

### Выводы

Украина имеет необходимые резервы для выхода в отдельные секторы глобального рынка морских перевозок. Портовый бизнес в современных условиях нуждается в серьезных преобразованиях и разумном государственном регулировании.

Создание механизмов эффективного стратегического планирования и управления развитием портовых комплексов повысит их уровень конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках грузовых перевозок.

### Литература

1. Розпорядження КМУ №1051-р від 16.07.2008 р. «Про схвалення Стратегії розвитку морських портів України на період до 2015 року».

2. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Пер. с англ. под ред. Баченова А.Д. – 3-е изд. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2004. – 472 с.
3. Белоус Е.В. Основные методологические подходы при формировании стратегии развития порта // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2008. – №28. – с. 61-70.
4. Кібік О.М. Передумови розвитку господарської діяльності портових підприємств // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2008. - №28. – с. 28-36.
5. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. Учебное пособие / Под редакцией И. И. Мазур. – М.: Омега – Л, 2004. – 664 с.

УДК 330.332

## МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТОВ

**В.В. Каплиенко**

Член Наблюдательного Совета ВБФ «Надія та захист»  
ул. Героев Сталиграда, 24, г. Киев  
Контактный тел. 050-594-00-22  
E-mail: kvv\_privat@mail.ru

*У роботі розглянута можливість використання мультиплікаційного кіно при підготовці проектних менеджерів. Аналіз проведений на базі авторського тренінгу «Чотири кроки до успіху»*

*Ключові слова: мультиплікація, система підготовки, проектні менеджери, тренінг, навчання, тренер*

*В работе рассмотрена возможность использования мультипликационного кино при подготовке проектных менеджеров. Анализ проведен на базе авторского тренинга «Четыре шага к успеху»*

*Ключевые слова: мультипликация, система подготовки, проектные менеджеры, тренинг, обучение, тренер*

*In work possibility of use of animated cinema is considered by preparation of design managers. The analysis is spent on the basis of author's training «Four steps to success»*

*Keywords: making of animated cartoon, system of preparation, project managers, training, teaching, trene*

Не секрет, что тренинги все более активно захватывают рынок обучения. Наиболее активно к услугам тренеров прибегают специалисты, желающие в кратчайшие сроки получить (закрепить) знания в конкретной предметной области, чаще всего уже имеющие базовое, чаще высшее образование.

Тренинг (англ. *training* от *train* – обучать, воспитывать) – краткосрочное мероприятие или несколько мероприятий, направленное на получение знаний, при-

обретение навыков, а также воспитание участников такого мероприятия (Википедия, <http://ru.wikipedia.org>).

Автор статьи – практикующий тренер. Специализация – управление проектами. Используемый тренинг – «4 шага к успеху» – авторский, имеющий успешный опыт внедрения с более чем 4 летним стажем в Украине и России[1-4]. Основной задачей тренинга является подготовка менеджера проектов в течение трех циклов

не превышающих по срокам 2-х календарных месяцев. Нагрузка студента при этом довольно высока. Тренинг делится на три уровня, постепенно вводящих студента в мир управления проектами с последующим посттренинговым сопровождением [5-7].

При разработке и апробировании тренинга, автор столкнулся с необходимостью использования некоего учебного инструмента, быстро активизирующем внимание студентов на конкретных, в жизни чаще не воспринимаемых деталях [8,9]. Например, видеть в ничем не выдающихся рядовых событиях и задачах систему, способность выделить детали, провести анализ, деконструировать или наоборот конструировать систему, к которой направлено внимание. Акценты, как оказалось, довольно сложно расставить. И, несмотря на то, что в основе тренинга лежит погружение студента на 3 дня (на первом и третьем уровнях), приемлемая активизация внимания происходила неудовлетворительно долго, с превышением отведенных сроков более чем в четыре раза (чаще происходило на второй день тренинга) [10].

Выход из ситуации был найден благодаря мультипликации и нарезке кино-видео ряда, сюжетная линия которого позволяла активизировать внимание студентов в кратчайшие сроки и выполнить учебную функцию [11-13].

*Мультипликация, анимация, мультипликационное кино* – вид киноискусства, произведения которого создаются методом кадровой съёмки последовательных фаз движения рисованных (*графическая* или *рисованная* мультипликация) или объёмных (*объёмная* или *кукольная* мультипликация) объектов. (Википедия, <http://ru.wikipedia.org>).


В отличие от «настоящего» кинематографа с живыми актёрами, в мультипликационном фильме возможности нарисованного персонажа ограничиваются только фантазией автора. Поэтому возникло специальное слово для обращения к мультипликационным персонажам – *мультяшка* (англ. *toon*) – персонаж со стилизованной гротескной внешностью и специфическими особенностями, отличающими его от людей [14,15].

История мультипликации начинается в 1877 году во Франции, когда инженер-самоучка Эмиль Рейно создал и представил публике первый праксиноскоп 28 октября 1892 Эмиль Рейно демонстрирует в парижском Музее Гревен первую графическую ленту с помощью аппаратов «оптический театр», действующих иначе, чем кинопроектор – до изобретения кинематографа.

Разработка тренингов на основе мультфильмов (далее – м/ф) основана на нескольких допущениях. *Во-первых*, предполагается, что создатели мультфильма следовали некоей идее, близкой тому или иному подходу, например: в м/ф «Король-Лев» – экологическому подходу, а в м/ф «Алеша Попович и Тугарин змей» – проектному. *Во-вторых*, считается, что профессионализированное понимание мультфильма содействует выработке эффективных вопросов и заданий. *В-третьих*, для хорошего мультфильма характерно сочетание захватывающего сюжета и многих идей и смыслов, которые ясны лишь при определенном акцентированном внимании на конкретный сюжет. В этом случае, мульт- кино- видеоряд помогает найти новый вариант

решения проблемы, если студент сможет правильно сформулировать ее и смотрит фильм целенаправленно. Поэтому специальные обсуждения и упражнения могут быть полезны при проведении обучающих мероприятий и тренингов [16-18].

В частности, наиболее показательными, при проведении тренинга первого уровня являются мультфильмы: «Алеша Попович и Тугарин змей»; «Винни пух и все все все».

Наименование	Используемый сюжет, цели, результаты
«Алеша Попович и Тугарин змей»	
Используемый видеоряд	
Поставленная задача	<p>Проект «Оброк»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Распределить роли в команде</li> <li>2. Дать название проекту</li> <li>3. Выделить основных участников проекта</li> <li>4. Выделить основные фазы, описать их содержание</li> <li>5. Выделить цели проекта</li> <li>6. Ожидания заинтересованных лиц</li> <li>7. Основные ошибки заинтересованных лиц</li> <li>8. Презентация</li> </ol>
Результат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Активный переход от терминологии к применению</li> <li>2. Первый опыт структуризации проекта</li> <li>3. Оценка проекта из вне</li> <li>4. Оценка степени влияния заинтересованных лиц на проект</li> <li>5. Навыки презентации</li> </ol>
«Винни пух и все все все»	
Используемый видеоряд	
Поставленная задача	<p>Проект «Дждидай»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Просмотр сюжета, фиксация</li> <li>2. Составить реестр рисков (№ п/п; наименование риска; тип риск; последствия)</li> <li>3. Составить матрицу рисков: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Оценка количественных показателей риска</li> <li>b. Ранжирование рисков</li> <li>c. Матрица: вероятность-последствия</li> </ol> </li> <li>4. Разработка реакции на риски (№ п/п; риск; комплекс работ)</li> <li>5. Презентация</li> </ol>
Результат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Активный переход от терминологии к применению</li> <li>2. Первый опыт структуризации рисков проекта</li> <li>3. Оценка рисков проекта и выработка реакции на выявленные риски будучи сторонним наблюдателем</li> <li>4. Навыки презентации</li> </ol>

---

**Выводы**


---

Таким образом, мультипликация, на наш взгляд, является наиболее перспективным и наглядным инструментом при проведении тренингов, обучающих мероприятий, программ. Как креативный инструмент мультипликация позволяет в кратчайшие сроки активизировать необходимые зоны внимания слушателя, четко поставить конкретные задачи и создает реальные предпосылки для их успешного решения.

При этом мультипликация не только активизирует такие важные качества, как эмоциональность, коммуникабельность, независимость суждений и возможность принятия управленческих решений, но и является наиболее удобным, доступным и гибким посредником или связующим звеном между практической реальностью, концептуальной или теоретической моделью, чего так не хватает в системе образования.

---

**Литература**


---

- Каплиенко В.В. Материалы тренингов по управлению проектами: «4 ШАГА К УСПЕХУ». – К.: 2005. – 98 с.
- Рыбак А.И., Каплиенко В.В. Проектно-ориентированное управление на предприятии. / Збірник наукових праць НУК. – Миколаїв: НУК, 2006. – №5/1 (410). – С. 31-36.
- О'Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / Джозеф О'Коннор и Иан Макдермотт; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 256 с.
- Каплиенко В.В. Роль системного мышления в управлении сложными задачами / Тези доповідей Міжнародної конференції: «Управління проектами в умовах глобалізації знань» // Відп. за випуск С.Д. Бушуєв. – К.: КНУБА, 2007. – С. 63-66.
- Рыбак А.И., Каплиенко В.В. Концептуальная модель системного мышления / Материалы III международной конференции // Отв. за выпуск К.В. Кошкин. – К.: НУК, 2007. – С. 224-230.
- Каплиенко В.В. Співвідношення інтелекту та креативності менеджерів. // Управління проектами та розвиток виробництва. – Зб. наук. праць (Під ред. В.А. Рач). – 2008. – №1(21).
- Инвестиційні інструменти проектного менеджменту Бушуєв С.Д., Гурін Е.А. – К.: Укрінтеї, 1998. – 184 с.
- Керівництво з питань Проектного Менеджменту. Керівництво: Основи знань з проектного менеджменту (РМ-ВОК) / Переклад з англ. належить UPMA. – К., 1999. – 198 с.
- Бушуєв С.Д., Морозов В.В. Динамічне лідерство в управлінні проектами: Монографія / Українська асоціація управління проектами. – К., 1999. – 312 с.
- Каплиенко В.В. / Проект – взгляд изнутри. Шаг номер четыре – объемы работ. – Тезисы докладов V-й Международной научно-практической конференции. «Управление проектами в развитии общества». Тема: Профессиональное управление проектами – путь к увеличению активов организаций. // Ответственный за выпуск С.Д. Бушуєв, К.: КНУСА, 22-23 мая 2008. Находится в печати.
- Эффективные коммуникации в бизнесе. Борисова Елена – М.: Питер, 2005. – 208 с. 312 с.
- Стернберг Р.Д. Триархическая теория интеллекта // Иностран. психол. – 1996. – № 6. – С.54 - 61.
- Стернберг Р. Практический интеллект. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
- Теплов Б.М. Психология. Учебник для средней школы. – М.: Учпедгиз, 1946. – 223 с.
- Теплов Б.М. Способности и одаренность // Проблемы индивидуальных различий. – М., 1961. – С.9 - 38.
- Тихомиров О.К., Ключко В.Е. Эмоциональная регуляция мыслительной деятельности // Вопр. психол. – 1980. – № 5. – С. 23 - 31.
- Тихомиров О.К. Психология мышления. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 272 с.
- Тихомирова И.В. Стилевые и продуктивные характеристики способностей: типологический подход // Вопр. психол. – 1988. – № 3. – С. 106-136.