

УДК 796.094-057.87(510)

ВАН СЮЕМАНЬ

Хэбэйський інститут фізического виховання (Китай)

## Роль средств массовой информации в формировании у студентов Китайской народной республики здорового образа жизни

**Аннотация. Цель:** определить отношение студентов Китайской Народной Республики к роли средств массовой информации в формировании здорового образа жизни. **Материалы и методы:** анализ литературных источников и документов, методы системного анализа, опрос (анкетирование – 90 студентов КНР), **методы математической обработки данных. Результаты:** наиболее значимым в обществе средством массовой информации студенты считают телевидение, что отмечают 40% респондентов, далее – Всемирная глобальная сеть Интернет (31%), печатные издания (20%), радио (9%), наибольшей популярностью пользуются телевизионные и Интернет-трансляции соревнований в командных видах спорта (31%), соревнований по легкой атлетике (19%), а также детские соревнования (17%). **Выводы:** 72% студентов считают, что СМИ способны сформировать у населения позитивное отношение к физической культуре, при этом 49% респондентов считают, что СМИ могут мотивировать население к занятиям физическими упражнениями, а 51% – что не могут.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, студенческая молодежь, занятия физическими упражнениями.

**Введение.** Телевидение, печатные издания, радио, Всемирная глобальная сеть Интернет играют важную роль в формировании общественных процессов. Благодаря средствам массовой информации (СМИ) население получает сведения о происходящих событиях в стране и за ее пределами [1; 2]. Следовательно, возникает необходимость расширения информационного пространства в направлении формирования в обществе позитивного отношения к физической культуре и здоровому образу жизни. С этой целью в процессе исследования нами было изучено общественное мнение о дальнейших перспективах деятельности СМИ в этом направлении среди молодежи Китая.

Отдельные вопросы популяризации через средства массовой информации занятий физическими упражнениями среди людей различных возрастных групп в Китае в своих работах затрагивали такие ученые как: А. С. Бондарь, 2009; Ван Цзипу, 2000; Лан Давей, 2007; Ма Цзиньган, 2004; Ши Дуньлинь, 2007; Чжу Фен, 2009 и др., исторические аспекты пропаганды физической культуры в отечественной журналистике рассматривала А. И. Приходько, 1999; в изобразительном искусстве и радиовещании – Л. Н. Таран, 2002 и др.

**Цель исследования:** определить отношение студентов Китайской Народной Республики к роли средств массовой информации в формировании здорового образа жизни.

**Материал и методы исследования.** Для реализации цели исследования использовался комплекс методов, таких как анализ литературных источников, системный анализ, опрос (анкетирование) среди студентов Китая (90 человек), методы математической обработки данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В нормативно-правовых документах, регламентирующих физическое воспитание в учебных заведениях КНР, отмечено, что для эффективного овладения учебным материалом с учащимися и студентами необходимо проводить систематическую разъяснительную работу о влиянии физических упражнений

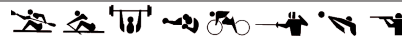
на их здоровье [4; 5]. На сегодняшний день средства массовой информации, как дополнительные источники, способны решать данные задачи. Опрос студентов показал, что, в настоящее время СМИ, по мнению 72% респондентов, способны формировать у учащейся молодежи КНР положительное отношение к физической культуре (табл. 1). Однако, относительно возможности влияния СМИ на формирование мотивации населения к регулярным занятиям физическими упражнениями средствами массовой информации, мнения разделились: 49% респондентов считают, что СМИ в состоянии выполнять эту функцию, а 51%, что не могут.

Наиболее значимым в обществе средством массовой информации студенты считают телевидение, что отмечают 40% респондентов. Далее, по степени значимости, они выделяют: Всемирную глобальную сеть Интернет (31%), печатные издания (20%), радио (9%) (рис. 1). Аналогичным образом, распределились ответы респондентов об источниках информации, из которых они получают сведения о пользе физических упражнений: телевидение – 42%, Интернет – 27%, печатные издания – 16%, радио – 15%.

По мнению 53% опрошенных, около половины информационных блоков СМИ должны быть направлены на отображение любых событий, связанных с физической культурой (см. табл. 1).

В содержательной части обычных СМИ основную долю информации должны занимать сведения о результатах спортивных соревнований (64%), в то время как вопросам массового спорта должно уделяться 22% от общего количества информации, а детского спорта – 14% (см. табл. 1).

При определении содержательной части спортивных СМИ мнения опрошенных разделились. Так, 11% студентов хотят видеть в спортивных средствах массовой информации только новости олимпийского и профессионального спорта, 16% – вопросы профессионального и любительского спорта, 13% считают, что указанные СМИ должны быть посвящены событиям любительского и массового спорта, а 22% респондентов полагают, что они должны освещать детский спорт. При этом 38% респондентов предлагают включать все перечисленные направления в равных



Таблиця 1

**Некоторые аспекты функционирования средств массовой информации по формированию в обществе позитивного отношения к физической культуре**

Направление опроса	Количество ответов
<b>Общие закономерности</b>	
Наиболее влиятельное в обществе средство массовой информации	
а) Газеты, журналы	20
б) Телевидение	40
в) Интернет	31
г) Радио	9
Наличие рекламы спиртных напитков и сигарет во время спортивных трансляций	
а) Да	17
б) Нет	63
в) Не уверен	20
Доля информации в СМИ о позитивном влиянии физической культуры на здоровье человека	
а) 100%	33
б) 50%	53
в) 25%	12
г) 10%	2
д) 5%	–
е) 0%	–
Источники получения информации о пользе физических упражнений	
а) Газет, журналов	16
б) Телевидения	42
в) Интернета	27
г) Радио	15
Содержательная часть специализированных спортивных СМИ	
а) Только о профессиональном и олимпийском спорте	11
б) О профессиональном и любительском спорте	16
в) О любительском и массовом спорте	13
г) О детском спорте	22
д) Обо всем выше указанном	38
<b>Особенности общественного мнения молодежи</b>	
Содержательная часть обычных средств массовой информации относительно физической культуры	
а) О результатах спортивных соревнований	64
б) О массовом спорте	22
в) О развитии детского спорта	14
г) О позитивном влиянии занятий физическими упражнениями на здоровье человека	–



продолжение табл. 1

Направление опроса	Количество ответов
Наиболее популярные спортивные программы	
а) Трансляция соревнований по командным видам спорта	31
б) Трансляции соревнований по легкой атлетике	19
в) Трансляции соревнований по гимнастике	15
г) Трансляции соревнований по другим видам спорта	7
д) Детские соревнования	17
е) Репортажи о массовой физической культуре	11
Способность СМИ к формированию в обществе позитивного отношения к физической культуре	
а) Да	72
б) Нет	28
в) Не знаю	-
Способность СМИ положительно влиять на население и мотивировать его на регулярные занятия физическими упражнениями	
а) Да	49
б) Нет	51
в) Не знаю	-
При лицензировании СМИ должна ли присутствовать обязательная квота времени на освещение физической культуры	
а) Да	54
б) Нет	36
в) Не знаю	10

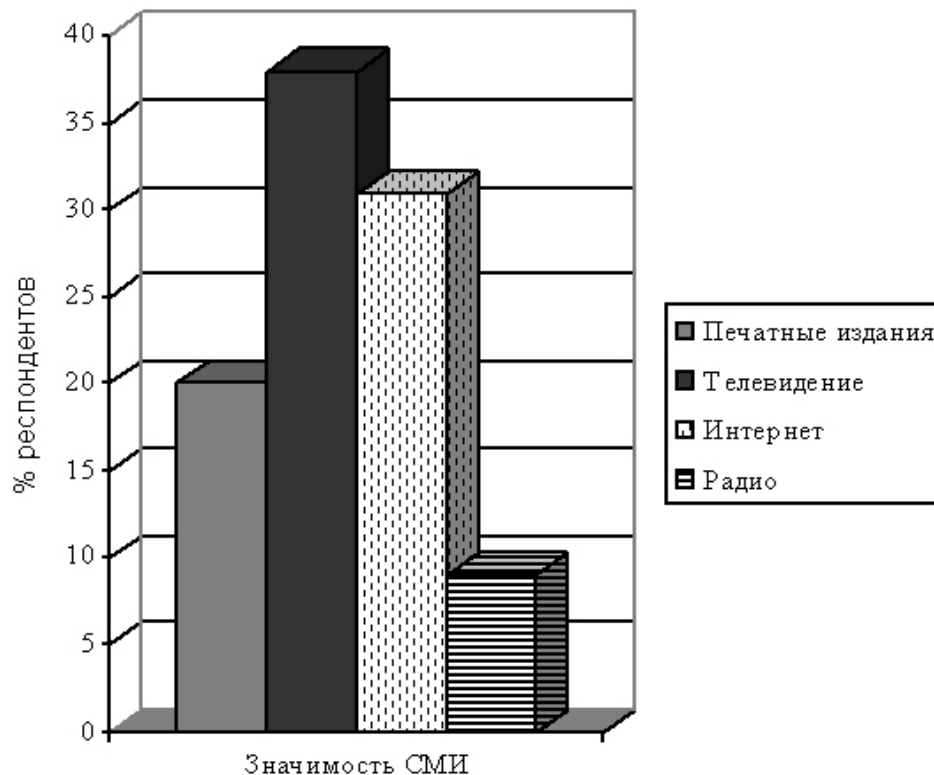


Рис. 1. Значимость средств информации для школьников и студентов Провинции Хэбей

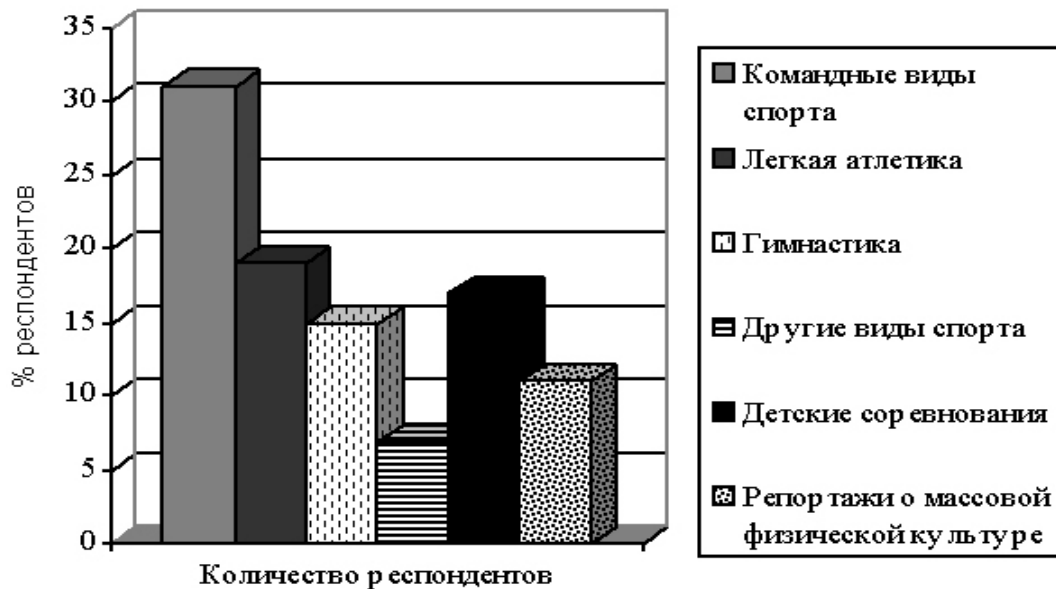


Рис. 2. Популярность видов спортивных соревнований среди школьников и студентов Провинции Хэбэй

пропорциях. Однако следует учитывать, что наибольшей популярностью среди опрошенных пользуются телевизионные и Интернет-трансляции соревнований в командных видах спорта (31%), соревнования по легкой атлетике (19%), а также детские соревнования (17%) (рис. 2).

Просмотр телевизионных программ показал, что во время трансляций спортивных соревнований рекламируются алкогольные напитки и табачные изделия. В то же время 63% опрошенных не хотели бы видеть рекламу спиртного и сигарет во время просмотра спортивных передач или программ по вопросам физической культуры (табл. 1).

По мнению 54% респондентов, доля информации, посвященная вопросам физической культуры, должна регулироваться государством во время оформления лицензии на осуществление деятельности средств массовой информации. При этом должна устанавливаться определенная фиксированная квота в СМИ, которую контролировали бы государственные органы.

Анализ материалов, представленных в табл. 1, показал, что учащаяся молодежь единодушна в определении доли материалов в СМИ, освещающих вопросы пользы физических упражнений для организма человека: около трети респондентов считают, что такой информации должно быть 100%, а позицию,

что доля такой информации должна составлять 50% заняло 53% молодежи КНР. Большая часть опрошенных молодых людей единодушны также в том, что во время спортивных соревнований и трансляций необходимо запретить все виды рекламы любых спиртных напитков и сигарет.

#### Выводы:

1. 72% студенческой молодежи считают, что СМИ способны сформировать позитивное отношение к физической культуре. При этом 49% респондентов считают, что СМИ могут положительно влиять на мотивацию населения к занятиям физическими упражнениями, а 51% – что не могут.

2. Большинство студенческой молодежи (64%) считает, что в неспециализированных СМИ должны в большей мере освещаться события спортивных соревнований в виде новостей.

3. Большая часть молодежи (54%) считает, что при лицензировании средств массовой информации, обязательным условием должна являться нормативно закреплённая норма об обязательной квоте печатных площадей и эфирного времени, отводимых вопросам здорового образа жизни.

#### Перспективы дальнейших исследований.

Дальнейшего научного изучения требует вопрос влияния средств массовой информации на мотивацию людей к занятиям физическими упражнениями.

#### Список использованной литературы:

1. Бондарь А. С. Организация физического воспитания детей и молодежи в Китайской Народной Республике / А. С. Бондарь, Ван Цзин // Слобожанський науково-спортивний вісник. – Харків : ХДАФК, 2013. – № 5 (38). – С. 15–17.
2. Бондарь А. С. Особенности развития общественного спорта в КНР / А. С. Бондарь, Сюемань Ван // «Здоров'я нації – майбутнє України»: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції. – Донецьк : ДДІЗФВС, 2009. – С. 26–30.
3. Ван Сюемань. Особенности организации физического воспитания школьников в Китае / Ван Сюемань, Гуо Юй Ань // Вісник Луганського Національного університету імені Тараса Шевченка, 2010. – № 17 (204). – С. 96–103.
4. Основные положения об общественном спортивном плане КНР / Государственный Совет Китайской Народной Республики. – Пекин, 1995. – 150 с.
5. Программа развития физической культуры и спорта в образовательных учреждениях КНР / Министерство образования КНР. – Пекин, 1990. – 90 с.

Стаття надійшла до редакції: 15.05.2014 р.  
Опубліковано: 25.06.2014 р.

**Анотація.** Ван Сюемань. Роль засобів масової інформації у формуванні в студентів Китайської Народної Республіки здорового способу життя. **Мета:** визначити відношення студентів Китайської Народної Республіки до ролі засобів масової інформації у формуванні здорового способу життя. **Матеріал і методи:** аналіз літературних джерел і документів, методи системного аналізу, опитування (анкетування – 90 студентів КНР), методи математичної обробки даних. **Результати:** найбільш значущим в суспільстві засобом масової інформації студенти вважають телебачення, що відзначають 40% респондентів, далі – Всесвітня глобальна мережа Інтернет (31%), друкарські видання (20%), радіо (9%), найбільшою популярністю користуються телевізійні і Інтернет-трансляції змагань у командних видах спорту (31%), змагань з легкої атлетики (19%), а також дитячі змагання (17%). **Висновки:** 72% студентів вважають, що ЗМІ здатні сформувати в населення позитивне відношення до фізичної культури, при цьому 49% респондентів вважають, що ЗМІ можуть мотивувати населення до занять фізичними вправами, а 51% – що не можуть.

**Ключові слова:** засоби масової інформації, студентська молодь, заняття фізичними вправами.

**Abstract.** Van Xuemang. A role of mass medias is in forming for the students of healthy way of life in the Peoples Republic of China. **Purpose:** to define attitude of students of Peoples Republic of China toward the role of mass medias in forming of healthy way of life. **Material and methods:** analysis of literary sources and documents, methods of analysis of the systems, questioning (a questionnaire is 90 students of Peoples Republic of China), methods of the mathematical processing of data. **Results:** students consider television the most meaningful in society medium of communication, that mark 40% respondentiv, farther is the World global network the Internet (31%), printing editions (20%), radios (9%), most popularity is used by televisional and the Internet of translation of competitions in the command types of sport (31%), competitions on track-and-field (19%), and also child's competitions (17%). **Conclusions:** 72% students consider that the mass-media are able to form in a population positive attitude toward a physical culture, 49% respondents consider here, that the mass-media can explain a population to engaged in physical exercises, and 51% – that does not can.

**Keywords:** mass medias, student young people, engaged in physical exercises.

#### References:

1. Bondar A. S., Van Tszin. Slobozans'kij nauk.-sport. visn. [Slobozhanskyi science and sport bulletin], Kharkiv, 2013, № 5 (38), p. 15–17. (rus)
2. Bondar A. S., Syuyeman Van. «Zdorov'ya natsii – maybutne Ukraini»: Materiali IV Vseukrainskoi naukovopraktichnoi studentskoi konferentsii ["Health of the Nation - the future of Ukraine": Proceedings of IV All-Ukrainian scientific student conference], Donetsk, 2009, pp. 26–30. (rus)
3. Van Syuyeman, Guo Yuy An. Visnik Luganskogo Natsionalnogo universitetu imeni Tarasa Shevchenka [Journal of Taras Shevchenko Lugansk National University], 2010, vol. 17 (204), p. 96–103. (rus)
4. Osnovnyye polozheniya ob obshchenarodnom sportivnom plane KNR [Basic Provisions against Sporting obshchenarodnom Plan of China], Pekin, 1995, 150 s.
5. Programma razvitiya fizicheskoy kultury i sporta v obrazovatelnykh uchrezhdeniyakh KNR [The program of development of physical culture and sports in the educational institutions of China], Pekin, 1990, 90 p.

Received: 10.05.2014.

Published: 25.06.2014.

**Ван Сюемань:** к. физ. вих.; Хебейский институт физического виховання: Хуефу Рд 82, м. Шийяхуанг, Хебей, Китай.

**Ван Сюемань:** к. физ. восп.; Хебейский институт физического воспитания: Хуефу Рд 82, г. Шийяхуанг, Хебей, Китай.

**Van Xuemang:** PhD (Physical Education and Sport); The Khebey Institute of Physical Education: Xuefu Rd 82, Shiyiakhuang, Khebey, China.

**E-mail:** wangxm949@yahoo.com.cn

#### Бібліографічний опис статті:

Ван Сюемань. Роль средств массовой информации в формировании у студентов китайской народной республики здорового образа жизни / Ван Сюемань // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2014. – № 3. – С. 26–30. dx.doi.org/10.15391/sns.v.2014-3.005

