

*Никифоренко І. В*

*Одеський національний університет імені І. І. Мечникова*

## **ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ ПРИ ФОРМУВАННІ НІМЕЦЬКОМОВНОЇ ФОНЕТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

В умовах диджиталізації, постійної інформатизації суспільства та освітнього простору для удосконалення методики викладання увагу все більше привертають сучасні інформаційно-комунікаційні технології, зокрема подкасти, які надають можливість проводити навчання на основі актуального автентичного іншомовного матеріалу.

У межах вивчення питання мультимодальності наразі ще бракує теоретичних та емпіричних досліджень щодо того, як навчальні подкасти можна ефективно використовувати у викладанні мови для дорослих, а також відповідно бракує дидактичних моделей для їх використання у викладанні, це дослідження дає можливість частково заповнити цю прогалину при викладанні німецької як іноземної для розвитку фонетичної компетентності та пов'язати власний практичний досвід з теоретичними підходами та висновками, з окресленням перспектив майбутніх досліджень у цьому напрямку.

Мультимодальна лінгвістика відповідає потребам часу, оскільки невід'ємною частиною сучасної комунікації є використання мовних та позамовних складників. Визначено, що мультимодальність є здатністю людини поєднувати декілька шляхів пізнання світу та спілкування – вербальний, візуальний, кінетичний та деякі інші (Білецька, Гаврилюк, 2022: 87).

Метою цього дослідження є ретельне вивчення та подальший розвиток потенціалу навчальних подкастів для розвитку фонетичної компетентності у викладанні німецької мови як іноземної для дорослих (студентів-філологів).

Відповідно до мети визначено основні завдання дослідження: вивчити класифікацію подкастів та переваги використання подкасту як засобу навчання, сформулювати цілі, що можуть бути досягнуті при роботі з подкастами, і визначити труднощі, які можуть при цьому виникати. (Кіршова, 2021: 283).

Очевидно, що світ подкастів з 2004 року (коли британський журналіст Бен Хаммерслі вперше назвав «подкастом» аудіоблоги, які можна завантажити з інтернету) розширився і змінився. Новий медіаформат використовують не лише блогери, журналісти, експерти та письменники, ним послуговуються і в навчальному процесі (Дворянин, 2024: 5).

На думку П. Дворянин, переваги використання подкастів в навчальних цілях полягають у тому, що вони звучать динамічно, креативно й атмосферно, можуть слугувати альтернативою довгим текстам, використовуються як сучасне зручне джерело інформації та нових знань, а також спосіб заповнити вільний час, формуючи свою іншомовну компетентність. Подкасти можна слухати офлайн, на різних навчальних платформах, завантажувати їх (навіть безкоштовно), можна автоматизувати завантаження нових епізодів на свій гаджет (Дворянин, 2024: 5).

Більшість вчених пропонує класифікацію подкастів, до основи якої покладено формування окремих субкомпетентностей іншомовної комунікативної компетентності, де лінгвістичні подкасти містять матеріали, спрямовані на формування граматичних, лексичних або фонологічних навичок; соціолінгвістичні подкасти містять матеріал, присвячений використанню мовних засобів у соціальному контексті (етикетні форми, реєстри спілкування тощо), і забезпечують практику мовлення; соціокультурні подкасти містять різнобічну інформацію про країну, народи, культуру країни, мова якої вивчається; стратегічні подкасти пропонують інформацію про поведінку носіїв мови в різних

ситуаціях; соціальні подкасти дозволяють організовувати і здійснювати групове дослідження (Шевцова, 2019: 233).

У свою чергу Н. Грицик виокремлює:

1) Автентичні подкасти – аудіофайли, записані носіями мови, що не створювалися спеціально для потреб навчання іноземної мови. Як правило, більшість з них підходять лише для навчання студентів достатньо високого рівня, які можуть сприймати оригінальне мовлення на слух.

2) Викладацькі подкасти – аудіофайли, записані викладачами, як правило, для своїх студентів. Мета цих подкастів – допомогти студентам в опануванні різних аспектів мови і навичок та умінь мовлення.

3) Подкасти студентів – аудіофайли, записані як результат виконання індивідуальних або групових проєктів студентів. Користь від цих подкастів можуть отримати як студенти, що їх створювали (адже вони здійснюють вмотивовану мовленнєву діяльність, активізуючи при цьому лексику і граматику, відпрацьовуючи навички та уміння мовлення), так і ті, хто прослуховує ці файли (Грицик, 2015: 25).

Проте найбільш прийнятним для нашого дослідження ми вважаємо розподіл німецьких методистів Д. Рослер та Н. Вюрфель, що розрізняють:

- автентичні подкасти, що не є дидактизованими і мають пройти ретельний відбір на відповідність рівню володіння мовленням студентів,

- спеціальні подкасти для вивчення німецької мови, що можуть іноді містити субтитри в якості вербальної опори для аудіювання (Рослер, Вюрфель, 2014:139).

Виходячи з викладеного вище, пропонується перелік найрозповсюдженіших подкастів, які відповідають зазначеним критеріям при формуванні німецькомовної фонетичної компетентності:

1. *Deutsche Welle – Learn German.* <https://learngerman.dw.com/en/learn-german/s-9528>

2. *Slow German.* <https://slowgerman.com/>

3. *Auf Deutsch gesagt*. <https://de.player.fm/series/auf-deutsch-gesagt>
4. *Deutsche Welle – Wort der Woche*. <https://podcasts.apple.com/de/podcast/wort-der-woche-audios-dw-deutsch-lernen/id320485040>
5. *Die DaF Show*. <https://www.podomatic.com/podcasts/daf-show>

Подальші дослідження у цьому напрямку можуть бути присвячені вивченню новітніх технологій навчання з використанням подкастів, що сприяли б формуванню не тільки фонетичної, а й соціокультурної компетентності та загальному розвитку вмінь говоріння.

### Список використаних джерел

1. Білецька Т.О., Гаврилюк О.О. (2022). Мультимодальність текстів сучасних англомовних журналістів-блогерів. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*, 33 (72) № 2, 87-93.
2. [https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2\\_2022/part\\_1/15.pdf](https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2_2022/part_1/15.pdf)
3. Дворянин П. (2024). Подкаст як навчальний інструмент. *Академія викладачів журналістики*. <https://www.jta.com.ua/knowledge-base/podkast-iak-navchalnyy-instrument-same-chas-opanuvaty/>
4. Грицик Н.В. (2015). Технологія подкастингу у викладанні іноземної мови (за професійним спрямуванням). *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки*, (124), 24-26.
5. Кіршова О.В. (2021). Подкаст як засіб навчання німецької мови студентів-філологів. *Педагогічна освіта: теорія і практика*, (31), 281–291. <https://doi.org/10.32626/2309-9763.2021-31-281-291>
6. Шевцова Н.О. (2019). Методична характеристика подкастів для формування німецькомовної соціокультурної компетентності. *Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка. Серія: Педагогічні науки*, 161(5), 231-240.

<https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e39e01fe-2fe5-43c9-bc8f-49430ebee031/content>

7. Arranz B.V. (2023). Instrument zur Überprüfung von Podcasts für den Einsatz im Deutschunterricht. *Porta Linguarum* 39, 29-45. <file:///C:/Users/%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9/Downloads/Dialnet-InstrumentZurÜberprüfungVonPodcastsFürDenEinsatzIm-8792107.pdf>
8. Rösler D., Würffel N. (2014). Lernmaterialien und Medien. München, Goethe-Institut, 189.