

ГЛОБАЛИЗАЦІЯ І ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТКЕ МИРОВОГО ПРОФЕСІОНАЛЬНОГО ТЕННІСА

Борисова О. В.

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины

Аннотация. Рассмотрено влияние глобализации на формирование современной системы организации профессионального тенниса, представляющей собой транснациональное объединение с глобальным уровнем управления, деятельность которого направлена на трансформацию вида спорта в прибыльное коммерческое предприятие с доминирующей в нем культурой «сверхдержав» (преимущественно США), где результат работы (продукт – зрелище) продается более чем в 200 странах. Глобализация тенниса в экономическом, организационном, правовом, производственно-техническом, информационном, научно-технологическом, социальном, политическом и других проявлениях обусловила формирование структуры мировой теннисной буржуазии, объединяемой корпоративными (прежде всего экономическими) интересами.

Ключевые слова: глобализация, профессиональный теннис, организация, управление, коммерциализация, профессионализация, система.

Анотація. Борисова О. В. Глобалізація і її вплив на розвиток світового професійного тенісу. Розглянуто вплив глобалізації на формування сучасної системи організації професійного тенісу, що представляє собою транснаціональне об'єднання із глобальним рівнем управління, діяльність якого спрямована на трансформацію виду спорту в прибуткове комерційне підприємство з домінуючою в ньому культурою «наддержав» (переважно США), де результат роботи (продукт – видовище) продається більш ніж у 200 країнах. Глобалізація тенісу в економічному, організаційному, правовому, виробничо-технічному, інформаційному, науково-технологічному, соціальному, політичному та іншому прояві обумовила формування структури світової тенісної буржуазії, поєднуваної корпоративними (насамперед економічними) інтересами.

Ключові слова: глобалізація, професійний теніс, організація, управління, комерціалізація, професіоналізація, система.

Abstract. Borisova O. Globalization and its influence on development of world professional tennis. In article influence of globalisation on formation of modern system of the organization of the professional tennis representing transnational association with global level of management is considered, which activity is directed on transformation of sports to the profitable commercial enterprise with culture of «super states» dominating in it (mainly to the USA), where the result of work (product – show) sale more than in 200 countries. Tennis globalization in economic, organizational, legal, technological, information, scientifically-technological, social, political and other displays has caused formation of structure of the world tennis bourgeoisie united corporate (first of all economic) interests.

Key words: globalization, professional tennis, organization, management, commercialization, professionalization, system.

Постановка проблеми. Одной из основных тенденций развития современного общества является глобализация, вследствие которой определяющими особенностями функционирования современного спорта являются: интеграция в систему рыночной экономики, миграция спортсменов и тренеров, формирование мощного транснационального рынка спортивного оборудования и экипировки, информационное и идеологическое измерения [2; 4; 6; 8 и др.]. Глобализация в спорте является объективным следствием обострения неразрешимых на государственном уровне проблем и противоречий, развивается независимо от деятельности национальных социальных институтов и вызывается внешними для них причинами. Актуальность анализа состояния и перспектив развития тенниса в условиях глобализации определяется следующим: во-первых, глобализация сегодня проявляется не только в экономическом плане, а занимает особое место в политической, культурной жизни и правовых отношениях общества. Во-вторых, спорт обладает большими возможностями воздействия на здоровье, физическое развитие, духовный мир и культуру человека, его моральные принципы и эстетические вкусы. В-третьих, специфика тенни-

са как вида спорта, глобализация организационной структуры, практика международных спортивных соревнований и контактов способствуют позитивному решению проблем развития спорта на международном и национальном уровнях [7; 11].

Связь работы с научными программами, планами, темами. Работа выполнена в рамках темы 1.2 «Современный профессиональный спорт и пути его развития в Украине» Сводного плана НИР в сфере физической культуры и спорта на 2011–2015 гг. (№ 0111U001715).

Анализ последних исследований и публикаций. Комплексный анализ литературных источников и мировой практики показал, что трансформация общественных отношений в Украине и формирование экономической системы рыночного типа оказали существенное влияние на национальную систему спорта высших достижений. С одной стороны, представители видов спорта получили возможность быть широко представленными на мировой спортивной арене, участвовать в наиболее престижных соревнованиях. С другой – лишившись мощной поддержки со стороны государства, федерации по видам спорта оказались не готовыми к самостоятельному решению вопросов, связанных с ресурсным обеспечением

учебно-тренировочного процесса и соревновательной деятельности. Вследствие этого снизились спортивные показатели украинских спортсменов, а также произошли серьезные кадровые потери. Изменение ситуации к лучшему требует безотлагательного решения комплекса проблем. Одной из таких проблем, которая требует первоочередного решения, является качественное совершенствование организационно-экономических основ развития спорта. Не имея необходимого опыта развития спорта высших достижений в рыночной среде, украинским специалистам следует обратиться к зарубежной практике. Особого внимания при этом заслуживают те виды спорта, и, прежде всего, теннис, которые демонстрируют гибкость к изменяющимся требованиям современного рынка, а также эффективность организационных структур [1–11].

Цель работы: анализ влияния глобализации на развитие мирового спорта (на материале профессионального тенниса).

Результаты исследования и их обсуждение.

В современном теннисе наглядно отразились все основные направления глобализации, а именно: историческое, социологическое, экономическое, информационное, производственно-техническое, научно-технологическое, политическое, правовое, идеологическое, экологическое, культурное.

Историческое направление. В области спорта, в том числе и тенниса, глобализация происходила на протяжении всего XX в., начало этому процессу положено в 1894 г. созданием Международного олимпийского комитета (МОК) и организацией первых Олимпийских игр, где и был представлен теннис. Сегодня глобализация тенниса практически завершена, он стал профессиональным, приносит огромные доходы и имеет соответствующую инфраструктуру. Сформировались международные организации: ITF (Международная федерация тенниса), ATP (Ассоциация теннисистов-профессионалов), WTA (Женская теннисная ассоциация), не только определяющие стандарты и правила соревнований, но и осуществляющие надзорные функции (допинговый контроль, судейство и др.) [3; 11].

В последние десятилетия транснациональные компании благодаря спорту распространяют свою продукцию во всем мире: чем более технологичным и коммерческим становится спорт, тем сильнее выражен этот процесс [8; 9]. Восприятие тенниса публикой, рост популярности обусловили развитие календаря соревнований по всему миру, привлечение новых технологий, особенно телевидения, позволяющих легко переезжать вместе с игроками с турнира на турнир. Один из победителей турниров «Большого шлема», первая ракетка мира Дж. Курье, сказал: «С турнирами на всех континентах и игроками, все время переезжающими каждую неделю в разные страны, теннис стал видом спорта, все более зависящим от быстрого перемещения... Перелеты, конечно, делают тур более глобальным и открывают новые горизонты для тенниса...» [7]. В теннисе и других видах спорта глобальная сеть турниров увеличивается с развитием авиаперевозок и телевизионного покрытия. Корпоративный коммерческий интерес создает космополитический имидж для товаров и брендов посредством спортивного спонсорства и рекламных контрактов

ведущих игроков.

Социологическое направление глобализации – это не только преодоление национальной ограниченности, мобильность спортсменов и других специалистов в территориальном, духовном и психологическом отношениях, но и снижение роли традиций, социальных связей и обычаев [9]. Современная фаза глобализации спорта, его коммерциализация и профессионализация способствовали превращению тенниса из спорта «высших кругов общества», элитного вида, в атлетический, истинно профессиональный спорт путем существенного изменения социальной и расовой принадлежности игроков. Сегодня в элиту женского мирового тенниса входят темнокожие сестры Сирена и Винус Уильямс, которые являются выходцами из бедных слоев населения. Существенно изменилось и положение женщин в профессиональном теннисе. Если раньше мужчины и женщины различались по уровню призовых фондов на крупнейших турнирах, спонсорских соглашениях и рекламных акций, вниманию средств массовой информации и зрительской аудитории, то в 2007 г. победители Уимблдонского турнира как мужского, так и женского получили чек на сумму 700 тыс. фунтов стерлингов, а доходы сестер Уильямс, Мартины Хингис, Жюстин Энен и др. значительно выше, чем у многих теннисистов-профессионалов [11].

Социальные трансформации, происходящие в эпоху глобализации в спортивной жизни, выражены в виде следующих процессов: расширение географии развития видов спорта; увеличение количества спортивных организаций, международных соревнований и спортивных сообществ, рост коммерциализации, снижение политизированности и увеличение значимости научной составляющей спорта. Международный спорт в условиях глобального функционирования средств массовой коммуникации формирует свою аудиторию. Как и в любом другом виде деятельности, спортивная организация имеет свой образ на различных уровнях: глобальный – корпоративный образ вида спорта; национальный – образ, формируемый сборными командами и выступлениями спортсменов, а кроме того, каждая команда или спортсмен имеет свой собственный образ, возможно отличный от указанных выше. Во многих странах есть национальные виды спорта, в которых они добиваются наибольших успехов, в большей степени это касается организации крупных спортивных международных мероприятий, во время которых страна-организатор имеет великолепную возможность продемонстрировать всему миру свою культуру, достижения и успехи не только в спортивном, но и в экономическом, политическом и социальном аспектах [8–10]. Анализ выступлений спортсменов разных стран в разные периоды на крупнейших международных соревнованиях (Олимпийские игры, чемпионаты мира, турниры «Большого шлема» в теннисе и др.) позволяет проследить следующую закономерность: чем выше общий уровень развития страны, тем больших успехов добиваются ее спортсмены, и наоборот. Объективные показатели достижений спортсменов позволяют сделать выводы относительно стадии развития той или иной страны, что представляет интерес не только для любителей спорта, но и специалистов других отраслей. Идея интеграции спорта и культуры открывает большие воз-

можности в организации досуга населения: отдыха, развлечения, снятия стрессов, проведения оздоровительных занятий и т. д.

Экономическое направление. Образование единого мирового экономического и спортивного рынков выгодно странам, что ведет к нормативному установлению единых стандартов хозяйствования. Например, Всемирная торговая организация (ВТО) формирует единое мировое торговое пространство, в частности унифицирует торговые правила и таможенные пошлины; Европейское сообщество (ЕС) обусловило формирование системы внесударственного управления в Европе, создание общего рынка, конвергенция экономики и введение единой валюты. Руководящие организации тенниса ITF, ATP, WTA определяют спортивные стандарты и правила состязаний. Причем процесс глобализации мирохозяйственных связей не исключает расширения и интенсификации экономической деятельности на региональном уровне, в том числе вовлечение в активный международный обмен административных образований отдельных стран. Экономика стран становится более открытой, национальный режим торговли и капиталопотоков – свободным, формируется глобальный финансовый рынок и всемирная информационная сеть [10].

Сегодня глобализация миновала стадию нерегулируемых свободных рыночных отношений, сместив акценты с обслуживания элитных форм потребления на реализацию потенциала массовой продукции, включая активность на рынке товаров, ассоциируемых со спортом, резко получивших популярность и став большой и рентабельной индустрией. Это было реализовано в контексте увеличения производства профессиональной спортивной формы, наглядно показавшей рост зрительской аудитории в мире. Причем повышение спроса на спортивные товары и оборудование увеличило и количество спортивных компаний как в Европе, так и в Америке, среди которых необходимо отметить: Spalding, Slazenger, Dunlop, J. W. Foster & Sons (в дальнейшем Reebok), Converse, Wilson, Gerbruder Dassler (разделившуюся на Adidas и Puma), достигших впоследствии высокого экономического и культурного имиджа как глобальные спортивные бренды [5]. Таким образом, популяризация спорта, формирование глобальной системы соревнований способствуют формированию единого рынка спорта и спортивных товаров.

Характерной особенностью современного тенниса является стремительный рост доходов организаторов от проведения турниров, увеличение призовых фондов и соответственно рост доходов игроков, привлечение спонсоров и заключение телевизионных и рекламных контрактов игроками. Сегодня в теннисе сформирован не только мощный транснациональный рынок спортивного оборудования и экипировки (Lotto, Prince, Slazenger, Polo Ralph Lauren, Nike, Wilson, Adidas и т. д.), но и более 170 торговых марок рекламируют свою продукцию в теннисном тупе, среди которых лидеры машиностроения Mercedes-Benz, Hertz, Kia Motors, производители часов Rolex и бытовой техники Philips, Indesit, косметические фирмы Ambre Solaire, Garnier, платежная карточка American Express и т. д.

Информационное направление глобализации,

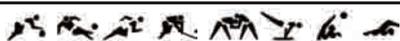
которому принадлежит особая роль в современном теннисе. Периодические издания, радио, кино, телевидение, Интернет способствуют распространению новостей, видеоматериалов на всей планете. Информационная становится одним из самых дорогих продаваемых товаров. Средства массовой коммуникации, в том числе сеть Интернет, спутниковая связь, позволяют своевременно и эффективно решать проблемы, заключать сделки и т. п. Так, по данным 2006 г., только посещение сайта зала для пресс-конференций принесло организаторам Уимблдонского турнира 7,5 млн долларов дохода. Международный маркетинг теннисных звезд диктует изменения в национальных системах спорта, перестраивая их в соответствии с мировой моделью тенниса как зрелища [10; 11].

Глобализация спортивной информации приводит к значительному сближению стран и народов: открываются клубы болельщиков, появляются поклонники той или иной зарубежной команды или спортсмена. Зачастую люди больше знают о зарубежных, чем о своих спортсменах или командах. Ярким примером являются всемирно известные спортсмены: Майкл Джордан (баскетбол, США), Роджер Федерер (теннис, Швейцария), Рафаэль Надаль (теннис, Испания), Уэйн Грецки (хоккей, Канада) Штеффи Граф (теннис, Германия), Мигел Индурайн (велосипедный спорт, Испания) и др.

Развитие телевизионных технологий оказало существенное влияние на глобализацию спорта, особенно после учреждения в 1979 г. Entertainment Sports Programming Network (ESPN), которая для своих трансляций впервые использовала спутниковую антенну [10; 11]. В середине 1980-х годов появилось кабельное телевидение. В этот период права собственности на телевидение были сконцентрированы в руках мультинациональных медиакорпораций, имеющих интересы в сфере спорта, а в 2004 г. рынок спорта был распределен между семнадцатью спортивно-медиакомпаниями, расположенными в Европе и Америке. С середины XX ст. телетрансляции стали движущей коммерческой силой, трансформирующей спорт. МОК также принял активное участие в формировании такой политики, заключив контракты по продаже прав на телетрансляции с 1980 г. на общую сумму более чем 10 миллиардов долларов США [10].

Значительную роль в глобализации спорта и связанной с ним индустрии играют Олимпийские игры и крупнейшие международные соревнования, освещаемые спутниковым телевидением и Интернетом. Так, игры Афинской Олимпиады 2004 г. смотрели 3,9 миллиарда человек, а телетрансляции составили 35 тыс. ч, в то время как в Сиднее цифры были следующие – 3,6 миллиарда чел. и 29 тыс. 600 ч, Атланта 1996 г. – 25 тыс. ч, Барселона 1992 г. – 20 тыс. ч. В 2004 г. отмечалась прямая передача видео и клипов по мобильным телефонам и через Интернет, а индивидуальные просмотры составили более 12 ч. Глобализация способствовала и значительному увеличению доходов от продажи прав на телетрансляции игр и реализацию рекламно-спонсорских программ [10] (табл. 1, рис. 1).

В период с 1993 по 2003 г. глобальное спонсорство возросло с 10 млн долларов США до 27 миллиардов долларов США, то есть более чем в 2/3 раза, а 18 миллиардов долларов США приходится на спорт.



Таблиця 1

Характеристика глобальних рекламно-спонсорських програм TOP (Worldwide Sponsorship Programme)

Название программы	Год реализации	Количество компаний-спонсоров	Количество НОК	Доходы, млн дол. США
TOP I	1985–1988	9	159	95
TOP II	1989–1992	12	169	175
TOP III	1993–1996	10	197	279
TOP IV	1997–2000	11	199	579
TOP V	2001–2004	11	202	603
TOP VI	2005–2008	11	202	866

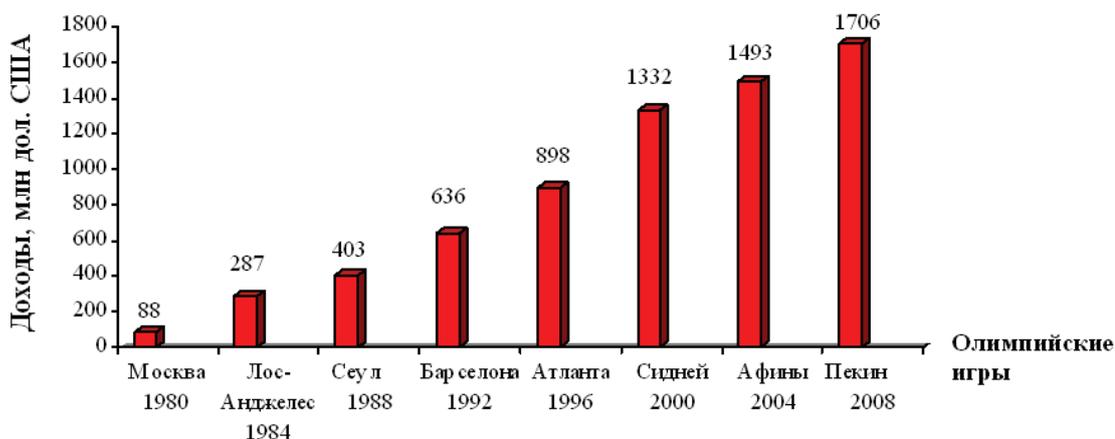


Рис. 1. Динамика доходов от продажи прав на телетрансляции Олимпийских игр в период с 1980 по 2008 гг.

Глобальные корпорации-лидеры ищут спортивных звезд и мероприятия, чтобы объединить их со своими брендами и присоединить их имидж к товарному знаку [9; 10].

Производственно-техническое направление – формирование единой (монопольной) системы соревнований на международном уровне, что обуславливает миграцию спортсменов, тренеров, судей и других специалистов в течение сезона более чем по 30 странам мира, а также их участие в национальных профессиональных турах других стран (Германия, Испания, США и др.). Указанные процессы способствуют унификации регламента, правил соревнований и других правовых аспектов.

Научно-технологическое – определяемое экономическими выгодами использования передового научно-технического, технологического опыта и квалификационного уровня ведущих специалистов мира, что способствует ускоренному внедрению новых решений при относительно меньших затратах. Высокий ценовой порог услуг тренеров и спортивных сооружений, отсутствие финансово- и организационно-устойчивой системы воспроизводства элитных теннисных игроков за счет формирования национальной системы детско-юношеского тенниса повышают значимость международных теннисных академий как важнейшей составляющей системы подготовки теннисистов высокого класса [11]. Международные теннисные академии – частные заведения, которые пред-

ставляет собой комбинацию летнего лагеря, частной школы и тренировочного центра, где перспективные игроки имеют возможность совместных тренировок под руководством ведущих тренеров. Высокая квалификация тренерского состава обеспечивается не только выдающимися спортивными достижениями в прошлом, использованием современных научно-методических разработок, но и большим опытом работы с талантливыми игроками, составляющими элиту мирового тенниса.

Актуальным остается научное сотрудничество в области проведения исследований и разработки инновационных методик подготовки спортсменов и высоких технологий в спорте. Однако научная деятельность жестко привязана к деятельности социальных институтов (органов власти, промышленных корпораций и т. д.) и является частью государственной и промышленной политики. Поэтому создание глобальных научных структур и проведение общих исследований имеет определенные проблемы, среди которых – политика влияния, «утечка мозгов», промышленный шпионаж и другие мероприятия межгосударственного уровня.

Политическое – взаимодействие национальных политик в области спорта и международных спортивных структур, административных и организационных, ослабление жесткости государственных границ, свобода передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов. Кроме того, это возможность укрепления имид-

жа страны [6]. За последние 10 лет россияне заняли лидирующие позиции в детско-юношеском спорте, а также существенно укрепили свои позиции в профессиональном теннисе: по темпам развития, представительству игроков в мировой сотне, результатам выступлений в индивидуальных и командных первенствах, Олимпийских играх в Пекине, а также популярности теннисистов.

Сегодня права и обязанности спортсменов, прежде соотносившие их с национальным началом, распространяются на региональные, международные сферы. Длительное время спорт высших достижений, и прежде всего олимпийский спорт, являлся ареной и орудием удовлетворения политических амбиций государств, что остается актуальным и сегодня.

Правовое направление глобализации. В ходе анализа спортивной отрасли учеными [1] выделены следующие направления спортивной деятельности, в рамках которых и возникают правовые взаимоотношения между субъектами права: участие международных организаций общей компетенции в международном спортивном движении (ООН, Совет Европы и т.д.); деятельность международных спортивных организаций, взаимодействие их с национальными спортивными структурами (МОК, МСФ – международная спортивная федерация и др.); деятельность государств, национальных спортивных организаций, спортсменов и других внутренних субъектов в международных спортивных отношениях; организация и проведение международных спортивных соревнований, спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий, конференций, симпозиумов; международные трудовые и связанные с ними отношения в сфере спортивного бизнеса (международное движение трудовых ресурсов – трансферт, аренда, иные виды перехода спортсменов (тренера) из одного клуба (спортивного общества) в другой, а также деятельность спортивных агентов); международная материальная поддержка и иностранные инвестиции в сфере спорта; международная коммерческая деятельность в сфере спортивной промышленности (организация совместных предприятий, производящих товары физкультурно-спортивного и туристического назначения, торговля); отношения, связанные с международной охраной прав интеллектуальной собственности (права на товарные марки, спортивную и олимпийскую символику, радио- и телеправа на спортивные мероприятия); международные налоговые отношения в сфере спорта; травматизм, спортивная медицина и страхование в международном спорте; всемирная антидопинговая политика и противодействие применению допинга; международное сотрудничество в борьбе с преступностью в сфере спортивных отношений; урегулирование международных спортивных споров и др.

Сегодня отмечается превалирование международного права над национальными законодательными нормами, что зачастую приводит к противоречиям в законодательной базе. Международное право носит рекомендательный характер, но руководящие национальные спортивные организации, федерации, клубы в своей деятельности руководствуются общепринятыми в мире правилами и уставами, законодательными актами. Примером такого рода положений и актов в спорте являются: Олимпийская хартия МОК,

Антидопинговый кодекс олимпийского движения, устав МСФ, регламенты и правила проведения соревнований и т.д.

Идеологическое. Сегодня идеология спорта формируется как на международном уровне со стороны МОК, МСФ, профессиональных структур, так и на национальном с учетом взглядов и идей, выдвигаемых правительствами государств и национальными спортивными организациями (государственными и общественными). Резолюция о терпимости в спорте, принятая в мае 1995 г. в Лиссабоне на восьмой Конференции спортивных министров европейских стран, является прямым следствием развития положений Венской декларации (октябрь 1993 г.) применительно к области спорта, среди основных положений которой можно выделить следующие: борьба против дискриминации, реализация права на занятия спортом, неприятие насилия и атмосферы распространения пагубных явлений в спорте, межкультурный обмен и укрепление взаимопонимания между народами, развитие спорта как фактора социализации и интеграции, школы демократии и гражданских ценностей.

Необходимо обратить внимание и на проблемы, которые несет глобализация. Так, одной из главных задач исследований в этой области социологи определяют: влияние глобализации на эмоциональную идентификацию членов различных сообществ и групп; укрепление связей между нациями и государствами, зарождение космополитических эмоций в результате просмотра международных соревнований и мобильности спортивных звезд, выступающих за команды других стран. С другой стороны, глобализация может сопровождаться мощным негативным движением, когда различные социальные группы отвергнут чуждые им ценности и культурные продукты. Несмотря на то, что международные спортивные соревнования сглаживают культурные контрасты, спорт по-прежнему сохраняет тесную связь с национальной культурой. Ведь активизация политики интеграции Европейского сообщества не привела к объединению в единую команду сборных и олимпийских команд стран Европы.

Экологическое направление [1; 8] – это объединение усилий мирового сообщества, консолидация ресурсов и координация действий по защите окружающей среды, задачи которой невыполнимы силами отдельных стран. В рамках международного сотрудничества действуют такие независимые организации, как «Гринпис» и «Белуна», имеющие не только самостоятельную инфраструктуру (региональные представительства, флот, авиацию и др.), источники финансирования, но и вступающие в конфликтные отношения с ведущими мировыми державами. Сегодня спортсмены и международные спортивные организации принимают активное участие в реализации данной политики путем создания благотворительных фондов, а также выполнения обязательных требований, предъявляемых к спортивным сооружениям и местам проведения соревнований, инвентарю, оборудованию и спортивным товарам.

Культурное – включает в себя целый ряд проявлений, в том числе введение единых образовательных стандартов, позволяющих выпускникам различных стран работать за границей без получения дополнительного образования. К примеру, при Орга-



Рис. 2. Этапы глобализации тенниса

низации американских государств на постоянной основе действует Межамериканский совет по вопросам образования, науки и культуры. Также создано Европейское пространство высшего образования (ЕПВО) путем подписания Сорбонской (1998) и Болонской (1999) деклараций, согласно которым 29 стран выразили свою готовность взять на себя обязательство повысить конкурентоспособность выпускников, сохраняя независимость и самостоятельность всех высших учебных заведений [8].

Таким образом, в наше время в мире границы между странами и регионами становятся все более размытыми и прозрачными в результате происходящих политических, экономических и культурных процессов. Особенно это характерно для спорта. Глобализация способствует преодолению географических и политических, экономических и юридических, лингвистических, технологических и методологических барьеров, что приводит к постоянно растущей взаимосвязи и взаимозависимости в мировом сообществе. То, что характерно и происходит в отдельно взятой стране, сказывается на обществе в целом. Благодаря кабельному и спутниковому телевидению, Интернету, спорт проникает практически во все страны мира, вне зависимости от их географического положения. Глобализация спорта становится своего рода культурной интервенцией и порой приводит к посягательству на

национальные традиции и устои.

Современный теннис – это глобализированный вид спорта, являющийся серьезным и хорошо оплачиваемым бизнесом. Исходя из изложенного выше, можно предположить, что формирование имиджа тенниса как глобального вида осуществлялось по схеме, представленной на рис. 2.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Следует отметить, что глобализация тенниса предусматривает как естественное объединение, так и корпоративное воссоздание. Сегодня в теннисе представлены практически все аспекты глобализации спортивных институтов: структуры управления (международная федерация и профессиональные ассоциации), личные и командные соревнования, а также сами спортсмены. Корпоратизация путем применения средств и методов менеджмента и маркетинга спорта способствует формированию тенниса как зрелища и рынка товаров, в основе которого лежит универсальная дифференциация труда. Подобная система организации и управления, базирующаяся на транснационализме (связи, взаимодействии, СМИ) и космополитичности позволяет решать задачи естественного отбора в спорте и индивидуальной реализации спортсменов независимо от гражданской принадлежности и уровня развития спорта в стране.

Литература:

1. Алексеев С. В. *Международное спортивное право* : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям 030500 «Юриспруденция» и 032101 «Физическая культура и спорт»] / С. В. Алексеев // [под. ред. П. В. Крашенинникова]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2008. – 895 с.
2. Алтухов С. В. *Государственное управление и рыночное саморегулирование экономики профессионального спорта в Российской Федерации* : автореф. дисс. канд. экон. наук / С. В. Алтухов. – Москва, 2007. – 27 с.
3. Ангелевич А. *Страницы истории* / А. Ангелевич // Теннис–82. – М. : Физкультура и спорт. – С. 61–64.
4. Мічуда Ю. П. *Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку. Закономірності функціонування та розвитку* / Ю. П. Мічуда. – К. : Олімпійська література, 2007. – 216 с.
5. Adidas «Group history» : [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу : <http://www.adidas-group.com/en/overview/history/default.asp>
6. Bairner A. *Sport, nationalism, and globalization: European and North American perspectives* / A. Bairner. – Albany : State University of New York Press, 2001. – P. 135–146.
7. Courier J. *Tennis is dependent on jet travel*, CNN. Com, 6 December, 2004 : [Электронный ресурс] / J. Courier. – Режим доступа : <http://www.cnn.com/2004/TECH/12/02/explorers.jimcourier/index.html>
8. Maguire J. *Power and global sport* / J. Maguire. – London : Routledge, 2005. – P. 207–233.
9. Ritzer G. *The globalization of nothing* / G. Ritzer. – Pine Forge Press, 2004. – P. 43–57.
10. Sandler D. M. *Olympic Sponsorship vs. «Ambush» Marketing: Who Gets the Gold?* / D. M. Sandler, D. Shani // *Journal of Advertising Research*. – 1989. – № 29 (4). – P. 9–14.
11. Sony Ericsson WTA Tour Story : [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.sonyericssonwtatour.com/page/News/2011.html>