

Література

1. Ломов П. А., Шишаев М. Г. Интеграция онтологий с использованием тезауруса для осуществления семантического поиска [Электронный ресурс] / Институт информатики и математического моделирования технологических процессов Кольского научного центра РАН. – Режим доступа: \www/ URL: [http://crider.rork.ru/download/papers/ 3_integration_in_tezayrus.pdf](http://crider.rork.ru/download/papers/3_integration_in_tezayrus.pdf) – 11.03.2012 г. – Загл. с экрана.
2. Скворцов Н. А. Вопросы согласования неоднородных онтологических моделей и онтологических контекстов [Электронный ресурс] / Институт проблем информатики РАН. – Режим доступа: \www/ URL: <http://synthesis.ipi.ac.ru/synthesis/publications/08onto-hetont/08onto-hetont.pdf> – 11.03.2012 г. – Загл. с экрана.
3. Белоиваненко М.В. Семантическая аннотация математической функции в системах интеллектуальной обработки информации / М.В. Белоиваненко // Бионика интеллекта. – Харьков, 2011. – Вып. 1(75). С. 66-69

Дана загальна характеристика інформаційних технологій, які застосовують для проектування стилю людини. Наведені результати їх використання в Харківській обласній державній телерадіокомпанії

Ключові слова: інформаційні технології, стиль людини, телебачення

Дана общая характеристика информационных технологий, применяемых для проектирования стиля человека. Приведены результаты их использования в Харьковской областной государственной телерадиокомпании

Ключевые слова: информационные технологии, стиль человека, телевидение

General features of information technologies applied for human-style designing are given. The results of their usage in Kharkov regional state TV-company are shown

Keywords: information technologies, human-style, TV

УДК 004:687.01

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОЕКТУВАННЯ СТИЛЮ ЛЮДИНИ В ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ПРОСТОРИ

В. В. Залкінд

Кандидат технічних наук, доцент
Кафедра технологій і дизайну
Українська інженерно – педагогічна академія
вул. Університетська, 16, м. Харків, Україна, 61003
Контактний тел.: (057) 335-18-05, 066-879-12-91
E-mail: Zalkind@list.ru

Ю. В. Літинська

Перший заступник генерального директора
Харківська обласна державна телерадіокомпанія
пл. Свободи, 5, м. Харків, Україна, 61506
Контактний тел.: (057) 705-09-60, 050-188-46-46
E-mail: litinskaja@yandex.ru

Вступ

З січня 2012 року Україна перейшла на цифрові стандарти телевізійного мовлення.

Це технології високої чіткості та нової якості зображення. Без сумніву відбуватиметься поступова зміна існуючих принципів створення медіа продукції, зокрема на регіональних ТРК. В першу чергу найвищі вимоги висуватимуться до облич каналів,

ведучих телепрограм. Саме від їхнього іміджу залежить стиль та концепція, обрана творчим колективом каналу.

Результати досліджень

Продюсери провідних телекомпаній світу підкреслюють роль Ведучого. Мало бути досвідченим про-

фесійним журналістом, важливо правильно себе “подати” глядачеві.

Адже вся інформація сприймається виключно крізь призму цілісного образу телеведучого. І вже наскільки успішним буде проект з тим чи іншим “Обличчям” на 50% залежить від професійності дизайнерів, візажистів, перукарів та стилістів.

За підсумками Рейтингу соціологічних досліджень щодо роботи телеведучих - на першому місці зовнішність [1].

В більшості телевізійних компаній існують окремі документи, в яких регламентуються правила дрес-коду для працівників. Наприклад, Державний комітет телебачення і радіомовлення України запропонував нормативи титрування та перекладу на жестову мову в державних телерадіоорганізаціях, згідно з якими “при виборі одягу перевага надається класичному стилю, одяг має бути однотонним, але не світлим, аби не завадити чіткому розпізнаванню рухів” [2].

Ведучі телевізійних програм давно вийшли з категорії дикторів, які просто озвучували написану кимось інформацію. Зараз це творча особистість, яка має досконало володіти не лише теорією журналістики, а і темою свого авторського проекту. Природно, що для більшого ефекту вони прагнуть повної відповідності і у власному іміджі.

Таким чином, зовнішній вигляд телевізійного ведучого повинен бути узгоджений з самим ведучим, із стилістом каналу та з керівництвом. Сучасний рівень розвитку інформаційних технологій пропонує найпростіший вихід – проектування стилю у віртуальному просторі за допомогою фотографії. Це дозволить оцінити кожен окремий образ у студійному інтер’єрі, досконало продумати елементи, задля підкреслення індивідуальності та обрати найвигідніші ракурси.

Далі обговорення зачіски та макіяжу.

Хоча подібний метод роботи над іміджем телевізійних ведучих і очевидний, він не використовується. Про це свідчать програми підготовки стилістів, іміджмейкерів та гримерів, які пропонують відомі телекомпанії. Адже вони готують спеціалістів, відповідно до своїх умов роботи. Наприклад, Вища Школа Кіно і Телебачення “Останкино” [3], або Вища національна школа телебачення (м. Москва) [4] обмежується класичними курсами кольорознавства, створення зачісок, макіяжу... Українська Перша національна школа телебачення [5] вже пропонує своїм учням роботу з комп’ютерною програмою Power Point, але можливості цього програмного продукту не відповідають реальному рівню розвитку інформаційних технологій проектування стилю людини.

В Інтернет-просторі існує широкий вибір програмного забезпечення з комп’ютерного підбору зачісок, макіяжу, одягу та аксесуарів, що охоплює практично усі зовнішні складові стилю людини. Наприклад, програма Coiffeur [6] дозволяє тільки обрати зачіску із запропонованого набору та змінювати її колір.

Такі програми, як Salon Styler Pro [7], Virtual Visage [8] пропонують вибрати не тільки зачіску, але і виконати професійний макіяж та підібрати

аксесуари (окуляри, капелюх). Розробники програми комп’ютерного моделювання іміджу eImagePro [9] пішли ще далі. Вони пропонують моделювання результатів пластичних процедур (введення гелів, ліфтинг). В той же час деякі Інтернет-магазини [10] вже використовують “віртуальні примірочні”.

Усі ці програми мають однаковий принцип роботи: споживачеві пропонують ввести своє фото, на яке буде накладатись зображення зачіски, одягу, аксесуарів. В разі створення макіяжу надається можливість малювання. Нескладно помітити, що усі ці дії можливо виконати в Photoshop. До речі, саме на ньому і базуються більшість подібних програм. Мова йде про використання верств (англ. layer), які можна представити у вигляді прозорої плівки, на яку нанесено зображення

Таким чином, якщо фотографія людини розташовується на одній верстві, а фотографія одягу або зачіски - на іншій, то є можливість “переодягати” людину до тих пір, поки не буде знайдений певний образ.

На відміну від вищеописаних комп’ютерних програм із створення стилю, Photoshop має значно більше можливостей.

По-перше, він не обмежується тільки однією зовнішньою складовою стилю. Можливо сумістити підбір зачіски, макіяжу і одягу. По-друге, Photoshop дозволяє наділити модель візуально – реалістичними ефектами - варіювати колірними рішеннями або фактурами матеріалів, отриманими за допомогою тієї ж цифрової фотографії.

Але головне – це можливість враховувати зорові ілюзії, які з’являються внаслідок специфіки телевізійного зображення. Мова йде про кольори, які на телевізійному екрані не відповідають дійсності, що можливо прорахувати за допомогою Photoshop.

Крім того, стиль телевізійного ведучого необхідно оцінювати тільки на фоні студії. Вочевидь, використання інформаційних технологій і в цьому випадку найкращий вихід.

Використання інформаційних технологій дозволить оптимізувати роботу та зекономити час на проектуванні, і для стилістів, і для ведучих. Адже проектування стилю комп’ютерними засобами відбувається без участі самих ведучих, аж до етапу узгодження.

Такої думки дійшли фахівці кафедри “Технологій і дизайну” Української інженерно-педагогічної академії під час роботи з Харківською обласною державною телерадіокомпанією у межах Угоди про творче співробітництво. Студенти спеціальності “Проектування стилю людини та середовища” почали розробляти стиль телевізійних ведучих для декількох програм ОТБ.

Першим етапом стало проектування стилю за допомогою інформаційних технологій. Студенти отримали фотографічне зображення ведучих в студії. За допомогою програми комп’ютерної графіки Photoshop були запропоновані різні варіанти зачісок, макіяжу та одягу, з урахуванням оформлення студії. Розроблені варіанти були представлені ведучим і керівництву каналу. Після остаточного узгодження образів були виконані відповідні зачіски, макіяж та підбір одягу.

Висновки

Позитивний досвід використання інформаційних технологій проектування стилю людини в телевізійному просторі дозволив зробити висновки про його доцільність:

- Економія часу на проектуванні стилю;
- Експериментування з одягом, зачісками, стилем ведучих;
- Представлення відразу кількох варіантів, в тому числі й абсолютно несподіваних для самого ведучого;

- Відсутній ризик помилитись з обранням образу ведучих;
- Можливість виправити помилки ще на етапі проектування;
- Можливість давати стильові рекомендації телеведучому на відстані;
- Набутий досвід у маловивченому напрямку роботи телевізійної стилістиці;
- Нова якість роботи над створенням стилю людини в кадрі.

Література

1. Недопитанський М. І. Уроки з журналістської практики. [Текст]: Практичний посібник / М. І. Недопитанський, М. А. Карась, В. І. Ільченко – К.: Україна молода, 2010. – 120 с.
2. Проект постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку і нормативів титрування та перекладу на жестову мову в державних телерадіоорганізаціях” [Електронний ресурс] / Державний комітет телебачення і радіомовлення України. – / - режим доступу: \www/ URL: http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=85521&cat_id=74198 – 27.02.2012 р. – Загл. з екрану.
3. Объявлен новый набор на курс “Имиджмейкер. Искусство стиля и грима” [Електронний ресурс] / Высшая Школа Кино и Телевидения “Останкино” / - режим доступу <http://www.mitro-tv.ru/tv-school/> 27.02.2012р. – Загл. з екрану.
4. Программа дистанционного обучения “Художник - гример” [Електронний ресурс] / Высшая национальная школа телевидения (г. Москва) – Режим доступу: / - режим доступу: \www/ URL: <http://www.i-ntvs.ru/prof/?item=11&program=true> 27.02.2012 р. – Загл. з екрану.
5. Стилист-іміджмейкер [Електронний ресурс] / Перша національна школа телебачення в Україні / - режим доступу: \www/ URL: <http://1tvs.com.ua/ua/specialty/imglab/16.html> 27.02.2012 р. – Загл. з екрану.
6. Программа для подбора причесок на компьютере Coiffeur [Електронний ресурс] / virtualvisage / - режим доступу: \www/ URL: <http://www.virtualvisage.com> 27.02.2012 р. – Загл. з екрану.
7. Программа компьютерного подбора прически Salon Styler Pro [Електронний ресурс] / salonstyler / - режим доступу: \www/ URL: <http://www.salonstyler.com> 27.02.2012 р. – Загл. з екрану
8. Программа Virtual Visage (виртуальный макияж) [Електронний ресурс] / virtualvisage / - режим доступу: \www/ URL: <http://www.virtualvisage.com> 27.02.2012 р. – Загл. з екрану.
9. Программа для компьютерного моделирования имиджа eImagePro [Електронний ресурс] / eimagepro / - режим доступу: \www/ URL: <http://www.eimagepro.ru> 27.02.2012 р. – Загл. з екрану.
10. Примерочная одежды ONLINE [Електронний ресурс] / VirtualDress.ru / - режим доступу: <http://www.virtualdress.ru> - 26.02.2012 р. – Загл. з екрану.