

Розглянуто методологічні аспекти процесу профілювання місії програм розвитку комунальних підприємств, управління розвитком яких базується на програмному менеджменті

Ключові слова: програма розвитку, місія, комунальне підприємство

Рассмотрены методологические аспекты процесса определения миссии программ развития коммунальных предприятий, управление развитием которых базируется на программном менеджменте

Ключевые слова: программа развития, миссия, коммунальное предприятие

The methodological aspects of process of definition of mission of the programs of development of communal enterprises are considered, a bureau development of which is based on a programmatic management

Key words: program of development, mission, communal enterprisest

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРОФІЛЮВАННЯ МІСІЇ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

М. К. Сухонос

Кандидат технічних наук, доцент*

Контактний тел.: 050-636-24-09

E-mail: sukhonos.maria@mail.ru

А. Ю. Старостіна

Аспірант*

Контактний тел.: 099-053-29-00

E-mail: Starostina-2010@yandex.ua

*Кафедра управління проектами в міському господарстві та будівництві

Харківська національна академія міського господарства
вул. Революції, 12, м. Харків, Україна, 61002

1. Вступ

Стан, у якому на сьогоднішній знаходиться наша держава, характеризується високою нестабільністю, та постійним динамічним розвитком, не завжди позитивної спрямованості. Найбільше від такого положення справ постраждали підприємства комунальної сфери, як такі, діяльність яких, прямо залежить від держави. Таким чином, на сьогодні, комунальні підприємства (КП) вимушені підтримувати стабільний позитивний розвиток самостійно. Більшість з КП не впоралися, та збанкрутіли, частина знаходиться на межі банкрутства, і лише незначна частина продовжують функціонувати, завдяки впровадженню інноваційних методів програмного менеджменту. Таким чином, є актуальним розглянути у даній статті методологічні аспекти профілювання місії програм розвитку комунальних підприємств.

2. Постановка проблеми у загальному вигляді

Сьогодні процес управління розвитком комунального підприємства має дуже складну та розгалужену структуру. Така ситуація виникла на базі неефективного управління КП протягом останніх років, що, в свою чергу, пов'язано з рядом турбулентних процесів

у зовнішньому середовищі, а також, із постійними динамічними перетвореннями усередині самого КП. Також спостерігається тенденція до впровадження на КП програмного менеджменту, але, з огляду на ряд супутніх проблем, це не приносить бажаного результату. Дана ситуація обумовлює необхідність реформаційних перетворень з метою підвищити якість процесу управління розвитком КП, та, як наслідок, покращити ефективність діяльності самого підприємства в цілому.

3. Аналіз останніх досліджень і публікацій

Питанням підвищення ефективності діяльності КП присвячено багато робіт [1,2,4,5], у тому числі завдяки використанню інноваційних методів управління [4,5]. Але питанням практичного використання теоретичних засад з формування ефективних програм розвитку (ПР) КП, та управління ними приділено недостатньо уваги.

4. Постановка цілей та виклад основного матеріалу

На даному етапі, виникла необхідність у налагодженні процесу впровадження даних теоретичних напрацювань в практику КП.

У відповідності до [3] найбільш доцільним для комунальної сфери є впровадження методології P2M, та формуванні на її базі програм розвитку.

Згідно з P2M управління програмами складається з двох блоків: управління інтеграцією програми та управління програмним середовищем. В свою чергу, перший блок розкладається на: профілювання місії, управління стратегією, архітектурою та оцінкою програми, другий блок складається із формування середовища, та управлінської діяльності в межах середовища.

На етапі формування програми розвитку значну увагу слід приділити процесу профілювання місії. Даний процес є циклічним, та діє протягом усього життєвого циклу програми, це пов'язано з постійними змінами, які супроводжують розвиток КП. У загальному вигляді процес профілювання місії програми можна розбити на три складові частини:

1. Вираження місії;
2. Аналіз взаємозв'язків;
3. Формулювання сценаріїв.

Так як створення програми починається з вираження місії, то у першому блоці необхідно провести аналіз проблем діяльності підприємства, розробити концепцію цінностей програми, а також дати опис бажаного стану підприємства після вирішення поставлених проблем. На стадії проведення аналізу проблем виникає питання достатності обсягу вихідних даних, їх повнота, та відповідність, для КП вирішенням цієї проблеми може стати проведення опису з позиції чотирьох основних позицій: фінанси, відносини з клієнтами, внутрішні бізнес-процеси, навчання та розвиток. Процес розробки концепції цінностей програми, також є дуже важливим, так як, він є відправною точкою для замовників програми. Тому слід приділити особливу увагу контекстному аналізу місії, завдяки якому відбувається осмислення і уявлення загальної картини програми, з урахуванням повного переліку цінностей. Так як, PR КП мають значний масштаб, то не завжди отримані цінності від реалізації одного проекту або роботи призводять до позитивного результату від програми в цілому, таким чином виникає необхідність у проведенні візуалізації контексту цінностей програми з акцентуванням основної уваги на потреби замовника, та виявленням проектів та робіт, виконання яких не примножує загальну цінність програми, а навпаки призводить до появи невиправданих витрат.

Наступним етапом є побудова ланцюжка завдань та цілей, шляхом декомпозиції місії програми в логічне дерево (рис. 1), у якому завдання виражають причину існування проекту або роботи, а цілі – очікувані результати. Завдяки ланцюжку можна наглядно прослідити взаємозв'язки між завданнями та цілями програми, а також проаналізувати можливість виникнення конфліктних ситуацій, та уникнути деяких з них шляхом елементарної зміни взаємозв'язків.

Після створення даного ланцюжка проводиться опис бажаного стану підприємства і аналіз зовнішнього середовища, потім з урахуванням отриманих даних, та побажань замовника ланцюжок переглядається та доопрацьовується.

Наступний блок – аналіз взаємозв'язків, його можна розглядати з двох боків. З першого боку він охоплює взаємозв'язки між проектами та роботами у програмі,

це необхідно зважаючи на масштабність та багатогранність діяльності КП. В межах даного аналізу потрібно розробити правила виходу із конфліктних ситуацій, надати статус першочерговості певним проектам, розробити матрицю відповідальності, тощо. Даний аналіз має на меті отримання максимального синергетичного ефекту від виконання програми.



Рис. 1. Ланцюжок завдань та цілей

З другого боку проводиться аналіз побажань стейкхолдерів програми. Так як, PR КП мають вагомe значення для регіону, високу соціальну спрямованість, то і кількість стейкхолдерів дуже велика, і тому вони мають значний вплив на вибір напрямку розвитку КП. Таким чином в процесі формалізації місії має бути обов'язково враховано побажання стейкхолдерів, з метою подальшого уникнення негативного впливу з їх боку.

Після проведення аналізу взаємозв'язків настає етап формулювання сценаріїв. Згідно [3] сценарій - це представлена у вигляді дорожньої карти послідовність трансформацій зі стану «як є», у стан «як має бути».

В процесі побудови сценаріїв як базу використовують ланцюжок завдань та цілей, а також дані отримані після аналізу взаємозв'язків. Характеристиками для сценарію є його досяжність, терміновість та реалістичність. В сценарії також повинен мати місце фактор невизначеності, а також принципи реагування на появу ризику. Сценарій повинен гнучко реагувати на різноманітні подразники. У програмному менеджменті існує практика розробки декількох сценаріїв, з подальшим вибором основного сценарію досягнення місії програми і на його базі створення більш поглиблених та детальних альтернативних планів розвитку певних напрямів сценарію. На сьогоднішній день існує багато методик для розробки сценаріїв: метод мозкового штурму, метод Delfi, метод Керпнера-Трего, тощо, за допомогою яких можна отримати найбільш ефективний сценарій досягнення місії програми.

Після завершення процесу профілювання місія набуває вигляду концептуального плану програми, у якому приводиться детальний опис цілей програми, політика та методи прийняття рішень, терміни реалізації, структура середовища програми, тощо. Такий вигляд місії має складну структуру і не завжди простий у розумінні, саме тому виникає необхідність у створенні такого формулювання місії, яке у лаконічній та доступній формі демонструвало б програмі з позиції бачення замовника і акцентувало б основну увагу на концепції цінності програми.

5. Висновок

Процес формалізації місії програми є відправною точкою у процесі розробки програми розвитку, але не слід забувати про те, що він є дуже складним і тому потребує значної уваги зі сторони керівництва комунальним підприємством.

Коректно сформульована місія програми здатна значно спростити процес налагодження відносин із стейкхолдерами, покращити ефективність самої програми, а також підвищити якість процесу управління розвитком комунальним підприємством, та як наслідок підвищити ефективність діяльності самого підприємства а цілому.

Література

1. Економіка міського господарства [Текст] : Навч. посібник./ за ред. Т.П. Юр'євої. – Х. : ХДАМГ, 2002. – 750 с.
2. Экономика, организация и планирование водопроводно-канализационного хозяйства [Текст] : учебник для техникумов / Розенберг С.В. и др. - М. : Стройиздат, 1972.-240 с.
3. Руководство по управлению инновационными проектами и программами [Текст] : пер. на рус. язык под ред. С. Д. Бушуева; – К.: Наук. Світ, 2009. - 173 с.
4. Старостіна А.Ю. Використання інноваційних систем управління при формуванні програми розвитку систем енергоспоживання підприємств комунальної сфери [Текст] // Комунальне господарство міст: Науч.-техн. збір. Вип.95. – К.: Техніка, 2010. – С.292-295.
5. Сухонос М.К. Основы управления сообществом программы энергосбережения на коммунальном предприятии [Текст] / М.К.Сухонос, А. Ю. Старостина //Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. – 2010.- №3(73). – С.32-35.

Наведені результати експериментальних вимірювань, які дозволяють зробити висновки щодо ефективності використання деяких методів визначення місцезнаходження абонентів в мережі стільникового зв'язку стандарту GSM.

Ключові слова: GSM, позиціонування, TA, Cell ID

Приведены результаты экспериментальных измерений, которые позволяют сделать выводы об эффективности некоторых методов определения местоположения абонентов в сети сотовой связи стандарта GSM

Ключевые слова: GSM, позиционирование, TA, Cell ID

There are represented results of experimental measurements that allow to make conclusion about efficiency of using different methods to define location of mobiles in GSM networks

Key words: GSM, location, TA, Cell ID

1. Вступ

Наше дослідження мало на меті визначити найбільш ефективний метод для позиціонування мобільних абонентів, який дозволяє отримати найкращі результати при використанні існуючих можливостей стільникових мереж.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ АБОНЕНТІВ В GSM МЕРЕЖІ

УДК 621.396.969.3

О.І. Бибка

Старший викладач

Кафедра «Мережі зв'язку»

Харківський національний університет радіоелектроніки
пр. Леніна, 14, г. Харків, Україна, 61166

E-mail: bbk@kture.kharkov.ua

О.В. Дерев'я

Інженер радіочастотного планування

ТОВ «Нетплан»

E-mail: oleksandr.dereiev@gmail.com

Техніка дослідження базувалась на аналізі сигналів, прийнятих від базової станції і геометричних розрахунках для отримання даних про місцезнаходження абонента.

2. Способи позиціонування в мережах GSM

Мобільний телефон в ввімкненому стані завжди „слідкує“ за найближчими базовими станціями, при цьому він приймає сигнали від однієї (най-