

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275613

IMPLEMENTING THE “GOVERNMENT AS A PLATFORM” CONCEPT: THE ASSESSMENT METHOD AND AN OPTIMAL HUMAN-CENTERED STRUCTURE TO ADDRESS TECHNOLOGICAL CHALLENGES (p. 6–16)

Igor Dunayev

V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0790-0496>

Lyudmyla Byelova

V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1679-5146>

Aleksander Kud

Simcord LLC, Kharkiv, Ukraine
Research Center of Economic and Legal Solutions in the Area of
Application of Distributed Ledger Technologies, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5753-7421>

Volodymyr Rodchenko

Mendel University in Brno, Brno, Czech Republic
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0298-4747>

The object of this study is the factors of implementation of the concept of government as a platform. The study solved the problem of identifying factors and choosing a model for analyzing the conditions for building a socio-technological model of interaction between society and the state. The concept of government as a platform is presented in the form of interrelated entities, components of technological infrastructure and digital assets. A feature of the described structure is the consideration of social value, which is explained by the principles of the concept under study. The factors of implementation of the concept include professional and personal characteristics of civil servants; organizational structure of the government; legal regulation; financial mechanisms; use of digital technologies of Industry 4.0; digital opportunities of the population and businesses; digital engagement. The identified factors take into account the need to take into account the needs and requirements of citizens, technological readiness, and competence of the government. It has been established that during 2022 there was a global trend towards an increase in the level of development of e-government. The results of the analysis of user experience on interaction with electronic public services confirm the need to focus on consumers. A theoretical model for adopting the state digital platform has been developed. The model consists of six independent variables, three intermediate variables, and one dependent variable. In the model, independent variables include tangible ease of use, uncertainty in technology, social pressure, efficiency of work with computer equipment, technical capabilities. Intermediate variables include attitude to use, tangible utility, user satisfaction, and intent to use. The dependent variable is the actual use of technology.

Keywords: government as a platform, technological infrastructure, social value, model of technology perception.

References

- 2023 Edelman Trust Barometer. Global Report. Edelman. Available at: <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2023-02/2023%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf>
- Edelman Trust Barometer 2022. Special Report. Trust and climate change. Edelman. Available at: https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2022-11/2022%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Special%20Report%20Trust%20and%20Climate%20Change%20FINAL_0.pdf
- Brown, A., Fishenden, J., Thompson, M., Venters, W. (2017). Appraising the impact and role of platform models and Government as a Platform (GaaP) in UK Government public service reform: Towards a Platform Assessment Framework (PAF). *Government Information Quarterly*, 34 (2), 167–182. doi: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2017.03.003>
- Cordella, A., Paletti, A. (2019). Government as a platform, orchestration, and public value creation: The Italian case. *Government Information Quarterly*, 36 (4), 101409. doi: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.101409>
- Seo, H., Myeong, S. (2020). The Priority of Factors of Building Government as a Platform with Analytic Hierarchy Process Analysis. *Sustainability*, 12 (14), 5615. doi: <https://doi.org/10.3390/su12145615>
- Seo, H., Myeong, S. (2021). Determinant Factors for Adoption of Government as a Platform in South Korea: Mediating Effects on the Perception of Intelligent Information Technology. *Sustainability*, 13 (18), 10464. doi: <https://doi.org/10.3390/su131810464>
- Millard, J. (2018). Open governance systems: Doing more with more. *Government Information Quarterly*, 35 (4), S77–S87. doi: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2015.08.003>
- Janowski, T., Estevez, E., Baguma, R. (2018). Platform governance for sustainable development: Reshaping citizen-administration relationships in the digital age. *Government Information Quarterly*, 35 (4), S1–S16. doi: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.09.002>
- Chohan, S. R., Hu, G. (2020). Success Factors Influencing Citizens' Adoption of IoT Service Orchestration for Public Value Creation in Smart Government. *IEEE Access*, 8, 208427–208448. doi: <https://doi.org/10.1109/access.2020.3036054>
- Senyo, P., Effah, J., Osabutey, E. L. (2021). Digital platformisation as public sector transformation strategy: A case of Ghana's paperless port. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120387. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120387>
- Filgueiras, F., Flávio, C., Palotti, P. (2019). Digital Transformation and Public Service Delivery in Brazil. *Latin American Policy*, 10 (2), 195–219. doi: <https://doi.org/10.1111/lamp.12169>
- Lember, V., Kattel, R., Tõnurist, P. (2018). Technological capacity in the public sector: the case of Estonia. *International Review of Administrative Sciences*, 84 (2), 214–230. doi: <https://doi.org/10.1177/0020852317735164>
- O'Reilly, T. (2011). Government as a Platform. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 6 (1), 13–40. doi: https://doi.org/10.1162/inov_a_00056
- Kud, A. (2021). Decentralized Information Platforms in Public Governance: Reconstruction of the Modern Democracy or Comfort Blinding? *International Journal of Public Administration*, 46 (3), 195–221. doi: <https://doi.org/10.1080/01900692.2021.1993905>
- Dunayev, I., Hotlib, I., Olvinskaya, J., Fomina, O., Hrybova, D., Olentsevych, N. et al. (2022). Development of a system for statistical measurement of the influence of digital technologies on the efficiency of management. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 1 (13 (115)), 49–58. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252911>
- Dunayev, I., Hromov, S., Tymchenko, Y., Proskurina, M. (2022). Explication of the role of digital technologies in marketing management

- of a modern company. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 5 (13 (119)), 89–99. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.265017>
17. Bender, B., Heine, M. (2021). Government as a Platform? Constitutive Elements of Public Service Platforms. *Lecture Notes in Computer Science*, 3–20. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-86611-2_1
 18. Hein, A., Schreck, M., Riasanow, T., Setzke, D. S., Wiesche, M., Böhm, M., Krcmar, H. (2019). Digital platform ecosystems. *Electronic Markets*, 30 (1), 87–98. doi: <https://doi.org/10.1007/s12525-019-00377-4>
 19. Kud, A. (2021). Comprehensive Classification of Virtual Assets. *International Journal of Education and Science*, 4 (3-4). doi: <https://doi.org/10.26697/ijes.2021.3.6>
 20. Kud, A. (2021). Legal regulation of decentralized information platforms: problems and the suggested private-law approach to their solution in Ukraine. *Theory and Practice of Public Administration*, 2 (73), 47–66. Available at: <https://www.blockchainukraine.org/wp-content/uploads/2021/09/legal-regulation-of-decentralized-information-platforms-in-ukraine.pdf>
 21. Rudych, F. M. (Ed.) (2016). *Politychna vlada i opozytsiya v Ukraini: porivnialnyi analiz iz zarubizhnymy krainamy*. Kyiv: IPI-END im. I. F. Kurasa NAN Ukrainy, 488. Available at: <https://ipi-end.gov.ua/publication/politychna-vlada-i-opozytsiya-v-ukraini-porivnialnyj-analiz-iz-zarubizhnymy-krainamy-monohrafiia/>
 22. United Nations E-Government Survey 2022. *The Future of Digital Government*. United Nations. Available at: <https://desapublications.un.org/sites/default/files/publications/2022-09/Web%20version%20E-Government%202022.pdf>
 23. Melhem, S., Lee, Y., Dener, C., Yamamichi, M., Priftis, M. L., Pahlavooni, S. et al. (2020). Digital Government Readiness Assessment (DGRA) Toolkit V.31: Guidelines for Task Teams (English). World Bank Group. Available at: <http://documents.worldbank.org/curated/en/999901588145595011/Digital-Government-Readiness-Assessment-DGRA-Toolkit-V-31-Guidelines-for-Task-Teams>
 24. Kud, A. (2022). Transformation of existing economic relations and ways of their implementation impacted by digital technologies. *Visnyk of the Lviv University. Series Economics*, 62, 42–58. Available at: <https://www.blockchainukraine.org/wp-content/uploads/2022/10/a-kud-transformation-economic-relations-and-ways-their-implementation-under-development-digital-technologies-en.pdf>
 25. Dearing, J. W., Cox, J. G. (2018). Diffusion Of Innovations Theory, Principles, And Practice. *Health Affairs*, 37 (2), 183–190. doi: <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2017.1104>
 26. Al-Rahmi, W. M., Yahaya, N., Aldraiweesh, A. A., Alamri, M. M., Aljarboa, N. A., Alturki, U., Aljeraiwi, A. A. (2019). Integrating Technology Acceptance Model With Innovation Diffusion Theory: An Empirical Investigation on Students' Intention to Use E-Learning Systems. *IEEE Access*, 7, 26797–26809. doi: <https://doi.org/10.1109/access.2019.2899368>
 27. Vargo, S. L., Akaka, M. A., Wieland, H. (2020). Rethinking the process of diffusion in innovation: A service-ecosystems and institutional perspective. *Journal of Business Research*, 116, 526–534. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.038>
 28. Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13 (3), 319. doi: <https://doi.org/10.2307/249008>
 29. Davis, F. D., Bagozzi, R. P., Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35 (8), 982–1003. doi: <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
 30. Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27 (3), 425. doi: <https://doi.org/10.2307/30036540>
 31. Dunayev, I., Kud, A., Latynin, M., Kosenko, A., Kosenko, V., Kobzev, I. (2021). Improving methods for evaluating the results of digitizing public corporations. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 6 (13 (114)), 17–28. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.248122>
 32. Laudon, K. C., Laudon, J. P. (2019). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson UK.
 33. Robbins, S. J., Judge, T. (2021). *Essentials of Organizational Behaviour*. Pearson UK.
 34. Kuhn, P., Buchinger, M., Balta, D., Matthes, F. (2022). Barriers of applying Government as a Platform in Practice: Evidence from Germany. *Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences*. doi: <https://doi.org/10.24251/hicss.2022.328>
 35. Al-Ani, A. (2017). Government as a Platform: Services, Participation and Policies. *Digital Transformation in Journalism and News Media*, 179–196. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-319-27786-8_14
 36. Dumky i pohliady naselennia Ukrainy shchodo derzhavnykh elektronnykh posluh. *Analitichnyi zvit* (2022). Kyiv. Available at: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-01/Report%20Opinions%20and%20views%20of%20the%20Ukrainian%20population%20regarding%20state%20electronic%20services.pdf>
 37. Dumky i pohliady naselennia Ukrainy shchodo derzhavnykh elektronnykh posluh: veresen 2021 roku. *Analitichnyi zvit* (2021). Kyiv. Available at: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ua/KIIS_DIA_Adult_population_on_eservices_Sept_2021.pdf
 38. Elektronni posluhy: dosvid, dovira, dostupnist (2020). *Kyivskiy mizhnarodnyy instytut sotsiolohiyi*. Available at: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ua/Report_KIIS_Ukrainian_18.03.2021.pdf
 39. Dunayev, I. (2017). Moving regional economic policy modernization ahead: Systems basis for organizational and deblocking mechanisms in present-day Ukraine. *Regional Science Inquiry*, 9 (1), 21–39. Available at: [http://www.rsijournal.eu/ARTICLES/June_2017/RSI_June_2017_IX_\(1\).pdf](http://www.rsijournal.eu/ARTICLES/June_2017/RSI_June_2017_IX_(1).pdf)
 40. Kud, A. (2022). System modernization public administration in the information age platform. *Kharkiv*, 432. doi: <https://doi.org/10.31359/9789669984296>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275834

DEVELOPMENT OF DIRECTIONS FOR IMPROVING THE MONITORING OF THE STATE ECONOMIC SECURITY UNDER CONDITIONS OF GLOBAL INSTABILITY (p. 17–27)

Anastasiia Poltorak

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9752-9431>

Yuriy Volosyuk

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9471-8272>

Svitlana Tyshchenko

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7881-8740>

Olha Khrystenko

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0431-5328>

Volodymyr Rybachuk

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3611-0696>

The long-term pressure of the COVID-19 pandemic and hostilities in Ukraine have caused catastrophic consequences in all

sectors of life, which negatively affect the overall level of economic security of the state. In these circumstances, the task to adjust the mechanisms for assessing the state of economic security, taking into account existing non-standard challenges, is urgent. The object of this study is the processes of transformation of mechanisms for monitoring the state of economic security of the state under conditions of global instability.

The conceptual foundations for monitoring the state of economic security of the state have been deepened and, taking into account the results of the expert assessment, the directions of its modification have been proposed for practical application. The need to revise the weighting values of indicators of the state of economic security, taking into account the principle of “critical” link, has been determined. The need to update the list of indicators of the state of economic security, taking into account structural changes in the state economy, was emphasized. It is recommended to use the multiplicative form of the integral indicator of the state of economic security instead of the additive one, as well as the method of the reference coefficient instead of the normalization method relative to the scope of variation.

The state of economic security in the context of its structural parts is comprehensively assessed. The existing trends of deterioration of the state of demographic, investment-innovative, macroeconomic subsystems, which should be considered as sources of “weak link”, have been registered. The decrease in the level of economic security from 52 % in 2007 to 47 % in 2021 has been proved.

The practical use of the scientific results reported here could contribute to improving the effectiveness of management decisions aimed at strengthening the system of economic security of the state under modern conditions of global instability.

Keywords: administrative management, economic security, national security, ensuring economic security, security.

References

- Nkeki, C. I. (2018). Optimal investment risks and debt management with backup security in a financial crisis. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 338, 129–152. doi: <https://doi.org/10.1016/j.cam.2018.01.032>
- Scheubel, B., Stracca, L. (2019). What do we know about the global financial safety net? A new comprehensive data set. *Journal of International Money and Finance*, 99, 102058. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2019.06.003>
- Scheubel, B., Stracca, L., Tille, C. (2019). Taming the global financial cycle: What role for the global financial safety net? *Journal of International Money and Finance*, 94, 160–182. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2019.01.015>
- Yang, B. (2020). Construction of logistics financial security risk ontology model based on risk association and machine learning. *Safety Science*, 123, 104437. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2019.08.005>
- Davydenko, N., Bilyak, Y., Nehoda, Y., Shevchenko, N. (2020). Financial security for the agrarian sector of Ukraine. 21st International Scientific Conference “Economic Science for Rural Development 2020”. *Bioeconomy, Production and Co-Operation in Agriculture, Finance and Taxes, Rural Development and Entrepreneurship*. doi: <https://doi.org/10.22616/esrd.2020.53.007>
- Yekimov, S., Poltorak, A., Dereza, V., Buriak, I., Purtov, V. (2020). The role and importance of financial results in the effective management of an agricultural enterprise. *E3S Web of Conferences*, 222, 06001. doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202022206001>
- Valitov, S. M., Khakimov, A. Kh. (2015). Innovative Potential as a Framework of Innovative Strategy for Enterprise Development. *Procedia Economics and Finance*, 24, 716–721. doi: [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00682-6](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00682-6)
- Kantola, J., Liu, Y., Peura, P., de Leeuw, T., Zhang, Y., Naaranoja, M., Segev, A., Huisingh, D. (2017). Innovative products and services for sustainable societal development: Current reality, future potential and challenges. *Journal of Cleaner Production*, 162, S1–S10. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.07.091>
- Istipliler, B., Bort, S., Woywode, M. (2023). Flowers of adversity: Institutional constraints and innovative SMEs in transition economies. *Journal of Business Research*, 154, 113306. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113306>
- Sonnier, E., Grit, A. (2022). A narrative for circular economy in Cities: Conditions for a Mission-Oriented innovative system. *City and Environment Interactions*, 16, 100084. doi: <https://doi.org/10.1016/j.cacint.2022.100084>
- Poltorak, A., Potryvaieva, N., Kuzoma, V., Volosyuk, Y., Bobrovska, N. (2021). Development of doctrinal model for state financial security management and forecasting its level. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 5 (13 (113)), 26–33. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.243056>
- Poltorak, A., Khrystenko, O., Sukhorukova, A., Moroz, T., Sharin, O. (2022). Development of an integrated approach to assessing the impact of innovative development on the level of financial security of households. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 1 (13 (115)), 103–112. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253062>
- Donbesuur, F., Hultman, M., Oghazi, P., Boso, N. (2022). External knowledge resources and new venture success in developing economies: Leveraging innovative opportunities and legitimacy strategies. *Technological Forecasting and Social Change*, 185, 122034. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122034>
- Wädelich, L., Kölmel, B., Bulander, R., Brugger, T. (2022). Approaching a regional innovation ecosystem in the Northern Black Forest for a future-orientated economy and society. *Procedia Computer Science*, 204, 253–260. doi: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.030>
- Szklarz, P., Klóska, R., Czyżycki, R., Ociepa-Kicińska, E. (2021). Do the innovative MNEs generate an added value in emerging economy? *Procedia Computer Science*, 192, 2180–2189. doi: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.08.231>
- Poltorak, A. S. (2015). Assessment of Ukrainian food security state within the system of its economic security. *Actual Problems of Economics*, 11 (173), 120–126. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/aape_2015_11_15
- Ying, L., Li, M., Yang, J. (2021). Agglomeration and driving factors of regional innovation space based on intelligent manufacturing and green economy. *Environmental Technology & Innovation*, 22, 101398. doi: <https://doi.org/10.1016/j.eti.2021.101398>
- Yegorova-Gudkova, T., Bojko, M., Neustroiev, Y., Khostash, O., Pan, L., Shepitko, H. et al. (2021). Development of an innovative methodology of research of systems on an example of a shadow economy as an invariant of system of economic security of state. *Technology Audit and Production Reserves*, 4 (4 (60)), 41–45. doi: <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2021.239035>
- Popova, A. (2019). Condition monitoring financial and economic security of Ukraine. *Visnik Zaporiz'kogo Nacional'nogo Universitetu. Ekonomichni Nauki*, 1 (41), 132–138. doi: <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2019-1-41-23>
- Kuzminska, O. (2021). The role of financial monitoring as a mechanism to control threats in the field of economic security of Ukraine. *Naukovi Pratsi NDFI*, 4, 106–123. doi: <https://doi.org/10.33763/npndfi2021.04.106>
- Pro zatverdzhennia Metodychnykh rekomendatsiy shchodo rozrakhunku rivnia ekonomichnoi bezpeky Ukrainy. Nakaz Ministerstva ekonomichnoho rozvytku i torhivli Ukrainy vid 29.10.2013 r. No. 1277. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1277731-13#Text>

22. Statystychna informatsiya. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. Available at: <https://ukrstat.gov.ua/>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.273567

CONTINUOUS ACCOUNTING IMPLEMENTATION FOR A NEW FUTURE: OPENING THE BLACK BOX THROUGH GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP BY SURVEYING INDONESIA BANKING EMPLOYEES (p. 28–40)

Dian Widiyati

Universitas Trisakti, Grogol, Jakarta Barat, Indonesia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5970-1694>

Etty Murwaningsari

Universitas Trisakti, Grogol, Jakarta Barat, Indonesia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9720-6392>

Juniati Gunawan

Universitas Trisakti, Grogol, Jakarta Barat, Indonesia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9827-0866>

This study intends to examine and analyze the continuous accounting implementation with green transformational leadership as moderation variable by conducting a survey. Accounting produce services that impacted by the industrial revolution, so that they need to prepare for the challenges of an industry that clings to inflexible rituals and indecision in adopting complex designs, technologies and processes. This study uses primary data through questionnaires survey. The sample was 614 employees of the finance and information technology division at banks registered with the Bank Based on Core Capital Group. The result present that digital capability has positive influence on continuous accounting implementation as well as green human capital and green transformational leadership. While, cybersecurity awareness has no influence on continuous accounting implementation. Green transformational leadership is strengthening influence cybersecurity awareness to continuous accounting implementation while the rest have no moderation effect. The implications of this study are theoretically the development of new measurements for digital capability. The practical implication is by increasing digital capability, companies can have special programs that focus on self-development in terms of technology. Accounting as one of the branches of science affected by technology needs to update the method of storing accounting data securely. The Indonesian Institute of Accountants can make regulations regarding continuous accounting. Finally, the implication for the banking is to be able to pay more attention to cybersecurity by creating specific cybersecurity programs.

Keywords: continuous accounting, digitalization, cybersecurity, green concept, survey, banking, Indonesia.

References

- Industry 4.0: At the intersection of readiness and responsibility. Deloitte. Available at: <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/risk/articles/industry-4-0-intersection-of-readiness-and-responsibility.html>
- Tiwari, K., Khan, M. S. (2020). Sustainability accounting and reporting in the industry 4.0. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120783. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120783>
- Gupta, S., Tuunanen, T., Kar, A. K., Modgil, S. (2022). Managing digital knowledge for ensuring business efficiency and continuity. *Journal of Knowledge Management*, 27 (2), 245–263. doi: <https://doi.org/10.1108/jkm-09-2021-0703>
- Yulianti, M., Asniati, A., Juita, V. (2021). Pengaruh Keahlian Akuntansi, Literasi Digital dan Literasi Manusia Terhadap Kesiapan Kerja Calon Akuntan di Era Disrupsi Teknologi Digital. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5 (2), 449. doi: <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.389>
- Khin, S., Ho, T. C. (2019). Digital technology, digital capability and organizational performance. *International Journal of Innovation Science*, 11 (2), 177–195. doi: <https://doi.org/10.1108/ijis-08-2018-0083>
- Saputra, N., Sasanti, N., Alamsjah, F., Sadel, F. (2022). Strategic role of digital capability on business agility during COVID-19 era. *Procedia Computer Science*, 197, 326–335. doi: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.147>
- Yasa, N. N. K., Ekawati, N. W., Rahmayanti, P. L. D. (2019). The Role of Digital Innovation in Mediating Digital Capability on Business Performance. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 4 (2), 111–128. Available at: <https://oapub.org/soc/index.php/EJMMS/article/view/636/1218>
- Haapamäki, E., Sihvonen, J. (2019). Cybersecurity in accounting research. *Managerial Auditing Journal*, 34 (7), 808–834. doi: <https://doi.org/10.1108/maj-09-2018-2004>
- Havakhor, T., Rahman, M. S., Zhang, T. (2020). Cybersecurity Investments and the Cost of Capital. *SSRN Electronic Journal*. doi: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3553470>
- Li, Y., Xu, L. (2020). Cybersecurity investments in a two-echelon supply chain with third-party risk propagation. *International Journal of Production Research*, 59 (4), 1216–1238. doi: <https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1721591>
- Zhang, Z. (Justin), He, W., Li, W., Abdous, M. (2021). Cybersecurity awareness training programs: a cost–benefit analysis framework. *Industrial Management & Data Systems*, 121 (3), 613–636. doi: <https://doi.org/10.1108/imds-08-2020-0462>
- Vasylyshyna, L., Popova, O., Hoholiva, N., Lyzunova, O., Medvedieva, M., Laskavets, K. et al. (2022). Assessment of the impact of digitalized management on the financial risks of industrial enterprises. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 6 (13 (120)), 87–95. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.268024>
- Gulin, D., Hladika, M., Valenta, I. (2019). Digitalization and the Challenges for the Accounting Profession. *SSRN Electronic Journal*. doi: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3492237>
- Muravskiy, V., Pochynok, N., Farion, V. (2021). Classification of cyber risks in accounting. *Herald of Economics*, 2, 129. doi: <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.02.129>
- Yang, X. (2019). The Impact of Responsible Leadership on Employee Green Behavior: Mediating Effect of Moral Reflectiveness and Moderating Effect of Empathy. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 677 (5), 052054. doi: <https://doi.org/10.1088/1757-899x/677/5/052054>
- Hameed, Z., Khan, I. U., Islam, T., Sheikh, Z., Naeem, R. M. (2020). Do green HRM practices influence employees' environmental performance? *International Journal of Manpower*, 41 (7), 1061–1079. doi: <https://doi.org/10.1108/ijm-08-2019-0407>
- Zhang, Y., Luo, Y., Zhang, X., Zhao, J. (2019). How Green Human Resource Management Can Promote Green Employee Behavior in China: A Technology Acceptance Model Perspective. *Sustainability*, 11 (19), 5408. doi: <https://doi.org/10.3390/su11195408>
- Sherine, Nasser, Mostapha, N. (2019). The Effect of Transformational Leadership on Innovation: Evidence from Lebanese Banks. *EUROPEAN RESEARCH STUDIES JOURNAL*, XXII (4), 215–240. doi: <https://doi.org/10.35808/ersj/1507>
- Saputra, I. (2020). The influence of environmental performance, organizational reputation, environmental disclosure and environmental strategy on bussiness performance. *International Journal of Contemporary Accounting*, 2 (2), 173–190. doi: <https://doi.org/10.25105/ijca.v2i2.8273>
- Tingey-Holyoak, J. L., Pisaniello, J. D., Buss, P. (2021). Embedding smart technologies in accounting to meet global irrigation challeng-

- es. *Meditari Accountancy Research*, 29 (5), 1146–1178. doi: <https://doi.org/10.1108/medar-03-2020-0835>
21. Jasim, Y. A., Raewf, M. B. (2020). Information Technology's Impact on the Accounting System. *Cihan University-Erbil Journal of Humanities and Social Sciences*, 4 (1), 50–57. doi: <https://doi.org/10.24086/cuejhss.v4n1y2020.pp50-57>
 22. Pavlykivska, O., Marushchak, L. (2019). Functional Imperatives and Dominant Ideas of Digital Accounting System Development. *Business Risk in Changing Dynamics of Global Village 2*. Nysa, 203–210. Available at: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/32271>
 23. Stein Smith, S. (2018). Digitization and Financial Reporting – How Technology Innovation May Drive the Shift toward Continuous Accounting. *Accounting and Finance Research*, 7 (3), 240. doi: <https://doi.org/10.5430/afr.v7n3p240>
 24. Li, Y., Alexander, Y. (2021). The process of strategy change in a state-owned Enterprise operating under crisis: A case study on China Eastern Airlines during Covid-19 pandemic. *Jönköping University*. Available at: <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:hj:diva-52648>
 25. Zhan, J., Zhu, J. (2020). The effects of state ownership on innovation: evidence from the state-owned enterprises reform in China. *Applied Economics*, 53 (1), 145–163. doi: <https://doi.org/10.1080/00036846.2020.1796918>
 26. Lawrence, P. R., Lorsch, J. W. (1967). Differentiation and Integration in Complex Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 12 (1), 1. doi: <https://doi.org/10.2307/2391211>
 27. Christ, K. L., Burritt, R. L., Guthrie, J., Evans, E. (2018). The potential for 'boundary-spanning organisations' in addressing the research-practice gap in sustainability accounting. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 9 (4), 552–568. doi: <https://doi.org/10.1108/sampj-06-2017-0059>
 28. Kurniawan, P. S. (2019). Akuntansi keberlanjutan dan pengukuran kinerja keberlanjutan universitas: mungkinkah mengaplikasikan akuntansi keberlanjutan pada institusi pendidikan tinggi? doi: <https://doi.org/10.31227/osf.io/b7juy>
 29. Tucker, I. (2017). The Blueprint for Continuous Accounting. *Strategic Finance*. Available at: <https://sfmagazine.com/articles/2017/may/the-blueprint-for-continuous-accounting/>
 30. Akinbowale, O. E., Klingelhöfer, H. E., Zerihun, M. F. (2020). An innovative approach in combating economic crime using forensic accounting techniques. *Journal of Financial Crime*, 27 (4), 1253–1271. doi: <https://doi.org/10.1108/jfc-04-2020-0053>
 31. Brands, K. (2020). Creating cybersecurity awareness. *Strategic Finance*. Available at: <https://sfmagazine.com/articles/2020/january/creating-cybersecurity-awareness/>
 32. Chen, Y.-S., Chang, C.-H., Lin, Y.-H. (2014). Green Transformational Leadership and Green Performance: The Mediation Effects of Green Mindfulness and Green Self-Efficacy. *Sustainability*, 6 (10), 6604–6621. doi: <https://doi.org/10.3390/su6106604>
 33. Rizvi, Y. S., Garg, R. (2020). The simultaneous effect of green ability-motivation-opportunity and transformational leadership in environment management: the mediating role of green culture. *Benchmarking: An International Journal*, 28 (3), 830–856. doi: <https://doi.org/10.1108/bij-08-2020-0400>
 34. Zhang, W., Sun, B., Xu, F. (2020). Promoting Green Product Development Performance via Leader Green Transformationality and Employee Green Self-Efficacy: The Moderating Role of Environmental Regulation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17 (18), 6678. doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph17186678>
 35. Zhou, S., Zhang, D., Lyu, C., Zhang, H. (2018). Does Seeing “Mind Acts Upon Mind” Affect Green Psychological Climate and Green Product Development Performance? The Role of Matching Between Green Transformational Leadership and Individual Green Values. *Sustainability*, 10 (9), 3206. doi: <https://doi.org/10.3390/su10093206>
 36. Sudibyo, Y. A. (2002). The Relationship of Business Process Capabilities and Internal Service Quality to Healthcare Service Quality, Patient Satisfaction, and Behavioral Intentions, and Its Relationship to Business Performance. *Nova Southeastern University ProQuest Dissertations Publishing*. Available at: <https://www.proquest.com/openview/3680ff58253d05422679794fd8389c4f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
 37. Salameh, R. S. et al. (2022). The Effectiveness of Disclosing Sustainability Accounting-Related Information in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Raising the Reliability of Financial Reports. *Academy of Strategic Management Journal*, 21 (1), 1–14. Available at: <https://www.researchgate.net/profile/Khalid-Lutfi/publication/357677310>
 38. Modiba, M. M., Kekwaletswe, R. M., Komati, M. D. (2020). IT Capability Framework for Digital Transformation in South African Financial Service Providers. *International Journal of Computer Organization Trends*, 10 (2), 24–39. doi: <https://doi.org/10.14445/22492593/ijcot-v10i2p305>
 39. Schoenfeld, J. (2020). Auditing in the Era of Big Data. *SSRN Electronic Journal*. doi: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3596065>
 40. Al-Htaybat, K., Hutaibat, K., von Alberti-Alhtaybat, L. (2019). Global brain-reflective accounting practices. *Journal of Intellectual Capital*, 20 (6), 733–762. doi: <https://doi.org/10.1108/jic-01-2019-0016>
 41. Demirkan, S., Demirkan, I., McKee, A. (2020). Blockchain technology in the future of business cyber security and accounting. *Journal of Management Analytics*, 7 (2), 189–208. doi: <https://doi.org/10.1080/23270012.2020.1731721>
 42. Li, L., He, W., Xu, L., Ash, I., Anwar, M., Yuan, X. (2019). Investigating the impact of cybersecurity policy awareness on employees' cybersecurity behavior. *International Journal of Information Management*, 45, 13–24. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.10.017>
 43. Yang, L., Lau, L., Gan, H. (2020). Investors' perceptions of the cybersecurity risk management reporting framework. *International Journal of Accounting & Information Management*, 28 (1), 167–183. doi: <https://doi.org/10.1108/ijaim-02-2019-0022>
 44. Garrigos-Simon, F., Botella-Carrubi, M., Gonzalez-Cruz, T. (2018). Social Capital, Human Capital, and Sustainability: A Bibliometric and Visualization Analysis. *Sustainability*, 10 (12), 4751. doi: <https://doi.org/10.3390/su10124751>
 45. Al-Abrow, H., Ali, J., Alnoor, A. (2019). Multilevel Influence of Routine Redesigning, Legitimacy and Functional Affordance on Sustainability Accounting: Mediating Role of Organizational Sense-making. *Global Business Review*, 23 (2), 287–312. doi: <https://doi.org/10.1177/0972150919869726>
 46. What is Continuous Accounting? *Corporate Finance Institute*. Available at: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/continuous-accounting/#:~:text=January%205%2C%202023-,What%20is%20Continuous%20Accounting%3F,finances%20in%20the%20corporate%20structure>
 47. Tian, H., Zhang, J., Li, J. (2019). The relationship between pro-environmental attitude and employee green behavior: the role of motivational states and green work climate perceptions. *Environmental Science and Pollution Research*, 27 (7), 7341–7352. doi: <https://doi.org/10.1007/s11356-019-07393-z>
 48. Singh, S. K., Giudice, M. D., Chierici, R., Graziano, D. (2020). Green innovation and environmental performance: The role of green transformational leadership and green human resource management.

- Technological Forecasting and Social Change, 150, 119762. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119762>
49. Wang, X., Zhou, K., Liu, W. (2018). Value Congruence: A Study of Green Transformational Leadership and Employee Green Behavior. *Frontiers in Psychology*, 9. doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.01946>
 50. Klymenko, O., Lillebrygfeld Halse, L., Jæger, B. (2021). The Enabling Role of Digital Technologies in Sustainability Accounting: Findings from Norwegian Manufacturing Companies. *Systems*, 9 (2), 33. doi: <https://doi.org/10.3390/systems9020033>
 51. Lerman, B. B., Devereux, R. B., Okin, P. M. (2005). An Introduction. *Journal of the American College of Cardiology*, 45 (11), B2–B3. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jacc.2005.05.004>
 52. Lee, W. E., Hageman, A. M. (2016). Talk the Talk or Walk the Walk? An Examination of Sustainability Accounting Implementation. *Journal of Business Ethics*, 152 (3), 725–739. doi: <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3282-8>
 53. Kwakye, T. O., Welbeck, E. E., Owusu, G. M. Y., Anokye, F. K. (2018). Determinants of intention to engage in Sustainability Accounting & Reporting (SAR): the perspective of professional accountants. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 3 (1). doi: <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0035-2>
 54. Rigby, D. K., Sutherland, J., Noble, A. (2018). Agile at Scale: How to go from a few teams to hundreds. *Harvard Business Review*. Available at: <https://hbr.org/2018/05/agile-at-scale>
 55. Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks.
 56. Chen, Y.-S., Chang, C.-H. (2012). The Determinants of Green Product Development Performance: Green Dynamic Capabilities, Green Transformational Leadership, and Green Creativity. *Journal of Business Ethics*, 116 (1), 107–119. doi: <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1452-x>
 57. Calam, M., Chinn, D., Porter, J. F., Noble, J. (2019). Perspectives on transforming cybersecurity. McKinsey Global Institute. Available at: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/McKinsey%20Solutions/Cyber%20Solutions/Perspectives%20on%20transforming%20cybersecurity/Transforming%20cybersecurity_March2019.ashx
 58. Mo, Z., Liu, M. T., Wu, P. (2021). Shaping employee green behavior: a multilevel approach with Pygmalion effect. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34 (2), 322–349. doi: <https://doi.org/10.1108/apjml-07-2020-0473>
 59. Suifan, T. S., Abdallah, A. B., Al Janini, M. (2018). The impact of transformational leadership on employees' creativity. *Management Research Review*, 41 (1), 113–132. doi: <https://doi.org/10.1108/mrr-02-2017-0032>
 60. Dat, N. M., Dai, N. Q., Ngoc, P. B. (2022). The Impact of Corporate Social Responsibilities (CSR), Entrepreneurship, and Financial Factors on the Financial Performance of the Banks in ASEAN Countries. *Contemporary Economics*, 16 (2), 227–240. doi: <https://doi.org/10.5709/ce.1897-9254.479>
 61. Sulaeman, H. S. F., Moelyono, S. M., Nawir, J. (2019). Determinants of Banking Efficiency for Commercial Banks in Indonesia. *Contemporary Economics*, 13 (2), 205–218. doi: <https://doi.org/10.5709/ce.1897-9254.308>
 62. Mantikei, B., Christa, U. R., Sintani, L., Negara, D. J., Meitiana (2020). The Role of Responsible Leadership in Determining the Triple-Bottom-Line Performance of the Indonesian Tourist Industry. *Contemporary Economics*, 14 (4), 463–473.
 63. Yang, Z., Sun, J., Zhang, Y., Wang, Y. (2017). Green, Green, It's Green: A Triad Model of Technology, Culture, and Innovation for Corporate Sustainability. *Sustainability*, 9 (8), 1369. doi: <https://doi.org/10.3390/su9081369>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275731

ASSESSMENT OF RELATIONSHIPS BETWEEN SMART TECHNOLOGIES, CORPORATE SUSTAINABILITY, AND ECONOMIC BEHAVIOR OF COMPANIES (p. 41–51)

Olga Popova

Donetsk National Technical University, Pokrovsk, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9093-5912>

Anna Chechel

Mariupol State University, Kyiv, Ukraine

University of Cambridge, Cambridge, United Kingdom

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4307-5574>

Olena Fomina

Donetsk National Technical University, Pokrovsk, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6737-2189>

Ganna Myroshnychenko

National Aviation University, Kyiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1530-3672>

Maryna Medvedieva

Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1886-2720>

Nataliia Hoholieva

Donetsk National Technical University, Pokrovsk, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3436-5871>

Olena Tomashevskia

Donetsk National University of Economics and Trade

named after Mykhailo Tuhan-Baranovskyi, Kryvyi Rih, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0433-3545>

Oleksandr Chernyshov

National Aviation University, Kyiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0422-2252>

Yury Nesterov

Ukrainian-American Concordia University, Kyiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0463-9920>

Oleksandr Molodchenko

Donetsk National Technical University, Pokrovsk, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5919-049X>

The object of this study is the economic behavior of companies. The study solved the problem of conceptualizing the economic behavior of companies, taking into account the need to adhere to the goals of sustainable development and the use of smart technologies. It has been established that to assess the level of sustainable development of companies, economic, environmental, social, and managerial criteria based on corporate social responsibility are used. It is determined that smart technologies are associated with the introduction into production of cyber-physical systems integrating information and communication technologies into physical processes. To expand the possibilities of assessing the use of smart technologies, it is proposed to collect data on the expenditure of companies for a particular technology and the amount of revenue generated using this technology. The structural model for measuring the relationships between the use of smart technologies, sustainable development, and the economic behavior of companies was calculated using the PLS-SEM method. It has been established that currently, in fact, an increase in the burden on the environment, extensive use of resources for the countries of the European Union and Ukraine activates the economic behavior of companies because the coefficient of the path for load indicators is 0.916. At

the same time, increasing the use of smart technologies by 1 will increase economic development indicators by only 0.104. This indicates a lesser power of the link between economic behavior and the use of smart technologies. However, the statistical significance and positive direction of the relationship between economic behavior and the use of smart technologies gives reason to recommend that the management of industrial companies pay special attention to the development of the integration of smart technologies into business processes.

Keywords: smart technologies, corporate sustainable development, economic behavior of companies, structural model of relations.

References

1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations. Available at: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/89/pdf/N1529189.pdf?OpenElement>
2. Global review 2017. Ernst&Young. Available at: <https://campaign.eyemailinc.com/eyglobal/res/EY-Global-Review.pdf>
3. Hamdan, A., Shoaib, H. M., Alareeni, B., Hamdan, R. (Eds.) (2022). The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability: During COVID-19 Crises in Developing Countries. Springer, 1005. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-10212-7>
4. Liu, Y., Zhang, Y., Ren, S., Yang, M., Wang, Y., Huisingh, D. (2020). How can smart technologies contribute to sustainable product life-cycle management? *Journal of Cleaner Production*, 249, 119423. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119423>
5. Somohano-Rodríguez, F. M., Madrid-Guijarro, A. (2022). Do industry 4.0 technologies improve Cantabrian manufacturing smes performance? The role played by industry competition. *Technology in Society*, 70, 102019. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.102019>
6. Galperina, L. P., Girenko, A. T., Mazurenko, V. P. (2016). The Concept of Smart Economy as the Basis for Sustainable Development of Ukraine. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6 (8S), 307–314. Available at: <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3757>
7. Demartini, M., Evans, S., Tonelli, F. (2019). Digitalization Technologies for Industrial Sustainability. *Procedia Manufacturing*, 33, 264–271. doi: <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.04.032>
8. Fiorentino, R., Grimaldi, F., Lamboglia, R., Merendino, A. (2020). How smart technologies can support sustainable business models: insights from an air navigation service provider. *Management Decision*, 58 (8), 1715–1736. doi: <https://doi.org/10.1108/md-09-2019-1327>
9. Thamik, H., Wu, J. (2022). The Impact of Artificial Intelligence on Sustainable Development in Electronic Markets. *Sustainability*, 14 (6), 3568. doi: <https://doi.org/10.3390/su14063568>
10. Saunila, M., Nasiri, M., Ukko, J., Rantala, T. (2019). Smart technologies and corporate sustainability: The mediation effect of corporate sustainability strategy. *Computers in Industry*, 108, 178–185. doi: <https://doi.org/10.1016/j.compind.2019.03.003>
11. Bai, C., Dallasega, P., Orzes, G., Sarkis, J. (2020). Industry 4.0 technologies assessment: A sustainability perspective. *International Journal of Production Economics*, 229, 107776. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107776>
12. Siltori, P. F. S., Anholon, R., Rampasso, I. S., Quelhas, O. L. G., Santa-Eulalia, L. A., Filho, W. L. (2021). Industry 4.0 and corporate sustainability: An exploratory analysis of possible impacts in the Brazilian context. *Technological Forecasting and Social Change*, 167, 120741. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120741>
13. Waibel, M., Steenkamp, L., Moloko, N., Oosthuizen, G. A. (2017). Investigating the Effects of Smart Production Systems on Sustainability Elements. *Procedia Manufacturing*, 8, 731–737. doi: <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.02.094>
14. Zhou, Z., Liu, W., Cheng, P., Li, Z. (2022). The Impact of the Digital Economy on Enterprise Sustainable Development and Its Spatial-Temporal Evolution: An Empirical Analysis Based on Urban Panel Data in China. *Sustainability*, 14, 11948. doi: <https://doi.org/10.3390/su141911948>
15. Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer, 197. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
16. Checkland, P. (1999). *Systems Thinking, Systems Practice: Includes a 30-Year Retrospective*. Wiley, 416.
17. Sarstedt, M., Ringle, C. M., Hair, J. F. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. *Handbook of Market Research*, 1–47. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
18. Al-Ababneh, H. A., Al-Dhaimesh, H., Alshira'h, A. F., Alibraheem, M. H., Mugableh, M. I., Alhosban, A. et al. (2022). Formation of scientific and methodological aspects of evaluation transformation of targets economic development of countries. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 3 (13 (117)), 52–66. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.259677>
19. Baumgartner, R. J., Rauter, R. (2017). Strategic perspectives of corporate sustainability management to develop a sustainable organization. *Journal of Cleaner Production*, 140, 81–92. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.146>
20. Guidance on social responsibility (ISO No. 26000:2010). International Organization for Standardization. Available at: <https://www.iso.org/standard/42546.html>
21. Friede, G., Busch, T., Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 5 (4), 210–233. doi: <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>
22. Khan, M., Serafeim, G., Yoon, A. (2016). Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality. *The Accounting Review*, 91 (6), 1697–1724. doi: <https://doi.org/10.2308/accr-51383>
23. Wong, C., Petroy, E. (2020). Rate the Raters 2020: Investor Survey and Interview Results. *SustainAbility*. Available at: <https://www.sustainability.com//thinking/rate-the-raters-2020/>
24. S&P Global ESG Scores Methodology (2022). S&P Global. Available at: <https://www.spglobal.com/esg/documents/sp-global-esg-scores-methodology-2022.pdf>
25. Guidance for companies (2022). CDP. Available at: <https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies>
26. ESG Risk Ratings – Methodology Abstract, Version 2.1 (2021). Sustainalytics. Available at: https://connect.sustainalytics.com/hubfs/INV/Methodology/Sustainalytics_ESG%20Ratings_Methodology%20Abstract.pdf
27. ESG Ratings Key Issue Framework. MSCI. Available at: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/esg-ratings-key-issue-framework>
28. Bansal, P., Song, H. K. (2017). Similar But Not the Same: Differentiating Corporate Sustainability from Corporate Responsibility. *The Academy of Management Annals*, 11 (1), 105–149. doi: <https://doi.org/10.5465/annals.2015.0095>
29. Pashkevych, M., Usatenko, O., Driha, O. (2018). Managerial accounting of ecological, social, and economic expenditure as a complex of sustainable development of the enterprise. *European Cooperation*, 9 (40), 40–56. doi: <https://doi.org/10.32070/ec.v9i40.26>
30. Jabłoński, M. (2018). Value Migration to the Sustainable Business Models of Digital Economy Companies on the Capital Market. *Sustainability*, 10 (9), 3113. doi: <https://doi.org/10.3390/su10093113>

31. Cho, S., Chung, C., Young, J. (2019). Study on the Relationship between CSR and Financial Performance. *Sustainability*, 11 (2), 343. doi: <https://doi.org/10.3390/su11020343>
32. Andersson, S., Svensson, G., Molina-Castillo, F., Otero-Neira, C., Lindgren, J., Karlsson, N. P. E., Laurell, H. (2022). Sustainable development – Direct and indirect effects between economic, social, and environmental dimensions in business practices. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29 (5), 1158–1172. doi: <https://doi.org/10.1002/csr.2261>
33. Kurz, H. D., Schütz, M., Strohmaier, R., Zilian, S.S. (Eds.) (2022). *The Routledge Handbook of Smart Technologies: An Economic and Social Perspective*. Routledge, 712. doi: <https://doi.org/10.4324/9780429351921>
34. Drejeris, R., Oželiėnė, D. (2019). New approach to the technological aspect of corporate sustainable development. *Business: Theory and Practice*, 20, 363–371. doi: <https://doi.org/10.3846/btp.2019.34>
35. Worden, K., Bullough, W. A. Haywood, J. (2003). *Smart Technologies*. World Scientific, 284. doi: <https://doi.org/10.1142/4832>
36. Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum. Available at: https://law.unimelb.edu.au/__data/assets/pdf_file/0005/3385454/Schwab-The_Fourth_Industrial_Revolution_Klaus_S.pdf
37. ICT usage in enterprises. Eurostat. Available at: https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/EN/isoc_e_esms.htm
38. *Manual for the Production of Statistics on the Digital Economy*. 2020. Revised Edition (2021). UNCTAD. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/dt1stict2021d2_en.pdf
39. Working Party on Measurement and Analysis of the Digital Economy (2015). *The OECD Model Survey on ICT Usage by Businesses*. 2nd Revision. OECD. Available at: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/ICT-Model-Survey-Usage-Businesses.pdf>
40. Database. Eurostat. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>
41. Statystyczna informatsiya. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. Available at: https://ukrstat.gov.ua/operativ/oper_new.html

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275735

IDENTIFYING DETERMINANT FACTORS INFLUENCING USER'S BEHAVIORAL INTENTION TO USE TRAVELOKA PAYLATER (p. 52–61)

Florentina Kurniasari

Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Banten, Indonesia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5528-247X>

Johny Natu Prihanto

Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Banten, Indonesia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9163-1278>

Nikolaus Andre

Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Banten, Indonesia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2353-473X>

The paylater payment feature is being widely discussed as an alternative payment system that offers simplicity and flexibility in settling digital business transactions with a 28 % to 38 % growth annually. Despite the popularity of Traveloka apps as the largest travel business platform that has been downloaded more than 100 million times, the number of Traveloka Paylater users is limited to only 8.6 % of the total users. The purpose of this study is to discuss what factors influence a user's behavioral intention to use Traveloka Paylater.

The study involved 360 Traveloka user respondents over 17 years old who knew the Paylater model of payment but never use Traveloka PayLater.

The research found that computer self-efficacy affects perceived ease of use, security has an effect on trust, and social influence affects the behavioral intention to use Traveloka Paylater. Meanwhile, computer self-efficacy, perceived ease of use, perceived financial costs, security and trust do not have a positive influence on the behavioral intentions to use Traveloka Paylater.

Users with a higher level of computer self-efficacy find it easier to use the services and more trust the platform that has a higher level of security. Social media were proven to have the greatest impact on potential users by encouraging them to use Traveloka Paylater services. Since Traveloka Paylater services also offer some attractive promotions, including discount prices, users won't mind if there will be extra charges.

The study shows that Traveloka Paylater becomes an attractive digital payment service due to its correlation with the credit system mechanism, which allows buyers to buy now but pay later using an installment plan. Traveloka Paylater shows promising growth since Indonesians are already familiar with the credit system. Since the majority of Traveloka Paylater users are the young generation, this method of payment will create hedonism of impulsive buying.

To extend the number of target users of the older generation, the study revealed the urgency to provide more integrated simple registration methods as well as create attractive live chat features, monitor the system regularly, and work with well-known influencers to increase literacy.

Keywords: computer self-efficacy, perceived ease of use, financial cost, social influence.

References

1. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Laporan Survei Internet APJII and Indonesia Survey Center 2019–2022 (Q2).
2. Kurniasari, F., Riyadi, W. T. (2021). Determinants of Indonesian E-Grocery Shopping Behavior After Covid-19 Pandemic Using the Technology Acceptance Model Approach. *United International Journal for Research & Technology (UIJRT)*, 3 (1), 12–18. Available at: <https://uijrt.com/articles/v3/i1/UIJRTV3I10003.pdf>
3. 4 Layanan Paylater untuk Liburan, Jalan-jalan Dulu Bayar Kemudian (2022). Kompas. Available at: <https://travel.kompas.com/read/2022/07/22/181742427/4-layanan-paylater-untuk-liburan-jalan-jalan-dulu-bayar-kemudian?page=all>
4. Shofa, J. N. (2020). Ini Perbedaan Layanan Paylater dan Kartu Kredit. Available at: <https://www.beritasatu.com/digital-life/665965/ini-perbedaan-layanan-paylater-dan-kartu-kredit>
5. Gharaibeh, M. K., Arshad, M. R., Gharaibeh, N. K. (2018). Using the UTAUT2 Model to Determine Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Services: A Qualitative Approach. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, 12 (4), 123–134. doi: <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i4.8525>
6. Duke, P., Andy, M., Andrew, C. (2019). Insights into Payments Payment Methods Report 2019 Innovations in the Way We Pay. *The Paypers*, 144, 1–143.
7. Arslan, B. (2015). The influence of credit card usage on impulsive buying. *International Journal of Physical and Social Sciences*, 5 (7), 235–251.
8. Chauhan, M., Shingari, I. (2017). Future of e-Wallets: A Perspective From Under Graduates'. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, 7 (8), 146. doi: <https://doi.org/10.23956/ijarcsse.v7i8.42>
9. Kurniasari, F., Gunardi, A., Putri, F. P., Firmansyah, A. (2021). The role of financial technology to increase financial inclusion in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5, 391–400. doi: <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.5.004>

10. Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37 (3), 99–110. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
11. Gulati, S., Nadeau, M.-C., Rajgopal, K. (2015). McKinsey on Payments. McKinsey&Company, 8 (21). Available at: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/financial%20services/our%20insights/gauging%20the%20disruptive%20potential%20of%20digital%20wallets/gauging%20the%20disruptive%20potential%20of%20digital%20wallets.ashx>
12. Macedo, I. M. (2017). Predicting the acceptance and use of information and communication technology by older adults: An empirical examination of the revised UTAUT2. *Computers in Human Behavior*, 75, 935–948. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.013>
13. Nurcahyani, I. (2022). Transformasi Traveloka Dalam Satu Dekade. *Antaranews*. Available at: <https://www.antaranews.com/berita/2756569/transformasi-traveloka-dalam-satu-dekade?#:~:text=Hingga%20saat%20ini%2C%20aplikasi%20Traveloka,populer%20di%20kawasan%20Asia%20Tenggara>
14. Choshaly, S. H., Tih, S. (2017). The factors associated with the behavioural intention of ecolabelled products. *Journal of Social Sciences & Humanities*, 25, 196–206.
15. Adams, P., Farrell, M., Dalgarno, B., Oczkowski, E. (2017). Household Adoption of Technology: The Case of High-Speed Broadband Adoption in Australia. *Technology in Society*, 49, 37–47. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.03.001>
16. E-commerce Payments Trends: Indonesia's e-commerce market trends: Major growth boosted by economic gains (2023). J.P. Morgan Global Payment Trends.
17. Kempainen, K. (2017). Digitalisation: Shaping the retail payment markets while posing new challenges to authorities. *Journal of Payments Strategy & Systems*, 11 (1), 42–47.
18. Ng, D. (2018). Evolution of digital payments: Early learnings from Singapore's cash-less payment drive. *Journal of Payments Strategy & Systems*, 11 (4), 306–312.
19. Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84 (2), 191–215. doi: <https://doi.org/10.1037/0033-295x.84.2.191>
20. Prabhakaran, S., Vasantha, S. (2020). Effect of Social Influence on Intention to Use Mobile Wallet with the Mediating Effect of Promotional Benefits. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*, XII (II), 3003–3019.
21. Palm, M. (2017). Then press enter: digital payment technology and the history of telephone interface. *Cultural Studies*, 32 (4), 582–599. doi: <https://doi.org/10.1080/09502386.2017.1384034>
22. Gangwani, R., Cain, A., Collins, A., Cassidy, J. M. (2022). Leveraging Factors of Self-Efficacy and Motivation to Optimize Stroke Recovery. *Frontiers in Neurology*, 13. doi: <https://doi.org/10.3389/fneur.2022.823202>
23. Ariff, M. S. M., Yeow, S. M., Zakuan, N., Jusoh, A., Bahari, A. Z. (2012). The Effects of Computer Self-Efficacy and Technology Acceptance Model on Behavioral Intention in Internet Banking Systems. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 57, 448–452. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1210>
24. Review of buy now pay later arrangements (2018). ASIC.
25. McGowan, M. (2017). Afterpay: buy-now pay-later scheme soars in popularity but experts sound warning. Available at: <https://www.theguardian.com/australia-news/2017/sep/21/afterpay-buy-now-pay-later-scheme-soars-in-popularity-but-experts-sound-warning>
26. Mitchell, S., Qadar, S. (2019). Afterpay, PayPal and Zip Pay: The shopping tech making us buy more. Available at: <https://www.abc.net.au/everyday/afterpay-paypal-and-zip-pay-making-us-buy-more/11604216>
27. Chatterjee, P., Rose, R. L. (2012). Do Payment Mechanisms Change the Way Consumers Perceive Products? *Journal of Consumer Research*, 38 (6), 1129–1139. doi: <https://doi.org/10.1086/661730>
28. Damghanian, H., Zarei, A., Siah Sarani Kojuri, M. A. (2016). Impact of Perceived Security on Trust, Perceived Risk, and Acceptance of Online Banking in Iran. *Journal of Internet Commerce*, 15 (3), 214–238. doi: <https://doi.org/10.1080/15332861.2016.1191052>
29. Soman, D. (2001). Effects of Payment Mechanism on Spending Behavior: The Role of Rehearsal and Immediacy of Payments. *Journal of Consumer Research*, 27 (4), 460–474. doi: <https://doi.org/10.1086/319621>
30. Kurniasari, F., Abd Hamid, N., Qinghui, C. (2020). The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, trust, attitude and satisfaction into continuance intention in using alipay. *Management & Accounting Review*, 19 (2).
31. Prastiwi, I. E., Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (1), 425. doi: <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
32. Abdullah, F., Ward, R., Ahmed, E. (2016). Investigating the influence of the most commonly used external variables of TAM on students' Perceived Ease of Use (PEOU) and Perceived Usefulness (PU) of e-portfolios. *Computers in Human Behavior*, 63, 75–90. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.014>
33. Mwiya, B., Chikumbi, F., Shikaputo, C., Kabala, E., Kaulung'ombe, B., Siachinji, B. (2017). Examining Factors Influencing E-Banking Adoption: Evidence from Bank Customers in Zambia. *American Journal of Industrial and Business Management*, 07 (06), 741–759. doi: <https://doi.org/10.4236/ajibm.2017.76053>
34. Saprikis, V., Avlogiaris, G., Katarachia, A. (2022). A Comparative Study of Users versus Non-Users' Behavioral Intention towards M-Banking Apps' Adoption. *Information*, 13 (1), 30. doi: <https://doi.org/10.3390/info13010030>
35. Chua, E. L., Chiu, J. L., Chiu, C. L. (2020). Factors influencing trust and behavioral intention to use Airbnb service innovation in three ASEAN countries. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14 (2), 175–188. doi: <https://doi.org/10.1108/apjie-12-2019-0095>
36. Riffai, M. M. M. A., Grant, K., Edgar, D. (2012). Big TAM in Oman: Exploring the promise of on-line banking, its adoption by customers and the challenges of banking in Oman. *International Journal of Information Management*, 32 (3), 239–250. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2011.11.007>
37. Agrawal, A. (2018). The Effects of Immediate and Delayed Payments on Consumption Behavior. ETD collection for University of Nebraska - Lincoln. Available at: <https://digitalcommons.unl.edu/dissertations/AAI10837673/>
38. Singh, S., Srivastava, R. K. (2018). Predicting the intention to use mobile banking in India. *International Journal of Bank Marketing*, 36 (2), 357–378. doi: <https://doi.org/10.1108/ijbm-12-2016-0186>
39. Folkinshteyn, D., Lennon, M. (2016). Braving Bitcoin: A technology acceptance model (TAM) analysis. *Journal of Information Technology Case and Application Research*, 18 (4), 220–249. doi: <https://doi.org/10.1080/15228053.2016.1275242>
40. Vejačka, M., Štofa, T. (2017). Influence of security and trust on electronic banking adoption in Slovakia. *E+M Ekonomie a Management*, 20 (4), 135–150. doi: <https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-4-010>
41. Cheng, F. M., Phou, S., Phuong, S. (2018). Factors Influencing on Consumer's Digital Payment Adaptation – A Comparison of Technology Acceptance Model and Brand Knowledge. *Proceedings of the 21st Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance & Social Sciences (AP18Taiwan Conference)*. Taipei.

42. Yao, M., Di, H., Zheng, X., Xu, X. (2018). Impact of payment technology innovations on the traditional financial industry: A focus on China. *Technological Forecasting and Social Change*, 135, 199–207. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.023>
43. Yap, L., Khoo, G. L. (2022). An Investigation to Examine Factors Influencing University Students' Behavioral Intention Towards the Acceptance of Brightspace LMS: Using SEM Approach. *ACE Official Conference Proceedings*. doi: <https://doi.org/10.22492/issn.2186-5892.2022.24>
44. Ho, J. C., Wu, C.-G., Lee, C.-S., Pham, T.-T. T. (2020). Factors affecting the behavioral intention to adopt mobile banking: An international comparison. *Technology in Society*, 63, 101360. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101360>
45. Garg, N., Garg, N. (2019). Blockchain Revolutionizing Industry 4.0 (Decentralize Technology for Industries Automation). *Global Journal of Enterprise Information System*, 11 (4), 70–72.
46. Fang, S., Xu, L. D., Zhu, Y., Ahati, J., Pei, H., Yan, J., Liu, Z. (2014). An Integrated System for Regional Environmental Monitoring and Management Based on Internet of Things. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 10 (2), 1596–1605. doi: <https://doi.org/10.1109/tii.2014.2302638>
47. Yeboah, A., Owusu-Prempeh, V. (2017). Exploring the Consumer Impulse Buying Behaviour from a Range of Consumer and Product Related Factors. *International Journal of Marketing Studies*, 9 (2), 146. doi: <https://doi.org/10.5539/ijms.v9n2p146>
48. Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31 (1), 2–24. doi: <https://doi.org/10.1108/eb-11-2018-0203>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275614

DETERMINING THE ROLE OF EMOTIONS IN THE CUSTOMER JOURNEY FOR CULTURE INDUSTRIES UNDER CONDITIONS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES DEVELOPMENT (p. 62–72)

Yuliia Tymchenko

Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2573-322X>

Mariia Proskurina

Kyiv University of Culture, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7701-9784>

Taras Hryhorchuk

Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0395-1966>

Lesya Chervinska

Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0930-898X>

Vadym Ratynskiy

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9283-6371>

Svitlana Shpylyk

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9321-7596>

Olga Krause

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0374-2582>

Iryna Pinyak

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3938-7367>

Iryna Lebedynets

Academician Yuriy Bugay International Scientific and Technical University, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0716-2374>

Oleksandr Nosyriev

National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute”, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4089-3336>

The object of research is the purchasing behavior of consumers of cultural products. The aim of the study is to determine the model of consumer decision-making about the purchase of cultural products, taking into account the emotional component under the conditions of development of information and communication technologies. It has been established that macroeconomic factors in the formation of marketing of cultural industries are characterized by a number of features, among which the development of information and communication technologies is key. Making a consumer decision regarding a cultural product depends on its economic and cultural values but is determined by its emotional value. The proposed model of influence of emotional value makes it possible to determine the likelihood of a positive consumer decision in relation to a particular cultural product or brand. Evaluation of the impact of the spread of information and communication technologies on the consumption of cultural products proved the existence of a link between the number of Internet subscribers and household spending on culture and recreation. However, most cultural products consumed via the Internet or television are free or obtained free of charge from unofficial sources (the so-called “pirated” content). It was found that half of consumers do not attend cultural events at all due to lack of funds, time, or remoteness of the event. At the same time, the main channels and sources of information of consumers of cultural products are the Internet and television. It has been established that emotional marketing realizes itself as fully as possible through a loop-like model of bringing commercially important information to the final consumer of cultural products. In this process, digital marketing technologies, especially digital platforms, play a key role as a tool. The practical significance is in the possibilities of applying the data obtained in the process of developing marketing programs for subjects of cultural industries.

Keywords: emotional value, cultural industries, marketing, consumer solution, Internet, digital platforms.

References

- Lindskov, A. (2021). Hypercompetition: a review and agenda for future research. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 32 (3), 391–427. doi: <https://doi.org/10.1108/cr-06-2021-0097>
- The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS) (2009). UNESCO. Available at: <https://uis.unesco.org/en/file/392/download?token=jnTw6dAe>
- Bolotna, O. (2013). Emotional marketing as a technology of consumers behavior administration. *Efektivna ekonomika*, 8. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2257>
- Petrychenko, P. (2014). Upravlinnia emotsiyamy ta vrazhenniamy klientiv. *Visnyk sotsialno-ekonomichnykh doslidzhen*, 2 (53), 232–237. Available at: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/3545>
- Lee, D., Hosanagar, K., Nair, H. S. (2018). Advertising Content and Consumer Engagement on Social Media: Evidence from Facebook. *Management Science*, 64 (11), 5105–5131. doi: <https://doi.org/10.1287/mnsc.2017.2902>
- Hudson, S., Roth, M. S., Madden, T. J., Hudson, R. (2015). The effects of social media on emotions, brand relationship quality, and

- word of mouth: An empirical study of music festival attendees. *Tourism Management*, 47, 68–76. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.09.001>
7. McColl-Kennedy, J. R., Zaki, M., Lemon, K. N., Urmetzer, F., Neely, A. (2018). Gaining Customer Experience Insights That Matter. *Journal of Service Research*, 22 (1), 8–26. doi: <https://doi.org/10.1177/1094670518812182>
 8. Nowacki, M., Kruczek, Z. (2020). Experience marketing at Polish museums and visitor attractions: the co-creation of visitor experiences, emotions and satisfaction. *Museum Management and Curatorship*, 36 (1), 62–81. doi: <https://doi.org/10.1080/09647775.2020.1730228>
 9. Bastiaansen, M., Straatman, S., Mitas, O., Stekelenburg, J., Jansen, S. (2020). Emotion Measurement in Tourism Destination Marketing: A Comparative Electroencephalographic and Behavioral Study. *Journal of Travel Research*, 61 (2), 252–264. doi: <https://doi.org/10.1177/0047287520981149>
 10. Voorhees, C. M., Fombelle, P. W., Gregoire, Y., Bone, S., Gustafsson, A., Sousa, R., Walkowiak, T. (2017). Service encounters, experiences and the customer journey: Defining the field and a call to expand our lens. *Journal of Business Research*, 79, 269–280. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.04.014>
 11. Yachin, J. M. (2018). The ‘customer journey’: Learning from customers in tourism experience encounters. *Tourism Management Perspectives*, 28, 201–210. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.09.002>
 12. Nam, H., Kannan, P. K. (2020). Digital Environment in Global Markets: Cross-Cultural Implications for Evolving Customer Journeys. *Journal of International Marketing*, 28 (1), 28–47. doi: <https://doi.org/10.1177/1069031x19898767>
 13. Li, J., Abbasi, A., Cheema, A., Abraham, L. B. (2020). Path to Purpose? How Online Customer Journeys Differ for Hedonic Versus Utilitarian Purchases. *Journal of Marketing*, 84 (4), 127–146. doi: <https://doi.org/10.1177/0022242920911628>
 14. Shen, S., Sotiriadis, M., Zhang, Y. (2020). The Influence of Smart Technologies on Customer Journey in Tourist Attractions within the Smart Tourism Management Framework. *Sustainability*, 12 (10), 4157. doi: <https://doi.org/10.3390/su12104157>
 15. Lylyk, I., Saychuk, I. (2008). Mega-trends of the societal development and the marketing. *Economic Annals-XXI*, 89 (9-10), 12–15. Available at: http://ea21journal.world/index.php/98_9-10_2008/
 16. Baudrillard, J. (2017). *The Consumer Society: Myths and Structures*. SAGE Publications Ltd. doi: <https://doi.org/10.4135/9781526401502>
 17. Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge University Press. doi: <https://doi.org/10.1017/cbo9781107590106>
 18. Proskurina, M. O. (2018). Orhanizatsiyno-ekonomichniy mekhanizm kulturnoi industriyi Ukrainy. Kyiv, 222. Available at: <https://nam.kiev.ua/files/publications/kniga-ostan.pdf>
 19. Solso, R., MacLin, M., MacLin, O. (2013). *Cognitive Psychology*. Pearson. Available at: <https://www.pearson.de/9781292055497>
 20. Krykun, V. A. (2020). Cognitive marketing as a modern management strategy. *Actual Problems of International Relations*, 143, 96–103. doi: <https://doi.org/10.17721/apmv.2020.143.1.96-103>
 21. Consoli, D. (2010). A New Concept of Marketing: The Emotional Marketing. *BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution*, 1 (1). Available at: <https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand/article/view/76>
 22. Bohdan, O. (2019). Deiaki aspekty kulturnykh praktyk i kulturnoi infrastruktury Ukrainy: rezultaty vseukrainskoho opytuvannia. Odesa, 75. Available at: <https://uccs.org.ua/wp-content/uploads/2019/03/deiaki-aspekty-kulturnykh-praktyk-i-kulturnoi-infrastruktury.pdf>
 23. Burakovskiy, I. et al. (2019). Ekonomichna pryvablyvist ukrainskoi kultury. *Analitichna dopovid*. Kyiv: FOP Lopatina O. O., 112. Available at: https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/01/203377_analitychna-dopovid-povna-versiya_ekonomichna-pryvablyvist-ukrayinskoyi-kultury.pdf
 24. Vychennia interesiv tsilovykh audytoriy ukrainskoho kulturnoho fondu. *Analitichnyi zvit* (2020). Vox Populi Agency. Available at: <https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/potreby-cha-doslidzhennya-dlya-ukf.pdf>
 25. Structure of household total expenditure. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. Available at: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/gdvdg/ssv/ssv_20ue.xls
 26. Kilkist abonentiv zviazku. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. Available at: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/zv/az/az_u/az0119_u.htm
 27. Doslidzhennia muzychnoho rynku Ukrainy ta yoho zovnishnoekonomichnykh perspektyv. Available at: <https://ucf.in.ua/archive/6061e988502ac70507276595>
 28. Court, D., Elzinga, D., Mulder, S., Vetvik, O. J. (2009). The consumer decision journey. *McKinsey Quarterly*. Available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-consumer-decision-journey>
 29. Hoelck, K., Engin, E., Airaghi, E. et al. (2017). Mapping the creative value chains: a study on the economy of culture in the digital age: final report. European Commission. doi: <https://doi.org/10.2766/868748>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.277391

DETERMINING THE IMPACT OF GLOBAL-LOCAL TRANSFORMATIONS OF PROPERTY ON THE FORMATION OF NANO ECONOMICS (p. 73–84)

Tetiana Artomova

State Organization “Institute of the Economy and Forecasting of the National Academy of Sciences of Ukraine”, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8511-9681>

Tetiana Ostapenko

National Aviation University, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2032-1365>

Igor Britchenko

State Higher Vocational School Memorial of Prof. Stanislaw Tarnowski in Tarnobrzeg, Tarnobrzeg, Poland
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9196-8740>

The object of research is the relationship between the processes of formation of the information-network society and the global-local transformation of property relations at the turn of the XX–XXI centuries. The problem has been identified that the limitations of theoretical approaches to explain the content and interrelation of property relations and the social meaning of high-tech development have led to an increase in general socio-economic instability. To solve the problem, the definition of the institution of property as an economic good is provided. A three-level traditional model of public management has been highlighted. It is shown that the existing triple structure of the public sector of economy should acquire a different value content. The new model in the dynamic unity of markets of pure public benefits, public goods, private goods harmonizes public interests, strengthens relations of trust. This model forms the foundations for the formation of nanoeconomics in a broad sense as the forerunner of harmonious institutional architectonics of the economy. Nanoeconomics, as part of baby economics, human economics, and economics of nanotechnology, is based on the principles of rational behavior in making economic decisions within the limits of power. In the depths of baby economics, skills and competencies are formed in handling property. The human

economy ensures the proper implementation of property functions. Within the experimental part of the study, a mathematical model of multifactor regression is constructed. The model confirmed the presence of dense dependence (0.9076) of the growth of GDP per capita on the state of distribution of property rights in the national economy. The area of practical use of the results is the post-war reconstruction of Ukraine's economy through the activation of its domestic business potential.

Keywords: market transformations, information economy, instability, property relations, nanoeconomics, institutional architectonics.

References

- Coase, R. H. (1992). *The Institutional Structure of Production*. Chicago: University of Chicago Law School Chicago Unbound Law School Publications, 19. Available at: https://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=occasional_papers
- Williamson, O. E. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting*. Free Press. A Division of Macmillan, Inc. N.Y. Collier Macmillan Publishers London, 450.
- Ostrom, E., Walker, J., Gardner, R. (1994). *Rules, games, and common-pool resources*. University of Michigan Press, 382. doi: <https://doi.org/10.3998/mpub.9739>
- Deaton, A. (2013). *The Great Escape: Health, Wealth, and the Origins of Inequality*. Princeton: Princeton University Press, 376.
- Donaldson, G. (1984). *Managing Corporate Wealth: The Operation of a Comprehensive Financial Goals System*. Praeger special studies, 198.
- Blasi, J. R., Kruse, D. L. (1992). *The New Owners: The Mass Emergence of Employee Ownership in Public Companies and What it Means to American Business*. HarperCollins, 368.
- Stiglitz, J. E. (2019). *People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent*. W. W. Norton & Company, 366.
- Fan, D., Xiao, C. (2022). Firm-specific political risk: a systematic investigation of its antecedents and implications for vertical integration and diversification strategies. *International Journal of Operations & Production Management*. doi: <https://doi.org/10.1108/ijopm-02-2022-0094>
- Saha, S., Chowdhury, P. R., Roy, J., Wijek-Roy, G. (2021). Institutional Imperfections and Buyer-Induced Holdout in Land Acquisition. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 177 (3), 261. doi: <https://doi.org/10.1628/jite-2021-0012>
- Ding, R., Ko, C. Y., Shen, B. (2020). Choosing a Production Joint Venture Partner. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 176 (4), 665. doi: <https://doi.org/10.1628/jite-2020-0039>
- Hirose, K., Lee, S.-H., Matsumura, T. (2020). Noncooperative and Cooperative Environmental Corporate Social Responsibility. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 176 (3), 549. doi: <https://doi.org/10.1628/jite-2020-0035>
- Mitra, M., Pal, R., Paul, A., Sharada, P. M. (2020). Equilibrium Coexistence of Public and Private Firms and the Plausibility of Price Competition. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 176 (2), 217. doi: <https://doi.org/10.1628/jite-2019-0041>
- Helpman, E. (Ed.) (1998). *General Purpose Technologies and Economic Growth*. Cambridge: MIT Press, 315.
- Schulte, J. (Ed.) (2005). *Nanotechnology: Global Strategies, Industry Trends and Applications*. John Wiley & Sons, Ltd. doi: <https://doi.org/10.1002/0470021071>
- Sargent, J. F. (2008). *Nanotechnology and U.S. Competitiveness: Issues and Options*. Available at: <https://sgp.fas.org/crs/misc/RL34493.pdf>
- Brzezinski, Z. (2012). *Strategic Vision: America and the Crisis of Global Power*. Basic Books, 224.
- Stoett, P. (2019). *Global Ecopolitics: Crisis, Governance, and Justice*. University of Toronto Press, Higher Education Division, 272.
- Paul, T. V. (2023). The Specter of Deglobalization. *Current History*, 122 (840), 3–8. doi: <https://doi.org/10.1525/curh.2023.122.840.3>
- Sagadevan, S., Shahid, M. M., Yiqiang, Z., Oh, W.-C., Soga, T., Anita Lett, J. et al. (2021). Functionalized graphene-based nanocomposites for smart optoelectronic applications. *Nanotechnology Reviews*, 10 (1), 605–635. doi: <https://doi.org/10.1515/ntrev-2021-0043>
- Ikram, R., Mohamed Jan, B., Nagy, P. B., Szabo, T. (2023). Recycling waste sources into nanocomposites of graphene materials: Overview from an energy-focused perspective. *Nanotechnology Reviews*, 12 (1). doi: <https://doi.org/10.1515/ntrev-2022-0512>
- Khatib, M. M. E., Ahmed*, G. (2019). Management of Artificial Intelligence Enabled Smart Wearable Devices for Early Diagnosis and Continuous Monitoring of CVDS. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9 (1), 1211–1215. doi: <https://doi.org/10.35940/ijitee.I3108.119119>
- Glegg, B. (2011). *Armageddon Science: The Science of Mass Destruction*. St. Martin's Press, 304.
- Singer, P. W. (2011). *Robots at War: The New Battlefield. The Changing Character of War*. Oxford: Oxford University Press, 576.
- Domanenko, M. V., Rubanyk, V. Ye. (2002). Vlasnist i pravo vlasnosti: narysy z istoriyi, filosofiyi, teoriyi i praktyky rehuliuвання vidnosyn vlasnosti v Ukraini. Kharkiv: Fakt, 64.
- Ziuz', D. (2017). The genesis of the property institution and the role of the state in transformation of property relations. *Efektivnist derzhavnoho upravlinnia*, 2 (51), 102–110. Available at: <https://epa.nltu.edu.ua/index.php/journal/article/view/310/305>
- Tarasevych, V. (2018). The power-property and state at the epoch of the first civilizations. *Economic Theory*, 1, 21–44. doi: <https://doi.org/10.15407/etet2018.01.021>
- Magdenko, S. O. (2015). The relationship property as a main component of the formation of a modern market economy of Ukraine. *Ekonomika kharchovoi promyslovosti*, 7 (4), 3–8. doi: <https://doi.org/10.15673/2312-847x.4/2015.56709>
- Khokhlov, M. P. (2013). The economic content of property in the aspect of socio-economic transformations. *Economic Theory*, 3, 5–15.
- Mandybura, V. O. (2013). Systemic-informational transformation of the institution of property. *Economic Theory*, 2, 57–73.
- Radchenko, Yu. A. (2011). Tangible, Converging and Intellectual Property: an Introduction to the Problem and an Attempt of Categorization. *Economic Theory*, 1, 21–36.
- Maslak, M., Pererva, P. (2023). Formation of economic and legal measures for the development of the market of intellectual property objects. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 1 (13 (121)), 113–124. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.273850>
- Shlykov, V., Vovianko, S. (2023). Influence of low magnetic fields on human cells, tissues and organs. *Biomedical Engineering and Technology*, 9, 30–42. doi: <https://doi.org/10.20535/2617-8974.2023.9.276841>
- Popov, S. V., Lebedev, A. V. (2022). Electrodes for lung welding instrument. *Biomedical Engineering and Technology*, 8, 15–21. doi: <https://doi.org/10.20535/2617-8974.2022.8.268826>
- Hrytsenko, A. (2003). Sumisne-rozdileni vidnosyny: pratsia, vlasnist y vlada. *Ekonomika Ukrainy*, 3, 50–58.
- Grytsenko, A. A. (2022). Economic contradictions of globalization and localization and their modern manifestations. *Economic Theory*, 4, 5–29. doi: <https://doi.org/10.15407/etet2022.04.005>
- Artemova, T. I. (2006). *Stoimost' i tsena: logiko-istoricheskiy protsess formoobrazovaniya*. Kyiv: Osnova, 444.
- Gegel', G. V. (1990). *Filosofiya prava*. Moscow: Mysl', 103–106.
- Wilson, E. O. (1975). *Sociobiology: The New Synthesis*. Cambridge, 256–257.

39. Artomova, T. (2022). Zminy vidnosyn vlasnosti pid vplyvom hlobalno-lokalnykh vyklykiv: poshuk novykh metodolohichnykh pidkhodiv. *Innovatsiyni idei v ekonomichniy nautsi: poshuky vyrishennia suchasnykh problem: Materialy naukovykh-praktychnoi konferentsiyi*. Kyiv, 4–8. Available at: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24515>
40. Vsemirnyy bank. Gosudarstvo v menyayushchemsya mire. *Otchet o mirovom razvitii* (1997). Moscow: Praym TASS.
41. Artomova, T. (2016). Relations of social reproduction in Ukraine in the context of transformation of the models of state management. *Economic Theory*, 3, 5–17. doi: <https://doi.org/10.15407/etet2016.03.005>
42. Artomova, T. I. (2021). Value principles of the equilibrium economic development in the new global challenges. *Ukrainian Society*, 3 (78), 88–106. doi: <https://doi.org/10.15407/socium2021.03.088>
43. Arrow, K. J. (1962). The Economic Implications of Learning by Doing. *The Review of Economic Studies*, 29 (3), 155. doi: <https://doi.org/10.2307/2295952>
44. Kuznetsova, A. F. (2011). Noosfera. Noosfera (evoliutsiyna) osvita: zavdannia i pryntsyipy yikh realizatsiyi. *Dukhovnist osobystosti: metodolohiya, teoriya i praktyka*, 5, 139–151. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/domtp_2012_5_17
45. Pechchei, A. (1985). *Chelovecheskie kachestva*. Moscow: Progress, 313.
46. *Slovnnyk inshomovnykh sliv* (2000). Kyiv: Nauk. dumka, 680.
47. Alonso-Villar, O., Del Río, C. (2013). Concentration of Economic Activity: An Analytical Framework. *Regional Studies*, 47 (5), 756–772. doi: <https://doi.org/10.1080/00343404.2011.587796>
48. Beck, U., Beck-Gernshiem, E. (1996). Individualization and “precarious freedoms”: perspectives and controversies of a subject-oriented sociology. *Detraditionalization*. Oxford: Blackwell, 23–48.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.276747

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF THE SUPPORT PROGRAM FOR THE TRANSFER OF INNOVATIONS AND TECHNOLOGIES “HORIZON EUROPE” (p. 85–91)

Oleksandr Davydiuk

Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovative Development, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6699-0903>

Tetiana Duiunova

State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7217-4363>

Hanna Shovkoplias

Yaroslav Mudryi National Law University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0313-8606>

Olena Sivash

Yaroslav Mudryi National Law University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6892-067X>

Svitlana Hlushchenko

State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0008-0728>

Kateryna Lisohorova

Yaroslav Mudryi National Law University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0697-4186>

Ivanna Maryniv

Yaroslav Mudryi National Law University, Kharkiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0267-6288>

This paper reports a study into the essence, levels, forms, principles, and types of means of innovative support, as well as the procedure for their provision, which are provided for by the framework agreement “Horizon Europe”. A critical analysis of certain elements of this framework agreement was performed. The expediency of conducting scientific research on changing the international legal regulation of implementation of measures of innovative support within the framework program of the European Union “Horizon Europe” has been substantiated.

This study is aimed at forming the concept of improving the normative mechanisms of legal regulation of the implementation of means of innovative incentives within the framework of the law of the European Union. In addition, the issue of developing proposals to improve legal mechanisms for assessing the effectiveness of the implementation of previously provided means of support was investigated.

It is proved that the formation of an integral concept of supporting innovation processes within the framework of the temporary framework program has a destabilizing effect. A concept of improving the system of normative regulation of means of innovative support and technology transfer in the general system of EU legislation has been proposed. Within the framework of the proposed concept, the expediency of transferring part of the subject of legal regulation of the framework agreement “Horizon Europe” to acts of EU legislation of a higher level is substantiated. Also, a concept of improving the legal mechanisms for assessing the effectiveness of previously provided incentives for innovation and technology transfer has been formed. It is substantiated that such mechanisms should be based on the activities of an expert collegial body within the European Innovation Council.

The study results could be used in the formation of international regulations, for the appropriate regulation of these relations.

Keywords: means of innovation support, “Horizon Europe” framework program, stimulation of technological renewal, reform of European legislation.

References

1. Kastrinos, N., Weber, K. M. (2020). Sustainable development goals in the research and innovation policy of the European Union. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, 120056. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120056>
2. Orošnjak, M., Jocanović, M., Čavić, M., Karanović, V., Penčić, M. (2021). Industrial maintenance 4(0) Horizon Europe: Consequences of the Iron Curtain and Energy-Based Maintenance. *Journal of Cleaner Production*, 314, 128034. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128034>
3. Abubakar, I., Plasencia, A., Bärnighausen, T., Froeschl, G., Burton, M., Cobelens, F. (2019). Horizon Europe: towards a European agenda for global health research and innovation. *The Lancet*, 393 (10178), 1272–1273. doi: [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(19\)30287-9](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(19)30287-9)
4. Hoerber, T. (2012). New horizons for Europe – A European Studies perspective on European space policy. *Space Policy*, 28 (2), 77–80. doi: <https://doi.org/10.1016/j.spacepol.2012.02.013>
5. Mulier, K., Samarin, I. (2021). Sector heterogeneity and dynamic effects of innovation subsidies: Evidence from Horizon 2020. *Research Policy*, 50 (10), 104346. doi: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104346>
6. González Fernández, S., Kubus, R., Mascareñas Pérez-Iñigo, J. (2019). Innovation Ecosystems in the EU: Policy Evolution and Horizon Europe Proposal Case Study (the Actors’ Perspective). *Sustainability*, 11 (17), 4735. doi: <https://doi.org/10.3390/su11174735>
7. Spreading excellence and widening participation impact report: H2020 results and outlook to Horizon Europe (2022). doi: <https://doi.org/10.2848/30035>

8. Regulation (EU) 2021/695 of the European Parliament and of the Council of 28 April 2021 establishing Horizon Europe – the Framework Programme for Research and Innovation, laying down its rules for participation and dissemination, and repealing Regulations (EU) No. 1290/2013 and (EU) No 1291/2013 (Text with EEA relevance). doi: <http://data.europa.eu/eli/reg/2021/695/oj>
9. Horizon Europe, open science (2021). Available at: <https://op.europa.eu/en/web/eu-law-and-publications/publication-detail/-/publication/9570017e-cd82-11eb-ac72-01aa75ed71a1>
10. Regulation (EU) 2021/697 of the European Parliament and of the Council of 29 April 2021 establishing the European Defence Fund and repealing Regulation (EU) 2018/1092 (Text with EEA relevance). Available at: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2021/697/oj>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.276433

DEVELOPMENT OF A METHOD FOR ASSESSING THE FUNCTIONING OF A GRAIN PRODUCT SUB-COMPLEX USING MATHEMATICAL MODELING (p. 92–101)

Perizat Beisekova

Esil University, Astana, Republic of Kazakhstan
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2578-7797>

Assel Ilyas

Almaty Technological University, Almaty, Republic of Kazakhstan
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1368-1429>

Yelena Kaliyeva

Almaty Technological University, Almaty, Republic of Kazakhstan
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1787-6108>

Zhanar Kirbetova

Almaty Technological University, Almaty, Republic of Kazakhstan
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5096-6925>

Meruert Baimoldayeva

International Technical and Humanitarian University, Almaty, Republic of Kazakhstan
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8189-4338>

The object of the study is the process of functioning of enterprises of the grain product subcomplex. In the course of the study, the problem of the growth rate and the peculiarities of the functioning of enterprises of the grain product subcomplex were solved.

An assessment of the functioning of the grain product subcomplex was carried out Republic of Kazakhstan using mathematical modeling, for which a methodology has been developed that allows considering factors with a heterogeneous metric, which includes the following steps:

- 1) index analysis twenty-one indicators, divided into groups;
- 2) development of formulas for calculation and integral indicators characterizing their dynamics;
- 3) determining the pace of functioning of the grain product subcomplex for 2011–2021. Graphs were made and a forecast of the performance indicators of the subcomplex until 2024 is presented for one of each group with the maximum coefficient of determination R^2 . According to three scenarios: optimistic, probabilistic and pessimistic. R^2 is an indicator of the quality of forecasts: than the closer its value is to one, the higher the probability of execution. For eleven charts, the coefficient of determination is in the range from 0.9003 (pessimistic forecast for other industrial use of grain) to 0.9838 (optimistic forecast for the number of granaries). For ten, from 0.8025 to 0.8702, and for nine, from 0.705 to 0.7932. This means that the reliability of the calculations for twenty-nine forecast options is in the range

from 70 to 98 %. This indicates fairly objective predictive values of the subcomplex performance indicators until 2024. Based on the results of the studies, optimistic and pessimistic scenarios are more likely to be implemented.

Keywords: assessment methodology, growth rate, integral indicator, mathematical modeling, agro-industrial complex.

References

1. Verkhovtsev, A. A. (2019). Priority directions of strategic development of the market of grain. *International Agricultural Journal*, 1 (367). doi: <https://doi.org/10.24411/2587-6740-2019-11015>
2. Beisekova, P. D., Bolatkyzy, S., Abutalipova, Zh. A. (2022). Features of grain product cluster: market reorientation. *Problems of AgriMarket*, 1, 120–127. doi: <https://doi.org/10.46666/2022-1.2708-9991.14>
3. Albeaik, S., Kaltenberg, M., Alsaleh, M., Hidalgo, C. A. (2017). 729 new measures of economic complexity (Addendum to Improving the Economic Complexity Index). arXiv. doi: <https://doi.org/10.48550/arXiv.1708.04107>
4. Iyer, K. C., Banerjee, P. S. (2016). Measuring and benchmarking managerial efficiency of project execution schedule performance. *International Journal of Project Management*, 34 (2), 219–236. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2015.10.008>
5. Chen, S., Huang, F., Zeng, W. (2017). Comments on systematic methodologies of action research in the new millennium: A review of publications 2000–2014. *Action Research*, 16 (4), 341–360. doi: <https://doi.org/10.1177/1476750317691103>
6. Gungor, A., Akyuz, A. O., Şirin, C., Tuncer, A. D., Zaman, M., Gungor, C. (2019). Importance of mathematical modeling in innovation. *Mathematical Modeling*, 3 (1), 32–34. Available at: <https://stumejournals.com/journals/mm/2019/1/32.full.pdf>
7. Hilty, L., Aebischer, B. (Eds.) (2015). *ICT innovations for sustainability*. Springer, 474. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-09228-7>
8. Khanzadi, M., Nasirzadeh, F., Hassani, S. M. H., Nejad Mohtashemi, N. (2016). An integrated fuzzy multi-criteria group decision making approach for project delivery system selection. *Scientia Iranica*, 23 (3), 802–814. doi: <https://doi.org/10.24200/sci.2016.2160>
9. Konietzschke, F., Schwab, K., Pauly, M. (2020). Small sample sizes: A big data problem in high-dimensional data analysis. *Statistical Methods in Medical Research*, 30 (3), 687–701. doi: <https://doi.org/10.1177/0962280220970228>
10. Copestake, J. (2014). Credible impact evaluation in complex contexts: Confirmatory and exploratory approaches. *Evaluation*, 20 (4), 412–427. doi: <https://doi.org/10.1177/1356389014550559>
11. Orlov, V., Ivanova, T., Kadyshchev, E., Chernyshova, T., Prokopiev, A., Ivanova, A. (2022). *Mathematical Modeling in Forecasting Reproduction Processes in Agriculture. XIV International Scientific Conference “INTERAGROMASH 2021”. Lecture Notes in Networks and Systems*. Springer. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-81619-3_37
12. Mailybayeva, E., Imanbayev, A., Yessirkep, G., Mussayeva, S., Shingissov, A. (2022). Developing a procedure for controlling the rheological properties of dough during its kneading based on a parametric model. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 3 (11 (117)), 31–38. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.257323>
13. Lee, S. J., Lee, E. H., Oh, D. S. (2017). Establishing the innovation platform for the sustainable regional development: Tech-valley project in sejong city, Korea, *World Technopolis Review*, 6 (1). doi: <https://doi.org/10.7165/wtr17b0904.16>
14. Lennert, J. (2018). Complex spatial modelling possibilities of the socio-economic changes of Hungary – potential approaches and methods. *Mathematical Modeling*, 2 (4), 160–162. Available at: <https://stumejournals.com/journals/mm/2018/4/160.full.pdf>

15. Liu, J., Liu, P., Liu, S.-F., Zhou, X.-Z., Zhang, T. (2014). A study of decision process in MCDM problems with large number of criteria. *International Transactions in Operational Research*, 22 (2), 237–264. doi: <https://doi.org/10.1111/itor.12102>
16. Minina, N. N. (2018). Formation of equity capital of agricultural organizations of the Republic of Belarus. *Achievements of science and technology of the agro-industrial complex*, 32 (1), 50–56. doi: <https://doi.org/10.24411/0235-2451-2018-10111>
17. Njøs, R., Jakobsen, S.-E. (2016). Cluster policy and regional development: scale, scope and renewal. *Regional Studies, Regional Science*, 3 (1), 146–169. doi: <https://doi.org/10.1080/21681376.2015.1138094>
18. Coryn, C. L. S., Noakes, L. A., Westine, C. D., Schröter, D. C. (2010). A Systematic Review of Theory-Driven Evaluation Practice From 1990 to 2009. *American Journal of Evaluation*, 32 (2), 199–226. doi: <https://doi.org/10.1177/1098214010389321>
19. Rezaei, J. (2015). Best-worst multi-criteria decision-making method. *Omega*, 53, 49–57. doi: <https://doi.org/10.1016/j.omega.2014.11.009>
20. Shani, A. B. (Rami), Coghlan, D. (2019). Action research in business and management: A reflective review. *Action Research*, 19 (3), 518–541. doi: <https://doi.org/10.1177/1476750319852147>
21. Polezhaev, V. D., Polezhaeva, L. N. (2018). Nonlinear paired regression models in the econometrics course. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 4. Available at: <https://s.science-education.ru/pdf/2018/4/27855.pdf>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.276098

OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN INVESTMENT USING AUTOMATION TECHNOLOGY, FINANCIAL CALCULATIONS, AND RISK ASSESSMENT METHODS (p. 102–113)

Pavlo Pronoza

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,
Kharkiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8130-4564>

Volodymyr Chernyshov

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,
Kharkiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8866-0075>

Yevheniia Malyshko

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,
Kharkiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6691-1785>

Inna Aleksieienko

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,
Kharkiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8803-1615>

This work considers the optimization and development of business processes in investment. The conditions for the digitalization of the economy actualize the issue of introducing information technologies at all its levels and links. It is proved that information technology is an effective tool for reducing the time for the implementation of individual business processes and in investment. Its use expands the possibilities of exchanging information and its dissemination to the general public, improves the quality of investment tasks and the objectivity of investment decision-making results. Experimental studies have confirmed that the result of its application is the efficiency of obtaining, processing, and analyzing information when making management decisions. The visual content of the results of investment analysis, obtained using automation technologies, facilitates the percep-

tion of information, improves the quality of its transmission, and the value of ideas. The continuous development of information technologies in the field of investment is the basis for further scientific and practical research in this area. Based on such considerations, the feasibility of modifying the methodical toolkit of financial calculations in the process of analyzing the effectiveness of investment implementation is justified. Models of the modified internal rate of return on investment and the rate of return on financial management are proposed. Based on their definition, the objectivity of evaluating investments increases, the effectiveness of cash flow management during their implementation is proved. Strengthening the manifestation of crisis phenomena actualize the study of the nature of the occurrence of risks and the degree of their controllability. The approach to assessing investment risks using the β coefficient, the calculation technology, which is a universal tool for assessing the impact of systemic risks at the macro and micro levels, is substantiated.

Keywords: business processes in investment, information technology, rate of return, financial calculations, β coefficient.

References

1. Hryhorenko, Ye., Shnitser, M. (2022). Yak pislia viyny Ukraina maie vidnovliuvaty ekonomiku ta biznes. *Velyke doslidzhennia. Forbes Ukraine*. Available at: <https://forbes.ua/money/yak-pisslya-viyni-ukraina-mae-vidnovlyuvati-ekonomiku-ta-biznes-velike-doslidzhennya-deloitte-15122022-10501>
2. Ministerstvo ekonomiky Ukrainy. Available at: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Gura, O. L. (2015). The software of the management process of the investment project. *Zovnishnia torhivlia: ekonomika, finansy, pravo*, 1 (78), 111–120. Available at: [http://zt.knute.edu.ua/files/2015/%E2%84%961\(78\)/uazt_2015_1_14.pdf](http://zt.knute.edu.ua/files/2015/%E2%84%961(78)/uazt_2015_1_14.pdf)
4. Tkachenko, A., Mamenko, K. (2011). Basis of teoretiko and methodological aspects of automation process acceptance of investment decisions. *Humanitarnyi visnyk ZDIA*, 46, 260–267. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zmpgvzdia_2011_46_24
5. Wach, M., Chomiak-Orsa, I. (2021). The application of predictive analysis in decision-making processes on the example of mining company's investment projects. *Procedia Computer Science*, 192, 5058–5066. doi: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.284>
6. Kurkov, M. (2019). Tools of artificial intelligence in investment activity at financial markets. *Intelekt XXI*, 2, 93–99. Available at: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2019/2019_2/19.pdf
7. Liu, X., Yuan, X., Zhang, R., Ye, N. (2022). Risk Assessment and Regulation Algorithm for Financial Technology Platforms in Smart City. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022, 1–13. doi: <https://doi.org/10.1155/2022/9903364>
8. Back, C., Morana, S., Spann, M. (2023). When do robo-advisors make us better investors? The impact of social design elements on investor behavior. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 103, 101984. doi: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2023.101984>
9. Pronoza, P., Kuzenko, T., Sablina, N. (2022). Implementation of strategic tools in the process of financial security management of industrial enterprises in Ukraine. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2 (13 (116)), 15–23. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.254234>
10. Potyshniak, O., Dobuliak, L., Filippov, V., Malakhovskiy, Y., Lozova, O. (2019). Assessment of the Effectiveness of the Strategic Management System of Investment Activities of Companies. *Academy of Strategic Management Journal*, 18 (4). Available at: <https://www.abacademies.org/articles/assessment-of-the-effectiveness-of-the-strategic-management-system-of-investment-activities-of-companies-8384.html>

11. Shkvarchuk, L. O., Slav'yuk, R. A. (2017). The evaluation of companies' investment attractiveness based on cash flow analysis. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1 (22), 158–171. doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptop.v1i22.109943>
12. Christersson, M., Vimpari, J., Junnila, S. (2015). Assessment of financial potential of real estate energy efficiency investments—A discounted cash flow approach. *Sustainable Cities and Society*, 18, 66–73. doi: <https://doi.org/10.1016/j.scs.2015.06.002>
13. Morhachov, I., Khandii, O., Klius, Y., Burko, Y. (2022). Minimum permissible level of investment efficiency of Ukrainian business: aspects of the organization of investment company. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2 (43), 126–134. doi: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.2.43.2022.3693>
14. Mulyani, E., Fitra, H., Honesty, F. F. (2021). Investment Decisions: The Effect of Risk Perceptions and Risk Propensity for Beginner Investors in West Sumatra. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 192, 49–55. Available at: <https://www.atlantis-press.com/article/125963968.pdf>
15. Zhuravlyova, I., Berest, M., Poltinina, O., Lelyuk, S. (2017). Detection of financial risks at macro-, mezo- and microlevels of economy. *Economic Annals-XXI*, 165 (5-6), 31–35. doi: <https://doi.org/10.21003/ea.v165-07>
16. Calandro, J. Jr. (2016). Impact investment and risk management: overview and approach. *ACRN Oxford Journal of Finance and Risk Perspectives*, 5.3, 46–60. Available at: <http://www.acrn-journals.eu/resources/jofrp0503d.pdf>
17. Kostyrko, L., Sieriebriak, K., Sereda, O., Zaitseva, L. (2022). Investment attractiveness of Ukraine as a dominant attraction of foreign direct investment from the European space: analysis, evaluation. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(43), 95–106. doi: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.2.43.2022.3700>
18. Ministerstvo finansiv Ukrainy. Available at: <https://bonds.gov.ua/>
19. Kukhta, P. (2014). Characteristics of MIRR method in evaluation of investment projects' effectiveness. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv Economics*, 8 (161), 52–56. doi: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2014/161-8/11>
20. Yankovyi, O., Kozak, Y., Lyzun, M., Lishchynskyy, I., Savelyev, Y., Kuryliak, V. (2022). Investment decision based on analysis of mathematical interrelation between criteria IRR, MIRR, PI. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5 (46), 171–181. doi: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.5.46.2022.3857>
21. Invest for Excel. Available at: <https://www.investforexcel.com/>
22. Prohramni produkty Microsoft 365. Available at: <https://templates.office.com/en-us/investment-tracker-tm00414392>
23. Bondarchuk, M. K., Druhov, O. O., Voloshyn, O. P. (2017). Research on the problematics of anti-crisis innovations financing in business structures. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2 (23), 101–109. doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptop.v2i23.121394>
24. Koreniuk, P. I., Chekalova, N. E. (2017). Management of competitiveness of the construction industry in modern conditions. *Global and national problems of the economy*, 15, 88–97. Available at: <http://global-national.in.ua/issue-15-2017/23-vipusk-15-lyutij-2017-r/2737-korenyuk-p-i-chekalova-n-e-upravlinnya-konkurentospromozhnisty-budivelnoji-galuzi-v-suchasnikh-umovakh>
25. Bisceglia, M., Scigliuto, I. (2016). The Beta Coefficient of an Unlisted Bank. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 235, 638–647. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.087>
26. Lamers, M., Present, T., Vander Vennet, R. (2022). European bank profitability: The great convergence? *Finance Research Letters*, 49, 103088. doi: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103088>

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.277819

FORMATION OF THE SYSTEM OF INTEGRATED RISK APPETITE MANAGEMENT DURING IT PROJECT IMPLEMENTATION (p. 114–124)

Ivan Makarchuk

State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8085-0969>

Iryna Fedulova

State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8802-137X>

Iryna Mykolaichuk

State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7380-5000>

The object of research is the risk appetite of an IT project. It is important for the implementation of an IT project to determine the critical values of indicators important for the activity, which predetermines the need to define and manage risk appetite. Risk appetite management in the implementation of an IT project directly affects its successful implementation and requires theoretical and methodological foundations for its consideration in the project management system. By establishing risk appetite, the project manager determines how much risk s/he is willing to take in order to achieve the key goals of the project. The definitions of “risk appetite”, “risk tolerance”, “risk appetite” in the implementation of IT projects have been clarified. It is determined that risk appetite should be considered as an integral set of IT project risk, which affects the achievement of the set goals: completion of the project in time, volume and budget that have been agreed. Risk tolerance defines acceptable limits for individual operational risks of the project. This will allow project participants to understand the limits of their authority and responsibility in risk management. A survey of project managers was conducted on their understanding of risk appetite and its use in project management. As a result, the most significant risks and the most used indicators and methods for establishing the risk appetite of IT projects were identified. This made it possible to generalize the experience of establishing and using risk appetite in IT projects. Also, based on the results of the study, an integrated risk appetite management system for the implementation of an IT project is proposed. This will allow balancing the permissible risk limits and the desired goals of its implementation during the implementation of the IT project. At the same time, an important place is occupied by taking into account the interests of stakeholders and their vision of the results, taking into account the risks. The findings reported here could make it possible to systematize risk management of IT projects and determine it as part of a single integrated project management process.

Keywords: IT project, risk, project risk, risk appetite, risk appetite, risk tolerance, risk profile, risk capacity, risk appetite indicators, stakeholders.

References

1. Posokhov, I. M., Padalka, P. A. (2022). Analiz suchasnoho stanu preventyvnogo upravlinnia ryzykamy v Ukraini. *Ukrainskyi derzhavnyi universytet zaliznychnoho transportu*.
2. Fedulova, I., Skopenko, N. (2020). Risk appetite assessment framework. *Theoretical and applied issues of economics*, 40/41, 35–46. <https://doi.org/10.17721/tppe.2020.40.3>
3. Shchehelska, A. O., Fomenko, V. K. (2021). Suchasni pidkhydy do ryzyk-menedzhmentu banku. *Ekonomiko-pravovi ta upravlinsko-tehnolohichni vymiry sohodennia: molodizhnyi pohliad*. Vol. 1. Dnipro: Universytet mytnoi spravy ta finansiv, 73.

4. Vitlinskiy, V. V. (2016). Quantitative measurement of the level of economic risk. "Journal of ZSTU": Economics, Management and Administration, 1 (51), 159–162.
5. Shulga, H., Belianko L. (2022). Risk appetite in banks. *Scientia-fructuosa*, 145 (5), 138–152. doi: [https://doi.org/10.31617/1.2022\(145\)09](https://doi.org/10.31617/1.2022(145)09)
6. Aven, T. (2012). On the Meaning and Use of the Risk Appetite Concept. *Risk Analysis*, 33 (3), 462–468. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1539-6924.2012.01887.x>
7. Kosova, T., Smerichevskiy, S., Yaroshevskaya, O., Smerichevskaya, S., Zamay, O. (2022). Credit risk management: marketing segmentation, modeling, accounting, analysis and audit. *Scientific Horizons*, 25 (8), 106–116. doi: [https://doi.org/10.48077/scihor.25\(8\).2022.106-116](https://doi.org/10.48077/scihor.25(8).2022.106-116)
8. Vu, H. M., Nwachukwu, C. (2021). Entrepreneurial alertness and profitability of micro firms: The role of risk-taking. *Economics & Sociology*, 14 (4), 107–117. doi: <https://doi.org/10.14254/2071-789x.2021/14-4/6>
9. Mozsár, A. L. K., Michelberger, P. (2018). IT risk management and application portfolio management. *Polish Journal of Management Studies*, 17 (2), 112–122. doi: <https://doi.org/10.17512/pjms.2018.17.2.10>
10. Boyko, L., Bieliaieva, N., Bay, S. (2020). Problems And Prospects Of Digital Economy Development In Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29 (8s), 2322–2328. Available at: <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14706>
11. Blakytka, G., Ganushchak, T. (2018). Enterprise financial security as a component of the economic security of the state. *Investment Management and Financial Innovations*, 15 (2), 248–256. doi: [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(2\).2018.22](https://doi.org/10.21511/imfi.15(2).2018.22)
12. Grosu, V., Socoliuc, M., Hlaciuc, E., Sorin, C. M., Mihaela Tulvinschi, M. (2022). Design of an Innovative Dashboard for Assessment of Risks that are Specific to E-Commerce Activity. *Marketing and Management of Innovations*, 1 (1), 186–201. doi: <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.1-14>
13. Goncharenko, T., Lopa, L. (2020). Balance Between Risk And Profit In The Context Of Strategic Management: The Example Of Ukrainian Banks. *SocioEconomic Challenges*, 4 (1), 111–121. doi: [https://doi.org/10.21272/sec.4\(1\).111-121.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(1).111-121.2020)
14. Pavlova, S. I. (2017). Projected oriented organizations as development of enterprise management methods. "Journal of ZSTU": Economics, Management and Administration, 4 (78), 170–177
15. Board oversight of risk: Defining risk appetite in plain English (2014). PricewaterhouseCoopers LLP. Available at: <https://www.pwc.com/us/en/corporate-governance/publications/assets/pwc-risk-appetite-management.pdf>
16. Using Risk Appetite to Thrive in a Changing World. COSO. Available at: <https://www.coso.org/Shared%20Documents/COSO-Guidance-Risk-Appetite-Critical-to-Success.pdf>
17. Deloitte. Risk appetite frameworks: How to spot the genuine article. Available at: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/au/Documents/risk/deloitte-au-risk-appetite-frameworks-financial-services-0614.pdf>
18. Shackelford, D. (2021). What is risk appetite? Available at: <https://www.techtarget.com/searchsecurity/definition/What-is-risk-appetite>
19. Manoukian, J.-G. (2016). Risk appetite and risk tolerance: what's the difference? Available at: <https://www.wolterskluwer.com/en/expert-insights/risk-appetite-and-risk-tolerance-whats-the-difference>
20. Pidsumky diialnosti IT Ukraine (2022). Available at: <https://itukraine.org.ua/report-for-the-first-quarter-of-2022.html>
21. Hyde, P., Liebert, T., Wackerback, P. (2009). A Comprehensive Risk Appetite Framework for Banks. Available at: <https://ru.scribd.com/document/397809580/A-Comprehensive-Risk-Appetite-Framework-for-Banks-En#>
22. Rybak, S. M., Koliianko, O. V., Myronov, Yu. B. (2013). Diahnostyka steikkholderiv TzOV «Lvivska pyvna kompaniia». *Kerivnyk.INFO*. Available at: <https://kerivnyk.info/2013/09/rybak.html>
23. A Guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide) (2017). Project Management Institute. Chicago.
24. Doslidzhennia Do IT Like Ukraine: IT-industriia zrostaie popry vse. Available at: <https://itukraine.org.ua/it-reports-do-it-like-ukraine.html>

АНОТАЦІЇ

TRANSFER OF TECHNOLOGIES: INDUSTRY, ENERGY, NANOTECHNOLOGY

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275613**ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «УРЯД ЯК ПЛАТФОРМА»: МЕТОД ОЦІНКИ ТА ОПТИМАЛЬНА ЛЮДИНО-ЦЕНТРИЧНА ПОБУДОВА ДЛЯ ВІДПОВІДІ НА ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ (с. 6–16)****I. В. Дунаєв, Л. О. Белова, А. А. Кудь, Volodymyr Rodchenko**

Об'єктом цього дослідження є чинники реалізації концепції уряду як платформи. В дослідженні розв'язувалася проблема виявлення чинників та вибору моделі для аналізу умов для побудови соціально-технологічної моделі взаємодії суспільства та держави. Концепція уряду як платформи представлена у вигляді взаємопов'язаних суб'єктів, компонентів технологічної інфраструктури та цифрових активів. Особливістю описаної структури є урахування суспільної цінності, що пояснюється принципами досліджуваної концепції. До чинників реалізації концепції віднесено професійні та особистісні характеристики державних службовців; організаційну структуру уряду; правове регулювання; фінансові механізми; використання цифрових технологій Індустрії 4.0; цифрові можливості населення і бізнесу; цифрову залученість. Виокремлені чинники враховують необхідність урахування потреб та вимог громадян, технологічну готовність та компетенції уряду. Встановлено, що протягом 2022 року спостерігається глобальна тенденція до підвищення рівня розвитку електронного уряду. Результати аналізу користувачького досвіду про взаємодію з електронними державними послугами підтверджують необхідність орієнтації на споживачів. Розроблено теоретичну модель прийняття державної цифрової платформи. Модель складається з шести незалежних змінних, трьох проміжних змінних та однієї залежної змінної. В моделі до незалежних змінних віднесено відчутну легкість користування, невпевненість у технології, соціальний тиск, ефективність роботи з комп'ютерною технікою, технічні можливості. До проміжних змінних віднесено відношення до користування, відчутну корисність, задоволеність користувачів та намір використання. Залежною змінною прийнято фактичне використання технології.

Ключові слова: уряд як платформа, технологічна інфраструктура, суспільна цінність, модель сприйняття технологій.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275834**РОЗРОБКА НАПРЯМІВ УДОСКОНАЛЕННЯ МОНИТОРИНГУ СТАНУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ (с. 17–27)****А. С. Полторак, Ю. В. Волосюк, С. І. Тищенко, О. А. Христенко, В. П. Рибачук**

Довгостроковий тиск пандемії COVID-19 та бойові дії в Україні спричинили катастрофічні наслідки в усіх сферах життя, які негативно впливають на загальний рівень економічної безпеки держави. У цих умовах актуальною є проблема коригування механізмів оцінки стану економічної безпеки з урахуванням наявних нестандартних викликів. Об'єктом дослідження є процеси трансформації механізмів моніторингу стану економічної безпеки держави в умовах глобальної нестабільності.

Поглиблено концептуальні основи моніторингу стану економічної безпеки держави та з урахуванням результатів проведеного експертного оцінювання запропоновано для практичного застосування напрями її модифікації. Визначено необхідність перегляду значень вагомості індикаторів стану економічної безпеки з урахуванням принципу «критичної» ланки. Наголошено на необхідності оновлення переліку індикаторів стану економічної безпеки з урахуванням структурних змін в економіці держави. Рекомендовано застосування мультиплікативної форми інтегрального показника стану економічної безпеки замість адитивної, а також методу еталонного коефіцієнта замість методу нормування відносно розмаху варіації.

Комплексно оцінено стан економічної безпеки у розрізі її структурних частин. Зафіксовано наявні тенденції погіршення стану демографічної, інвестиційно-інноваційної, макроекономічної підсистем, які мають розглядатися як джерела «слабкої ланки». Доведено зниження рівня економічної безпеки з 52 % у 2007 р. до 47 % у 2021 р.

Практичне використання отриманих наукових результатів сприятиме підвищенню ефективності управлінських рішень, направлених на зміцнення системи економічної безпеки держави в сучасних умовах глобальної нестабільності.

Ключові слова: адміністративний менеджмент, економічна безпека, національна безпека, забезпечення економічної безпеки, безпека.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.273567**БЕЗПЕРЕРВНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ДЛЯ НОВОГО МАЙБУТНЬОГО: ВІДКРИТТЯ ЧОРНОЇ СКРИНЬКИ ЧЕРЕЗ ЗЕЛЕНЕ ТРАНСФОРМАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО ШЛЯХОМ ОПИТУВАННЯ БАНКІВСЬКИХ ПРАЦІВНИКІВ ІНДОНЕЗІЇ (с. 28–40)****Dian Widiyati, Ety Murwaningsari, Juniati Gunawan**

Це дослідження має на меті вивчити та проаналізувати безперервне впровадження бухгалтерського обліку з екологічним трансформаційним лідерством як змінною модерації шляхом проведення опитування. Бухгалтерія надає послуги, на які вплинула промислова революція, тому їм потрібно підготуватися до викликів галузі, яка чіпляється за негнучкі ритуали та нерішучість у впровадженні складних проектів, технологій і процесів. У цьому дослідженні використовуються первинні дані анкетного опитування. Вибірка складала 614 співробітників відділу фінансів та інформаційних технологій банків, зареєстрованих у Bank Based on Core Capital Group. Результат показує, що цифрові можливості позитивно впливають на безперервне впровадження бухгалтерського

обліку, а також на екологічний людський капітал і екологічне трансформаційне лідерство. Хоча обізнаність з кібербезпекою не впливає на безперервне впровадження бухгалтерського обліку. Зелене трансформаційне лідерство посилює вплив на обізнаність про кібербезпеку для постійного впровадження бухгалтерського обліку, тоді як решта не має ефекту модерування. Наслідками цього дослідження теоретично є розробка нових вимірювань для цифрових можливостей. Практичний результат полягає в тому, що завдяки збільшенню цифрових можливостей компанії можуть мати спеціальні програми, які зосереджуються на саморозвитку з точки зору технологій. Бухгалтерський облік як одна з галузей науки, на яку впливають технології, потребує оновлення методу безпечного зберігання облікових даних. Інститут бухгалтерів Індонезії може приймати правила щодо безперервного обліку. Нарешті, наслідком для банківської сфери є можливість приділяти більше уваги кібербезпеці шляхом створення спеціальних програм кібербезпеки.

Ключові слова: безперервний облік, цифровізація, кібербезпека, зелена концепція, опитування, банківська справа, Індонезія.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275731

ОЦІНКА ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЯМИ, КОРПОРАТИВНИМ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТА ЕКОНОМІЧНОЮ ПОВЕДІНКОЮ КОМПАНІЙ (с. 41–51)

О. Ю. Попова, А. О. Чечель, О. О. Фомина, Г. Б. Мирошніченко, М. І. Медведєва, Н. Ф. Гоголева, О. Ю. Томашевська, О. Ю. Чернишов, Ю. О. Нестеров, О. М. Молодченко

Об'єктом дослідження є економічна поведінка компаній. В дослідженні вирішувалася проблема концептуалізації економічної поведінки компаній з урахуванням необхідності дотримуватися цілей сталого розвитку та використання смарт-технологій. Встановлено, що для оцінки рівня сталого розвитку компаній використовують економічні, екологічні, соціальні та управлінські критерії на основі корпоративної соціальної відповідальності. Визначено, що смарт-технології пов'язані з впровадженням у виробництво кібер-фізичних систем, інтегруючих інформаційно-комунікаційні технології у фізичні процеси. Для розширення можливостей оцінки використання смарт-технологій запропоновано збирати дані щодо витрат компаній на конкретну технологію та обсягів доходу, отриманого з залученням цієї технології. Структурна модель вимірювання взаємозв'язків між використанням смарт-технологій, сталим розвитком та економічною поведінкою компаній обчислювалася методом PLS-SEM. Встановлено, що наразі фактично збільшення навантаження на довкілля, екстенсивне використання ресурсів для країн Європейського Союзу та України активізує економічну поведінку компаній, адже коефіцієнт шляху для індикаторів навантаження складає 0,916. В той же час збільшення використання смарт-технологій на 1 збільшить індикатори економічного розвитку лише на 0,104. Це свідчить про меншу силу зв'язку між економічною поведінкою та використанням смарт-технологій. Проте статистична значущість та позитивний напрям зв'язку між економічною поведінкою та використанням смарт-технологій дає підстави рекомендувати менеджменту компаній промислового сектору приділяти особливу увагу розвитку інтеграції смарт-технологій в бізнес-процеси.

Ключові слова: смарт-технології, корпоративний сталий розвиток, економічна поведінка компаній, структурна модель зв'язків.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275735

ВИЯВЛЕННЯ ВИЗНАЧАЛЬНИХ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВЕДІНКОВИЙ НАМІР КОРИСТУВАЧА ВИКОРИСТОВУВАТИ TRAVELOKA PAYLATER (с. 52–61)

Florentina Kurniasari, Johny Natu Prihanto, Nikolaus Andre

Платіжна функція paylater широко обговорюється в якості альтернативної платіжної системи, що забезпечує простоту і гнучкість при проведенні цифрових бізнес-операцій з щорічним зростанням від 28 % до 38 %. Незважаючи на популярність додатків Traveloka як найбільшої туристичної бізнес-платформи, яку завантажили понад 100 мільйонів разів, число користувачів Traveloka Paylater обмежена всього 8,6 % від загального числа користувачів. Метою цього дослідження є обговорити, які фактори впливають на поведінковий намір користувача використовувати Traveloka Paylater.

У дослідженні взяли участь 360 респондентів-користувачів Traveloka віком від 17 років, які знали про модель оплати Paylater, але ніколи не використовували Traveloka Paylater.

Дослідження показало, що комп'ютерна самоефективність впливає на сприйману простоту використання, безпека здійснює вплив на довіру, а соціальний вплив впливає на поведінковий намір використовувати Traveloka Paylater. Тим часом, комп'ютерна самоефективність, сприймана простота використання, сприймані фінансові витрати, безпека та довіра не мають позитивного впливу на поведінкові наміри використовувати Traveloka Paylater.

Користувачам з більш високим рівнем комп'ютерної самоефективності простіше користуватися сервісами і вони більше довіряють платформі з більш високим рівнем безпеки. Доведено, що соціальні мережі мають найбільший вплив на потенційних користувачів, заохочуючи їх користуватися послугами Traveloka Paylater. Оскільки сервіси Traveloka Paylater також пропонують привабливі акції, включаючи знижки, користувачі не заперечуватимуть проти додаткових витрат.

Дослідження показує, що Traveloka Paylater стає привабливим сервісом цифрових платежів завдяки своєму взаємозв'язку з механізмом кредитної системи, який дозволяє покупцям здійснювати покупки зараз, а платити пізніше в розстрочку. Traveloka Paylater демонструє перспективу зростання, оскільки індонезійці вже знайомі з кредитною системою. Оскільки більшість користувачів Traveloka Paylater складають молоде покоління, такий спосіб оплати приносить задоволення від імпульсивних покупок.

Для збільшення кількості цільових користувачів старшого покоління, дослідження виявило необхідність надання більш інтегрованих простих методів реєстрації, а також створення привабливих функцій живого чату, регулярного моніторингу системи та роботи з відомими впливовими особами для підвищення грамотності.

Ключові слова: комп'ютерна самоефективність, сприймана простота використання, фінансові витрати, соціальний вплив.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.275614**ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ ЕМОЦІЙ У СПОЖИВЧОМУ ШЛЯХУ ДЛЯ КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ (с. 62–72)****Ю. В. Тимченко, М. О. Проскуріна, Т. В. Григорчук, Л. І. Червінська, В. В. Ратинський, С. В. Шпилик, О. І. Краузе, І. Л. Піняк, І. С. Лебединець, О. О. Носирев**

Об'єкт дослідження – купівельна поведінка споживачів культурних продуктів. Метою дослідження є визначення моделі прийняття споживчого рішення про покупку культурних продуктів з урахуванням емоційної складової в умовах розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. Встановлено, що макроекономічні чинники формування маркетингу культурних індустрій характеризуються низкою особливостей, серед яких ключовою є розвиток інформаційно-комунікаційних технологій. Прийняття споживчого рішення щодо культурного продукту залежить від його економічної та культурної цінностей, але визначається емоційною цінністю. Запропонована модель впливу емоційної цінності дозволяє визначити вірогідність позитивного споживчого рішення по відношенню до певного культурного продукту або бренду. Оцінка впливу розповсюдження інформаційно-комунікаційних технологій на споживання культурних продуктів довела наявність зв'язку між кількістю абонентів мережі Інтернет та витратами домогосподарств на культуру та відпочинок. Проте, більшість культурних продуктів, споживаних через мережу Інтернет або телебачення, є безкоштовною або отриманою безкоштовно з неофіційних джерел (так званий «піратський» контент). Виявлено, що половина споживачів взагалі не відвідують культурних заходів через нестачу коштів, часу або віддаленість заходів. В той же час, основними каналами та джерелами інформації споживачів культурних продуктів є Інтернет та телебачення. Встановлено, що максимально повно емоційний маркетинг реалізовує себе через петлеподібну модель доведення комерційно-важливої інформації до кінцевого споживача культурних продуктів. В цьому процесі в якості інструменту ключову роль грають цифрові маркетингові технології, особливо – цифрові платформи. Практичне значення полягає в можливостях застосування отриманих даних в процесі розробки маркетингових програм суб'єктів культурних індустрій.

Ключові слова: емоційна цінність, культурні індустрії, маркетинг, споживче рішення, Інтернет, цифрові платформи.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.277391**ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ ГЛОБАЛЬНЕ-ЛОКАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ВЛАСНОСТІ НА СТАНОВЛЕННЯ НАНОЕКОНОМІКИ (с. 73–84)****Т. І. Артьомова, Т. Г. Остапенко, І. Г. Брігченко**

Об'єктом дослідження є взаємозв'язок між процесами становлення інформаційно-мережевого суспільства і глобальне-локального перетворення відносин власності на рубежі ХХ–ХХІ ст. Визначено проблему, що обмеженість теоретичних підходів для пояснення змісту і взаємозв'язку відносин власності й суспільного сенсу високотехнологічного розвитку зумовило наростання загальної суспільно-економічної нестабільності. Для розв'язання проблеми надане визначення інституту власності як економічного блага. Використано трирівневу традиційну модель суспільного господарювання. Показано, що існуюча трійста структура суспільного сектора економіки має набути іншого ціннісного наповнення. Новітня модель у динамічній єдності ринків чистих суспільних благ, суспільних товарів, приватних благ узгоджує суспільні інтереси, зміцнює відносини довіри. Така модель формує засади для становлення наноекономіки в широкому сенсі як предтечі гармонійної інституційної архітектоники господарства. Наноекономіка, у складі бебіекономіки, економіки людини та економіки нанотехнологій, спирається на засади раціональної поведінки щодо прийняття економічних рішень у межах владних повноважень. У надрах бебіекономіки формуються навички та компетенції щодо поведінки з об'єктами власності. Економіка людини забезпечує належну реалізацію функцій власності. В межах експериментальної частини дослідження побудовано математичну модель багатofакторної регресії. Модель підтвердила наявність щільної залежності (0,9076) зростання показника ВВП на душу населення від стану розподілу прав власності в національній економіці. Сферою практичного використання результатів є повоєнна відбудова економіки України через активізацію її внутрішнього ділового потенціалу.

Ключові слова: ринкові трансформації, інформаційна економіка, нестабільність, відносини власності, наноекономіка, інституційна архітекtonіка.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.276747**НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТРАНСФЕРУ ІННОВАЦІЙ ТА ТЕХНОЛОГІЙ - «ГОРИЗОНТ ЄВРОПИ» (с. 85–91)****О. М. Давидюк, Т. В. Дуюнова, Г. М. Шовкопляс, О. М. Сіваш, С. І. Глушенко, К. М. Лісогорова, І. І. Маринів**

Досліджено сутність, рівні, форми, принципи та види засобів інноваційної підтримки, а також процедуру їх надання, що передбачені рамковою угодою «Горизонт Європи». Надано критичний аналіз окремим елементам вказаної рамкової угоди. Обґрунтовано доцільність проведення наукових досліджень щодо зміни міжнародного правового регулювання реалізації заходів інноваційної підтримки в межах рамкової програми Європейського Союзу «Горизонт Європи».

Дослідження спрямовано на формування концепції удосконалення нормативних механізмів правового регулювання реалізації засобів інноваційного стимулювання в межах права Європейського Союзу. Крім цього, досліджувалось питання розробки пропозицій, щодо покращення правових механізмів оцінки ефективності реалізації попередньо наданих засобів підтримки.

Доведено, що формування цілісної концепції підтримки інноваційних процесів в межах тимчасової рамкової програми здійснює дестабілізуючий вплив. Запропоновано концепцію вдосконалення системи нормативного регулювання засобів інноваційної підтримки та трансферу технологій в загальній системі законодавства ЄС. В межах запропонованої концепції, обґрунтовано доцільність

перенесення частини предмету правового регулювання рамкової угоди «Горизонт Європи» до актів законодавства ЄС більш високого рівня. Також сформовано концепцію вдосконалення правових механізмів оцінки ефективності попередньо наданих засобів стимулювання інноваційної діяльності та трансферу технологій. Обґрунтовано, що такого роду механізми мають засновуватись на діяльності експертного колегіального органу в межах Європейської інноваційної ради.

Сформовані результати дослідження можуть бути використані при формуванні міжнародних нормативних актів, для відповідного регулювання цих відносин.

Ключові слова: засоби підтримки інновацій, рамкова програма «Горизонт Європи», стимулювання технологічного оновлення, реформування Європейського законодавства.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.276433

РОЗРОБКА МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ (с. 92–101)

Perizat Beisekova, Assel Ilyas, Yelena Kaliyeva, Zhanar Kirbetova, Meruert Baimoldayeva

Об'єктом дослідження є процес функціонування підприємств зернопродуктового підкомплексу. У ході дослідження вирішувалася проблема темпу зростання та особливості функціонування підприємств зернопродуктового підкомплексу.

Проведено оцінку функціонування зернопродуктового підкомплексу Республіки Казахстан із застосуванням математичного моделювання, для чого розроблено методику, що дозволяє розглядати фактори з різномірною метрикою, що включає наступні етапи:

- 1) індексний аналіз двадцяти одного показника, поділені на групи;
- 2) розробка формул для розрахунку інтегральних показників, що характеризують їхню динаміку;
- 3) визначення темпів функціонування зернопродуктового підкомплексу за 2011–2021 роки.

Були побудовані графіки та представлено прогноз показників функціонування підкомплексу до 2024 р. по одному з кожної групи з максимальним коефіцієнтом детермінації R^2 . За трьома сценаріями: оптимістичний, імовірнісний та песимістичний. R^2 є показником якості прогнозів: що ближче його значення до одиниці, то вище ймовірність виконання. Для одинадцяти графіків коефіцієнт детермінації перебуває у діапазоні від 0,9003 (песимістичний прогноз іншого промислового використання зерна) до 0,9838 (оптимістичний прогноз кількості зерносховищ). Для десяти від 0,8025 до 0,8702, і дев'яти – від 0,705 до 0,7932. Це означає, що достовірність здійснених розрахунків для двадцяти дев'яти варіантів прогнозу знаходиться в діапазоні від 70 до 98 %. Це свідчить про досить об'єктивні прогностичні значення показників функціонування підкомплексу до 2024 р. За результатами досліджень з більшою ймовірністю буде реалізовано оптимістичний та песимістичний сценарії.

Ключові слова: методика оцінки, темпи зростання, інтегральний показник, математичне моделювання, агропромисловий комплекс.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.276098

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ІНВЕСТИЦІЯХ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ АВТОМАТИЗАЦІЇ, ФІНАНСОВИХ ОБЧИСЛЕНЬ ТА МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ (с. 102–113)

П. В. Проноза, В. В. Чернишов, Є. О. Малишко, І. І. Алексеєнко

Роботу присвячено оптимізації та розвитку бізнес процесів в інвестуванні. Умови цифровізації економіки актуалізують питання впровадження інформаційних технологій на всіх її рівнях та ланках. Доведено, що інформаційні технології є дієвим інструментом скорочення часу на виконання окремих бізнес-процесів і в інвестуванні. Їх використання розширює можливості обміну інформації та її розповсюдження широкому загалу, покращують якість виконання інвестиційних завдань та об'єктивність результатів ухвалення інвестиційних рішень. Експериментальними дослідженнями підтверджено, що результатом їх застосування є оперативність здобуття, обробки та аналізу інформації при ухваленні управлінських рішень. Візуальний контент результатів інвестиційного аналізу, отриманий з використанням технологій автоматизації, облегчує сприйняття інформації, підвищує якість її передачі та цінність ідей. Безперервний розвиток інформаційних технологій в сфері інвестування є підґрунтям для подальших науково-практичних досліджень цього напрямку. Із таких міркувань, обґрунтована доцільність модифікації методичного інструментарію здійснення фінансових обчислень в процесі аналізу ефективності реалізації інвестицій. Запропоновано моделі модифікованої внутрішньої норми дохідності інвестицій та норми дохідності фінансового управління. На основі їх визначення підвищується об'єктивність оцінки інвестицій, доводиться ефективність управління грошовими потоками під час їх реалізації. Посилення прояву кризових явищ актуалізують питання дослідження природи виникнення ризиків та ступеня їх контрольованості. Обґрунтовано підхід до оцінювання інвестиційних ризиків за допомогою β -коефіцієнту, технологія розрахунку, якого є універсальним інструментом оцінки впливу системних ризиків на макро- та мікрорівнях.

Ключові слова: бізнес-процеси в інвестуванні, інформаційні технології, норма дохідності, фінансові обчислення, β -коефіцієнт.

DOI: 10.15587/1729-4061.2023.277819

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНТЕГРОВАНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИК-АПЕТИТОМ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІТ-ПРОЄКТУ (с. 114–125)

І. В. Макарчук, І. В. Федулова, І. П. Миколайчук

Об'єктом дослідження є ризик-апетит ІТ-проекту. Важливим для реалізації ІТ-проекту є визначення критичних значень важливих для діяльності показників, що спричиняє необхідність визначення і управління ризик-апетитом. Управління ри-

ризик-апетитом при реалізації IT-проекту на пряму впливає на його успішну реалізацію і потребує теоретико-методичних засад його врахування в системі проектного управління. Встановлюючи схильність до ризику, проектний менеджер визначає скільки ризику готовий взяти, аби досягти ключових цілей реалізації проекту. Уточнено визначення «ризик-апетит», «толерантність до ризику», «схильність до ризику» при реалізації IT-проектів. Визначено, що ризик-апетит потрібно розглядати як інтегральну сукупність ризику IT-проекту, яка впливає на досягнення поставлених цілей: завершення проекту в терміни, в обсязі та в бюджеті, що були погоджені. Толерантність до ризику визначає допустимі межі для окремих операційних ризиків проекту. Це дозволить учасниками проекту розуміти межі своїх повноважень і відповідальності при управлінні ризиком. Було проведене опитування проектних менеджерів щодо розуміння ними ризик-апетиту і використання його в управлінні проектом. В результаті було визначено найбільш вагомі ризики і найбільш використовувані індикатори і методи встановлення ризик-апетиту IT-проектів. Це дозволило узагальнити досвід встановлення і використання ризик-апетиту в IT-проектах. Також за результатами проведеного дослідження запропоновано інтегральну систему управління ризик-апетитом при реалізації IT-проекту. Це дозволить під час реалізації IT-проекту здійснювати збалансування допустимих меж ризиків і бажаних цілей його реалізації. При цьому важливе місце займає врахування інтересів зацікавлених сторін і їх бачення кінцевих результатів з урахуванням ризиків. Отримані результати дозволять систематизувати управління ризиками IT-проектів і визначити його частиною єдиного інтегрального процесу управління проектами.

Ключові слова: IT-проект, ризик, проектний ризик, ризик-апетит, схильність до ризику, толерантність до ризику, профіль ризику, смність ризику, індикатори ризик-апетиту, зацікавлені сторони.