

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСОМ ПРОЕКТНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. В. Мандра

Аспирант, преподаватель
Кафедра информационных управляющих систем и
технологий*

E-mail: mandra.andrew@gmail.com

Т. В. Пономаренко

Кандидат технических наук, доцент
Кафедра программного обеспечения
автоматизированных систем*

E-mail: tavi@ukr.net

*Национальный университет кораблестроения
им. Адмирала Макарова
пр. Сталинграда, 9, г. Николаев, Украина, 54025

Запропоновано основні механізми управління інформаційним ресурсом для ефективного функціонування різних видів ресурсів проектно-орієнтованого підприємства. Розглянуто переваги та недоліки ІР для формування внутрішнього інноваційного середовища. Описано основні методи з навчання персоналу для більш раціонального сприйняття інновацій, що виникають на суднобудівному підприємстві

Ключові слова: інформаційний ресурс, інноваційне середовище, ефективне управління

Предложены основные механизмы управления информационным ресурсом для эффективного функционирования различных видов ресурсов проектно-ориентированного предприятия. Рассмотрены преимущества и недостатки ИР для формирования внутренней инновационной среды. Описаны основные методы по обучению персонала для более рационального восприятия инноваций, возникающих на судостроительном предприятии

Ключевые слова: информационный ресурс, инновационная среда, эффективное управление

1. Введение

Все области знаний по управлению проектами обеспечены соответствующими информационными технологиями. Особенно они востребованы при управлении содержанием, временем, ресурсами, стоимостью, интеграцией, при финансовой оценке проекта [1].

Легко обучающийся персонал, способный принять и адаптировать к особенностям производства вводную инновацию и адаптироваться сам, является одним из главных залогов успеха проекта.

2. Цель работы

Необходимо провести анализ состояния информационного ресурса (ИР) предприятия и основных видов ресурсов, на которые влияет ИР и определить основные факторы, влияющие на информационную зрелость предприятия.

Также необходимо составить ряд рекомендаций для повышения: уровня адаптируемости персонала к изменениям среды и внедрениям инноваций для формирования внутренней инновационной среды; общего уровня информационной зрелости.

3. Особенности повышения «информационной зрелости» предприятия

В данной трактовке понятие «информационная зрелость» отражает готовность предприятия к изме-

нениям состояния ИР и уровня подготовки персонала для более эффективного и безболезненного принятия инноваций. Для анализа состояния ИР проектно-ориентированного предприятия для начала необходимо:

1. Определить уровень зрелости предприятия (в каждом из направлений с использованием моделей зрелости).
2. Выявить недостатки сформировавшейся среды.
3. Определить пути улучшения уровня зрелости, а соответственно и более эффективного управления внедрением инноваций.
4. На основе определенного ранее уровня зрелости провести анализ возможности улучшений.

Отсутствие необходимого внимания к ИР на практике - в большинстве случаев его не рассматривают ни в качестве объекта управления, ни учета - как правило, приводит к тому, что предприятие находится на более низком для себя уровне зрелости.

Важность же ИР для предприятия объясняется, во-первых, уровнем развития сфер ИТ и управления проектами и степенью влияния обеих сфер на конкурентоспособность предприятия в целом; во-вторых, ростом потребительского спроса на все более принципиально новые виды продукции; в-третьих, кроме «материальной» в товаре появляется «информационная составляющая», которая формируется, главным образом, за счет информационно-креативного влияния на сознание потребителя; в-четвертых, теми конкурентными преимуществами, которые получает предприятие в результате владения и использования данного ресурса - повышение эффективности других ресурсов, снижение риска деятельности.

Решение же таких проблем предприятия, как износ оборудования, нехватка собственных оборотных средств, недостаток высококвалифицированных рабочих, высокая себестоимость продукции и, как следствие, низкая конкурентоспособность предприятий возможно только при условии выбора ими инновационного пути развития, а информационный ресурс, стимулирует и принуждает к достижению этой цели.

Поэтому, позиционируя ИР как один из важнейших видов ресурсов, безусловно, актуально как в теоретическом, так и в практическом аспекте показать его роль в формировании внутренней инновационной среды предприятия [2].

Для возможности достижения необходимого уровня информационной зрелости требуется:

1) Дать системное представление об ИР предприятия, с учетом факторов, повышающих его роль на предприятии и тормозящих процесс вовлечения ИР в деятельность предприятия.

2) Обозначить информационные проблемы предприятия, разработать механизм вовлечения информационного ресурса во внутренние бизнес-процессы предприятия, направленный на их решение.

3) Провести анализ состава и структуры ИР на данном предприятии.

4) Показать важность функций ИР во взаимосвязи с функциями других ресурсов, как для отражения реальных результатов инновационной деятельности [4], так и для ее активизации.

5) Обозначить основу внутренней инновационной среды (ВИС) предприятия, разработать механизм ее формирования.

6) Доказать роль ИР в формировании ВИС с анализом ожидаемых эффектов.

ИР является наукоемким, этот факт свидетельствует о том, что необходимо вести учет данного ресурса и оценивать эффективность его использования так же, как и других ресурсов предприятия.

Коммерческий успех современного проектно-ориентированного предприятия зависит не столько от

численности персонала или объема основных фондов, сколько от наличия среди работников людей, способных создать новое изделие, найти новый способ организации производства, уловить процесс формирования новых рыночных потребностей.

На основании анализа влияния ИР на другие виды ресурсов можно определить роль информационного ресурса на предприятии (рис. 1).

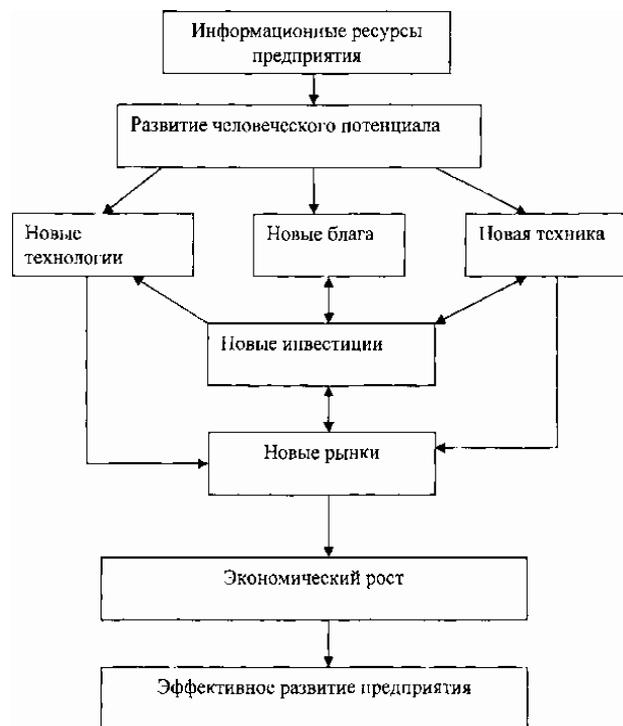


Рис. 1. Роль информационных ресурсов в развитии предприятия

Определим в общем виде основные типы сотрудников на предприятии, которые наиболее тесно связаны с информационным ресурсом (табл. 1) и

Таблица 1

Человеческие ресурсы в управлении ИР

Должность	Вид работ	Необходимые знания	Необходимое ПО	Метод стимуляции ВИС
Специалист	Работа с информационными ресурсами	Владение техническими средствами	Владение программными средствами	Проведение семинаров, курсов переподготовки
Инженер-конструктор	Работа с научной и конструкторско-технологической документацией	Работа на персональном компьютере	PRO/ Engineer	Опыт мировых практик, обучение новым программам
Маркетолог, менеджер	Работа с научной, распорядительной, экономической и правовой документацией	Работа на персональном компьютере	Excel, Word, работа с базами данных, сеть Интернет	Улучшение условий труда, повышение уровня знаний
Экономист, бухгалтер	Работа с научной, распорядительной, экономической, правовой документацией	Работа на персональном компьютере	Excel, 1С Бухгалтерия, Предприятие	Улучшение условий труда, повышение уровня знаний
Юрист	Работа с научной, распорядительной и правовой документацией	Работа на персональном компьютере	Правовые системы (Гарант, КонсультантПлюс), сеть Интернет	Полная автоматизация рабочего места, переподготовка и обучение новым методикам

представим методы стимуляции для лучшего и эффективного создания внутренней инновационной среды [3, 4].

Данные методики определяют поведение не только ученых в таблице должностей, в большинстве случаев они применимы практически для любой должности, влияющей на состояние информационного ресурса на предприятии и позволяют решать основные проблемы адаптируемости персонала к условиям инновационной среды.

4. Выводы

1. Проведен анализ состояния информационного ресурса предприятия и основных видов ресурсов.
2. Рассмотрены принципы оценки функционирования информационного ресурса предприятия.
3. Определены основные факторы, влияющие на информационную зрелость предприятия.
4. Предложены механизмы повышения уровня адаптируемости персонала.

Литература

1. Управление производством на базе стандарта MRP II [Текст] / Д.А. Гаврилов. – С-П.: Питер Бук, 2003. – 420 с.
2. Анисимов, Ю.П. Методика оценки инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] [Текст] / И.В. Пешкова, Е.В. Солнцева Е.В. // Инновации.- 2006.- №11.- :http://www.mag.innov.ru.
3. Лаврищева, Е.Е. Информационный ресурс предприятия как стратегический и его роль в формировании внутренней инновационной среды: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук [Текст] / Лаврищева Е.Е.. - Иваново, 2010. - 322с.
4. Trauth, E.M. The evolution of information resource management [Текст] / E. M. Trauth // Information & Management. – 1989. – Т. 16, №5. – С. 257-268.

Abstract

The basic mechanisms of the Information Resource (IR) management for the effective functioning of different types of resources of project-based enterprise are proposed. The advantages and disadvantages of the IR for internal innovative environmental development are discussed.

Basic methods of personnel training for more rational perception of innovations occurring at a shipbuilding enterprise are described. The main purpose is to analyze the state of information resources of an enterprise, the basic types of resources influenced by IR and to identify the main factors that influence the informational maturity of an enterprise.

To analyze the state of IR of the enterprise it is necessary:

To determine the level of enterprise maturity (in each direction using maturity models);

To identify the gaps of the environment formed;

To identify the ways of improving the level of maturity and more effective management of introduction of innovations;

To analyze the possibility of improvements on the basis of maturity level determined earlier.

Positioning the information resource as one of the most important type of resources is actual in both theoretical and practical aspects to show its role informing the internal innovative environment of an enterprise.

These methods do not only determine the strategy of positions listed in the table, in most cases, they are applicable for almost any position that influences the state of information resource in the enterprise and they allow to solve the basic problems of adaptability of the personnel to the conditions of the innovative environment

Keywords: *information resources, innovative environment, effective management*