

УДК 656.615(417):005.8

Розглянуто принципи управління проектами і програмами інноваційного розвитку морських торговельних портів з метою забезпечення їх конкурентоспроможності на внутрішніх і зовнішніх ринках вантажних перевезень

Ключові слова: морський торговельний порт, управління проектами, модель зрілості, стратегічне планування, бенчмаркінг

Рассмотрены принципы управления проектами и программами инновационного развития морских торговых портов с целью обеспечения их конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках грузовых перевозок

Ключевые слова: морской торговый порт, управление проектами, модель зрелости, стратегическое планирование, бенчмаркинг

Principles of management projects and programs of innovative development of sea trade ports are considered with the purpose of providing of their competitiveness on the internal and external markets of freight transportations

Keywords: marine point-of-sale port, management, model of maturity, strategic planning, projects, benchmarking

СТРАТЕГІЧЕСЬКЕ ПЛАНУВАННЯ В ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ МОРСКИХ ТОРГОВЫХ ПОРТОВ

Б. Ю. Козырь

Заместитель председателя
Государственная администрация
морского и речного транспорта
г. Киев

Н. В. Фатеев

Кандидат технических наук, профессор, заведующий
кафедрой
Кафедра менеджмента
Национальный университет кораблестроения
им. адм. Макарова
пр. Героев Сталинграда, 9, г. Николаев, Украина
Контактный. тел.: 067-753-71-67, (05 12)-42-48-00
E-mail: main.ivan@mail.ru

Постановка проблеми

Морские торговые порты (МТП) являются важным фактором становления Украины как морской державы. Сегодняшний этап развития МТП характеризуется становлением правовой базы и глубокими организационными преобразованиями. В этих условиях необходимо разрабатывать и реализовывать современные методы и модели управления конкурентоспособностью портовых комплексов на внутренних и внешних рынках грузовых перевозок. От того как будет реализовываться технико-экономический потенциал портовых комплексов зависит успех интеграции Украины в мировую экономику через систему развития морских перевозок.

Анализ исследований и публикаций

Проблемы развития морских торговых портов Украины в рыночных условиях раскрыты в работах [2], [4]. Весомый вклад в теорию и практику портового менеджмента внесли украинские ученые В.И. Чека-

ловец, А.Л. Колодин, О.В. Меркт, В.Н. Ковалевич. В работах этих авторов достаточно глубоко рассмотрены вопросы эффективности МТП, проблемы приватизации, арендных отношений. Вместе с тем в литературе не раскрываются методы адаптивного управления как необходимого элемента в системе обеспечения конкурентоспособности портовых комплексов.

Цель

Целью статьи является изложение принципов использования методов и моделей управления проектами при разработке и реализации стратегии развития, что обеспечит быстро, адекватно и с минимальными затратами реагировать на изменения факторов внешней среды МТП.

Изложение основного материала

Портовый комплекс как бизнес-система (рис. 1) включает взаимосвязанные элементы, которые обе-

спешивают работы по хранению и перевалке грузов, а также специализированные портовые услуги.

ниям, спросу на портовые услуги. Усовершенствование организационных функций планируется за счет повышения уровня эффективности работы управленческого персонала [1].

Эффективным инструментом управления структурными преобразованиями портовых систем являются методы и модели проектного менеджмента [5]. В Концепции сформулирована система целей преобразования портовых комплексов Украины, пути достижения стратегических целей [1]. Цели и стратегии образуют иерархическую структуру, включающую три основных уровня:

- политический – определенный Концепцией развития МТП Украины;
- стратегический – система стратегических целей конкретного МТП;
- операционный – проекты достижения отдельных целей преобразования портовой системы.

В условиях ограниченности ресурсов возникает необходимость определения приоритетов каждого проекта в составе программы стратегического развития. При этом целесообразно использовать механизм *бенчмаркинга* [2]. Это постоянный анализ и сравнение эффективности бизнес-процессов в организации с достижениями лидеров в конкретной предметной области (например, перевалка жидких грузов, перевалка контейнеров и др.).

Бенчмаркинг – это инструмент стратегического планирования в управлении проектами развития бизнеса.

Бенчмаркинг проводится применительно к двум сторонам бизнеса: существует бенчмаркинг конкурентоспособности и бенчмаркинг процессов. Бенчмаркинг конкурентоспособности фокусируется на результатах бизнеса и основных количественных факторах успеха, а бенчмаркинг процессов сосредоточен на их функциональности и эффективности.

Для успешного планирования и реализации проектов и программ развития в структуре управления портовых комплексов на современном этапе необходима служба проектного менеджмента. Это позволит обеспечить необходимый уровень зрелости в управлении проектами развития. Основными критериями достижения эффективного уровня управления проектами развития МТП являются:

- адаптация к изменениям факторов внутренней и внешней среды становится непрерывным процессом;
- формирование архивов для хранения и обобщения опыта предыдущих проектов;
- наличие установившегося понимания того факта, что стратегическое планирование в управлении проектами развития – необходимый и непрерывный процесс;
- методологии управления проектами должны непрерывно улучшаться, что является одним из условий достижения стратегического преимущества перед конкурентами.



Рис. 1. Структура портового комплекса

Портовые операторы – субъекты хозяйственной деятельности, которые на договорных условиях осуществляют в пределах территории и акватории порта погрузочно-разгрузочные работы, обслуживают суда и грузы.

Проекты и программы развития, направленные на достижение конкурентных преимуществ порта, планируются и реализуются в специфической социально-экономической среде. Государственная администрация со своими службами, портовые операторы, различные формы собственности, оборудование отдельных терминалов находится в собственности инвесторов как украинских, так и зарубежных. Бизнес-интересы отдельных участников зачастую не совпадают, а иногда носят противоречивый характер.

Распоряжением КМУ №1051-р от 16.07.2008 г. одобрена Стратегия развития морских портов Украины на период до 2015 г. [5].

Целью стратегии является создание условий для достижения портами Украины уровня развития, обеспечивающего их функционирование в международной транспортной системе, а также удовлетворение потребностей экономики Украины в экспортно-импортных операциях. В стратегии отмечено, что одной из основных проблем функционирования МТП есть несоответствие уровня эффективности управления их деятельностью современным международным требова-

Выводы

Украина имеет необходимые резервы для выхода в отдельные секторы глобального рынка морских перевозок. Портовый бизнес в современных условиях нуждается в серьезных преобразованиях и разумном государственном регулировании.

Создание механизмов эффективного стратегического планирования и управления развитием портовых комплексов повысит их уровень конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках грузовых перевозок.

Литература

1. Розпорядження КМУ №1051-р від 16.07.2008 р. «Про схвалення Стратегії розвитку морських портів України на період до 2015 року».

2. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Пер. с англ. под ред. Баченова А.Д. – 3-е изд. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2004. – 472 с.
3. Белоус Е.В. Основные методологические подходы при формировании стратегии развития порта // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2008. – №28. – с. 61-70.
4. Кібік О.М. Передумови розвитку господарської діяльності портових підприємств // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2008. - №28. – с. 28-36.
5. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. Учебное пособие / Под редакцией И. И. Мазур. – М.: Омега – Л, 2004. – 664 с.

УДК 330.332

МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТОВ

В.В. Каплиенко

Член Наблюдательного Совета ВБФ «Надія та захист»
ул. Героев Сталиграда, 24, г. Киев
Контактный тел. 050-594-00-22
E-mail: kvv_privat@mail.ru

У роботі розглянута можливість використання мультиплікаційного кіно при підготовці проектних менеджерів. Аналіз проведений на базі авторського тренінгу «Чотири кроки до успіху»

Ключові слова: мультиплікація, система підготовки, проектні менеджери, тренінг, навчання, тренер

В работе рассмотрена возможность использования мультипликационного кино при подготовке проектных менеджеров. Анализ проведен на базе авторского тренинга «Четыре шага к успеху»

Ключевые слова: мультипликация, система подготовки, проектные менеджеры, тренинг, обучение, тренер

In work possibility of use of animated cinema is considered by preparation of design managers. The analysis is spent on the basis of author's training «Four steps to success»

Keywords: making of animated cartoon, system of preparation, project managers, training, teaching, trene

Не секрет, что тренинги все более активно захватывают рынок обучения. Наиболее активно к услугам тренеров прибегают специалисты, желающие в кратчайшие сроки получить (закрепить) знания в конкретной предметной области, чаще всего уже имеющие базовое, чаще высшее образование.

Тренинг (англ. *training* от *train* – обучать, воспитывать) – краткосрочное мероприятие или несколько мероприятий, направленное на получение знаний, при-

обретение навыков, а также воспитание участников такого мероприятия (Википедия, <http://ru.wikipedia.org>).

Автор статьи – практикующий тренер. Специализация – управление проектами. Используемый тренинг – «4 шага к успеху» – авторский, имеющий успешный опыт внедрения с более чем 4 летним стажем в Украине и России[1-4]. Основной задачей тренинга является подготовка менеджера проектов в течение трех циклов