

Концепция креативности в структуре жизненной самоорганизации личности

У статті обґрунтоване положення, що в структурі життє-самоорганізації особистості креативність є стрижневим компонентом. Уперше креативність особистості проаналізована як творча динамічна внутрішня спрямованість, що завдяки чому людина отримує кращий рівень життя, що включає підвищення всіх емоційно-енергетизуючих і психофізіологічних параметрів, які виступають як здоров'я-зберігаючі показники функціонування організму. Розроблено узагальнюючу теоретико-концептуальну модель та операційний механізм креативності. Наголошено, що початок студентства – унікальний період для ініціації креативності як життєстверджуючої стратегії та духовно-ціннісного орієнтира.

Ключові слова: створююча динамічна спрямованість, креативність, поліпшення якості життя, життєва самоорганізація, психологічне здоров'я.

В статье обосновано положение о том, что в структуре жизненной самоорганизации личности креативность является стержневым компонентом. Впервые креативность личности проанализирована как созидательная динамическая внутренняя направленность, благодаря чему человек приобретает жизнь улучшенного качества, которое включает повышение всех эмоционально-энергетизирующих и психофизиологических параметров как здоровье-сохраняющих показателей функционирования организма. Разработаны обобщающая теоретико-концептуальная модель и операционный механизм креативности. Отмечено, что начало студенчества – уникальный период для инициации креативности в качестве жизнеутверждающей стратегии и духовно-ценностного ориентира.

Ключевые слова: созидательная динамическая направленность, креативность, улучшение качества жизни, жизненная самоорганизация, психологическое здоровье.

Актуальность и постановка проблемы. Во все предыдущие века человеческая жизнь всегда сопровождалась кризисами, протекающими с той или иной частотой и интенсивностью. Радикальных изменений в этом плане не принес и наш техногенный век. По-прежнему жизнь человека и стрессогенные ситуации как ее неизбежные попутчики составляют неразрывную диаду. Современные, противоречиво неоднозначные социально-экономические

условия, постоянно нарастающий информационный бум требуют от человека успешного включения в трансформацию социальной ситуации. Под этим подразумевается не столько адаптация к объективным обстоятельствам или их модификация, сколько максимальное использование личностных ресурсов с целью достижения оптимальной работоспособности и повышения жизнестойкости организма. Данное обстоятельство указывает на необходимость изучения позитивогенных феноменов человеческой психики как стержневых компонентов, позволяющих человеку адекватно и наиболее продуктивно осуществить комплексную внутреннюю перестройку и успешно адаптироваться к создавшейся социореальности. Мы считаем, что любой позитивонесущий феномен человеческой психики представляет собой динамическую саморегулирующуюся функциональную систему, все составные части которой направлены на извлечение для себя максимальной пользы. Креативность, будучи благоденствующим психическим явлением, позволяет подключать природные ресурсы человеческого естества самым рациональным образом, обеспечивать анти-дестабилизирующий результат (как профилактическую меру) и способствовать эффективному взаимодействию функциональных систем молекулярного, гомеостатического и поведенческого уровней организма.

Важность исследования креативности обусловлена, во-первых, проявившейся в мировом сообществе духовно-нравственной и ценностной деградацией, которая заметно сдерживает раскрытие внутренних жизне-утверждающих начал личности (однако именно духовность, правильные ценностные ориентиры и иницируют процесс самороста); во-вторых, снижением показателей психосоматического здоровья, стабилизация которого во многом зависит от реальных результатов жизненной самореализации человека (включая, как одно из основных, и возможность проявить собственную креативность); в-третьих, необходимостью рассмотрения креативности как позитивонесущего профилактического фактора, влияющего на уменьшение излишних биоэнергетических затрат человека и пополнения их естественным самоподпитывающим путем. В связи с этим наша работа, посвященная изучению феномена креативности как динамической созидательной внутренней направленности личности является **актуальной** и имеет важное социально-гуманистическое значение.

Объектом исследования выступает система креативности в структуре жизненной самоорганизации личности. **Предмет** исследования: психологическое содержание концепта “креативность”; смысло-жизненное определение, место и роль креатив-

ности в структуре жизненной самоорганизации личности. **Цель** исследования: рассмотреть креативность как созидующую динамическую направленность личности, определить закономерности проявления креативности в системе жизне-самоорганизации личности и обосновать обобщающую теоретико-концептуальную модель ее функционирования. **Методы:** теоретико-методологический анализ, индукция, дедукция, обобщение, систематизация.

Изложение основного материала исследования. Стремительность и гипернасыщенность современной жизни сопровождается для человека перенапряжением организма на всех уровнях его жизнедеятельности. Рост перегрузок приводит к истощению психофизиологической системы, а в связи с этим, как неизбежное следствие, возрастает подверженность к всевозможным заболеваниям, которые характеризуются множеством психосоматической симптоматики. Поэтому природный адаптационный механизм человека трансформируется, причем в сторону ослабления и неустойчивости. Соответственно, заметно снижаются показатели общепсихологического здоровья, выраженные в медицинских и психоэмоциональных параметрах, которые первыми и отражают дисгармонизацию, разбалансированность и нарушения в работе организма и в поведении человека.

Социально-экономические кризисы, которые становятся всё более частыми и продолжительными, затрагивают все социальные сферы в обществе, включая и такие важнейшие сохраняющие здоровье как фармацевтика и медицина. Нестабильность приводит к тому, что определенная часть фармацевтов и медиков слишком рьяно беспокоится о зарплатке и собственном месте работы, забывая о профессиональном долге и клятве Гиппократов. В результате, обычный человек достаточно часто остается один на один с навалившимися на него проблемами, а из этого вытекает следующее: (а) нет доверия к предписанным медикаментам и человек полагается на собственное мнение (кстати, уже не является секретом то, что фармацевты договариваются с врачами о прописывании определенных, часто бесполезных лекарств, и это неединичные случаи); (б) ставятся несоответствующие действительности диагнозы (либо в силу профессиональной некомпетентности, либо из опасения потерять в зарплате; при этом, кстати, недобросовестный работник медико-фармацевтической сферы обеспечивает себе стабильность работы и заработка), а такая профессиональная “нечистоплотность” приводит больного к необходимости ненужных финансовых затрат на операции и лечение. О данных нелюбопыт-

ных фактах не молчат масс-медиа как в Украине, так и, например, в Италии, хотя вполне вероятно, что синдром непорядочности-непрофессионализма присутствует в обществах многих стран мира, ведь кризисная ситуация – это тенденция мирового масштаба.

Где же и в чем человеку искать выход из положения? Наиболее простым и финансово-экономным способом выступает умение воспользоваться своим природным энергопотенциалом, а самый доступный для каждого путь лежит через раскрытие собственной креативности с целью получения возможности самореализовываться в русле социально-гуманистических инноваций. Креативность предоставляет личности функциональную свободу и автономию (выступающие рычагами в управлении процессом саморазвития), чувство собственного достоинства и социальной включенности (являющиеся факторами взаимоотношения человека с окружающей действительностью и с самим собой). Попутно создается потребностно-мотивационный аппарат, в котором закладываются информационные блоки “потребность–удовлетворение”. Наполнение этих блоков содержанием (то есть удовлетворяется потребность или нет и насколько) разворачивает общую стратегию жизненной актуализации человека, которая получает определенную эмоционально-энергетическую окраску. Даже если удовлетворение потребности не наступает, информация о ней не исчезает, она лишь трансформируется на метаболическом уровне. При удовлетворении же потребности ее информационный код закрепляется на гомеостатическом уровне и возникает энергетический импульс к активации последующей, вновь образующейся потребности. Удовлетворение или неудовлетворение потребности сопровождается у человека соответствующими изменениями как в сфере внутренних самоощущений (настроение, эмоции), так и на поведенческом уровне. Проявляющаяся креативность обеспечивает в первую очередь удовлетворение потребности на уровне эмоций. Попутно психо-эмоциональная стабильность положительно влияет на скоординированность всех процессов метаболизма и гомеостаза, способствуя, тем самым, эффективной саморегуляции организма.

Следует уточнить, что под креативностью нами подразумевается созидательная динамическая внутренняя направленность личности, которую терминологически мы определяем как креативность-*life-orientation* (здесь и далее будет сокращенно обозначена как креативность-*l-o*). Креативность-*l-o* является основной движущей силой личности, и как природный внутренний потенциал она присуща каждому человеку. В структуру креативности-*l-o* включены базовые функциональные составляющие, без которых невозможно ее полноценное

раскрытие. Схематическое изображение компонентов креативности-*l-o* и взаимосвязей между ними отражено нами в теоретико-концептуальной модели (рис. 1). Согласно данной модели, фундаментальной основой для раскрытия креативности-*l-o* выступает духовность, а priori базирующаяся на философско-гуманистических идеалах Любви и Диалога, причём последние являются ключевыми нравственно-ценностными интеграторами духовности (на рис. 1 см. *Духовность*). Психологический механизм дальнейшего проявления креативности-*l-o* может быть представлен в виде взаимосвязи следующих трёх основных блоков (на рис. 1 см. *Креативность личности*): I. Блок потребностно-мотивационных интенций, которые являются своеобразным инициатором поведенческого акта; при этом потребность обладает большой силой побуждения и целенаправленно детерминирует познавательную и мнемическую активность личности, при этом мотивация актуализируется в результате последовательного удовлетворения ряда мотивов, обеспечивая нужным энергетизирующим зарядом. II. Блок аппарата эмоций, включающий имиджево-характерологическую аттракцию и синергизирующее межличностное взаимодействие. III. Блок позитивогенной среды. Блок структурно-схематической презентации материала представляет собой не основное, а дополнительное помогающее инструментальное средство, ведь структуризация и схематизация являются эффективными мнемическими методами восприятия и усвоения, поэтому структурно-схематическое предъявление информации должно использоваться в обучающих процессах для формирования отчетливых мнемоследов в памяти.

В результате активации креативности создается положительный Я-образ личности, ее позитивное мировосприятие и благожелательное отношение к Другому. “Вертикально-горизонтальная” циркуляция образующегося при этом психо-биоэнергопотока (см. рис. 1) обеспечивает стереотипизацию нового улучшенного качества жизни (наполненного позитивно и энергетизирующе). Это незамедлительно проецируется на улучшение здоровья. Кстати, качество жизни не есть величина постоянная, она изменяется во времени. Поэтому позитивогенное качество жизни может улучшаться в прогрессии, а наряду с ним – и психо-соматофизиологическое состояние организма человека. Основными переменными параметрами, по которым оценивается воздействие креативности-*l-o* на качество жизни человека, выступают следующие (на рис. 1 см. *Улучшенное качество жизни личности*): 1) психо-эмоциональная стабильность как первая из переменных, которая повышает психогармоничность и стрессоустойчивость личности; 2) отсутствие или

уменьшение заболеваемости, свидетельствующее об эффективно скоординированной работе основных функциональных систем – иммунной и нервной; 3) генерация новых направлений в деятельности, поскольку удовлетворение потребности обновляет круг потребностей личности и выдвигает перед ней новые перспективы; 4) прилив сил, который позволяет уделять огромное количество времени и физиологических усилий; 5) оптимально продуктивное функционирование всего организма на уровне гомеостаза и поведения, определяющее финальный этап улучшения качества жизни.

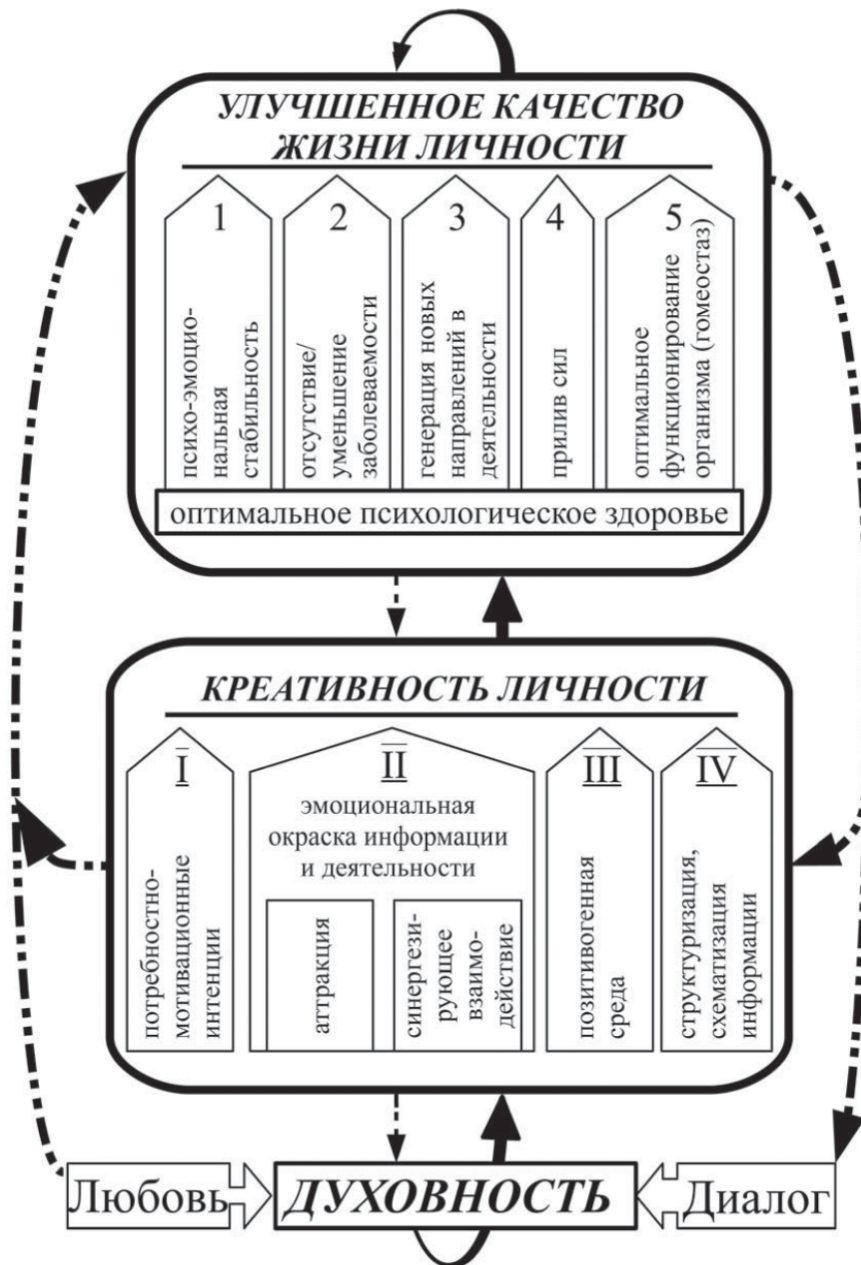


Рис. 1. Обобщающая теоретико-концептуальная модель креативности-1-о как создающей динамической внутренней направленности личности



Данная стрелка показывает направление стартового движения к раскрытию креативности-*l-o*, то есть от духовности к развёртыванию креативности-*l-o* и последующему улучшенному качеству жизни.



Эта стрелка указывает направление ответного воздействия, то есть улучшение качества жизни стимулирует последующий виток в креативной самореализации, переходящий в перманентную циркуляцию.



Эта стрелка обозначает циркуляцию психо-биоэнергезирующего потока, указывая на блоки психологического механизма креативности-*l-o*, через которые проходит потоковое воздействие.

В концепции креативности-*l-o* мы исходим из следующих положений.

1. Как созидаящая динамическая внутренняя направленность личности креативность-*l-o* характеризует природную сущность человека – *homo sapiens*. В структуре жизненной самоорганизации личности она присутствует как присущее естество и данность. При этом, креативность-*l-o* непременно предполагает свободу как автономию в инноваторстве и создании гуманистических ценностей. Для реализации свободы необходимо наличие адекватных внутренних ресурсов человека и оптимальных внешних условий. Свобода и личностная автономия неразделимы. Для самореализации эти ценности имеют первостепенное значение, позволяя придать познавательной активности поисковый характер и успешно расширять поле внедрения креативного инноваторства, перенося его с профессиональной на бытовую сферу жизни. Как базовые жизненные ориентиры они важны и для успешного раскрытия креативности-*l-o*. В иерархии вне-ординарных проявлений человека, которые образуют своеобразную цепочку “креативность-*l-o* – творчество – одаренность”, креативность-*l-o* является начальным этапом и может заявить о себе в любом возрастном периоде личности. Естественно, что наибольшая спонтанная тяга к творчеству, а вместе с этим и к креативности-*l-o* – в детском возрасте. Но конкретных возрастных барьеров для раскрытия креативности-*l-o* не существует. Поэтому личность, имеющая духовные предпосылки к креативности-*l-o*, находит для нее необходимое время и физические возможности даже после выхода

на пенсию, несмотря на то, что физиологически преклонный возраст характеризуется значительно большей утомляемостью и меньшей живостью по сравнению с детско-юношеским или ранним зрелым возрастом. Являясь позитивогенным психическим феноменом, раскрытая креативность-*l-o* инициирует процесс гармонизации сначала на психо-физиологическом и эмоциональном уровне, вслед за чем уверенно проецируется на духовно-интеллектуальную и социальную сферу личности, заметно улучшая их показатели.

2. Структурно-функциональными составляющими креативности-*l-o* выступают 4 базовых компонента, приведенные ниже в иерархии их значимости. Отсутствие даже одного из них блокирует раскрытие креативности-*l-o*. Таковыми являются: 1) **духовность**, позволяющая противостоять личностной деградации (со всем веером относящихся к ней человеческих изъянов и пороков), конформизму (уничтожающему собственное мнение и нивелирующее человеческое достоинство) и меркантилизму (нигилистически сводя все жизненные основы к деньгам и потребительству); 2) **потребностно-мотивационные интенции** как побуждающие к деятельности стимулы, которые отражают глубинные стремления личности; последние основаны на истинных желаниях и возможностях личности (часто они зарождаются в детском или ранне-юношеском возрасте, приобретая форму мечты); 3) **эмоциональная окраска**, создающая позитивное, оптимистичное отношение человека к работе или получаемой информации, которое положительно влияет и на повседневное эмоциональное самочувствие и настроение; эмоциональному окрашиванию способствует подключение межличностной аттракции, синергетизирующего взаимодействия в микрогруппе и информационная эвристичность, необычность и увлекательность; 4) **позитивогенная социосреда**, поддерживающая и стимулирующая к осуществлению желаемого, в которой ее лидер выступает эталоном для подражания и способствует формированию необходимых для раскрытия креативности-*l-o* характерологических свойств (оптимизм, эмпатийность, целеустремленность, работоспособность, нон-конформизм, толерантность и другие); в то же время при жестко регламентированных социальных рамках и лимитирующих социостереотипах креативность-*l-o* сдерживается.

3. Креативность-*l-o* носит **динамический характер** и постепенно переходит в перманентный стимулирующий процесс, который имеет тенденцию к нарастанию. Позитивогенный эффект от проявления креативности-*l-o* обеспечивает человеку психо-эмоциональную стабильность, душевную уравновешенность и

гармонію, сбалансованість і оптимізацію в роботі всіх функціональних процесів в організмі на психосоматофізіологічному рівні. В результаті генерується позитивогенне стан, яке каталізує циркуляцію не тільки внутріличностного, але і міжличностного біоенергопоповнюючого потоку. Соответственно, це знаходить відображення в мінімізації соматических захворювань, а тим самим, забезпечується укріплюючий здоров'я ефект як цінніший життєвий показуваль.

4. Якість життя особистості визначається багатьма параметрами, тому в межах психології, соціології і філософії зараз розглядається цілий ряд психічесеских явищ, феноменів і особистісесних характеристик: щастя, творчість, задоволеність життям і інші. Проявившася креативність-*l-o*, будучи особистісною життєвою спрямованістю, спроможна напряму покращити якість життя людини, забезпечує йому стабільну задоволеність життям і можливість самоактуалізації, одночасно надаючи відчуття смислу буття і щастя. Виникнення креативності-*l-o* в одній із соціальних сфер життєдіяльності особистості (як правило, в навчанні, на роботі) не сдерживает її поширення і на інші області міжличностного взаємодія людини (в сім'ї, з друзями), причем с неменшій ефективністю. Це супроводжується внесенням корективів в життєву перспективу і самоорганізацію особистості: розширюється світогляд, переглядаються життєві принципи, вдосконалюється поведінчєска лінія, модифікується життєва стратегія. Особистість отримує нове **позитивогенне, енергетизуючєсє якість життя**. А згідно нашому становищу о циркуляції міжличностного біоенергопоповнюючого потоку це неісбежно приводить до нового етапу в розвитку креативності-*l-o* і до одночасному зростанню духовності. Важно відзначити, що відкриття креативності-*l-o* здійснюється в одновекторному напрямку: вона не може сама собою свернутися (хоча людина може досягнути критическої точки втоми, але в цьому випадку потрібен лише цінний відпочинок, після якого неісменно слідує наступний виток розвитку креативності-*l-o*). Під креативністю-*l-o* розуміється її виключительно позитивний соціально-благонесущий характер. Негативної креативності-*l-o* не існує а priori, тому в випадку антисоціального, антигуманістического міжличностного взаємодія (як антипода креативності-*l-o*) слідує говорити, що існує місце ісобретательний егоїзм, ісощренна злочинність і інші деструктивні патології. Динамічєский характер креативності-*l-o* і її

перманентність починають відображатися на життєвій лінії людини як тільки креативність-*l-o* продемонструвала свою чаруючу силу: познав ентузіазм креативності-*l-o*, людина не в стані самовільно позбавити себе перебувати в почутті радості існування і цінності життя. Цей процес порівняємо з річкою: знову річка не потече, хоча і може бути зупинена плотиною, але при цьому незмінно знайде інший шлях для себе в інших місцях. В цьому енергетика річки (якщо порівнювати алігорически) відрізняється від енергетики людини, оскільки як річка, так і *homo sapiens*, належать до Природи, Всесвіту, тобто до того єдиного фундаменту, на якому існує Все в світі. Креативність-*l-o* не має вікових меж і відкривається на будь-якому етапі життєвого шляху особистості. Вона закладена в людині на генному рівні (адже ні одне живе істота не програмується на самогубство). Креативність-*l-o* є творчою суттю людини, реально рухає її в бік задоволення, стабільності, благополуччя і трансформує в Особистість.

5. Старший юнацький вік, а саме перший рік етапу студентства, – це період початку життєвого дорослішання і усвідомленого формування найбільш вираженої стратегії в житті. Тому принципово важливо, щоб першокурсник не втратив ентузіазм до процесу пізнання. В вищій навчальній закладі (університеті, академії) молодих людей зустрічає великий колектив викладачів, але небагато з них, на жаль, здатні підштовхнути першокурсника до реальної зацікавленості в навчанні, а ще менше тих, хто може і хоче ініціювати креативність-*l-o* як перспективу, як створюючу динамічну спрямованість до цінного життєвого самореалізації студента.

Висновки. Креативність-*l-o* як створююча динамічна внутрішня спрямованість особистості забезпечує отримання покращеного якості життя, вираженого в позитивних здоров'я-зберігаючих параметрах. Вона існує на духовності, насиченій всесвітніми ідеалами Любові і Діалогу. Термін креативність-*l-o* є редукцією введеною нами новою термінологічної лінгвопарою “*creative life-orientation* = креативність”, щоб уперед уникнути тавтології в російсько-/україноязычній літературі; ця лінгвопара створена нами в межах даної концепції в доповнення до загальноприйнятої лінгвопарою “*creativity* = творчість”, тим самим стає можливим внести розмежування в поняття “творчість” і “креативність”.

In this paper the thesis of the creativity as a rod component in the structure of the life self-organization has been founded. For the first time the personality's creativity like a creative dynamic intrinsic orientation has been analysed. It has been ascertained that such a creativity brings a person to obtain an improved quality of the life that includes an emotional-energetic and psycho-physiological increase of the organism parameters which indicates health-maintaining characteristics of organism functioning. A theoretical conceptual model and an operational mechanism of the creativity have been elaborated. It has been shown that the beginning to be a student is an unique period for a creativity initiation as a life confirmatory strategy and a spiritual-value guiding line.

Key words: creative dynamic orientation, creativity, improvement of the life quality, life self-organization, psychological health.

Отримано: 2.03.2012 р.

УДК 159.9

Л.М.Євстафієва

Психологічні чинники становлення життєвої стратегії у студентської молоді

Стаття присвячена психологічній характеристиці життєвої стратегії та основних чинників її становлення, зокрема мотивації навчально-професійної діяльності студентів. Життєві стратегії дозволяють людині через уявлення майбутнього свідомо і цілеспрямовано розвивати свій особистісний потенціал, тому так важливо вивчати мотиваційну сферу студентської молоді. Вивчення мотивації – це виявлення її актуального рівня і можливих перспектив, зони її найближчого розвитку у кожного студента. Мотивація постає як складне психологічне утворення, що поєднує усвідомлювані та неусвідомлювані особистістю спонуки та очікування в процесі формування індивідуального способу діяльності у світі через засвоєння та продуктивну реконструкцію загальнолюдського досвіду в пізнанні та перетворенні світу.

Ключові слова: життєва стратегія, студентська молодь, чинники становлення життєвої стратегії, мотиви, мотивація навчально-професійної діяльності студентів.

Статья посвящена характеристике жизненной стратегии и основных факторов ее становления, когда ведущее место занимает мотивация учебно-профессиональной деятельности студентов. Жизненные стратегии позволяют человеку благодаря будущим представлениям осознано и