

Фітнес-індустрія: стан і перспективи розвитку у країнах світу

Любов Чеховська

Львівський державний університет фізичної культури,
Львів, Україна

Фітнес-індустрія є сферою успішного та перспективного бізнесу в багатьох країнах світу. Саме тому є необхідність дослідити перспективи розвитку міжнародної фітнес-індустрії.

Мета: вивчити стан функціонування і перспективи розвитку фітнес індустрії у країнах світу.

Матеріал і методи: теоретичний аналіз та узагальнення наукової літератури, джерел та інформації світової мережі Інтернет, документальний метод, метод системного аналізу, метод порівняння та зіставлення.

Результати: у статті подано аналіз фітнес-ринку у різних країнах світу. Встановлено обсяг ринку за кількістю фітнес-клубів, чисельністю клієнтів та дохідністю. Розглянуто ключові тенденції розвитку галузі спортивних послуг, її економічні показники. Визначено топ-20 найбільш популярних фітнес-мереж світу. Описано фітнес-індустрію США, Росії.

Висновки: фітнес-індустрія у різних країнах світу розвивається та зміцнює позиції на світовій арені, упродовж 2012–2016 рр. укладено найбільш вдалі угоди. Загальний дохід галузі фітнесу у 2015 р. склав 81 мільярд доларів. У 2016 році більшість європейських операторів фітнес-клубів очікували фінансового зростання.

Ключові слова: фітнес-індустрія, фітнес-клуб, дохід, прибуток.

Вступ

Сьогодні загальносвітовою тенденцією є інтерес до здорового способу життя. Саме тому фітнес стає все більш популярним у всьому світі. У даний час фітнес-індустрія є сферою успішного та перспективного бізнесу, адже за темпами розвитку посідає друге місце у світі після високих технологій [14; 15]. Завдяки стабільно високим темпам розвитку, фітнес-індустрія має високу інвестиційну привабливість, обсяг ринку якої з кожним роком збільшується.

Ринкові перетворення, комерціалізація інфраструктури масового спорту у світі отримує нові імпульси розвитку і часто має не тільки позитивні, а й негативні наслідки. Тому вважаємо актуальним та необхідним дослідження сучасного стану, прогнозування перспектив розвитку фітнес-індустрії різних країн світу з метою використання її досвіду для розвитку потенціалу ринку фітнес-послуг в Україні.

Фітнес набув популярності у світі завдяки тому, що всі його програми скеровані на оздоровлення людини (А. І. Шамардин, 2005; Г. О. Краснова, 2005; Ю. Беляк, 2015). У багатьох державах зменшення витрат на охорону здоров'я та вирішення демографічних проблем пов'язують із заняттями руховою активністю у системі масового спорту [15].

Питання, пов'язані з вивченням фітнесу, сформувалися як наукова проблема порівняно недавно. Досліджені питання, які розкривають проблеми відновлення розумових, духовних і фізичних сил людини (Н. J. Gibson, J. F. Singleton, 2011; J. B. Wączek, 2011); фізичної підготовки тих, хто займається фітнесом (Ж. Е. Фирилева, 2009), теоретико-методичні аспекти фітнесу (Е. Г. Сайкина, 2008; В. И. Григорьев, 2009, Ю. Беляк, 2014); вдосконалення системи управління послугами спортивних споруд (В. П. Мироненко, 2009); асортиментної політики у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг (Е. С. Кабановская, 2005); організаційно-педагогічних факторів управління сферою фітнес-послуг (С. И. Смирнов, 2013); теоретико-методологічних засад рекреаційної діяльності різних груп

населення (О. В. Андреева, 2014); розвитку маркетингу (М. Василенко, Н. Карпенко, С. Ковальчук, Дж. Левинсон, Е. Ромат, Дж. Траут и др.) та ін.

Мета дослідження: вивчити стан функціонування та перспективи розвитку фітнес-індустрії у країнах світу.

Зв'язок дослідження з науковими програмами, планами, темами. Робота виконується відповідно до наукової теми кафедри фітнесу та рекреації ЛДУФК «Технологія залучення населення до оздоровчої рухової активності» (протокол № 8 від 19.04.2016 р. засідання вченої ради ЛДУФК, № держреєстрації 0117U 003040).

Матеріал і методи дослідження

Методи дослідження: теоретичний аналіз та узагальнення наукової літератури, джерел та інформації світової мережі Інтернет, документальний метод, метод системного аналізу, метод порівняння та зіставлення.

Результати дослідження та їх обговорення

Міжнародна фітнес-індустрія все більше розвивається та зміцнюється на світовій арені. Саме вона була найбільш стабільною впродовж 2012–2016 рр. порівняно з іншими галузями. Для виконання мети дослідження нами проаналізовано документи звітності за 2014–2016 рр. Європейської асоціації фізичної активності (Europe Active Association) та Міжнародної асоціації спортивно-оздоровчих клубів (IHRSA) [12; 14]. Вони об'єднують фітнес, велнес-клуби Європи та світу відповідно, є найбільш авторитетними у фітнес-індустрії, тому достовірність даних звітів не підлягає сумніву.

Встановлено, що саме у фітнес-індустрії було укладено найбільш вдалі угоди за останні кілька років. Так, у 2013 році світова фітнес-індустрія в цілому мала близько 75,5 млрд доларів прибутку, налічувала 150 000 фітнес-клубів, у яких тренувалися близько 132 мільйони осіб [14]. Кількісні характеристики ринків фітнес-індустрії найбільших країн представлено у табл. 1.

Таблиця 1
Характеристики фітнес-ринків різних країн
(за IHRSA, 2014 р.)

Ринок	Дохід (\$)	Кількість клубів	Кількість членів
США	21 828 000 000	30 500	50 249 000
Великобританія	6 235 173 800	5 900	7 600 000
Німеччина	5 348 110 500	7 566	7 890 000
Італія	4 251 494 521	6 000	4 160 000
Іспанія	4 110 859 842	4 640	6 384 000
Росія	1 622 707 832	3 300	1 700 000

Так, фітнес-індустрія Америки збільшила свій прибуток до 21,8 мільярдів доларів, маючи 30 500 клубів, які відвідували більше 50 мільйонів клієнтів. Дохід 2013 року в США виріс на 8,1% порівняно з 2012 р., а кількість клієнтів збільшилася на 6,7%. Продажі додаткових послуг виросли на 2,5% [14].

Щодо Європи, то її фітнес-індустрія отримала прибутків близько 32 мільярди доларів у 2013 р., маючи 45000 клубів із 41,9 мільйонами клієнтів. Так, у Великобританії та Німеччині відбулися зростання і стабілізація фітнес-ринку. У Великобританії кількість клубів зросла до 5900, із кількістю клієнтів більше 7 мільйонів осіб (див. табл. 1). У цій країні спостерігається тенденція зміцнення позицій мережі фітнес-клубів «low cost». У Німеччині налічувалося майже 7,9 мільйонів клієнтів у більше ніж 7000 клубів (див. табл. 1). Результати проведеного аналізу свідчать, що Іспанія, Італія та Португалія «пережили» кризу, оскільки в них виявлено зменшення на 20% кількості фітнес-клубів та кількості клієнтів відповідно. Хоча, на нашу думку, фінансові показники Італії та Іспанії не є критичними, оскільки країни спромоглися отримати прибутки у фітнес-індустрії 4,25 млрд і 4,21 млрд доларів відповідно. У Греції та Ірландії – фітнес-ринок зменшився на 10% [14].

Документи звітності IHRSA свідчать про зростання фітнес-індустрії у 15 країнах Латинської Америки.

Це підтверджується тим, що прибутки їх ринків фітнес-індустрії становили близько 5,5 мільярдів доларів у 2013 р., при наявності 46 000 клубів. Одним із лідерів є Бразилія – 2,4 мільярда доходу, 23398 клубів, 7 мільйонів клієнтів. Мексика і Аргентина посіли друге і третє місця відповідно.

Прибутки країн Азії на ринку фітнес-індустрії у 2013 р. становили близько 11,5 мільярдів доларів, при наявності 18 000 клубів з 14,6 мільйонів клієнтів. Австралія і Нова Зеландія налічували близько 3000 клубів разом із 2,3 мільйонами клієнтів, обидва ринки мали прибутки близько 2,1 мільярдів доларів [14].

Відповідно до звіту по ринку Австралії у 2013 році прибутки становили понад 1,8 мільярда доларів, більше того, 1,4 мільярди доларів у структурі внутрішнього валового продукту (ВВП) країни відносяться до фітнес-індустрії.

Згідно з даними звіту «EuroActive» за 2015 р. [7; 11] встановлено найбільших лідерів європейського ринку фітнес-послуг 2014 р. за прибутковістю: Великобританія (5,6 млрд євро) і Німеччина (4,8 млрд євро) (рис. 1).

На нашу думку, це обумовлено в першу чергу високим рівнем життя у цих країнах. Також слід зазначити, що у сукупності на долю перших 5 країн (Великобританія, Німеччина, Франція, Італія та Іспанія) припадає 64% від загального європейського ринку фітнесу (див. рис. 1).

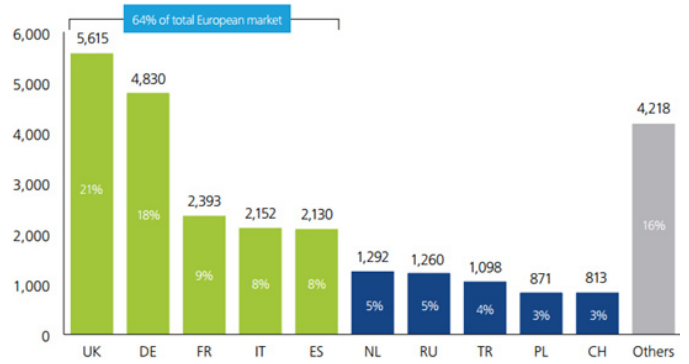


Рис. 1. Топ-10 європейських фітнес-ринків
(млн EUR, 2015) [11; 12]

Слід відзначити, що у 2014 році Німеччина була найбільшим фітнес-ринком у Європі, маючи 9,5 млн споживачів (лідуючу позицію посідає німецька мережа «McFIT» – 1,3 млн клієнтів), далі – Великобританія (8,8 млн клієнтів), Франція (5,2 млн), Італія (5,1 млн) та Іспанія (4,9 млн). Найбільш популярні фітнес-мережі світу представлені у табл. 2 [7].

Таблиця 2
Топ-20 найбільш популярних фітнес-мереж світу

Ранг	Оператор	Кількість споживачів
1	McFIT	1204000
2	HealthCity/Basic-Fit	780000
3	Virgin Active	598000
4	Health&Fitness Nordic	565000
5	Fitness First	454000
6	David Loyd Leisure	450000
7	Fitness World	400000
8	Sport City/Fit For Free	350000
9	Pure Gym	300000
10	Nuffield Health	297000
11	Alex Fitness	290000
12	Kieser Training	269000
13	DW Sports	265000
14	Clever Fit	252000
15	Curves	242000
16	INJOY	239000
17	The Gym Group	225000
18	Holmes Plase Group	211000
19	Mrs.Sporty	209000
20	ACTIC	205000

Аналіз документів звітності дозволив встановити, що ринки країн Східної Європи: Росії, Туреччини і Польщі увійшли до десятки найбільш перспективних об'єктів фітнес-індустрії. Варто зазначити, що саме вони мають сприятливий потенціал зростання кількості клієнтів фітнес-клубів, ніж зрілі ринки західної Європи. Також Туреччина і Росія мають значний потенціал фітнес-ринку з рівнем проникнення (розвиненості) 2,4% і 1,9% відповідно (рис. 2).

Як бачимо, серед 10 країн Швеція та Нідерланди є найбільш зрілими фітнес-ринками з рівнем проникнення

Зростання членства

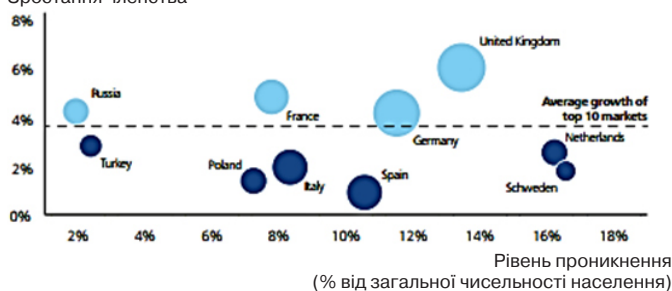


Рис. 2. Рівень проникнення та збільшення членів топ-10 європейських фітнес-ринків: загальне число членів (розмір бульбашок)

16,7% і 16,4% відповідно [11].

Згідно результатів аналізу звіту IHRSA за 2016 р., загальний світовий дохід фітнес-індустрії у 2015 р. складав вже 81 мільярд доларів, функціонувало 187 000 клубів, які відвідували 151 мільйон клієнтів. На рис. 3 представлено країни, на які припадає 71% від загального доходу сфери фітнес-індустрії.

United States	\$25,800,000,000
United Kingdom	\$6,228,000,000
Germany	\$5,357,000,000
Japan	\$5,158,000,000
France	\$2,654,000,000
Canada	\$2,561,000,000
Australia	\$2,555,000,000
Brazil	\$2,442,000,000
Italy	\$2,386,000,000
Spain	\$2,363,000,000

Рис. 3. Топ-10 країн, на які припадає 71% від загального доходу галузі (за звітом IHRSA, 2016 р.) [14]

Реальний внутрішній валовий продукт (ВВП) на душу населення і ступінь урбанізації пояснює проникнення на ринок фітнесу в 2015 р. Співвідношення показників названих чинників представлено на рис. 4.

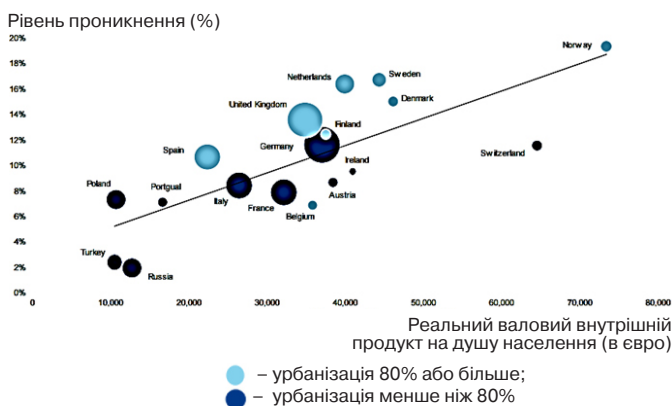


Рис. 4. Співвідношення реального внутрішнього валового продукту (ВВП) на душу населення і ступінь урбанізації [12]: загальне число членів (розмір бульбашок)

Також на рис. 5 представлені країни, у яких зосереджена найбільша кількість фітнес-клубів (млн).

Отже, лідером за наведеним показником є США. Більш детальний аналіз інформації виявляє динаміку зростання і прибутковості фітнес-індустрії у цій країні (табл. 3).

United States	36,180
Brazil	31,809
Germany	8,332
Argentina	7,900
Mexico	7,826
Italy	7,300
South Korea	6,839
United Kingdom	6,312
Canada	6,156
Japan	5,979

Рис. 5. Топ-10 країн, на які припадає 67% кількості світових фітнес-клубів (за звітом IHRSA, 2016 р.) [14]

**Таблиця 3
Обсяг фітнес-ринку США
(за звітом IHRSA, 2016 р.) [11]**

Рік	Дохід (\$, млрд)	Кількість клубів (млн)	Кількість членів (млн)
2014	24,2	34,460	54,1
2015	25,8	36,180	55,3

На нашу думку, таке зростання пов'язане як із популяризацією і розвитком спорту у навчальних закладах (школах, коледжах, університетах), так і з розвитком рекреаційного і аматорського спорту.

Аналіз документів звітності дозволив також встановити 5 штатів США із найбільшою кількістю клубів. До їх числа належать: Каліфорнія, Техас, Флорида, Нью Йорк, Пенсильванія. До штатів, де є найбільша кількість клієнтів фітнес-клубів, слід віднести: Масачусетс, Колорадо, Нью Джерсі, Іллінойс, Каліфорнію. Найбільш популярні мережі у США: LA Fitness, Life Time Fitness, Planet Fitness and CrossFit, а також фітнес-клуби: «Equinox», «24 Hour Fitness», «Curves», «The Sports Club/LA», «Crunch», «Gold's Gym», «YMCA», «David Barton Gym», «Anytime Fitness».

У більшості східних країн фітнес є у зародковому стані, що обумовлено національними і культурними традиціями. Однак популярність фітнес-клубів росте. Так, дослідження, проведені у фітнес-клубах, які розміщені в дорогих готелях Об'єднаних Арабських Еміратів, показало, що кількість арабів серед клієнтів складає до 50%. Метою їх відвідування є зміцнення здоров'я та зняття стресу [13].

У Китаї, незважаючи на високу спортивну активність, популярність фітнес-клубів є невисока, оскільки 55% споживачів віддають перевагу державним спортивним товариствам, 40% – державним спортивним клубам за місцем проживання, а лише 5% – приватним клубам [2].

Аналізуючи фітнес-індустрію Росії, зазначимо, що на сьогоднішній день вона знаходиться на стадії становлення і відстає від західної на 20–30 років [3; 4]. Хоча темпи її розвитку знизилися, але позитивна динаміка збереглася (рис. 6).



Рис. 6. Динаміка показників ринку фітнес-послуг Росії

Так, у 2015 році в Росії номінальний приріст ринку склав 14,1%, реальний – 3,9%. Обсяги ринку фітнес-послуг разом із супутніми (Crossfit, персональні тренування і т. п.) склали не менше 101,5 млрд руб. [1; 8]. За оцінкою міжнародної спортивної організації IHRSA, в середині 2013 року в Росії було понад 3000 фітнес-клубів, у яких займалися понад 1,7 млн клієнтів. Однак кількість тих, хто займається фітнесом складає близько 2%. Щодо розташування об'єктів фітнес-індустрії, то воно є нерівномірним, лідерами залишилися Москва і Санкт-Петербург [9]. Хоча загалом спостерігається позитивна динаміка щодо збільшення кількості фітнес-клубів Росії (рис. 7).

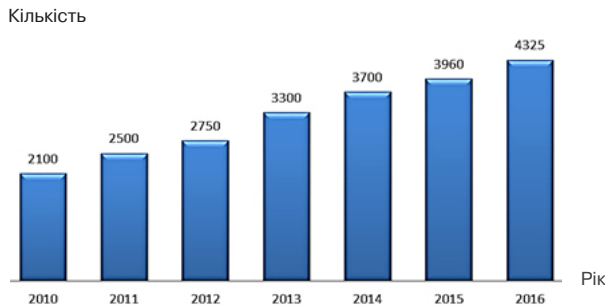


Рис. 7. Кількість фітнес-клубів Росії у 2010–2016 рр.

На нашу думку, темпам зростання сприяє декілька чинників:

- відносно слабкий вихідний стан проникнення фітнес-послуг на вітчизняний ринок (лише 3% населення Росії та 12,5% жителів Москви займаються фітнесом);
- слабкий розвиток (пасивність) фітнес-послуг за межами Москви та Санкт-Петербурга, при високому потенціалі їх розвитку в регіонах;
- зростання популярності фітнесу як всесвітнього тренду;
- державна політика в області спорту, що сприяє збільшенню кількості людей, які займаються спортом, в тому числі - у фітнес-клубах зокрема.

Отже, обсяг російського фітнес-ринку становив близько 1% від загальносвітового ринку і перевищив 1 мільярд доларів. В основному, як було вже зазначено, він зосереджений у великих містах (Москва, Санкт-Петербург, ін.) (рис. 8), а у регіонах ніша фітнес-послуг практично не зайнята.

Якщо на ринку фітнес-послуг Москви великі клуби прагнуть розвиватися власними силами, то в регіонах переважно діють франчайзингові клуби. Частка клубів, від-

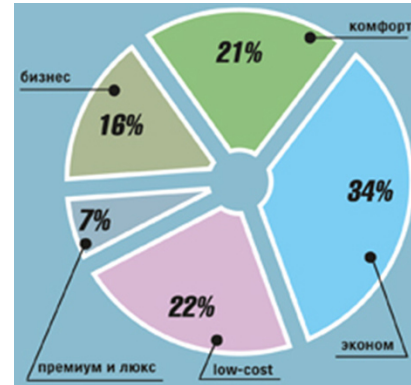


Рис. 8. Структура ринку фітнес-послуг Москви та Московської області (% від обороту ринку)

критих по франшизі у мережевих операторів у регіонах становить понад 25%. Найбільша за обсягами виручка мережі фітнес-клубів у Росії – World Class, яка також активно розвивається по франчайзингу: у даний час половина з 72 клубів мережі відкриті по франшизі.

Найбільшими фітнес-компаніями Росії є: «Російська фітнес-група» (бренди World Class і «Фізкульт») – 80 клубів, Alex Fitness – 60, Фітнес Хаус – 49, X-Fit – 33, Зебра – 30, Страта Партнерс (бренди CityFitness і Orange Fitness) – 27, «Планета Фітнес» – 22 клуби. Перераховані вище мережі об'єднують близько 300 клубів. При цьому не більше 500 клубів можна назвати повноцінними фітнес-центрами, тоді як інші 2800 є звичайними спортзалами.

Цікаво відзначити, що вартість відвідування фітнес-клубів у Росії була значно вища, ніж у Європі (табл. 4) [5].

Таблиця 4
Середня річна вартість відвідування фітнес-клубу (2015 р.)

Країна	Середня річна вартість відвідування, \$
Японія	400–500
Італія	350–450
Росія	1600

Однак основний дохід у розвинутих фітнес-ринках складався за рахунок обороту відвідувачів, тоді як у Росії – за рахунок вартості абонементу [6; 9; 10].

Перспективи подальшого розвитку ринку фітнес-послуг Росії виглядають сприятливо: навіть при поточній економічній ситуації ринок продовжить своє зростання у найближчі 4–5 років, а при її покращенні – збільшить темпи зростання до показників, близьких до 22–25% у номінальному вираженні. При подальшому розвитку російського ринку за світовими тенденціями, в найближчі роки продовжиться зростання частки числа мережевих фітнес-клубів у російських регіонах.

Більшість європейських операторів фітнес-клубів очікували зростання прибутків у 2016 році. Як свідчать дані (рис. 9), Польща в цьому сенсі розглядалася як найбільш «оптимістична» країна. Інформація щодо реального стану функціонування фітнес-індустрії у 2016 р. буде представлена у подальших публікаціях.

Слід також відзначити, що фітнес-індустрія активно залучає до своєї діяльності інші галузі: медицину, ІТ-технології, ін., що дає можливість ще більше зміцнити свої позиції на ринку фітнес-послуг.

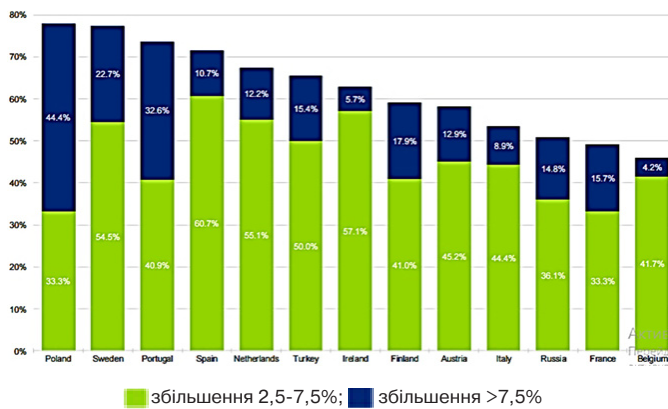


Рис. 9. Очікуване збільшення прибутків фітнес-індустрії країн у 2016 році (у %) [12]

Висновки

1. Характерним для фітнес-індустрії різних країн світу є розвиток та зміцнення позицій на світовій арені, найбільша стабільність упродовж 2012–2016 рр., укладання та реалізація в названий період найбільш вдалих угод.

2. У 2013 році світова фітнес-індустрія мала прибутки близько 75,5 млрд доларів, зокрема, Європа – близько 32 мільярдів доларів. Спостерігається зростання фітнес-індустрії у країнах Латинської Америки. Загальний дохід

галузі фітнесу у 2015 р. склав 81 мільярд доларів.

3. Економічні проблеми гальмують розвиток фітнес-індустрії у деяких країнах Європи, Північної і Південної Америки. Перспективи розвитку залишаються на ринках, що розвиваються у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, на Близькому Сході та у Латинській Америці.

4. Встановлено найбільших лідерів європейського ринку фітнес-послуг 2014 р. До їх числа належать Великобританія і Німеччина. Ринки країн Східної Європи, таких як Росія, Туреччина і Польща, увійшли до десятки найбільших суб'єктів фітнес-індустрії.

5. Російський ринок фітнес-послуг є досить молодим, тому ступінь його насиченості (проникнення) дуже низька порівняно з іншими країнами. Російський ринок фітнес-послуг різноманітний у сегментарному і регіональному аспектах. Виявлено динаміку щодо кількості фітнес-клубів у Росії. У столиці та великих містах достатня кількість клубів преміум сегменту, у той час як у малих містах фітнес-індустрія практично не розвивається. Подальший резерв зростання російського ринку фітнес-послуг може базуватися на розвитку середнього цінового сегмента. Перспективи подальшого розвитку ринку фітнес-послуг Росії виглядають сприятливо.

6. У 2016 році більшість європейських операторів фітнес-клубів очікували фінансового зростання.

Перспективи подальших досліджень полягатимуть у вивченні сучасного стану і функціонування фітнес-індустрії України.

Конфлікт інтересів. Автор заявляє, що немає конфлікту інтересів, який може сприйматися таким, що може завдати шкоди неупередженості статті.

Джерела фінансування. Ця стаття не отримала фінансової підтримки від державної, громадської або комерційної організації.

Список використаної літератури

- Боровиков М. Рынок фитнес-услуг 2016 в России: рост вопреки кризису [Электронный ресурс] / М.Боровиков. – Режим доступа : <http://www.buybrand.ru/market-reviews/11989/> від 11.10.2016 (дата посмотра 03.04.2017).
- Вин Юй Лань. Отношение жителей провинции Хэбэй (Китай) к физкультурно-оздоровительной деятельности / Вин Юй Лань, Ван Сюэ Мань. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.sportedu.ru/Press/FVS/2010N2/p28-30.htm>
- Григорьев В. И. Методологические аспекты технологизации фитнес-индустрии [Текст] / В. И. Григорьев // Фитнес в инновационных процессах современной физической культуры: сбор. матер. Всерос. научно-практ. конф. – СПб., 2008. – С. 17–24.
- Ефремова М. В. Анализ российского рынка фитнес-услуг / М. В. Ефремова, О. В. Чкалова, Т. К. Бошман // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – Вып. № 21(420). – С. 25–37.
- Особенности фитнес индустрии в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://studbooks.net/811525/marketing/osobennosti_fitnes_industrii_rossii (дата посмотра 03.04.2017).
- Пресс-центр БиБосс.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.beboss.ru/franchise/articles/2503> (дата посмотра 01.04.2017).
- Пресс-центр БиБосс.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/consumer-business/SB-EuropeActive%20and%20Deloitte.%20European%20Health%20and%20Fitness%20Market%202016_DE.pdf (дата посмотра 03.04.2017).
- Филиппова С. О. Фитнес, фитнес-технология и фитнес-индустрия / С. О. Филиппова // Фитнес в инновационных процессах современной физической культуры : Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 3–25.
- Фитнесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fitness-pro.ru/news-fitness/rynok-fitness-uslug-v-rossii-rost-vopreki-krizisu/> (дата посмотра 01.04.2017).
- Фитнесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vc.ru/n/fitness-rbc-2015> (дата посмотра 01.04.2017).
- EuropeActive. [Electronic resource]. – Access mode: <https://europeactive.blackboxpublishers.com/en> (Date of application 01.04.2017).
- Hollasch K. The European Health & Fitness Market Report 2016 [Electronic resource]. – Access mode: http://www.europeactive.eu/sites/europeactive.eu/files/events/EHFF2016/KarstenHollasch_EHFF2016.pdf/ (Date of application 01.04.2017).
- The Fitness Trend Moves East: Emerging Market Demand in the UAE / McKechnie D. S., Grant J., Golowala F. S., Ganesh P. // European Sport Management Quarterly. 2006. Vol. 6. Iss.3. P. 289–305.
- The IHRSA Global Report 2016 [Electronic resource]. – Access mode: http://download.ihrsa.org/pubs/2016_IHRSA_Global_Report_Preview.pdf (Date of application 03.04.2017).
- What we do [Electronic resource] UK Sport – The UK's High Performance Sports Agency. – URL : <http://www.ukssport.gov.uk/pages/what-wedo> (Date of application 01.04.2017).

Стаття надійшла до редакції: 09.03.2017 р.
Опубліковано: 30.04.2017 р.

Аннотация. Любовь Чеховская. **Фитнес-индустрия: состояние и перспективы развития в странах мира.** Фитнес-индустрия является сферой успешного и перспективного бизнеса во многих странах мира. Именно поэтому необходимым и актуальным является исследование перспектив развития международной фитнес-индустрии. **Цель:** изучить состояние функционирования и перспективы развития фитнес-индустрии в странах мира. **Материал и методы:** теоретический анализ и обобщение научной литературы, источников и информации мировой сети Интернет, документальный метод, метод системного анализа, метод сравнения и сопоставления. **Результаты:** в статье представлен анализ состояния фитнес-рынка в разных странах мира. Установлен объем рынка по количеству фитнес-клубов, численности клиентов и доходности. Рассмотрены ключевые тенденции развития отрасли спортивных услуг, ее экономические показатели. Определены топ-20 самых популярных фитнес-сетей мира. Описаны фитнес-индустрия США, России. **Выводы:** фитнес-индустрия в различных странах мира развивается и укрепляет позиции на мировой арене, в течение 2012–2016 гг. заключены наиболее удачные сделки. Общий доход отрасли фитнеса в 2015 г. составил 81 млрд долларов. В 2016 году большинство европейских операторов фитнес-клубов ожидали финансового роста.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, фитнес-клуб, доход, прибыль.

Abstract. Liubov Chekhovska. **Fitness industry: state and prospects of development in the countries of the world.** Fitness industry is a sphere of successful and promising business in many countries around the world. That is why it is necessary and relevant to study the prospects for the development of the international fitness industry. **Purpose:** to study the state of functioning and prospects for the development of the fitness industry in the world. **Material & Methods:** theoretical analysis and generalization of scientific literature, sources and information of the world internet, documentary method, system analysis method, comparison and compare method. **Results:** the article presents an analysis of the fitness market in different countries in the world. The volume of the market is determined by the number of fitness clubs, the number of clients and profitability. Examines the key trends in the industry of sports services, its economic performance. The top 20 most popular fitness networks of the world are determined. Describes the fitness industry in the US and Russia. **Conclusion:** fitness industry in various countries of the world develops and strengthens positions on the world arena, during 2012–2016. concluded the most successful transactions. The total revenue of the fitness industry in 2015 was 81 billion dollars. In 2016, most European operators of fitness clubs expected financial growth.

Keywords: fitness industry, fitness clubs, revenue, profit.

References

1. Borovikov, M. (2016), "The market of fitness services in 2016 in Russia: growth in spite of the crisis", available at : <http://www.buybrand.ru/market-reviews/11989/> (accessed 03.04.2017) (in Russ.)
2. Vin Yuy Lan (2010), "The attitude of the people of Hebei Province (China) to the physical culture and health activities", available at: <http://lib.sportedu.ru/Press/FVS/2010N2/p28-30htm> (in Russ.)
3. Grigorev, V. I. (2008) "Methodological aspects of technological development of the fitness industry", *Sbor. mater. Vseros. nauchno-prak. konf. "Fitness in the innovation processes of modern physical culture"*, SPb., pp. 17–24. (in Russ.)
4. Yefremova, M. V., Chkalova, O. V. & Boshman, T. K. (2015), "Analiz rossiyskogo rynka fitnes-uslug", *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika*, No 21 420), pp. 25–37. (in Russ.)
5. "Features of the fitness industry in Russia", available at: http://studbooks.net/811525/marketing/osobennosti_fitnes_industrii_rossii (accessed 03.04.2017).
6. "Press center of BeBoss.ru", available at: <http://www.beboss.ru/franchise/articles/2503> (accessed 01.04.2017).
7. "Press center of BeBoss.ru", available at: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/consumer-business/SB-EuropeActive%20and%20Deloitte.%20European%20Health%20and%20Fitness%20Market%202016_DE.pdf (accessed 03.04.2017).
8. Filippova, S. O. (2008), Fitness, fitness technology and fitness industry *sbor. mater. Vseros. nauchno-prak. konf. "Fitness in the innovation processes of modern physical culture"*, SPb., pp. 3–25. (in Russ.)
9. "Fitness», available at: <http://fitness-pro.ru/news-fitness/rynok-fitness-uslug-v-rossii-rost-vopreki-krizisu/> (accessed 01.04.2017).
10. "Fitness", available at: <https://vc.ru/n/fitness-rbc-2015> (accessed 01.04.2017).
11. "EuropeActive", available at: <https://europeactive.blackboxpublishers.com/en> (accessed 01.04.2017).
12. Hollasch, K. (2016), "The European Health & Fitness Market Report 2016", available at: http://www.europeactive.eu/sites/europeactive.eu/files/events/EHFF2016/KarstenHollasch_EHFF2016.pdf/ (accessed 01.04.2017).
13. McKechnie, D. S., Grant, J., Golowala, F. S. & Ganesh, P. (2006), "The Fitness Trend Moves East: Emerging Market Demand in the UAE", *European Sport Management Quarterly*, No 6, pp. 289–305.
14. "The IHRSA Global Report 2016", available at: http://download.ihrsa.org/pubs/2016_IHRSA_Global_Report_Preview.pdf (accessed 03.04.2017).
15. "What we do", *UK Sport – The UK's High Performance Sports Agency*, available at: <http://www.ukssport.gov.uk/pages/what-wedo> (accessed 01.04.2017).

Received: 09.03.2017.

Published: 30.04.2017.

Відомості про авторів / Information about the Authors

Чеховська Любов Ярославівна: к. фіз. вих., доцент; Львівський державний університет фізичної культури: вул. Костюшка 11, 79007, м. Львів, Україна.

Чеховская Любовь Ярославовна: к. физ. восп., доцент; Львовский государственный университет физической культуры; ул. Костюшка 11, 79007, г. Львов, Украина.

Liubov Chekhovska: PhD (Physical Education and Sport), Associate Professor; Lviv State University of Physical Culture, 11, Kostushko str., 79000, Lviv, Ukraine.

ORCID.ORG/0000-0003-3833-5212

E-mail: Lyubahock@gmail.com

Бібліографічний опис статті (ДСТУ ГОСТ 7.1:2006):

Чеховська Л. Фітнес-індустрія: стан і перспективи розвитку у країнах світу / Любов Чеховська // Слобожанський науково-спортивний вісник. – Харків : ХДАФК, 2017. – № 2(58). – С. 107–112. – doi:10.15391/sns.v.2017-2.019