

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

И. Н. Егорова

Кандидат технических наук, доцент*
Контактный тел.: 067-788-61-54
E-mail: irinaiegorova@gmail.com

М. Ю. Куница*

Контактный тел.: 099-787-06-19
E-mail: maxkunitsa@gmail.com

*Кафедра «Медиасистемы и технологии»
Национальный университет радиозлектроники
пр. Ленина, 14, г. Харьков, Украина, 61166

У статті проведено аналіз основних параметрів ранжирування сайтів. Проведено дослідження внутрішніх та зовнішніх методів пошукової оптимізації

Ключові слова: пошукова оптимізація, пошукова машина, оптимізація тексту

В статтє осуществлен анализ основных параметров ранжирования сайтов. Проведено исследование внутренних и внешних методов поисковой оптимизации

Ключевые слова: поисковая оптимизация, поисковая машина, оптимизация текста

The analysis of basic parameters for site ranking is carried out in the article. The investigation of internal and external methods of search engine optimization is performed

Keywords: search engine optimization, search engine machines, text optimization

1. Введение

Необходимость в поисковой оптимизации возникла с момента появления первой информационно-поисковой системы. Именно тогда веб-мастера начали активную конкуренцию за места в выдаче результатов поиска. С развитием интернета и увеличением числа сайтов и поисковых систем эта конкуренция приобретала все более широкие масштабы. И, если в начале эры Интернета для того, чтобы выскочить в суть поисковой оптимизации (SEO), достаточно было прочитать краткие инструкции, изложенные в статьях немногочисленных на тот момент энтузиастов, то сейчас для изучения только основ поисковой оптимизации необходимо потратить достаточно много времени. Всемирная паутина развивается, усложняется, а с ней усложняются и алгоритмы поисковых систем, а, следовательно, и методы поисковой оптимизации.

2. Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация - комплекс мер для поднятия сайтов или отдельных веб-страниц на более высокие позиции в результатах выдачи глобальных поисковых систем.

Основными инструментами поисковой оптимизации являются:

- программирование,
- маркетинг,
- специальные методы работы с контентом.

Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных пользователей его посетит. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя

с учетом времени вывода сайта на указанные позиции, а также учитывается количество пользователей, которые задержатся на сайте и произведут какие-либо действия.

Поисковая оптимизация заключается в создании страниц, коды которых удобны как для чтения пользователем, так и для индексирования поисковыми системами. Если страницы сайта оптимизированы, то поисковая система заносит их в свою базу данных таким образом, что при пользовательском запросе по ключевым словам сайт попадет в верхнюю часть списка результатов поиска, т.е. вероятность посещения сайта пользователем повышается. Наоборот, если оптимизация не проведена, то рейтинг сайта по результатам поиска окажется низким (например, в третьей сотне), т.е. пользователь наверняка не станет искать такой сайт, а воспользуется ресурсами в верхней части списка.

Бывают и крайние случаи, когда робот поисковой машины вообще не в состоянии прочитать веб-страницу. Тогда сайт вообще не попадет в результаты выдачи поисковой системы, и вероятность того, что посетители смогут его когда-нибудь найти будет очень малой.

Главная цель поисковой оптимизации сайта – повысить позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем. Для этого следует проанализировать существующие методы оптимизации и выявить среди них наиболее эффективные.

3. Направления исследования

Методы поисковой оптимизации разработаны с учетом основных принципов работы информационно-поисковых систем. Следовательно, прежде всего

необходимо оценить параметры сайта, по которым поисковые системы вычисляют его релевантность, а именно:

- плотность ключевых слов (алгоритмы современных поисковых систем позволяют производить анализ текста, чтобы отсеять страницы, в которых ключевое слово встречается слишком часто),
- индекс цитирования сайта, зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт,
- организация ссылок с сайтов, тематика которых идентична тематике оптимизируемого сайта.

Таким образом, все факторы, влияющие на положение сайта в странице результатов поиска системы, можно разбить на внешние и внутренние. Соответственно, оптимизация предполагает работу как с внутренними, так и с внешними факторами, такими как: приведение текста страниц в соответствие с выбранными запросами, улучшение качества и количества контента на сайте, стилистическое оформление текста и другими.

4. Методы поисковой оптимизации

Большинство специалистов используют поисковую оптимизацию без применения запрещённых и недобросовестных методов, что подразумевает комплекс мер по повышению посещаемости веб-сайта, основанный на анализе поведения целевых посетителей.

Исследование, проведенное в работе позволило выделить наиболее эффективные приемы поисковой оптимизации:

- улучшение видимости сайта роботами поисковых систем;
- совершенствование удобства сайта для посетителей;
- совершенствование контента на сайте;
- анализ запросов, связанных с продвигаемым сайтом и его рубриками;
- поиск сайтов родственной тематики для создания партнёрских программ и обмена ссылками.

Проведен анализ наиболее распространенных методов внутренней поисковой оптимизации, таких как:

- подбор и размещение в коде сайта мета-тегов, содержащих краткое описание контента сайта; этот метод позволяет выделить ключевые слова и словосочетания, по которым оптимизируемый сайт должен находиться поисковыми системами,

- использование «понятных URL», что делает сайт удобным не только для пользователей, но и для поисковых машин, которые учтут тему страницы,

- оптимизация текстов сайта, то есть обеспечение соответствия текстов мета-тегам. В тексте должны встречаться слова, обозначенные в мета-тегах как ключевые. Однако не стоит забывать, что переизбыток ключевых слов в тексте может навредить. Прежде всего, текст может стать просто нечитаемым. Кроме того, поисковые системы могут расценить это как спам. Возможно также увеличение «веса» слова в тексте за счёт использования элементов форматирования.

- оптимизация файлов robots.txt, что позволяет указать поисковым машинам зеркальные страницы и страницы, которые индексировать не нужно.

Было проведено исследование наиболее востребованных методов внешней поисковой оптимизации, таких как:

- добавление сайта в базы поисковых систем, что является «подсказкой» для поисковых машин с целью проверки и добавления соответствующего сайта, с последующей выдачей его в результатах поиска,

- регистрация сайта в каталогах сайтов Yahoo, Яндекс.Каталог),

- размещение пресс-релизов в интернете со ссылкой на продвигаемый сайт,

- обмен ссылками.

5. Выводы

Результат проведенного исследования лег в основу электронного учебного пособия «Практика поисковой оптимизации», которое содержит в себе полную информацию о принципах и методах поисковой оптимизации. Пособие разработано с использованием языка разметки гипертекста HTML и каскадных таблиц стилей CSS. Пособие может быть использовано как для стационарного, так и для дистанционного обучения.

Литература

1. Байков, В. Д. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов [Текст] / В. Д. Байков. – СПб.: БХВ-Петербург, 2000. – 288 с.
2. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки [Текст] / А. А. Яковлев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 366 с.
3. Ашманов, И.С. Продвижение сайта в поисковых системах [Текст] / И. С. Ашманов. – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.
4. Питер Кент. Поисковая оптимизация, 3-е издание [Текст] / Питер Кент. – М.: Вильямс, 2011. – 432 с.