

другой вследствие особенностей функционирования и возможных изменений в деятельности отдельных подсистем или логистической системы в целом.

## 5. Выводы

Проведенный анализ позволил определить недостаточное рассмотрение диагностики и симптомного описания транспортно-складской подсистемы в рамках логистической системы. Предложено определение термина «симптом» и его классификация в логистической системе. В дальнейших исследованиях целесообразна проработка существующих данных, касающихся вопросов диагностики и определения симптомов (теория познания, законы логики и т.п.).

### Литература

1. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. – М.: Вершина, 2006. – 176с.
2. Икрамова Х.З. Алгоритмы распознавания и диагностика. – Ташкент, «Фан», 1982. – 220с.
3. Беспалов Р.С. Транспортная логистика. Новейшие технологии построения эффективной системы доставки. – М.: Вершина, 2007. – 384с.

4. Николайчук В.Е., Кузнецов В.Г. Теория и практика управления материальными потоками (логистическая концепция). – Донецк: «КИТИС», 1999. – 413с.
5. Большая Советская Энциклопедия. Гл.ред. А.М.Прохоров. Изд.3-е. М., «Советская Энциклопедия», 1976 – 639с.
6. Словарь психолога-практика / Головин С.Ю. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Харвест, 2007. – 976с.
7. Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. – 1887с.
8. Носачев Г.Н., Баранов В.С. Семиотика психических заболеваний. – М.: АСТ, 2004 – 420с.
9. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь – М.: "Русское слово", 1996. – 782с.
10. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Н.Ю.Шведовой – 20-е издание. М.:Русский язык, 1988. – 750с.
11. Семидоцкая Ж.Д. Основы теории познания и проблемы врачебной диагностики – Харьков: ХГМУ, 1996. – 44с.
12. Справочник по офтальмологии. Под ред. Э.С.Аветисова. – М., «Медицина», 1978. – 376с.
13. www.medinfo.ru – Медицинская справоч-но-информационная система для пациентов.
14. www.ru.wikipedia.org – Сайт Википедии: свободной энциклопедии.

УДК 65.012.34

# ИНТЕГРАЦИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**А.Н. Горяинов**

Кандидат технических наук, доцент\*

Контактный тел.: 8-067-257-92-16, (057) 707-32-61

e-mail:goryainov@ukr.net

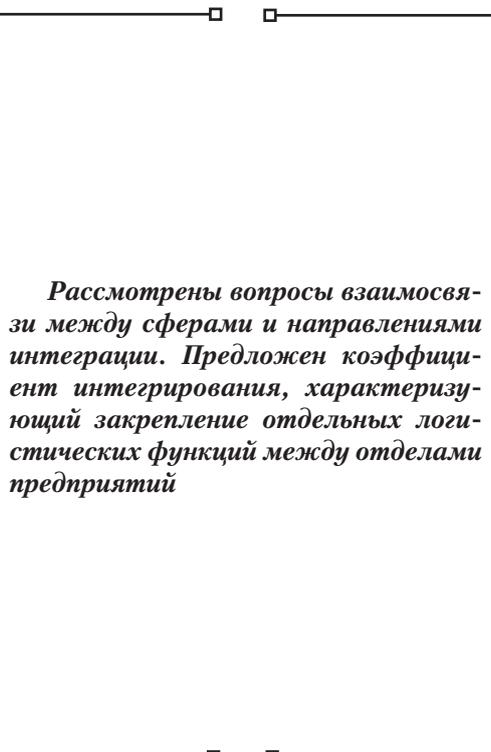
**Ю.А. Бакуменко**

Магистр, студент\*

Контактный тел.: т.м.8-063-471-19-28

\*Кафедра транспортных систем и логистики

Харьковская национальная академия городского хозяйства  
ул. Революции, 12, г.Харьков, Украина, 61002



## 1. Введение

Современный рынок требует от предприятий постоянного поиска наиболее эффективных технологий

организации и управления своей производственной деятельностью. Производитель должен быть готов при любых условиях к срочному выполнению заказов потребителей и быстрой реакции на изменение спро-

са. В этих условиях на первый план выходят основополагающие принципы логистики, которые предусматривают приоритетность потребителя и качества на всех этапах производственно-распределительного цикла [1].

На многих предприятиях существует объективная необходимость в создании службы логистики. Ведь её отсутствие приводит к бессистемности и несогласованности в закупках, хранении, ценах, запасах, длительности производственного цикла, организации сбыта, неразберихе в складском хозяйстве и т.д. [2].

Актуальность интеграции структурных подразделений логистической системы обусловлена, прежде всего, необходимостью эффективного использования ресурсов, трудностями в реализации технологических изменений и другими факторами.

---

## 2. Анализ последних достижений

---

В настоящее время вопросы интегрирования структурных подразделений предприятия в логистическую систему мало изучены и практически не рассматривались в литературе. Согласно [1], целью создания логистической системы является обеспечение доставки продукции в заданное место в нужном количестве и ассортименте в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек.

Автор [3] под интегрированным результатом существующих тенденций понимает значительный совокупный рост материальных и информационных потоков. При этом он утверждает, что, если этот дополнительный рост материалопотоков станет реализовываться с применением логистических концепций, то можно ожидать снижение общих (полных) затрат, а, следовательно, и увеличение эффективности производственных и дистрибутивных процессов.

Однако, согласно проведенному анализу литературы, посвященной данной проблеме, вопрос интегрирования структурных подразделений предприятия в логистическую систему изучен не в полном объеме. Отдельные направления оптимизации организационных структур рассмотрены разными исследователями ([2], [3], [4]). При этом проблема определения интеграционного эффекта от использования той или иной организационной структуры не рассмотрены. Следовательно, необходимо проводить дополнительные исследования в этом направлении.

---

## 3. Постановка задачи

---

Целью исследования является определение особенностей интеграции структурных подразделений предприятия в логистическую систему.

---

## 4. Результаты исследований

---

Автор [4] рассматривает интеграцию логистической цепи как взаимосвязь, взаимовлияние и взаимо-

обусловленность всех бизнес процессов, которые в ней протекают.

Это подтверждается тем, что интеграция (согласно [5]) – это процесс взаимного сближения и образование взаимосвязей.

Основываясь на данных [3], логистическую стратегию можно рассматривать как интеграцию десяти сфер – рис.1.

Из рис. 1 видно, что направления интеграции, которые выделяет автор [4], тесно связаны со сферами интеграции автора [3]. Исследователи данного вопроса, по-разному рассматривая взаимосвязи и взаимозависимости бизнес-процессов, протекающих на предприятии, выделяют свои способы интеграции. Так, «Интеграция данных» и «Интеграция технологий» (автора [4]) составляют «Информационные системы» (автора [3]).

А «Интеграция процессов» (автора [4]) включает: «Интеграцию на уровне стратегий», «Интеграцию на уровне структур» и «Интеграцию на уровне функций», т.е. в определенной мере затрагивает все сферы интеграции автора [3].

Опираясь на информацию рис. 1, формирование логистической стратегии можно описать следующим образом:

$$L_{\text{страт}} = f(I_{\text{страт}}, I_{\text{струк}}, I_{\text{функ}}) \quad (1)$$

где  $L_{\text{страт}}$  – критерий логистической стратегии;

$I_{\text{страт}}, I_{\text{струк}}, I_{\text{функ}}$  – группы сфер интеграции соответственно на уровне стратегии, на уровне структур и на уровне функций.

Каждую составляющую можно описать через направления интеграции. Например, «Группа сфер интеграции на уровне структур» будет выглядеть следующим образом:

$$I_{\text{струк}} = f(\text{НИ}_{\text{струк}}, \text{НИ}_{\text{мод}}, \text{НИ}_{\text{проц}}) \quad (2)$$

где  $\text{НИ}_{\text{струк}}, \text{НИ}_{\text{мод}}, \text{НИ}_{\text{проц}}$  – направления интеграции соответственно структур, моделей и процессов.

Согласно автору [4], построение интегрированной системы управления должно начинаться с организационных изменений.

Границы интегрированной системы, как отмечает автор [6], определяются производственно-распределительным циклом, включающим процессы закупки материальных ресурсов и организации снабжения, внутрипроизводственные и логистические функции, логистические операции в распределительной системе при организации продаж готовой продукции потребителям и послепродажном сервисе.

Беря за основу данные [6], можно составить схему факторов и концепций, влияющих на формирование интегрированных логистических систем, от которых, в свою очередь, зависит формирование логистической стратегии предприятия (см. рис. 1). Данная схема представлена на рис. 2.



Рисунок 1. Схема возможных взаимосвязей направлений и сфер интеграции при формировании логистической стратегии (на основе [3], [4])

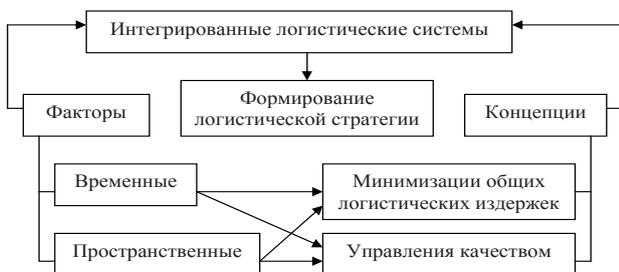


Рисунок 2. Схема факторов и концепций, влияющих на формирование интегрированных логистических систем (на основании [6])

Иногда внутрипроизводственные и внешние логистические системы можно рассматривать как подсистемы интегрированной логистической системы, т.е. функционирование отдела логистики на предприятии или взаимодействие предприятий через отделы логистики. А значит, базисные логистические операции (снабжение, производство, сбыт) следует реализовывать в зависимости от поставленных перед логистической системой целей и критериев оптимизации путем создания специальной организационно-функциональной структуры. Данная структура должна осуществлять координацию и интегрированное управление материальными, финансовыми и информационными

потоками, и множества звеньев логистической системы (с учетом [6]).

Автор [2] для организации логистической службы (отдела логистики) на предприятии предлагает использовать одну из известных типовых структур: линейную, функциональную, матричную либо дивизионную.

Возможные варианты интеграции отдела логистики в организационную структуру предприятия представлены на рис. 3.

Для расчета уровня интеграции отдела логистики в организационную структуру предприятия предлагаем использовать следующий коэффициент интегрирования логистических функций:

$$K_{отд\ i}^{интегр} = \frac{N_{отд\ i}^{функ}}{N_{функ}} \tag{3}$$

где  $K_{отд\ i}^{интегр}$  – коэффициент интегрирования логистических функций, учитывающий интеграцию i-го отдела;

$N_{отд\ i}^{функ}$  – количество логистических функций, выполняемых i-ым отделом;

$N_{функ}$  – количество логистических функций (на предприятии или возможных).

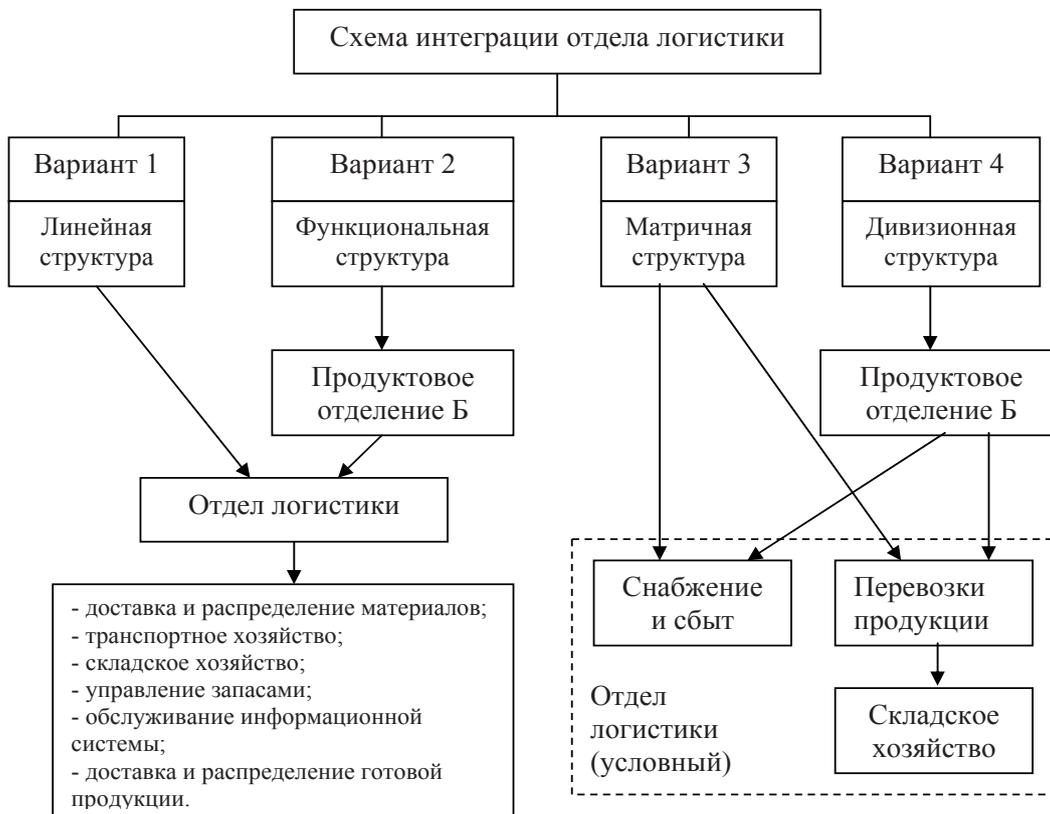


Рисунок 3. Схема возможных вариантов интеграции отдела логистики в организационную структуру предприятия (на основании [2])

### 5. Выводы

Проведенные исследования позволяют сделать ряд выводов.

Довольно тесная взаимосвязь логистики со всеми аспектами управления предприятием одновременно упрощает и усложняет организацию работы подразделения логистики. С одной стороны, оно может организовывать работу практически на любом этапе производственного цикла, с другой – его трудно «вписать» в исторически сложившуюся структуру управления предприятием. На текущий момент существует проблема формализации вопросов реализации интеграции на отдельных предприятиях.

В работе представлена взаимосвязь между сферами и направлениями интеграции. Предложен коэффициент интегрирования, характеризующий закрепление отдельных логистических функций между отделами предприятий.

В дальнейшем целесообразно провести анализ влияния закрепленных (или выполняемых) отдельных ло-

гистических функций между подразделениями предприятия на уровень интегрирования и достижение логистической стратегии.

### Литература

1. Тридед А.Н., Таньков К.Н. Логистика. – Х.: ИД «ИН-ЖЭК», 2006. – 208с.
2. Сумец Р.А. Формирование службы логистики: с чего начать? // Логистика: проблемы и решения № 2 (3) 2006, С.70-73
3. Крикавський Є.В. Логістичне управління. – Львів: Вид. Нац. університету «Львівська політехніка», 2005. – 684с.
4. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. – М.: Вершина, 2006. – 176с.
5. <http://www.ru.wikipedia.org> – сайт свободной энциклопедии «Википедия».
6. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 416с.