

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ЛИЧНОСТИ**

---

Syzonenko A.V. The psychological characteristics of the personality's gender stereotypes / A.V. Syzonenko // Problems of Modern Psychology : Collection of research papers of Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University, G.S. Kostyuk Institute of Psychology at the National Academy of Pedagogical Science of Ukraine / scientific editing by S.D. Maksymenko, L.A. Onufriieva. – Issue 31. – Kamianets-Podilskyi : Aksioma, 2016. – P. 418–427.

---

**А.В. Сизоненко. Психологічні особливості гендерних стереотипів особистості.** У статті розглянуто різні теоретичні підходи до визначення гендерних стереотипів. Розкрито зміст основної класифікації гендерних стереотипів. Описано основні види гендерних стереотипів, пов'язані з маскуліністю та фемініністю; із закріпленням сімейних і професійних ролей відповідно до статі; зі статевими відмінностями у змісті праці. Виділено основні психологічні механізми нормативного та інформаційного тиску, які забезпечують підпорядкування гендерним стереотипам, а також основні форми поведінки (поступливість, інтерналізація, ідентифікація), в яких відбувається дане підпорядкування. Виявлено позитивний і негативний вплив гендерних стереотипів на соціальну сторону життя представників обох статей. Окреслено причини негативного впливу гендерних стереотипів на соціальну та психологічну сторону життя чоловіків і жінок. На основі аналізу психолого-педагогічної літератури виділено основні функції гендерних стереотипів, зокрема функція регуляції поведінки, ретранслятивна функція, функція виправдовування і захисту існуючого стану речей, когнітивна, афективна та соціальна функції. Окреслено психологічні фактори, що сприяють зміні стереотипів: спілкування і спільна діяльність з об'єктом пізнання; об'єднання людей для досягнення загальнозначущої мети; збільшення знань про об'єкт спілкування; фактори групової динаміки, що є результатом групової взаємодії; деякі особистісні якості (гнучкість, критичність, відкритість новому досвіду); сильні емоційні враження. Зроблено висновок, що існуючі в суспільстві гендерні стереотипи та традиційні гендерні ролі дійсно можуть негативно впливати на психологічне здоров'я чоловіків і жінок, викликати стрес, тривогу, обмежуючи розвиток їх особистості та самореалізацію. Висунуто припущення про можливість корекції впливу гендерних стереотипів на життєдіяльність особистості шляхом їх усвідомлення та дотримання вказаних психологічних умов і факторів, що сприяють зміні гендерних стереотипів.

**Ключові слова:** стать, гендер, стереотип, гендерний стереотип, гендерна роль, маскуліність, фемініність, ідентифікація, соціальна норма, функції гендерних стереотипів.

**А.В. Сизоненко. Психологические особенности гендерных стереотипов личности.** В статье рассмотрены различные теоретические подходы к определению гендерных стереотипов. Раскрыто содержание основной классификации гендерных стереотипов. Описаны основные виды гендерных стереотипов, связанные с маскулинностью и фемининностью; с закреплением семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом; с половыми различиями в содержании труда. Выделены основные психологические механизмы нормативного и информационного давления, которые обеспечивают подчинение гендерным стереотипам, а также основные формы поведения (уступчивость, интернализация, идентификация), в которых происходит данное подчинение. Выявлено положительное и отрицательное влияние гендерных стереотипов на социальную сторону жизни представителей обоих полов. Определены причины негативного влияния гендерных стереотипов на социальную и психологическую сторону жизни мужчин и женщин. На основе анализа психолого-педагогической литературы выделены основные функции гендерных стереотипов такие как функция регуляции поведения, ретрансляционная функция и функция оправдания и защиты существующего положения вещей. Определены психологические факторы, способствующие изменению стереотипов: общение и совместная деятельность с объектом познания; объединение людей для достижения общезначимой цели; увеличение знаний об объекте общения; факторы групповой динамики, что является результатом группового взаимодействия; некоторые личностные качества (гибкость, критичность, открытость новому опыту) сильные эмоциональные впечатления. Сделан вывод, что существующие в обществе гендерные стереотипы и традиционные гендерные роли действительно могут негативно влиять на психологическое здоровье мужчин и женщин, вызвать стресс, тревогу, ограничивая развитие их личности и самореализацию. Выдвинуто предположение о возможности коррекции влияния гендерных стереотипов на жизнедеятельность личности путём их осознания и соблюдения указанных психологических условий и факторов, способствующих изменению гендерных стереотипов.

**Ключевые слова:** пол, гендер, стереотип, гендерный стереотип, гендерная роль, маскулинность, фемининность, идентификация, социальная норма, функции гендерных стереотипов.

**Постановка проблемы.** В социальной структуре любого общества присутствуют две больших категории людей – мужчины и женщины, а также ценностные, упрощенные представления, то есть стереотипы о том, какими должны быть мужчина и женщина, какие социальные статусы занимать и какие социальные роли играть. В настоящее время гендерные стереотипы как часть

социальных стереотипных представлений находятся в центре внимания ученых самых разных специальностей, поскольку функции, которые они выполняют, имеют огромное значение для процесса гендерной социализации молодого поколения и профессиональной самореализации взрослых.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Тема гендерных стереотипов изучается в работах, посвященных непосредственно проблемам маскулинности-фемининности. В отечественной психологии проблему социальных стереотипов исследовали И. С. Кон, В. С. Агеев, Т. А. Репина, П. Н. Шихирев. В последние годы заметно возросло количество отечественных исследований, посвящённых изучению гендерных стереотипов. Можно выделить следующие направления этих исследований, как создание и закрепление стереотипов в обществе (С. Г. Айвазова, А. Воронина, И. В. Groшев, Т. В. Говорун, А. М. Здравомыслова, А. В. Кирилина, С. А. Хоткина,) и гендерная социализация детей и подростков (И. С. Клецина, Л. В. Попова, Н. Л. Пушкарева, А.Н. Кикинеджи, И. С. Кон, Н. А. Коноплева В. Е. Каган). Изучение гендерных стереотипов американскими учеными можно охарактеризовать как движение от теории функционирования полоролевого стереотипа в общественном сознании (Е. Массобу, С. Jacklin, Н. Holter) к исследованиям стереотипных представлений о способностях мужчин и женщин (Е. Fennema, J. Swim, D.G. Myers, А. Eagly) и их компетентности в различных сферах деятельности (R.L. Hagen, А. Kahn, К. Deaux, S. Feldman-Summers, S. Kiesler).

**Целью данной статьи** является определение понятия гендерного стереотипа, выделение его основных функций, механизмов и роли в процессе самореализации мужчин и женщин.

**Изложение основного материала исследования.** В определении гендерных стереотипов нет единой точки зрения. Ряд исследователей в своих определениях делают упор на личностные характеристики мужчин и женщин. Гендерные стереотипы определяются как культурно и социально обусловленные представления о качествах и нормах поведения мужчин и женщин [1]; упрощенный схематизированный, эмоционально окрашенный образ мужчины и женщины [5]; устойчивые, повторяющиеся, общепринятые представления (мнения) о месте и исполняемых ролях того или иного гендера в обществе, а также о личности людей той или иной гендерной идентичности [10]; стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское» [2].

В другой группе определений акцент приходится на гендерные отношения. Гендерные стереотипы определяют статусные характеристики мужчин и женщин, закрепляя доминирующее положение мужчин и дискриминационные практики в отношении женщин [3].

И. С. Клецина выделяет три группы гендерных стереотипов. К первой группе относятся стереотипы маскулинности–феминности. Мужчинам и женщинам приписываются конкретные социально–психологические качества и свойства личности, стиль поведения. «Мужское» (маскулинное) или отождествляемое с ним считается позитивным, значимым, доминирующим, рациональным, духовным, культурным, активно–творческим, а «женское» (фемининное) связывается с негативным, вторичным, чувственным, телесным, греховным, природным, пассивно–репродуктивным. Вторая группа гендерных стереотипов связана с закреплением семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Считается, что для женщин основной ролью считается семейная, для мужчин – профессиональная, соответственно, и оценка успешности личности связана с выполнением этой роли. Третья группа гендерных стереотипов связана с половыми различиями в содержании труда. Как правило, женщине принадлежит экспрессивная сфера деятельности (исполнительский и обслуживающий труд), а мужчине – инструментальная сфера деятельности (творческий, созидательный, руководящий труд) [5].

Т. Парсонс и Ф. Бэйлс говорят о позитивном влиянии такой дифференциации ролей, отмечая, что, «несмотря на противоположности, коими являются мужчина и женщина, они могут разнообразно взаимодействовать с учетом выполнения предназначенных им ролей» [за 4].

Гендерные стереотипы – это, в сущности, социальные нормы. У всех нас есть представления о том, что мужчинам и женщинам свойственны определённые наборы конкретных качеств и моделей поведения, что подавляющее большинство людей придерживается этой точки зрения, и что обычно мы осознаем, какое поведение считается правильным для представителей того или иного пола. Иными словами, благодаря гендерным стереотипам происходит становление гендерной идентичности. Возникая в результате процесса взаимодействия своего «Я» с другими, гендерная идентичность проявляется как субъективный опыт психологической интериоризации мужских или женских черт [8].

Гендерные стереотипы выступают в качестве социальных норм – основных правил, определяющих допустимые гендерные

репрезентации. Зачастую то, что мы называем гендерными ролями, есть не что иное как стереотипы – обобщенная информация о качествах, присущих тому или иному гендеру. Подчиняться этим стереотипам нас заставляют социально-психологические механизмы нормативного и информационного давления. Нормативное давление заключается в том, что мы стараемся соответствовать гендерным стереотипам, чтобы получить социальное одобрение и избежать социального неодобрения. Информационное давление заключается в том, что расширение наших знаний о себе и о мире часто связано не с собственным опытом, а с информацией, предоставляемой окружающими. Правильным мы часто считаем то, что считают правильным другие, и своё поведение мы склонны считать правильным, пока наблюдаем его у других членов референтной для нас группы.

Подчинение гендерным нормам может осуществляться по трем вариантам: уступчивость, интернализация, идентификация. Уступчивость – когда человек не приемлет нормы, но во избежание наказания приводит свои гендерные репрезентации в соответствие с ними. Интернализация – когда человек полностью соглашается с нормами. Идентификация – простое повторение нормативных образцов из желания быть похожим на члена референтной группы [2].

Пытаясь ответить на вопрос о возникновении и формировании стереотипов, Э. Ильин выдвинула предположение о том, что установившиеся различия мужских и женских социальных ролей являются причиной формирования гендерных стереотипов [9].

Как отмечает Н.М. Лебедева, существует значительная согласованность гендерных стереотипов во многих культурах. Мужчины воспринимаются как агрессивные, автократичные, дерзкие, доминирующие, изобретательные, сильные, независимые, грубые, умные; женщины – как эмоциональные, мечтательные, чувствительные, покорные и суеверные [1].

Во многих странах представления о роли женщины противоречат активному жизненному стилю, поэтому значительное число женщин не стремится к самореализации в сферах, выходящих за рамки традиционно предлагаемых им трёх «К». На пути женщин к традиционно мужским, высокооплачиваемым и высоким по статусу работам поставлено множество барьеров: культурные, юридические, образовательные. Женщины сталкиваются с завышенными требованиями, дискриминацией при приёме на работу, при служебном продвижении – всё это препятствует реализации женщиной себя как личности.

Но и на мужчину гендерные стереотипы также оказывают негативное влияние. К компонентам традиционной мужской роли относят нормы успешности/статуса, умственной, физической и эмоциональной твердости, антиженственности. Для многих мужчин полное соответствие этим нормам недостижимо, что вызывает стресс и приводит к компенсаторным реакциям: ограничение эмоциональности, гомофобия, навязчивое стремление к соревнованию и успеху и т. п. [10].

Исследователи выделяют следующие функции гендерных стереотипов: когнитивную, заключающуюся в упорядочении информации; аффективную, противопоставляющую «своего» и «чужого»; социальную, разграничивающую внутригрупповые и внегрупповые явления. Эти функции ведут к образованию структур, на которые люди ориентируются в обыденной жизни [6].

Значительная часть исследователей считает, что наиболее важной функцией гендерных стереотипов является функция оправдывания и защиты существующего состояния вещей, в частности, фактического неравенства между полами. Однако, регулятивная функция гендерных стереотипов имеет позитивную сторону. Специальные исследования показывают, что усвоение личностью эталона, или примера, имеет очень важную психологическую функцию. Пример, стереотип облегчает вхождение ребёнка в новую социальную позицию, усвоение новых отношений, создание новых личностных структур [1, 5]. Важной функцией гендерных стереотипов для сохранения общества является ретрансляционная функция, которая обеспечивает передачу из поколения в поколение гендерных ролей [1, 10].

В последние годы представления о мужских и женских половых ролях подвергаются критике со стороны ряда авторов. Ф. Л. Джейс (2001) полагает, что закрепляясь, гендерные стереотипы способствуют доминирующему положению мужчин и дискриминации женщин. Более того, приверженцы новой точки зрения считают, что традиционные половые роли служат источником психической напряжённости мужчин и непригодны для воспитания мальчиков. Указывается, что эти стереотипы не подходят большинству мужчин. Кроме того, они вредны, потому что мужчины, не принимающие их, подвергаются общественному осуждению, те же, кто пытается им следовать, совершают над собой насилие [3].

Как и любые другие социальные стереотипы, гендерные стереотипы определяют процесс восприятия окружающих людей и оказывают влияние на активное конструирование соци-

альной реальности с использованием заложенной в них информации. Таким образом, гендерные стереотипы очень сильны и принимаются даже теми группами, относительно которых они созданы. Существующие стереотипные представления о женственности и мужественности достаточно близки в разных культурах. Стереотипы имеют тенденцию рано усваиваться и изменяются они с большим трудом.

Исследователи выделяют такие психологические факторы, которые препятствуют изменению стереотипов: авторитаризм, замкнутость, состояние фрустрации, некритичность к себе и процессу познания окружающей действительности. Действие этих факторов не только приводит к укреплению стереотипов, в том числе в профессиональной сфере, но и выступает как личностный фактор формирования профессионального стресса. К психологическим факторам, которые способствуют изменению стереотипов, относятся следующие: общение и совместная деятельность с объектом познания; объединение людей для достижения общезначимой цели; увеличение знаний об объекте общения; факторы групповой динамики, что являются результатом группового взаимодействия; некоторые личностные качества (гибкость, критичность, открытость новому опыту); сильные эмоциональные впечатления [8].

По мнению Е. П. Ильина, гендерные стереотипы вводят людей в заблуждение, так как качества, которые в обществе считаются присущими мужчине, подчас в большей степени обнаруживаются у женщин, и наоборот. Автор выделяет три основных отрицательных эффекта гендерных стереотипов, которые заключаются в следующем: 1) существующие стереотипы образов мужчин и женщин дают эффект увеличительного стекла, поскольку различия между мужчинами и женщинами подчеркиваются в гораздо большей степени, чем они есть в действительности; 2) разная интерпретация и оценка одного и того же события в зависимости от того, к какому полу принадлежит участник этого события, что наглядно проявилось при восприятии взрослыми детей разного пола; 3) торможение развития тех качеств, которые не соответствуют данному полоролевому стереотипу [9].

**Выводы.** Таким образом, существующие в обществе гендерные стереотипы часто порождают слишком условное и упрощенное представление о мужчинах и женщинах, формируя ожидания и установки в отношении них, содействуют упрощенному восприятию, лишают выгод, связанных с познанием отдельной личности, и следовательно, могут играть негативную

роль, ограничивая развитие личности и самореализацию как мужчин, так и женщин. Одной из возможностей коррекции влияния гендерных стереотипов на жизнедеятельность личности является соблюдение психологических условий и факторов, которые способствуют изменению стереотипов. Перспективой дальнейших исследований может выступать эмпирическое изучение уровня гендерной стереотипизации современной молодежи и методов их коррекции.

#### **Список использованных источников**

1. Введение в гендерные исследования. Ч. I : учебн. пособие / под ред. И. А. Жеребкиной. – СПб. : Алетейя, 2001. – 708 с.
2. Воронина О. А. Теоретико–методологические основы гендерных исследований / О. А. Воронина // Теория и методология гендерных исследований : Курс лекций. – М. : МЦГИ–МВШСЭН – МФФ, 2001. – 416 с.
3. Джейс Ф.Л. Самоисполняющиеся пророчества: гендер с социально-политической точки зрения / Ф.Л. Джейс // Сексология. СПб. : Питер, 2001. – С. 144–161.
4. Кириллина В. Н. Социокультурные аспекты гендерного конфликта (по материалам западной социологии) / В. Н. Кириллина // Женщина и мужчина на пути к устойчивому развитию / Под ред. Е. Н. Никоноровой. – М. : РЭФИА, 1997. – С. 66–79.
5. Клецина И. С. Гендерная социализация / И. С. Клецина. – СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 1998. – 92 с.
6. Кубрякова Е.С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина. – М. : Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. – 245 с.
7. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 1997. – 688 с.
8. Рождественская Н.А. Роль стереотипов в познании человека человеком / Н.А. Рождественская // Вопросы психологии. – 1986. – № 4. – С. 69–77.
9. Ильин Е. П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 688 с.
10. Шевченко Л.А. Гендерная психология: учебное пособие / Л.А. Шевченко. – Харьков : ООО «МИТ», 2004. – 100 с.

#### **Spisok ispol'zovannyh istochnikov**

1. Vvedenie v gendernye issledovanija. Ch. I : uchebn. posobie / pod red. I. A. Zherebkinoj. – SPb. : Aletejja, 2001. – 708 s.

2. Voronina O. A. Teoretiko–metodologicheskie osnovy gendernyh issledovanij / O. A. Voronina // Teorija i metodologija gendernyh issledovanij : Kurs lekcij. – M. : MCGI–MVShSJeN – MFF, 2001. – 416 s.
3. Dzhejs F.L. Samoispolnjajushhiesja prorochestva:gender s social'no-politicheskoy tochki zrenija / F.L. Dzhejs // Seksologija. SPb. : Piter, 2001. – S. 144–161.
4. Kirillina V. N. Sociokul'turnye aspekty gendernogo konflikta (po materialam zapadnoj sociologii) / V. N. Kirillina // Zhenshhina i muzhchina na puti k ustojchivomu razvitiju / Pod red. E. N. Nikonorovoj. – M. : RJeFIA, 1997. – S. 66–79.
5. Klecina I. S. Gendernaja socializacija / I. S. Klecina. – SPb. : RGPU im. A. I. Gercena, 1998. – 92 s.
6. Kubrjakova E.S. Kratkij slovar' kognitivnyh terminov / E.S. Kubrjakova, V.Z. Dem'jankov, Ju.G. Pankrac, L.G. Luzina. – M. : Filol. f-t MGU im. M. V. Lomonosova, 1997. – 245 s.
7. Majers D. Social'naja psihologija / D. Majers. – SPb. : Piter, 1997. – 688 s.
8. Rozhdestvenskaja N.A. Rol' stereotipov v poznanii cheloveka chelovekom / N.A. Rozhdestvenskaja // Voprosy psihologii. – 1986. – № 4. – S. 69–77.
9. Il'in E. P. Pol i gender / E.P. Il'in. – SPb.: Piter, 2010. – 688 s.
10. Shevchenko L.A. Gendernaja psihologija: uchebnoe posobie / L.A. Shevchenko. – Har'kov : OOO «MIT», 2004. – 100 s.

**A.V. Syzonenko. The psychological characteristics of the personality's gender stereotypes.** The various theoretical approaches to the definition of gender stereotypes are considered in the article. The content of the major classification of gender stereotypes is revealed. The basic types of gender stereotypes associated with masculinity and femininity; with consolidation of family and professional roles according to gender; with gender differences in the content of work are described. The basic psychological mechanisms of normative and information pressure that provide submission to gender stereotypes are highlighted in the article. There are also the basic forms of behavior (compliance, internalization, identification), which display this submission. The positive and negative effects of gender stereotypes on the social side of both sexes' life were revealed. The reasons of the negative impact of gender stereotypes on the social and psychological aspects of men and women's life are outlined. On the basis of psychological and pedagogical literature the main functions of gender stereotypes such as the function of behavior regulation, retransmission function and function of justifying and protecting the status quo are highlighted. The psychological factors that contribute to changing stereotypes are outlined. In particular, there is communication and joint activities

with object of knowledge; bringing people together to achieve the universal goal; increasing knowledge about the object of communication; the factors of group dynamics resulting in group interaction; some personal qualities (flexibility, critical, open new experience); strong emotional impression. It is concluded that the existing gender stereotypes in society and traditional gender roles can actually negatively affect the mental health of men and women, cause stress, anxiety, limiting their personality development and self-realization. It assumes the possibility of correcting the influence of gender stereotypes on the life of the personality by awareness of them and keeping these psychological conditions and factors that contribute to changing gender stereotypes.

**Key words:** sex, gender, stereotype, gender stereotype, gender role, masculinity, femininity, identity, social norm, function of gender stereotypes.

*Received December 07, 2015*

*Revised December 15, 2015*

*Accepted January 04, 2016*

**УДК 159.9**

*Уршуля Солинська,  
Анна Юрчак  
[urszula.solinska@onet.pl](mailto:urszula.solinska@onet.pl)*

## **Профессиональное выгорание учителя и его последствия**

---

Solinska U. Professional Teacher Burnout and Its Consequences / U. Solinska, A. Yurchak // Problems of Modern Psychology : Collection of research papers of Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University, G.S. Kostyuk Institute of Psychology at the National Academy of Pedagogical Science of Ukraine / scientific editing by S.D. Maksymenko, L.A. Onufrieva. – Issue 31. – Kamianets-Podilskyi : Aksioma, 2016. – P. 427–440.

---

**У. Солинська, А. Юрчак. Професійне вигорання вчителя та його наслідки.** Констатовано, що особи, у професіях яких важливим є контакт з іншою людиною, особливо наражаються на виникнення у них комплексу професійного вигорання. Авторами досліджувалось професійне вигорання, що проявляється серед учителів. Описано, з чим пов'язаний стрес у роботі вчителя та які стереотипи стосуються цієї професії. Детально схарактеризовано явище професійного вигорання, його симптоми та при-

U. Solinska – the scientific contribution of the co-author is 50% ,

A. Yurchak – the scientific contribution of the co-author is 50% .