

Державна політика України у сфері забезпечення інформаційної безпеки людини, суспільства, держави

DOI 10.51369/2707-7276-2024-1(37)-7

УДК 351.86:659.3

ДОРОШЕНКО Тетяна Володимирівна

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СУЧАСНОМУ СВІТІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

У статті проведено аналіз ролі стратегічних комунікацій у сучасному світі, основних викликів, що виникають у зазначеній сфері, та можливостей реагування на них органів державної влади. Зосереджуючись на викликах і можливостях, які необхідно використовувати, виявлено, що стратегічні комунікації є необхідним інструментом для досягнення політичних цілей, формування переконань та забезпечення ефективної взаємодії з громадськістю. Органи державної влади використовують стратегічні комунікації для інформування суспільства про основну проблематику та явища, свою діяльність, залучення громадської підтримки й управління кризовими ситуаціями. Обґрунтовано важливість розуміння цільової аудиторії, розроблення чіткої інформаційної стратегії та забезпечення прозорості й доступності інформації. Стверджується, що ефективне використання стратегічних комунікацій допомагає органам державної влади підтримувати довіру громадськості, створювати позитивний імідж і досягати своїх суспільних, політичних чи військових цілей. Застосування сучасних комунікаційних інструментів, постійний аналіз та оновлення стратегій комунікацій є важливими факторами успіху в зазначеній сфері. Органам державної влади в процесі вдосконалення наявних стратегій комунікацій необхідно враховувати особливості цільової аудиторії, забезпечення прозорості та доступності до інформації, активне використання соціальних медіа та проведення громадських консультацій. Важливими також є використання етичних підходів до комунікації, якість інформації, об'єктивність і повага до думки та прав громадськості. Визначено значущість стратегічних комунікацій у сучасному світі та їхню важливу роль у діяльності органів державної влади. Ефективне використання стратегічних комунікацій дає можливість органам влади залучати суспільну підтримку, отримувати довіру та забезпечувати успішне досягнення важливих для країни цілей.

Ключові слова: *державне управління, інформаційна безпека, медіа, стратегічні комунікації, технології.*

Постановка проблеми. У сучасному глобалізованому світі, у якому інформаційні потоки швидко розповсюджуються та впливають на всі сфери життя, стратегічні комунікації виявляються ключовим фактором цілеспрямованого впливу для держав,

інституційних органів, об'єднань і господарюючих суб'єктів. Роль ефективних комунікаційних стратегій не може бути недооціненою, оскільки вони не тільки допомагають створювати й управляти іміджем влади, але й впливають на сприйняття та поведінку від-

© Дорошенко Т. В., 2024

State policy of Ukraine in the field of ensuring information security of person, society and the state

повідної цільової аудиторії, особливо в період прояву кризових станів. Зростання впливу соціальних медіа, збільшення кількості каналів комунікації та посилення конкуренції за увагу аудиторії ставлять перед суб'єктами управлінської діяльності нові виклики. Відповідно, ефективне планування та використання стратегічних комунікацій стає ключовим фактором для забезпечення виконання політичних, адміністративних, військових завдань і досягнення поставлених цілей. Успішність та ефективність вирішення наявних проблем потребують вивчення цільової аудиторії, аналізу навколишнього середовища та розроблення інтегрованих підходів, які об'єднують різні канали стратегічної комунікації.

Однак разом із викликами стратегічні комунікації також надають значні можливості. Вони дають змогу зблизити органи державної влади зі своєю цільовою аудиторією, зміцнити взаємодію та досягти довіри. Використання ефективних стратегій комунікацій дає можливість посилити позитивний імідж відповідних органів, змінити ключові наративи, розширити аудиторію, а також підвищити ефективність як зовнішньої, так і внутрішньої комунікації. Особливо важливим є використання стратегічних комунікацій як інструменту управління кризовими ситуаціями. Високоякісна та своєчасна комунікація може допомогти зменшити негативний вплив кризи, зберегти репутацію та забезпечити підтримку з боку зацікавлених сторін на основі використання медіа, реклами, корпоративної комунікації, взаємодії із зацікавленими сторонами.

Отже, розуміння ролі стратегічних комунікацій у сучасному світі, їхніх викликів і можливостей є надзвичайно важливим для реалізації комунікативного впливу держави з огляду на зростання інформаційної безпеки в усіх загальнодержавних процесах, що передбачає проведення поглиблених досліджень у вказаному напрямі з метою сприяння розвитку стратегічних комунікацій як ефективного інструменту державного управління та досягнення поставлених цілей.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання формування та використання стратегічних комунікацій, особливо як засобів інформаційної безпеки, досліджували такі науковці як І. Бідзіля, О. Волуйко, О. Капштик, Л. Макаренко, Т. Пода, В. Посмітна, П. Саманта, О. Шеремет та ін. В їхніх наукових працях розкриваються особливості забезпечення інформаційної безпеки та важливість державної інформаційної політики, що є важливою складовою зовнішньої і внутрішньої політики країни й охоплює всі сфери життєдіяльності суспільства. Незважаючи на значний науковий доробок, деякі аспекти тематики, пов'язані з викликами сьогодення, ще недостатньо опрацьовані, зокрема й з урахуванням потреби застосування стратегічних комунікацій, їхньої ролі у вирішенні складних завдань щодо інформаційної безпеки держави та боротьби з кризовими періодами.

Метою статті є визначення ролі стратегічних комунікацій у сучасному світі й основних викликів і можливостей протистояння їм.

Виклад основного матеріалу. Стратегічні комунікації використовую-

Державна політика України у сфері забезпечення інформаційної безпеки людини, суспільства, держави

ються для передачі важливої інформації, формування переконань, залучення громадської підтримки та впливу на поведінку громадян. Одним із ключових аспектів стратегічних комунікацій у державних органах є здатність ефективно спілкуватися з різними зацікавленими сторонами, такими як громадськість, медіазасоби, бізнес-сектор, міжнародні партнери й інші внутрішні та зовнішні зацікавлені сторони. Органи державної влади використовують стратегічні комунікації для передачі важливої інформації про діяльність, рішення та політику держави. Це дає можливість підтримувати прозорість і довіру до влади, а також забезпечує належну інформованість громадськості. Через стратегічні комунікації держава формує переконання та впливає на громадську думку, використовуючи різні комунікаційні канали, зокрема пресконференції, промови, соціальні медіа й інші.

Дослідники визначають стратегічні комунікації як системні, узгоджені інформаційно-комунікаційні заходи та впливи, які спрямовуються на відповідні цільові групи задля пропагування та ствердження ідей, цінностей, переконань, які стимулюють рішення, дії, поведінку відповідно до національних інтересів. В основу стратегічних комунікацій покладено: інформування та переконування задля просування інтересів і цілей політики; формування чітких цілей політики, на підтримку якої реалізуються заходи зі стратегічних комунікацій; наявність координації та відсутність конфліктів; посилення комунікацій вчинками та політикою [1].

Стратегія передбачає значну перспективу, ширшу сферу діяльності та більшу відповідальність, що контрастує з тактичним або оперативним рівнем. Стратегія є плануванням на основі довгострокових цілей і завдань, водночас діючи та розподіляючи ресурси для досягнення цілей і завдань. Стратегії визначають напрями дій і мають стосуватися того, як отримати та зберегти перевагу над супротивниками в динамічному та мінливому середовищі [2].

Головною метою стратегічних комунікацій у сфері державного управління можна визначити гармонізацію відносин у системі «влада – суспільство». Стратегічні комунікації враховують певні принципи оптимізації процесу, забезпечуючи його ефективність, а саме: принцип стратегічного планування (врахування стратегічної мети, вибір необхідних інструментів і засобів); принцип контекстності (використання особливостей соціального середовища); принцип довіри (створення відповідної атмосфери взаєморозуміння між цільовими групами та суб'єктом); принцип ціннісного підходу (сумісність із цінностями одержувача); принцип послідовності (багаторазовість, повторюваність, переконливість); принцип доступності (спрощення сутності повідомлення) [3].

Дослідники пропонують модель компетенцій стратегічного мислення (див. рис. 1), де визначено вплив компетентності стратегічного мислення на формулювання комунікаційної стратегії, яка впливає на стратегічні дії. Іншими словами, компетентність стратегічного мислення сприяє якості стратегій і стратегічних напрямів.

State policy of Ukraine in the field of ensuring information security of person, society and the state

Як частина загального політико-військового підходу до стратегічних комунікацій у межах діяльності НАТО бачення полягає в тому, щоб поставити стратегічні комунікації в центр усіх рівнів військової політики, планування, виконання та забезпечення розробки практичної ефективної стратегії. Стратегічні комунікації НАТО є скоординованим використанням комунікаційної діяльності та можливостей військового блоку: зв'язків із громадськістю, публічної дипломатії, інформаційних і психологічних операцій щодо просування цілей, підтримки політики, операцій і діяльності Альянсу. Науковці вважають, що стратегічна комунікація повинна передбачати як формальні повідомлення, так і дії як частину стратегічної комунікації. Думка про те, що дії людей в організаціях також можуть становити стратегічну комунікацію, набуває особливого значення у військовому контек-

сті, де окремі дії стають питанням життя чи смерті [5].

В умовах стрімких політико-економічних змін першочергового значення набувають боротьба за інформаційний ресурс, пошук шляхів протидії інформаційній агресії, кіберзарозам тощо. Перед інформаційною безпекою постають і нові загрози, пов'язані з негативними наслідками цифровізації, яка слугує як інструмент порушення суверенітету демократичних держав, втручання у виборчі процеси та використання кіберпростору для поширення дезінформації [6]. Сьогодні суттєво зросла актуальність указаної тематики, ураховуючи наслідки російської воєнної агресії на території України, коли поєднуються різні форми інформаційної війни.

Стратегічна комунікація стає проявом влади держави й інструментом у політичній і безпековій реалізації національних інтересів. У контексті

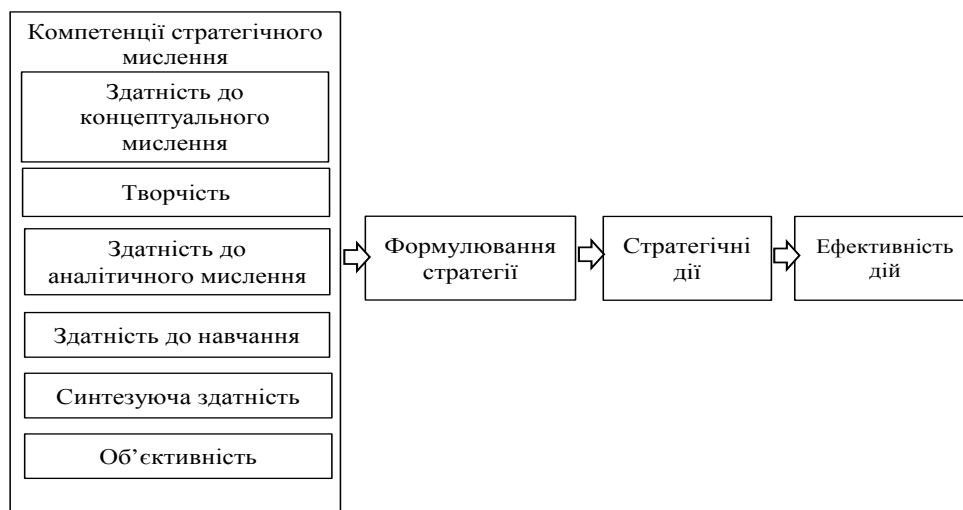


Рисунок 1 – Модель компетенцій стратегічного мислення при реалізації стратегічних комунікацій [4]

Державна політика України у сфері забезпечення інформаційної безпеки людини, суспільства, держави

сучасних конфліктів це вираження гібридної дії, яка може мати наступальний і оборонний характер. Основна мета – вплинути на громадську думку з метою зміни ставлення до форм стратегічної комунікації (системна пропаганда, публічна дипломатія та стратегічна адвокаційна комунікація) [7].

У контексті вказаної проблематики цінними є висновки щодо керуваності процесу побудови стратегічних комунікацій, а саме: використання інформаційних технологій для аналізу ефективності комунікації на фоні запитів певної аудиторії [8]. Водночас у процесі дослідження інструментів побудови дискурсивних практик виокремлюється праксеологічна складова побудови стратегічних комунікацій, визначається їхня безпосередня здатність формувати певний спосіб бачення впливу на громадськість [9]. Національна або державна стратегічна комунікація в конфліктах реалізується через дії суб'єктів стратегічної комунікації. Існують різні типи стратегічних комунікаторів у конфліктах: політичні актори, міжнародні організації, неурядові організації, соціальні та громадські рухи, військові організації та терористичні організації [10].

Сфера стратегічних комунікацій в Україні регулюється кількома документами. Це, наприклад, Концепція стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних Сил України [11], Стратегія інформаційної безпеки [12] тощо. Але нормалізація цієї сфери ще триває, що пов'язано з новими викликами, які постали перед інформаційною безпекою України. Усвідомлення важливості стратегічних комунікацій як одного з клю-

чових інструментів забезпечення політичної стабільності та безпеки держави сприяло інституціоналізації на державному рівні [13].

Досвід України показує, що передумовою побудови оптимальної моделі стратегічних комунікацій є наявність їхнього ідеологічного підґрунтя у військовій і цивільній сферах. Зараз на рівень довіри впливає відсутність належної координації в процесі реалізації комунікаційної стратегії подолання загроз глобальній і національній безпеці держави. Тотальна дезінформація в мережевому просторі, спекуляція на думці псевдоекспертів, цілеспрямоване виробництво фейкових новин, які дестабілізують громадську думку, є ознакою того, що громадська думка значною мірою формується на основі постправди, коли на перший план виходять власні переконання споживача інформаційного продукту [14].

Добре розроблена стратегія комунікації вкрай необхідна країнам, які перебувають у процесі розвитку. Така комунікаційна стратегія сприяє правильному розробленню порядку денного й впливає на управління країною, забезпечуючи підвищену свідомість громадян щодо вирішення соціальних проблем. Завдяки ефективній комунікації між урядом і громадянами уряд може краще розуміти потреби та проблеми своїх громадян. Це дає можливість адекватно та вчасно реагувати на ситуації, впроваджувати більше актуальних політик і програм, сприяти збалансованому розвитку країни.

Систематична комунікація допомагає зрозуміти громадянам важливі соціальні проблеми та потреби, що активізує їхню участь у розв'язанні

State policy of Ukraine in the field of ensuring information security of person, society and the state

цих проблем. Публічна комунікація, зокрема й через медіа та соціальні мережі, може змусити державних діячів бути відповідальними за свої дії та рішення. Вони стають більш обізнаними щодо вимог громадян та їхніх потреб. Прозора комунікація із залученням громадян сприяє підвищенню ступеня відкритості урядових структур та організацій. Це може допомогти уникнути корупційних схем, оскільки збільшується шанс, що недостовірні дії будуть виявлені та засуджені.

Добре розроблена комунікаційна стратегія створює зв'язок між громадянами, лідерами та державними установами для здійснення громадських дебатів та обговорення важливих питань, що стосуються суспільства. Однак для досягнення успіху впровадження комунікаційних стратегій важливо враховувати культурні, соціальні та політичні особливості країни, що розвивається. Недостатня інфраструктура й обмежений доступ до інформації можуть бути перешкодою для розроблення ефективної комунікаційної стратегії. Тому важливо забезпечувати доступність інформації для всіх верств населення та розвинути відповідну інфраструктуру для реалізації комунікаційних зусиль [15].

Аналіз комунікативної взаємодії, проведений компанією «Едельман» у 2022 році [16], доводить, що основними суб'єктами виробництва стратегічних комунікацій, рівень довіри яких важливий, є влада, медіа, а також представники недержавних інституцій та експерти з різних сфер життя. Серед основних чинників, що впливають на рівень довіри до засобів

медіа й органів державної влади, чільне місце посідають: якість інформації, ефективність застосування сили, притягнення інших до відповідальності (див. рис. 2). Ці фактори сприяють авторитету країни, вияву довіри до партнерських відносин, формуванню міжнародного інформаційного простору, який буде оптимальним для реалізації стратегічних векторів національної зовнішньої політики.

Під час розвитку стратегічних комунікацій на міжнародному рівні важливе значення має сфера діяльності представників професій, рівень довіри до яких є найнижчим. Так, результати дослідження «Барометр довіри – 2022» [16] показують, що на сьогодні серед професій, яким найменше довіряють, є державні службовці органів державної влади (42 %), далі в антирейтингу йдуть журналісти (46 %) і керівники підприємств (49 %). Найвищий рівень довіри до науковців (75 %), колег по роботі (74 %) та безпосереднього керівника (66 %). Саме ці показники варто використовувати при розробленні оптимальної моделі стратегічних комунікацій [14].

У політичній сфері стратегічна комунікація є серією скоординованих комунікаційних ініціатив, спрямованих на вплив щодо ставлення, поведінки та сприйняття спільної справи організованої групи. Стратегічна комунікація в управлінні є складовою національної влади, яка, якщо її розвинути й узгодити з іншими силами, може підтримувати управління та пріоритети національної безпеки [17].

Щоб задовольнити мінливі національні потреби, комунікаційну стра-

Державна політика України у сфері забезпечення інформаційної безпеки людини, суспільства, держави

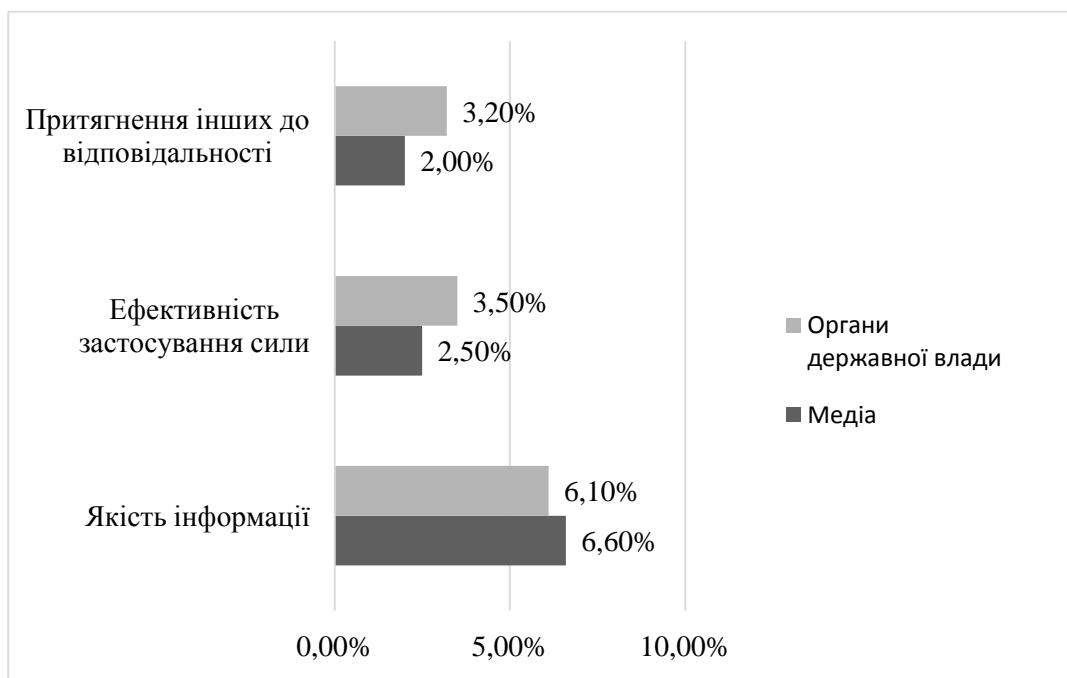


Рисунок 2 – Фактори довіри до медіа й органів державної влади, 2022 рік [16]

тегію необхідно постійно оновлювати. Комунікаційна стратегія повинна, як мінімум, визначати: чіткі цілі; цільові аудиторії; повідомлення, адаптовані до різних цільових аудиторій; ідентифікацію каналів передачі; розуміння одержувача інформації. Комунікаційний зміст і сигнали дій, зображення та політика повинні бути включені в надійну стратегічну комунікацію, тому це потребує об'єднаних зусиль щодо планування та розроблення відповідної структури [18].

Стратегічні комунікації повинні стати ключовим компонентом органів державної влади на стадії розроблення стратегії розвитку держави, під час реагування на кризу чи дій у випадку надзвичайних ситуацій, і загалом як критичний компонент у виробленні політики. Плануючи державну стратегію та впроваджуючи певну політику,

слід використовувати як комунікативні дії, так і фізичний вплив. Адже лише одні повідомлення та наративи недостатньо сприятимуть ефективному зверненню до аудиторії без конструктивних і достовірних дій.

Стратегічні комунікації не повинні бути статичним явищем, у якому наративи визначаються з державної політики та застосовуються зацікавленими сторонами. Натомість вони мають бути гнучкими, щоб реагувати та адаптуватися одночасно до локальних змін середовища та реакції цільових груп і опонентів, ураховуючи можливу зміну їхніх інтересів та ідей.

Має бути міцніший зв'язок між національними стратегічними й оперативними рівнями стабілізації та системними зусиллями, щоб посилити зв'язок комунікативної цінності повідомлень і вчинків. Політики та вико-

State policy of Ukraine in the field of ensuring information security of person, society and the state

навці повинні швидко та цілеспрямовано направляти інформацію в межах установленної структури в ситуаціях конфлікту та кризи. Стратегічні комунікатори мають бути інтегровані в конфліктний цикл якомога раніше. Розглядаючи проблему кризи, органи державної влади повинні оперативно інформувати та звертатися до громадськості з питань своєї діяльності, щоб запобігти поширенню кризи в країні. Стратегічна комунікація може мати особливий потенціал у боротьбі з радикалізацією на ранніх етапах, включаючи превентивне та ненасильницьке втручання, спрямоване на тих, хто найбільш уразливий до радикалізації. Одночасність може бути використана як засіб соціального переконання та соціального включення в стратегічні комунікації.

Загалом стратегічну комунікацію можна розглядати як результат національної стратегії та діяльності. Вплив на стратегічну комунікацію є суттєвим для взаємозв'язку між політикою, стратегією та діями. Ураховуючи наявний зв'язок між подіями та повідомленнями, стратегічна комунікація має спиратися на державну політику, досягаючи паралельно визначених цілей. Влада має можливість реалізовувати інформування громадськості, впливати на громадську думку, управляти кризовими ситуаціями та покращувати зв'язок політиків із громадянами, спираючись на ефективні стратегічні комунікації.

Висновки. Сучасний світ характеризується великими кількістю інформації та швидкістю її поширення, глибоким її впливом на суспільство, політику, бізнес та інші сфери. У таких

умовах стратегічні комунікації стають важливим інструментом для досягнення цілей і вирішення різних завдань.

Виклики для стратегічних комунікацій через великі кількості інформації та швидкість її поширення створюють конкурентну боротьбу за увагу громадськості. Водночас стають викликами для правдивих та ефективних комунікаційних стратегій зменшення довіри до медіазасобів і поширення дезінформації. Викликом є і розвиток інтернету та соціальних медіа, що створює нові можливості, але також потребує адаптації до цифрових технологій та інтернет-комунікації. Слід звертати особливу увагу й на міжнаціональні відносини, бо в глобальному світі ділові та політичні взаємини між країнами потребують певних навичок у міжнаціональних комунікаціях.

Можливості для стратегічних комунікацій можна спостерігати через вплив соціальних медіа. Так, за допомогою засобів соціальних медіа можна швидко спілкуватися з великою аудиторією та вести двосторонній діалог. Аналіз даних і персоналізація повідомлень дають змогу досягати більшого впливу на конкретні групи аудиторії. Можливості передбачають використання відео-, аудіо- та інших мультимедійних засобів, що дає змогу створювати більш привабливий позитивний імідж і бренд для компаній, політиків, країн, міст. Це може підвищити їхню привабливість для представників різних категорій: інвесторів, туристів, споживачів.

Отже, стратегічні комунікації в сучасному світі відіграють ключову роль в управлінні кризовими ситуаціями, у взаємодії з громадськістю,

Державна політика України у сфері забезпечення інформаційної безпеки людини, суспільства, держави

створенні сприятливого іміджу та досягненні політичних цілей. Ефективне використання стратегічних комунікацій дає можливість органам влади підтримувати довіру громадськості, залучати її до процесу прийняття рішень та ефективно управляти в період криз і воєнних конфліктів. Для досягнення успіху в стратегічних комунікаціях органи державної влади повинні враховувати загальнополітичну ситуацію, специфіку своєї цільової аудиторії, розробляти дієву інформаційну стратегію, прагнути до відкритості та прозорості, а також спиратися на принципи етичного спілкування.

Слід відзначити важливість постійного аналізу й оновлення стратегій комунікацій у контексті актуальних змін соціально-політичних умов і технологічного прогресу. Сучасні засоби комунікації, зокрема такі як соціальні медіа, потребують від органів влади активних дій та адаптації до нових трендів. Загалом використання стратегічних комунікацій є необхідним елементом успішного політичного управління, воєнного протистояння агресорам і забезпечує ефективну взаємодію із суспільством, підтримку довіри та сприйняття політичних рішень.

Список використаних джерел

1. Макаренко Л. П. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційним війнам. *Регіональні студії*. 2022. № 30. С. 75–81.
2. Dhir S., Dhir S., Samanta P. Defining and developing a scale to measure strategic thinking. *Foresight*. 2018. № 20 (3). P. 271–288.
3. Капштик О. В. Стратегічні комунікації як ефективний механізм протидії гібридній війні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2016. № 1. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1275> (дата звернення: 14.03.2024).
4. Nuntamanop P., Kauranen I., Igel B. A new model of strategic thinking competency. *Journal of Strategy and Management*. 2013. № 3 (6). P. 242–264.
5. Torda P. Certain Characteristics of Strategic Communication in Armed Conflicts over the Past Decades. *Academic and Applied Research in Military and Public Management Science*. 2023. Vol. 22. № 1. P. 77–90.
6. Sheremet O., Voluiko O., Posmitna V., Poda T., Bidzilya Y. Political and legal aspects of the information warfare. *Amazonia Investiga*. 2021. № 10 (45). P. 31–41.
7. Mitrović M., Perić N. Media as an instrument of strategic communication in armed conflicts. Security challenges of modern society – Dilemmas and implications. Belgrade, Serbia, 2022. P. 45–60.
8. Müller M., Braun C. Guiding or following the crowd? Strategic communication as reputational and regulatory strategy. *Journal of Public Administration Research and Theory*. 2021. № 31(4). P. 670–686.
9. Andersson R. Being a «strategist»: Communication practitioners, strategic work, and power effects of the strategy discourse. *Public Relations Inquiry*. 2020. № 9 (3). P. 257–276.
10. Jungblut M. Strategic Communication and its Role in Conflict News. Wiesbaden : Springer Fachmedien, 2019.
11. Про затвердження Концепції стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних Сил України : наказ Міністерства оборони України від 22.11.2017 № 612. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0612322-17#Text> (дата звернення: 17.03.2024).

State policy of Ukraine in the field of ensuring information security of person, society and the state

12. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 15 жовтня 2021 року «Про Стратегію інформаційної безпеки»: Указ Президента України від 28.12.2021 № 685/2021. URL: [https:// zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021#Text) (дата звернення: 18.03.2024).

13. Сивак Т. В. Стратегічні комунікації у системі публічного управління України: монографія. Київ: НАДУ, 2019. 338 с.

14. Antipova O. Strategic communications as a component of state information security. *Law Journal of the National Academy of Internal Affairs*. 2023. № 13 (1). P. 44–52.

15. Auwalu A. I. Strategic communication in politics and governance. 2021. DOI: 10.13140/RG.2.2.20802.30407.

16. Edelman Trust Barometer. 2022. URL: https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2022-01/2022%20Edelman%20Trust%20Barometer%20FINAL_Jan25.pdf (дата звернення: 18.03.2024).

17. Cornish P., Lindley-French J., York C. Strategic Communication and National Security, a Chatham House Report. 2011.

18. Ojenika B., Adedokuni S. O., Odunsi A. O., Ojenike J. O. Challenges of communication strategies for sustainable national development in Nigeria. *Journal of media and communication studies*. 2014. DOI: 10.5897/JMCS2014.0383.

Стаття надійшла до редакції 24.04.2024

UDC 351.86:659.3

Doroshenko T. V.

THE ROLE OF STRATEGIC COMMUNICATIONS IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

The article addresses the role of strategic communications in the contemporary world, the major challenges that arise in the aforesaid area, and the response capacity of state authorities. Focusing on the challenges and opportunities that need to be exploited, the fact has been proved, that strategic communications is a necessary tool for achieving political goals, building beliefs and ensuring effective interaction with the audience. Strategic communications enable the state authorities to inform society about the major issues and phenomena, their activities, ensure public support and tackle crisis situations. The author substantiates the importance of understanding the target audience, developing a clear information strategy, and ensuring transparency and accessibility of information. It is claimed that the effective use of strategic communications helps public authorities maintain public trust, build a positive image, and achieve their social, political, or military goals. The use of modern communication tools, ongoing analysis and updating the communicative performance are indispensable factors in this area. Recommendations are put forward for state authorities in terms of enhancing the existing communication strategies; in particular, taking into consideration features of the target audience, ensuring transparency and accessibility of information, active use of social media and public consultations. Furthermore, it is crucial to use ethical approaches to communication, quality of information, objectivity and respect for the opinion and rights of the public. The significance of strategic communications in the contemporary world and their relevance in the activities of state authorities are emphasized. The effective use of strategic communications makes it possible for the authorities to attract public support, gain trust, and ensure successful achievement of goals relevant for the country.

Key words: *strategic communications, information security, public administration, media, technologies.*