

УДК 621.593

С.Н. Востриков, И.В. Левин, В.Н. Уткин, И.В. Васильев, А.Е. Угроватов, С.Г. Логинов, Б.М. Машункин
 ООО «НИИ КМ», пл. Ак. Курчатова, 1, Москва, РФ, 123182
 e-mail: niikm@niikm.ru

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИЧЕСКИХ ГАЗОВ КОМПАНИЕЙ ООО «НИИ КМ»

Объёмы производства технических или промышленных газов также, как и выпуск продукции специального машиностроения являются объективными показателями технического уровня и состояния экономики страны. Эти газы остаются востребованными даже во время экономического спада и депрессий, что подтвердилось в начале 90-ых годов, а также в 2008 и 2009 годах в России. Показано, как в условиях непростой ситуации становления рынка в России развивалась практически с нуля новая производственная структура — компания «НИИ КМ».

Ключевые слова: Технические газы. Газовая смесь. Баллон. Газовый анализ. Модернизация. Качество. Рынок. Криопродукт. Криогенный насос.

S.N. Vostrikov, I.V. Levin, V.N. Utkin, I.V. Vasiliev, A.E. Ugrovatov, S.G. Loginov, B.M. Mashunkin

INDUSTRIAL GASES PRODUCTION DEVELOPMENT BY COMPANY «NII KM»

Production volumes of technical or industrial gases as well as production of special machinery are objective indicators of the technical level and the state of the economy. These gases remain in demand even during the recession and depression, which was confirmed by the beginning of the 90s, as well as 2008 and 2009 in Russia. It is shown both in the difficult situation of market formation in Russia a new production of company «NII KM» was developing from zero.

Keywords: Industrial gases. Gas mixture. Cylinder. Gas analysis. Modernization. Quality. Market. Cryogenic products. Pump.

1. ВВЕДЕНИЕ

В начале 90-ых годов, несмотря на некоторое снижение потребления баллонных газов и наличие в московском регионе таких мощных производителей, как ОАО «Балашихинский кислородный завод», ОАО «Московский коксогазовый завод» и завод «Логика» в Зеленограде, возник ряд средних и мелких газовых компаний, которые нашли свои пути и способы вхождения в рынок и освоения его. Это происходило, несмотря на их «бедные» технологии: устаревшее приобретённое по случаю оборудование, отсутствие аналитической базы, слабое техническое обслуживание и примитивная организация производства. Среди них (называемых тогда пренебрежительно «серыми наполнителями») была и небольшая команда, зарегистрированная в 1996 г. как ООО «НИИ КМ». Со временем она превратилась в динамично развивающуюся производственную компанию. Так, начиная с продаж около 150 баллонов гелия в месяц, в 2010 г. она вышла на уровень примерно 26000 баллонов в месяц различных газов и газовых смесей, поставляемых более чем 800-ам клиентам.

2. НАЧАЛО

Всё начиналось с продаж гелия низкосортных марок для «воздушных» шариков. Однако рынок требовал

повышения качества и чистоты газа. Решением этой задачи совместно со специалистами-технологами занялись специалисты-аналитики высокой квалификации. Они сумели не только собрать парк приборов, провести их модернизацию, но и разработать новые средства газового анализа. После выполнения ряда сложных работ [1-4] наша газоаналитическая лаборатория была аккредитована Всероссийским научно-исследовательским институтом метрологии и стандартизации.

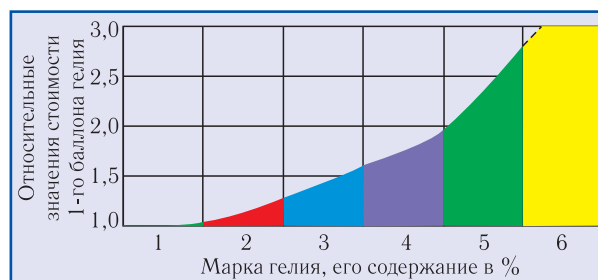


Рис. 1. Характеристика выпускаемого ООО «НИИ КМ» гелия в координатах «стоимость-качество» (на оси абсцисс указаны марки всё более чистого гелия, технологии производства которых осваивались компанией):
 1 — «Технический», 99,8 %; 2 — «Б», 99,99 %;
 3 — «А», 99,995 %; 4 — «5.5», 99,9995 %;
 5 — «6», 99,9999 %; 6 — «7», 99,99999 %