

УДК 004.67:378.147

Цитування:

Щербіна О. С., Вакуленко Ю. О. Впровадження та перспективи використання програм-парсерів в закладах вищої освіти. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. № 2. С. 88–95.

Shcherbina O., Vakulenko Yu. (2021). Implementation and prospects of using parser programs in higher education institutions. *Library science. Record Studies. Informology*. 2, 88–95 [in Ukrainian].

Щербіна Ольга Сергіївна,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри інформаційних
систем управління
Донецького національного університету
імені Василя Стуса
o.shcherbina@donnu.edu.ua
<https://orcid.org/0000-0001-5029-6098>

Вакуленко Юлія Олегівна,

здобувач вищої освіти 1 курсу СО «Магістр»
спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Донецького національного університету імені Василя Стуса
vakulenko.i@donnu.edu.ua
<https://orcid.org/0000-0002-0366-4588>

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМ-ПАРСЕРІВ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Мета роботи полягає в необхідності розроблення концепції формування комунікації з використанням програм-парсерів у відділі кадрів закладу вищої освіти для удосконалення освітньої діяльності. **Методологія.** У процесі дослідження було застосовано методи інформології і соціальної комунікації, діалектичний метод пізнання, методи системного аналізу, абстракції, які дозволили розкрити змістовну повноту впровадження програм-парсерів; здійснити аналіз використання програм-парсерів в закладах вищої освіти на прикладі Донецького національного університету імені Василя Стуса. **Наукова новизна.** Обґрунтовано необхідність впровадження та використання програм-парсерів у закладах вищої освіти. Досліджено використання Google Spreadsheet у відділі кадрів університету як інформаційно-пошукової системи та текстово-цифрової бази даних для удосконалення освітньої діяльності закладів вищої освіти. **Висновки.** Аналізуючи комунікації закладу вищої освіти, варто назвати їх основні напрями: комунікації між організацією та її зовнішнім середовищем; комунікації між рівнями управління та підрозділами; комунікації керівник-підлеглий; комунікації між керівником та робочою групою; неформальні комунікації. Метою використання програм-парсерів в закладах вищої освіти є насамперед підвищення ефективності освітнього процесу, покращення сервісу обслуговування та скорочення витрат в процесі обробки даних. Використання парсингу у відділі кадрів закладу вищої освіти є багатоплановим. Сьогодні програми-парсери проводять синтаксичний, лексичний, автоматизований аналіз, обробляють велику кількість інформаційних запитів, розбирають документи, вилучаючи звітні необхідні та корисні користувачу дані. Програма-парсер Google Spreadsheets спрямована на використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, що допомагають вдосконалити управління, покращують взаємодію працівників та сприяють соціальним інноваціям.

Ключові слова: програми-парсери; заклад вищої освіти; відділ кадрів; парсинг; інформація; комунікація; комунікаційний процес.

Shcherbina Olha,
Candidate of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor at the Department of Information Systems of Management,
Vasyl' Stus Donetsk National University
Vakulenko Yuliya,
1st year higher education applicant ED «Master»
specialty 029 «Information, Library and Archival Studies»
Vasyl' Stus Donetsk National University

IMPLEMENTATION AND PROSPECTS OF USING PARSER PROGRAMS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

*The purpose of the article is the need to develop a concept for the formation of communication using parser programs in the personnel department of higher education to improve educational activities. **Methodology.** In the process of research the methods of informology and social communication, logical-dialectical method of cognition, methods of system analysis, abstractions were applied, which allowed to reveal the content of implementation of parser programs; to analyze the use of parser programs in higher education institutions on the example of Vasyl' Stus Donetsk National University. **Scientific Novelty.** The necessity of introduction and use of parser programs in higher education institutions is substantiated. The use of Google Spreadsheet in the human resources department of the university as an information retrieval system and text-digital database to improve the educational activities of higher education institutions has been studied. **Conclusions.** Analyzing the communications of the institution of higher education, it is necessary to name their main directions: communication between the organization and its external environment; communication between management levels and departments; communication manager-subordinate; communication between the leader and the working group; informal communications. The purpose of using parser programs in higher education institutions is primarily to increase the efficiency of the educational process, improve service and reduce costs in the data processing. The use of parsing in the personnel department of a higher education institution is multifaceted. Today, parser programs perform parsing, lexical, automated analysis, process many information requests, parse documents, extracting from there the necessary and useful user data. The Google Spreadsheets parser program aims to use the latest information and communication technologies that help improve management, improve employee interaction, and promote social innovation.*

Keywords: parser programs; higher education institution; Human Resources Department; parsing; information; communication; communication process.

Актуальність теми дослідження. Нині основною та головною потребою людського життя є інформація та комунікація. Проте особливо користувачами мережі інтернет витрачається багато часу на пошук саме потрібної інформації, адже зазвичай для цього використовується великий масив даних. Виникає потреба в пришвидшенні пошуку інформації та отриманні результату, якого потребує користувач. Сьогодні програми-парсери проводять синтаксичний, лексичний, автоматизований аналіз, обробляють велику кількість інформаційних запитів, розбирають документи, вилучаючи звідти необхідні та корисні користувачу дані. Тому актуальність впровадження та подальші перспективи використання програм-парсерів не викликає сумнівів.

Аналіз досліджень і публікацій. У роботах сучасних науковців питання швидкого пошуку інформації виникає часто та стає важливим предметом для наукових досліджень. Більшість досліджень було присвячено створенню та пошуку таких інформаційних технологій, які будуть в разі полегшувати та пришвидшувати роботу, пов'язану з великим масивом інформації та з базами даних. Вагомий внесок у вирішення цих проблем внесли Ноам Хомський, Дж. Бекус, Джоакім Нівре, Дж. Мартін. Серед вітчизняних науковців цю проблему досліджували І. П. Білецька, Н. П. Марчук, В. Г. Волошин, тощо.

Метою дослідження є розробка концепції формування комунікації з використанням програм-парсерів у відділі

кадрів закладу вищої освіти для удосконалення освітньої діяльності.

Виклад основного матеріалу. Дієслово «to parse» в дослівному перекладі означає «робити граматичний розбір або структурувати». Парсери – це програмні продукти, основною функцією яких є отримання необхідних даних, які відповідають заданим параметрам. Основними завданнями парсингу виступає: пошук даних; витяг інформації; збереження даних. Програми-парсери дозволяють прискорити процес і уникнути помилок через людський фактор. Інша справа, як власник зібраної бази розпорядиться з інформацією [1].

У процесі парсингу даних можна

вибрати один з двох форматів:

- скористатися спеціальними програмами, яких на ринку існує чимало;
- написати їх самостійно. Для цього можна застосовувати практично будь-яку мову програмування, наприклад, PHP, C++, Python [2], [3].

Якщо потрібна не вся інформація по сторінці, а тільки щось конкретне (найменування товарів, характеристики, ціна), використовується XPath. XPath – це мова, на якій формуються запити до XML-документів і їх окремих елементів. За допомогою його команд необхідно визначити межі майбутнього парсингу, тобто задати як «парсити» дані з сайту – повністю або вибірково (див. рис. 1). [4].

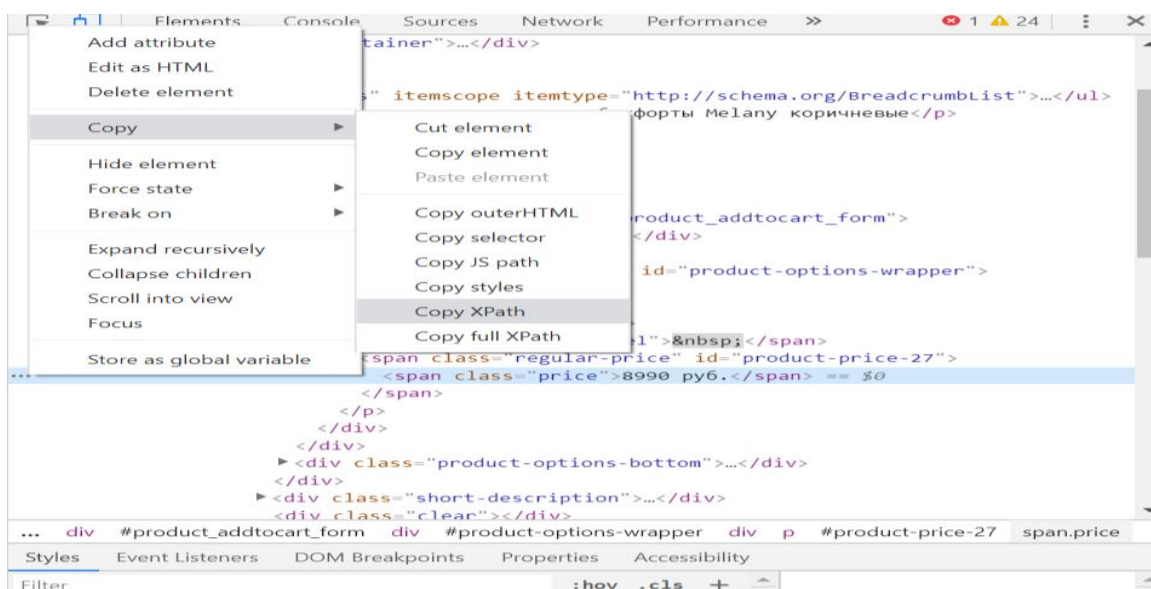


Рис.1. Приклад роботи програми-парсера

Програми-парсери використовуються тоді, коли потрібно автоматично перевірити унікальність текстової інформації, швидко порівнюючи вміст сотень веб-сторінок з запропонованим текстом [5, 45].

Потоки інформації, що слугують основою комунікацій, дозволяють закладу вищої освіти реагувати на зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищі.

Аналізуючи комунікації закладу вищої освіти, варто назвати їх основні напрями:

1. Комунікації між організацією та її зовнішнім середовищем;
2. Комунікації між рівнями управління та підрозділами;
3. Комунікації керівник-підлеглий;

4. Комунікації між керівником та робочою групою;

5. Неформальні комунікації [6, 2], [7].

Комунікаційна робота відділу кадрів Донецького національного університету імені Василя Стуса є сукупністю процесів передачі інформації, даних про стан та діяльність закладу вищої освіти, що піддаються цілеспрямованому регулюванню і використовуються з метою формування іміджу, ідеологічного впливу на оцінки, думки та поведінку споживачів освітніх та наукових послуг. Комунікація Донецького національного університету імені Василя Стуса відзначається такими рисами, як: розосередженість аудиторії; наявність

широкомасштабних комунікаційних процесів; одночасна передача даних різними каналами масового інформування: через книжки, газети та журнали, радіо- і телетрансляції, комп'ютерні мережі тощо; принципова доступність всім охочим.

Комунікативний процес Донецького національного університету імені Василя Стуса умовно можна змоделювати наступним чином: джерело (відправник – особа або заклад вищої освіти) сприймає певну подію як завдання, певним чином усвідомлюючи (реагуючи). Потім за допомогою певних засобів передає сприйняте одержувачу у вигляді повідомлення, для чого повинні бути підготовлені доступні матеріали, що подаються у певній формі та певному контексті. Переданий зміст одержувач сприймає, однак у зміненому вигляді, тобто сприймає очима відправника. Реакція, результати, а отже, дієвість комунікативного процесу визначається встановленням та підтриманням контакту між комунікаторами, а його ефективність – ступенем згоди між ними. З цією метою використовується чимало різних комунікативних методів, способів, вираження відчуттів, емоцій, певної організації комунікативного процесу тощо [8].

Структура інтегрованої системи маркетингової комунікації закладу вищої освіти містить: рекламу, профорієнтаційну роботу, виставкову діяльність, паблік рілейшенз (PR), особисті комунікації, інтернет. Ця система є комплексом взаємопов'язаних елементів, завдяки яким здійснюється збір, обмін, обробка та передача інформації від одного суб'єкта до іншого [9].

Різні види комунікацій, що здійснюються в Донецькому національному університеті імені Василя Стуса, умовно можна поділити на дві основні групи: зовнішні та внутрішні. Внутрішні комунікації дозволяють здійснювати обмін інформацією в середині закладу вищої освіти, а зовнішні комунікації є обміном інформацією між закладом вищої освіти та зовнішнім середовищем [10].

Зовнішні комунікації спрямовуються на налагодження ефективних зв'язків закладу

вищої освіти з соціумом, з яким він взаємодіє, в якому він функціонує та розвивається (відділами та управліннями освіти районних, міських (обласних) держадміністрацій); Міністерством освіти і науки України; законодавчими та контролюючими структурами (контрольно-ревізійне управління, санепідстанція тощо); благодійними фондами, (спонсорськими організаціями; вітчизняними та зарубіжними середніми та вищими навчальними закладами; позашкільними навчальними закладами (центрами дитячої творчості, відділеннями МАН); науково-дослідними інститутами та центрами; економічними та комерційними структурами (банками, промисловими підприємствами, фірмами); профспілковими організаціями: батьками студентів тощо) [11].

Конкретними організаційними формами здійснення зовнішніх комунікацій в Донецькому національному університеті імені Василя Стуса є: ділові зустрічі; переговори (усні чи за допомогою факсового та комп'ютерного зв'язків); розмови телефоном; службові записки; звіти; нормативні та законодавчі документи; угоди тощо [12].

Проведення інформаційної політики в Донецькому національному університеті імені Василя Стуса за допомогою організації потоку новин про всі сфери діяльності закладу вищої освіти в засобах масової інформації забезпечує інформування населення про діяльність навчального закладу, завоювання інформаційного простору на рівні освіти, регіону, країни тощо. При здійсненні інформаційної політики враховуються і так звані інформаційні потоки та відбувається управління ними. При реалізації інформаційної політики в Донецькому національному університеті імені Василя Стуса враховується роль носіїв інформації та інформаційних партнерів, а також специфіка сучасного інформаційного простору [13, 132].

Внутрішня комунікація – це навіювання працівникам віри у свій заклад, почуття гордості та відповідальності за нього. Для її забезпечення передбачається:

- проведення заходів, які сприяють

встановленню добрих стосунків між керівниками та підлеглими (вечірки, екскурсії, спортивні змагання тощо);

- надання соціальних пільг працівникам (додаткові відпустки, пенсійні та страхові внески тощо);

- видання газети закладу вищої освіти;

- підтримка зразкової репутації керівників у суспільстві;

- матеріальні стимули (премії, висока заробітна плата тощо), що впливають на зміцнення позицій закладу вищої освіти [14].

Використання парсингу у відділі кадрів Донецького національного університету імені Василя Стуса є багатоплановим. Розподіл навчального навантаження на кафедрі починається з розбору файлу PDF з навчальним навантаженням, який надсилають методисту кафедри. Методист, керуючись положенням про нормування робочого часу, виконує розподіл навчального навантаження між викладачами. Після розподілу навантаження отримуємо звіт про навантаження для кожного викладача та архів розподілу навантаження, зокрема, базу даних, в якій буде зберігатися інформація з навантаженням кожного викладача. Контекстна діаграма структурно-функціональної моделі описує модель процесу розподілу навантаження в узагальненому вигляді.

«Формування навантаження викладачів кафедри» декомпонується на два процеси: заповнення планового навантаження та розподіл навантаження між викладачами.

Процес «Заповнення планового навантаження» виконується в чотири етапи, які в діаграмах будуть представлені відповідними процесами, саме: парсинг, перевірка коректності парсингу, за потреби редагування отриманої інформації та її завантаження в базу даних. Вхідною інформацією для парсингу є PDF-файл з навантаженням. На виході ми отримуємо розпарсені дані, які містять конкретні значення відповідних комірок таблиці PDF-файла.

Останнім часом інтернет став все більше поповнюватися новими інтернет-сервісами. На сьогоднішній день наявність власного інтернет-сервісу є зручним і перспективним напрямом в освіті. Є

можливість створення інтернет-сервісу самостійно, але якщо не вистачає компетентності в програмуванні, то можна створити інтернет-сервіс з надання освітніх послуг за допомогою парсингу. Використовуючи програму-парсер можна самостійно створювати будь-які сервіси. Парсинг сайтів є ефективним рішенням для автоматизації збору і зміни інформації [15, 45]. Як правило, потрібно «парсити» не одну сторінку сайту-донора, а безліч, може навіть і всі. У цьому випадку після проходження перших трьох кроків у алгоритм програми-парсера повинен бути закладений перехід на наступну сторінку бази, щоб і з неї вилучити весь необхідний матеріал.

Обхід всіх потрібних сторінок сайту забезпечується різними способами:

- По-перше, обробляючи чергову сторінку, програму-парсер можна навчити не тільки отримувати необхідні дані, але і заносити в свою базу даних всі внутрішні посилання, що зустрічаються на шляху.

- По-друге, при первинному аналізі сайту найчастіше можна простежити логіку формування url для сторінок.

- По-третє, деякі програми-парсери розраховані, як не дивно, на «ручний» обхід веб-ресурсу [16].

В цілому парсинг сайтів складається з двох етапів:

Етап 1. Аналіз сайту.

Етап 2. Підготовка виразів (xpath або css селектори) для отримання необхідних даних зі сторінок [17].

Головною проблемою впровадження методу парсингу в заклади вищої освіти є застаріле програмне забезпечення, що буде перешкоджати нормальному функціонуванню програм-парсерів [18].

Можна навести конкретний приклад програми-парсеру. Це Google Spreadsheet, який рекомендовано використовувати відділу кадрів Донецького національного університету імені Василя Стуса [19].

Google Spreadsheet – програма електронних таблиць, що входить до складу безкоштовного веб-програмного пакету програмного забезпечення, пропонованого компанією Google у межах служби Google Drive. Послуга також включає в себе Документи Google і Google Слайди,

текстовий процесор і програму презентації відповідно.

Google Spreadsheets спрямована на використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій та програм, що допомагають вдосконалити управління, покращують взаємодію працівників та сприяють соціальним інноваціям [20].

Наукова новизна роботи полягає в обґрунтуванні необхідності впровадження та використання програм-парсерів у закладах вищої освіти. Досліджено використання Google Spreadsheet у відділі кадрів університету як інформаційно-пошукової системи та текстово-цифрової бази даних для удосконалення освітньої діяльності закладів вищої освіти.

Висновки. Аналізуючи комунікації закладу вищої освіти, варто назвати їх основні напрями: комунікації між організацією та її зовнішнім середовищем; комунікації між рівнями управління та

підрозділами; комунікації керівник-підлеглий; комунікації між керівником та робочою групою; неформальні комунікації. Метою використання програм-парсерів в закладах вищої освіти є насамперед підвищення ефективності освітнього процесу, покращення сервісу обслуговування та скорочення витрат в процесі обробки даних. Використання парсингу у відділі кадрів закладу вищої освіти є багатоплановим. Сьогодні програми-парсери проводять синтаксичний, лексичний, автоматизований аналіз, обробляють велику кількість інформаційних запитів, розбирають документи, вилучаючи звітти необхідні та корисні користувачу дані. Програма-парсер Google Spreadsheets спрямована на використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, що допомагають вдосконалити управління, покращують взаємодію працівників та сприяють соціальним інноваціям.

Список використаних джерел

1. Що таке парсинг. Обмеження при програмі-парсеру. Законність парсерів. Як захиститися від парсерів. URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-parsing>. (дата звернення: 20.02.2021)
2. Парсинг: від теорії до практики. Правове регулювання парсингу (парсерів). URL: https://jurliga.ligazakon.net/ua/analytics/194822_parsing-vd-teor-do-sudovo-praktiki. (дата звернення: 20.02.2021)
3. Говорущенко Т. О., Павлова О. О., Боднар М. А. Сучасні проблеми семантичного аналізу специфікацій вимог до програмного забезпечення. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки*. URL: <http://tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019>. (дата звернення: 20.02.2021)
4. Терещенко В. В. Перспективи вдосконалення інформаційного пошуку. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/4.4/25.pdf> (дата звернення: 22.02.2021)
5. Ашманов І. С., Іванов А. А. Просування сайту в пошукових системах. М.: Вільямс, 2016. 304 с.
6. Вакуленко Ю., Щербіна О. С. Використання інформаційних систем і технологій у закладах вищої освіти Вінниці. *Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері: III Всеукраїнська наукова студентська конференція, м. Вінниця, 05 квітня 2018 р.* Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. С. 16- 18.
7. Грищенко І., Крахмальова Н. Роль комунікацій у функціонуванні вищих навчальних закладів. URL: https://knutd.edu.ua/publications/pdf/International_editions/Gryshchenko_Krakhmal. (дата звернення: 22.02.2021)
8. Менеджмент. Комунікації в менеджменті: сутність та їх види. URL: <https://tu.osvita.ua/vnz/reports/management/14536>. (дата звернення: 09.03.2021)
9. Експерт з якості освіти. *Офіційний сайт Донецького національного університету імені Василя Стуса*. URL: <https://www.donnu.edu.ua/uk/ekspertu-z-yakosti-vyshhoyi-osvity>. (дата звернення: 09.03.2021)
10. Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізаційному світі. URL: <http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/information-komunikation>. (дата звернення: 15.03.2021)
11. Маркетингові дослідження. Система інтегрованих маркетингових комунікацій. URL: https://pidru4niki.com/marketing/sistema_komunikatsiy. (дата звернення: 15.03.2021)
12. Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми, перспективи.

URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>. (дата звернення: 15.03.2021)

13. Вакуленко Ю.О., Щербіна О. С. Роль прес-кліпінгу в рекламній діяльності підприємства. *Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса*. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. Випуск 10. Том 2. С. 132-135.

14. Парсинг html-сайтів для споживача. Парсинг даних для використання підприємством. URL: parsing.valemak.com/ru/what-why-how/stages-of-parsing. (дата звернення: 15.03.2021)

15. Вакуленко Ю. О., Щербіна О. С. Використання методу парсингу для підвищення ефективності діяльності підприємства у конкурентному середовищі. *Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері: IV Всеукраїнська наукова студентська конференція*, м. Вінниця, 04 квітня 2019 р. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. С. 17-19.

16. Семантика. Парсинг сайту. Етапи парсингу даних. URL: semantica.in/blog/chto-takoe-parsing. (дата звернення: 17.03.2021)

17. Frost, R., Hafiz, R. and Callaghan, P. (2008) «Parser Combinators for Ambiguous Left-Recursive Grammars» *10th International Symposium on Practical Aspects of Declarative Languages (PADL), ACM-SIGPLAN*, Volume 4902/2008, Pages: 167-181, January 2008, San Francisco.

18. Парсинг. URL: <http://parsing.valemak.com>. (дата звернення: 17.03.2021)

19. Методи парсингу сайтів. URL: <http://ponka.vnuukov.ru/content/metody-parsinga-saytov>. (дата звернення: 28.03.2021)

20. Popular Technology. URL: <http://www.populartechology.net>(дата звернення: 28.03.2021)

References

1. What is parsing. Restrictions on the parser program. Legality of parsers. How to protect yourself from parsers. URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-parsing>. [in Russian].

2. Parsing: from theory to practice. Legal regulation of parsing (parsers). URL: https://jurliga.ligazakon.net/ua/analitycs/194822_parsing-vd-teor-do-sudovo-praktiki. [in Ukrainian].

3. Govorushchenko T O, Pavlova O O, Bodnar M A. (2019). Modern problems of semantic analysis of software requirements specifications. Scientific notes of TNU named after VI Vernand. Series: Technical Sciences. URL: <http://tech.vernadskyjournals.in.ua/journals>. [in Ukrainian].

4. Tereshchenko V V. (2017). Prospects for improving information retrieval. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/4.4/25.pdf> [in Ukrainian].

5. Ashmanov I S, Ivanov A A. (2016). Website promotion in search engines. Williams. 304 p. [in Ukrainian].

6. Vakulenko Y. O., Shcherbina O. S. (2018). The use of information systems and technologies in higher education institutions of Vinnytsia. Information technologies and systems in the field of document science: III All-Ukrainian scientific student conference, Vinnytsia. Vinnytsia: Vasyl Stus DonNU. P. 16-18. [in Ukrainian].

7. Grishchenko I., Krakhmalyova N. (n.d.). The role of communications in the functioning of higher education institutions. URL: https://knu.edu.ua/publications/pdf/International_editions/Gryshchenko_Krakhmal. [in Ukrainian].

8. Management. Communications in management: essence and their types. URL: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/14536>. [in Ukrainian].

9. Expert on the quality of education. Official site of Vasyl Stus Donetsk National University. URL: <https://www.donnu.edu.ua/en/ekspertu-z-yakosti-vyshhoyi-osvity>. [in Ukrainian].

10. Information, communication and knowledge management in a globalizing world. URL: <http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/information-komunikation>. [in Ukrainian].

11. Marketing research. System of integrated marketing communications. URL: https://pidru4niki.com/marketing/sistema_komunikatsiy. [in Ukrainian].

12. Documentary and information communications in the context of globalization: state, problems, prospects. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>. [in Ukrainian].

13. Vakulenko Y. O., Shcherbina O. S. (2018). The role of press clipping in the advertising activities of the enterprise. Bulletin of the Student Scientific Society of Vasyl Stus Donetsk National University. - Vinnytsia: Vasyl' Stus Donetsk National University. Issue 10. Volume 2. P. 132-135. [in Ukrainian].

14. Parsing html-sites for the consumer. Data parsing for enterprise use. URL: parsing.valemak.com/ru/what-why-how/stages-of-parsing. [in Ukrainian].

15. Vakulenko Y O, Shcherbina O S. (2019). Using the method of parsing to increase the efficiency of the enterprise in a competitive environment. Information technologies and systems in the field of

document science: IV All-Ukrainian scientific student conference, Vinnytsia: Vasyl' Stus Donetsk National University. P. 17-19. [in Ukrainian].

16. Semantics. Site parsing. Stages of data parsing. URL: semantica.in/blog/chto-takoe-parsing. [in Ukrainian].

17. Frost, R., Hafiz, R. and Callaghan, P. (2008). «Parser Combinators for Ambiguous Left-Recursive Grammars» 10th International Symposium on Practical Aspects of Declarative Languages (PADL), ACM-SIGPLAN, Volume 4902, Pages: 167-181, San Francisco.

18. Parsing. URL: <http://parsing.valemak.com>. [in Ukrainian].

19. Methods of parsing sites. URL: <http://ponka.vnukov.ru/content/metody-parsinga-saytov>. [in Ukrainian].

20. Popular Technology. URL: <http://www.populartechnology.net>

Стаття надійшла до редакції 19.03.2021

Отримано після доопрацювання 12.03.2021

Прийнято до друку 22.03.2021

УДК 32.019.51

Цитування:

Галудзіна-Горобець В. І. Трансформаційні процеси жанру телевізійного інтерв'ю в сучасному медіапросторі. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. № 2. С. 95–102.

Haludzina-Horobets V. (2021). Transformation processes of the serve of the television interview in the modern media space. *Library science. Record Studies. Informology*. 2, 95–102 [in Ukrainian].

Галудзіна-Горобець Вікторія Ігорівна,

кандидат мистецтвознавства,

викладач кафедри зв'язків

із громадськістю й журналістики

Київського національного університету

культури і мистецтв

torrygal@ukr.net

<http://orcid.org/0000-0002-0757-6665>

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЖАНРУ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ІНТЕРВ'Ю В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ

Мета роботи. Дослідження передбачає вивчення трансформаційних процесів жанру телевізійного інтерв'ю в сучасному медіапросторі, зокрема, «міграції» інтерв'ю з телебачення на Youtube. **Методологія** дослідження полягає в застосуванні таких загальнонаукових методів, як: синтез, аналіз, узагальнення, порівняння, які дали змогу дослідити особливості жанру телевізійного інтерв'ю в контексті соціальних комунікацій, а також трансформаційних процесів жанру. **Наукова новизна** роботи полягає в тому, що в статті з'ясовано місце та роль телевізійного інтерв'ю у масмедіа, окреслено трансформаційні процеси досліджуваного жанру, обґрунтовано «міграцію» жанру телевізійного інтерв'ю на онлайн платформу YouTube, також осмислено новий принцип використання жанру телевізійного інтерв'ю як частини авторських програм із використанням прийомів інфотейнменту. **Висновки.** Останнім часом у зв'язку зі стрімким зростанням популярності інтернету YouTube став найбільшим призначенням для користувача онлайн-сервісом для розміщення відеофайлів, за допомогою якого користувачі можуть ділитися відеоконтентом. Також завдяки YouTube можна створювати власний відеоконтент. YouTube дозволяє взаємодіяти з іншими користувачами за допомогою обміну текстовою інформацією через коментарі, бути в контакті з великою кількістю людей, яких цікавлять подібні проблеми. YouTube легко синхронізується із популярними соціальними мережами, сприяючи подальшому поширенню