

УДК 621.593:546.217

С. И. Дабахов

ОАО «Завод Уралтехгаз», ул. Монтажников, 3, 620050, г. Екатеринбург, Россия

## СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕХНИЧЕСКИХ ГАЗОВ В УСЛОВИЯХ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДА «УРАЛТЕХГАЗ»)

*В этой статье показано, как узко специализированное предприятие, созданное в эпоху социалистической экономики, выжило и продолжало динамично развиваться во время снижения уровня промышленного производства в стране и кризиса всей экономики в целом. Пройдя передел собственности, приватизацию, завод был преобразован в открытое акционерное общество, выкупив у государства весь пакет акций. Получив полную самостоятельность, трудовой коллектив пришел к пониманию, что единственной альтернативой выживания в рыночных условиях, источником стабильности предприятия, уверенности в его дальнейшем развитии может быть только переход на рыночное мышление, когда главное — приоритет потребностям покупателей продукции завода. Эта рыночная стратегия практически реализовалась в расширении ассортимента выпускаемой продукции, внедрении системы комплексного обеспечения потребителей своей продукцией и услугами. В настоящее время предприятие является одной из ведущих газовых компаний в России и СНГ.*

**Ключевые слова:** технические газы; кислород; азот; аргон; приватизация; рыночная экономика.

*In this article is shown how the narrowly specialized enterprise which was created in epoch of socialist economy, has survived and continued dynamically developing during lowering a level of industrial production in the country and crisis of all economy as a whole. To passed the repartition of the property, privatization, the plant was transformed into open joint-stock company, having redeemed the all share holding of the state. After receiving the complete independence, the labour collective has come to understanding that unique alternative of a survival in the market conditions, the source of plant's stability and the reliance of its further development can be only conversion to market thinking, when main — priority to requirements of the buyers of plant's production. This market strategy practically was realized in the extension of plant's assortment, implantation of the system of complex support of customers by the production and services. Now plant is one of the carrying on gaseous companies in Russia and CIS.*

**Keywords:** industrial gases; oxygen; nitrogen; argon; privatization; market economy.

### I. ВВЕДЕНИЕ

Страны — производители технических и медицинских газов по таким параметрам, как объем выпуска и продаж, количеству стран-потребителей, входящих в их рынок, можно расставить в порядке убывания следующим образом: США, Франция, Англия, Германия, Швеция и Россия.

Говоря о технических и медицинских газах, имеем ввиду прежде всего продукты воздухоразделения — кислород, азот, аргон и ряд других редких газов, получаемых и поставляемых в жидком и газообразном состоянии. Что касается газов, добываемых как полезные ископаемые, например, метан, или газов, получаемых в результате нефтехимической переработки (пропан-бутан, ацетилен, МАФ и другие), то в этом случае Россия вполне может претендовать на лидерство в области их производства.

На Урале и, в частности, в Свердловской облас-

ти развитие производства технических газов было стимулировано превращением этого региона в «Опорный край державы». Бурное развитие в начале 30-х годов прошлого столетия промышленности, особенно металлургии и машиностроения, потребовало большого количества технических газов, таких как кислород и ацетилен.

Флагманом металлургии и машиностроения заслуженно стал Уральский завод тяжелого машиностроения — «Уралмашзавод». Первыми шагающими экскаваторами, буровыми установками для сверхглубокого бурения скважин, линиями по непрерывной разливке стали, а в период Великой Отечественной войны и вооружением, страна снабжалась именно с этого уникального предприятия. И в настоящее время ведущее место в области занимают черная и цветная металлургия, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая, лесная и деревообрабатывающая промышленность, электроэнергетика, промышленность стройматериалов. В общем объеме прибыли, получаемой