

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Л. Д. Тютчева

Старший преподаватель*

Контактный тел.: (057) 702-13-78, 050-291-45-20

E-mail: tutcheva@ukr.net

Е. Н. Малород*

Контактный тел.: (057) 702-13-78, 098-026-92-70

E-mail: mr.sey@mail.ru

Р. Б. Хабриев*

Контактный тел.: (057) 702-13-78, 099-277-03-62

E-mail: ruslan-khabriev@yandex.ru

Е. А. Бизюк*

Контактный тел.: (057) 702-13-78, 063-264-67-69

E-mail: Ravena-kat@mail.ru

*Кафедра «Медиасистемы и технологии»

Харьковский национальный университет

радиоэлектроники

пр. Ленина, 14, г. Харьков, Украина, 61166

Розуміння основи творчого мислення надає можливість отримати більш глибокий досвід в процесі розвитку, дає можливість знайти об'єктивні закономірності творчого мислення й створити систему розвитку творчих здібностей у навчанні

Ключові слова: творче мислення, креативні завдання, графічний дизайн

Понимание природы творческого мышления позволяет получить более глубокий опыт в процессе развития, дает возможность выявить объективные закономерности творческого мышления и создать систему развития творческих способностей в обучении

Ключевые слова: творческое мышление, креативные задания, графический дизайн

Understanding the nature of creative thought allows to get deeper experience in the process of development, gives opportunity to expose objective laws of creative thought and to create the system of development creative capabilities in teaching

Keywords: creative thinking, creative tasks, graphic design

1. Введение

На сегодня главным критерием выбора заказчика является нестандартность и новизна решения вопроса профессионалом. В наше время конкурентоспособен лишь тот, кто творчески мыслит, креативно решает поставленную задачу.

Креативное мышление – это способность человека нестандартно решать стоящие перед ним задачи и находить новые, более эффективные пути достижения своих целей.

Психологи, разделяя мыслительную деятельность на репродуктивную и творческую, определяют четыре стадии творчества: подготовка, созревание, озарение (инсайт), проверка и сообщение (иногда: погружение – озарение – объективизация), где основным творческим моментом обозначают инсайт – интуитивное постижение искомого результата. В условиях развития современного украинского государства основной задачей перед профессионалом в любой отрасли является выработка нестандартных подходов к решению возникающих вопросов.

Становится очевидным, что возникает необходимость организации целенаправленного учебно-познавательного процесса, который не только прививает знания, умения и навыки, но и учитывает

индивидуальный творческий потенциал (возможности) каждого студента – дизайнера и его индивидуальный стиль творческой деятельности.

2. Цель исследования

Целью данной работы является исследование методики обучения студентов, позволяющей навыков правильно расставлять приоритеты, выделять наиболее актуальные направления, создавать действительно передовой и востребованный продукт, используя творческий подход к делу.

3. Теоретическая часть

Генеральной функцией графического дизайна является организация формально-плоскостных композиций, где средовая ориентация – печатная и электронная продукция.

Основой образования дизайнера является решение разнообразных визуально – значимых задач (чувство пространства, формы, материала, цвета, композиции). Помочь развить способность образного восприятия предметного мира (линейно-графически, ритмиче-

ски, тонально, колористически) как на плоскости, так и в объеме и пространстве можно, используя предлагаемую методику. Очень важно и то, что в процессе обучения становится очевидным, как творческое мышление становится неотъемлемым условием успешного приобретения знаний, умений и навыков, и их дальнейшее профессиональное применение.

Аспекты формирования и развития творческого мышления данной методики – способность творческого мышления (креативность), которая определяется доминированием в мышлении четырех особенностей:

- оригинальность и необычность высказанных вариантов, стремление к интеллектуальной новизне, стремление найти свое собственное решение;
- семантическая гибкость – способность видеть объект под новым углом зрения и обнаружить возможность нового использования данного объекта;
- наличие обратной адаптивной гибкости – способность изменить восприятие объекта таким образом, чтобы видеть его новые скрытые стороны;
- способность продуцировать разнообразные идеи в неопределенной ситуации, особенно там, где нет предпосылок к формированию новых идей.

Все эти особенности должны быть задействованы при решении творческих задач, а именно задач, в результате решения которых создаются субъективно или объективно новые системы – информация, конструкции, вещества, явления, произведения искусства.

Вследствие решения предлагаемых задач методики (рис. 1, 2 - головоломка) выделяют следующие структурные компоненты творческого мышления (креативности): интерес к парадоксам, склонность к сомнению, чувство новизны, острота мысли, творческое воображение, интуиция, эстетическое чувство красоты, остроумие, способность открывать аналогии, смелость и независимость суждений, самокритичность, логическая строгость, способность пользоваться различными формами доказательств.

Например, есть такие задачи, головоломки, которые не могут решить люди без творческого мышления и логики (рис. 1, 2).

Вы видите собаку на прогулке. Нужно переложить всего 2 спички, чтобы собака упала (ответ: две нижние крайние спички передвинуть под две другие, чтобы образовалось неустойчивое положение – тогда собака упадет).

Отечественные ученые определяют семь основных признаков креативности личности: оригинальность, эвристичность, фантазия, активность, концентрированность, четкость и чувствительность. Головоломки методики, с учетом перечисленных признаков, вызывают ярко выраженное эмоциональное переживание, предшествующего моменту нахождения решения.

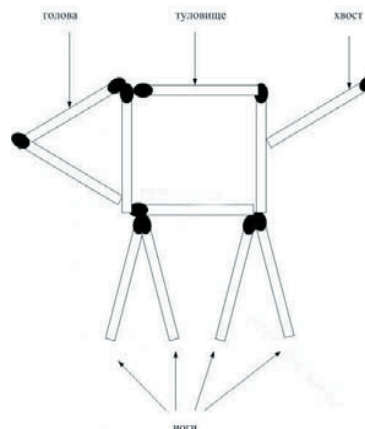


Рис. 1. Головоломка «собака»

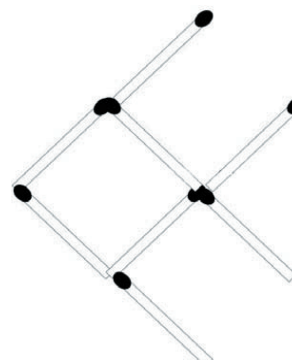


Рис. 2. Головоломка (изменить положение двух отрезков так, чтобы «рыба» поменяла направление)

4. Выводы

Подводя итог, можно констатировать, что суть креативности – в нахождении новых, необычных, нетрадиционных путей.

Для этого нужна некоторая смелость мышления и отсутствие стереотипов. Чтобы не иметь стереотипов, мешающих мыслить креативно, нужно прежде всего мыслить независимо: ничего не принимать на веру, не иметь авторитетов и кумиров, не бояться быть "не как все".

Развитие одной ступени креативного мышления подготавливает базу для другой: сначала появляется мышление вообще – умение делать выводы, сопоставляя одно с другим; мышление критическое – умение делать выводы, сопоставляя вещи со своим прошлым опытом; мышление независимое – умение делать более верные выводы, не отвлекаясь на стереотипы; благодаря свободе, которую дает предыдущая ступень, развивается креативное мышление.

Литература

1. Дороднева, Н.В. Учебно-познавательная деятельность студента как творческий процесс [текст] : Автореф. дисс. канд. пед. наук. – М.: Издательство МГОУ, 2005. – 32 с.
2. Ефимов, А.В. Дизайн архитектурной среды [текст] : Учеб. для вузов. – М. : «Архитектура – С», 2006. – 504 с.

3. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [текст] : Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 176 с.
4. Морозов, А.В. Креативная педагогика и психология [текст] / А.В. Морозов, Д.В. Чернилевский. – М. : Академический проект, 2004. – 560 с.
5. Рапацевич, Е.С. Педагогика. Современная энциклопедия [текст] / Под. общ. ред. А.П. Астахова. – Минск : Современная школа, 2010. – 720 с.
6. Сорокопуд, Ю.В. Педагогика высшей школы [текст]. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 541 с.
7. Шимко, В.Т. Основы дизайна и средового проектирования [текст] : Учеб. пособие. – М.: Издательство «Архитектура – С», 2007. – 160 с. : ил.

В даній статті розглянуто вибір єдиного варіанту системи з деякої множини варіантів систем з урахуванням сукупності показників якості на основі допоміжної суб'єктивної інформації, отриманої від експертів

Ключові слова: IP–телефонія, оптимізація, методи, експерт, кодек

В данной статье рассматривается выбор единственного варианта системы из некоторого множества вариантов систем с учетом совокупности показателей качества на основе дополнительной субъективной информации, полученной от экспертов

Ключевые слова: IP–телефония, оптимизация, методы, эксперт, кодек

In given article the choice of a unique variant of system from some set of variants of systems taking into account set of indicators of quality on the basis of the additional subjective information received from experts is considered

Keywords: an IP-telephony, optimisation, methods, the expert, the codec

УДК 338.984:519.6

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ РЕЧЕВЫХ КОДЕКОВ МЕТОДАМИ ЭКСПЕРТНОГО ОЦЕНИВАНИЯ

В. М. Безрук

Доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой*

Контактный тел.: 067-722-31-18

E-mail: bezruk@kture.kharkov.ua

Ю. В. Скорик

Аспирантка*

Контактный тел.: 066-570-71-57

E-mail: Skorik_Y@list.ru

*Кафедра «Сети связи»

Харьковский национальный университет радиозлектроники

пр. Ленина, 14, г. Харьков, Украина, 61166

1. Введение

Ранее процесс проектирования сложных систем сводился к выбору из небольшого количества вариантов систем и только тех, которые удовлетворяют заданным ограничениям на их тактико-технические характеристики. С усложнением систем и возрастанием их стоимости проектировщики начали сравнивать значительное число альтернативных вариантов построения системы и выбирать из них оптимальный вариант системы.

Выбор оптимальных проектных решений включает формирование множества допустимых вариантов, задание целевой функции (критерия оптимальности) и применение математических методов поиска оптимальных решений на множестве допустимых вариан-

тов. Требование учета совокупности противоречивых технико-экономических показателей проектных решений определяет необходимость применения формализованных методов многокритериальной оптимизации.

Однако на практике иногда не удается определить (оценить) показатели качества проектных решений в формализованном виде (в виде некоторых целевых функций), а затем применить строгие математические методы оптимизации.

В этих случаях используют методы экспертного оценивания для выбора оптимальных проектных решений [1].

Методы экспертного оценивания – это методы организации работы со специалистами – экспертами и обработки мнений экспертов, выраженных в количественной и/или качественной форме с целью под-