

УДК 7.012:747

**Цитування:**

Приходько К. О. Специфіка кольорового рішення сучасного коворкінг-центру. *Культура і сучасність : альманах*. 2021. № 2. С. 130–135.

Prykhod'ko K. (2021). Specifics of the color solution of the modern coworking center. *Kultura i suchasnist : almanakh*, 2, 130–135 [in Ukrainian].

**Приходько Ксенія Олександрівна**,  
аспірантка, викладач кафедри  
готельно-ресторанного і туристичного бізнесу  
Київського національного університету  
культури і мистецтв  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7347-3226>  
[prykhodko11@ukr.net](mailto:prykhodko11@ukr.net)

**СПЕЦИФІКА КОЛЬОРОВОГО РІШЕННЯ СУЧАСНОГО КОВОРКІНГ-ЦЕНТРУ**

**Мета статті** – визначити особливості колористичної складової дизайну інтер'єру та виявити естетико-художні особливості кольорового рішення сучасної робочої зони на прикладі столичних коворкінг центрів. **Методологія дослідження.** Застосовано художній та мистецтвознавчий аналіз в аспекті дизайнерської творчості; структурно-семіотичний аналіз, що передбачає виявлення знакових, диференціюючих функцій, що закладені в колориті інтер'єру коворкінг-центра; метод структурного аналізу, який посприяв вивченню знакових систем колориту інтер'єру коворкінг-центрів з декодуванням закладених в них сенсів; метод порівняльного аналізу, завдяки якому встановлено спільні риси у сприйнятті кольору сучасною людиною, визначено характерні особливості ролі колориту в дизайні інтер'єру робочого простору. **Наукова новизна.** Досліджено семантичне значення кольору в дизайні інтер'єру коворкінг-простору; проаналізовано інформативність кольору на основі трьох параметрів (тону, насиченості та яскравості); розглянуто композиційно-декоративну функцію кольору; виявлено естетико-художні особливості кольорового рішення сучасної робочої зони на прикладі київських коворкінг центрів та визначено пріоритетну кольорову гаму, що сприяє підвищенню працездатності. **Висновки.** Підґрунтям сприйняття кольору – фізіологічні, психологічні та естетичні фактори, якими зумовлені кольорові асоціації, семантика та символіка кольору – є давні архетипи, сформовані під впливом соціально-економічних та сакральних факторів. Різноманітні кольорові гармонії широко використовується в сучасних робочих просторах, в процесі організації виробничих процесів, для створення психологічних акцентів, що забезпечують підвищення працездатності та зменшення відчуття втоми. У контексті розробки дизайну коворкінг-центру підхід до колористичного вирішення інтер'єру базується передусім на прагненні створення атмосфери, яка сприяє появі позитивних емоцій, надихає робітників на співробітництво та продуктивність. Дослідження виявило, що багатим творчим джерелом формування художнього образу інтер'єру коворкінг-центру відіграють архетипи, які задіюються образно-асоціативне мислення дизайнерів. Колористична складова не обмежується характерними гаммами, що відповідають останнім тенденціям – вона значно ширші і демонструє різновекторність дизайнерських пошуків.

**Ключові слова:** коворкінг-центр, дизайн інтер'єру, колористика, семантика, колір, працездатність.

*Prykhod'ko Kseniia, postgraduate student, Kyiv National University of Culture and Arts*

**Specifics of the color solution of the modern coworking center**

**The purpose of the article** is to determine the features of the color component of interior design and to identify the aesthetic and artistic features of the color scheme of a modern work area on the example of the capital's coworking centers. **Methodology.** Art and art analysis in the aspect of design creativity is applied; structural-semiotic analysis, which involves the identification of symbolic, differentiating functions that are embedded in the color of the interior of the coworking center; the method of structural analysis, which contributed to the study of sign systems of the color of the interior of coworking centers with the decoding of the meanings embedded in them; method of comparative analysis, which establishes common features in the perception of color by modern man, identified the characteristics of the role of color in the interior design of the workspace. **Scientific novelty.** The semantic significance of color in the interior design of a coworking space is studied; the informativeness of color is analyzed on the basis of three parameters (tone, saturation, and brightness); the compositional and decorative function of color is considered; the aesthetic and artistic features of the color scheme of the modern work area are revealed on the example of Kyiv coworking centers and the priority color scale is determined, which contributes to the increase of working capacity. **Conclusions.** The basis of color perception – physiological, psychological, and aesthetic factors that determine color associations, semantics, and symbolism of color – are ancient archetypes formed under the influence of socio-economic and sacred factors. A variety of color harmonies are widely used in modern workspaces, in the process of organizing production processes, to create psychological accents

that improve performance and reduce fatigue. In the context of coworking center design, the approach to color interior design is based primarily on the desire to create an atmosphere that promotes positive emotions, inspires workers to cooperate and productivity. The study found that the rich creative source of the artistic image of the interior of the coworking center is played by archetypes, which involve the image-associative thinking of designers. The color component is not limited to the characteristic scales that meet the latest trends – it is much wider and demonstrates the diversity of design searches.

**Key words:** coworking center, interior design, colors, semantics, color, working capacity.

Актуальність дослідження. Проблематика використання кольору в контексті дизайну інтер'єра була і лишається важливою складовою процесу організації предметного оточення людини, відчутно актуалізуючись на сучасному етапі в контексті значного розширення типології об'єктів предметно-просторового середовища коворкінг-центра. Крім того, актуальність дослідження зумовлено тим, що потенціал семантики кольору, особливостей його психофізіологічного сприйняття людиною та специфіки формування кольорової культури в контексті розробки дизайну інтер'єру коворкінг-центру використовується недостатньо і, зазвичай, на рівні загальних суджень.

Аналіз досліджень. Дослідження особливостей зорового сприйняття кольору, закономірностей в галузі світлокольорових явищ природи, асоціацій, що викликаються кольорами та можливості відтворення кольорових відтінків і їх поєднань в дизайні інтер'єру наразі позиціонуються як пріоритетні напрями. Серед вітчизняних вчених означені питання отримали відображення у дослідженнях та наукових публікаціях Н. Ігнатєвої «Структура та функції колористики предметно-просторового середовища (регіональні особливості)» [5], І. Бондаренко «Особливості використання кольору в процесі проектування інтер'єрів сучасних магазинів» [3], В. Ковальського та Г. Лисій «Особливості впливу екстер'єру і інтер'єру дошкільних навчальних закладів та психологічний стан дитини» [7], І. Кузнецової та Г. Шепеля «Особливості існуючого кольорового рішення в інтер'єрах сучасних морських суден» [12] та ін. Проте в контексті дизайну коворкінг-центру означені питання лишаються невисвітленими.

Мета статті – визначити особливості колористичної складової дизайну інтер'єру та виявити естетико-художні особливості кольорового рішення сучасної робочої зони на прикладі коворкінг центрів в Україні.

Виклад основного матеріалу. Коворкінг-простори, які з кожним роком набувають все більшої популярності як сучасні офісні середовища відкритого планування, в яких

робітники працюють поруч з іншими незалежними професіоналами за окрему платню [13, 400], що сприяють продуктивності та спільній роботі підприємців та підприємств.

Ці сучасні роботи середовища не лише приємні з естетичної точки зору, але й сприяють продуктивності та культурі компанії – співробітники наголошують на тому, що коворкінги спряють покращенню співробітництва та соціального спілкування, тоді як підприємці і робітники за контрактом наголошують на тому, що вони допомагають забезпечити відчуття приналежності та соціалізації.

Сучасні яскраві коворкінг-простори відкритого типу змінюють підхід дизайнерів до своїх комерційних проєктів. Для створення дійсно ефективних відкритих офісних робочих просторів необхідно ретельно продумувати та розробляти певні елементи дизайну, в тому числі кольорові стратегії.

Колір – це властивість світла викликати певні зорові відчуття, відповідно до спектрального складу випромінення, яке відображається або випускається. Світло різної довжини хвиль збуджує різні кольорові відчуття. Як відомо, інформативність кольору визначається такими параметрами як: кольоровий тон, який дає йому назву – ця якість кольору визначається довжиною світлової хвилі та прирівнюється до одного зі спектральних або неспектральних кольорів; насиченість (ступінь відмінності хроматичного кольору від рівного йому за яскравістю ахроматичного кольору); яскравість – відношення величини потоку світла, що відображується від поверхні, до величини потоку світла, що потрапляє на неї. Кольоровий тон визначає домінуючу довжину хвиль кольору об'єкта, оскільки є сукупністю кольорових відтінків схожих з одним і тим самим кольором спектру [11, 110–111].

На думку сучасних дослідників, змістове оточення утворюється за допомогою предметно-просторового середовища приміщення в сукупності з соціокультурними елементами. Через незмінний простір робочого приміщення виникає вплив на людину, відбувається активний вплив на її свідомість, при цьому колір безпосередньо впливає на

психологічний стан і фізіологічні процеси [1, 97]. Особливість кольору полягає в тому, що він діє на людину на несвідомому рівні, відповідно за допомогою різних кольорів можна керувати фізичним та психологічними процесами, активізуючи або пригнічуючи їх діяльність.

Символіка кольору (спектр: червоний, помаранчевий, жовтий, зелений, блакитний, синій, фіолетовий), його суб'єктивне сприйняття та різноманітне ставлення до нього разом із експресивним кольоровим впливом, як його «чуттєво-моральний прояв» [6, 15] є важливими в процесі розробки дизайну інтер'єру коворкінг-центру. Дослідники, аналізуючи особливості впливу кольору розрізняють фізіологічні, психологічні та естетичні фактори, якими зумовлені кольорові асоціації, семантика та символіка кольору [10, 98].

В. Андрєєва наголошує на існуванні соціального, психологічного, алхімічного та космічного символізму кольорів [2, 532]. Символіка кольору заснована на полярності двох груп кольорів: теплому кольору, пов'язаного з процесами асиміляції, активності: (червоного, помаранчевого, жовтого (включно з білим) – і холодного, пов'язаного з процесами дисиміляції, пасивності: блакитного, синього, фіолетового (включно з чорним). Зелений колір розглядається як амбівалентний – він входить в дві групи кольорів.

Окрему групу складають кольори за полярністю світлого і темного. Різноманітна емоційна реакція на явища, пов'язані зі світлом та темрявою покладені в основу системи кольорів сучасної естетики (Кандинський, Хербін), яка побудована на протиставленні жовтого (колір світлого ряду) та синього (колір темного ряду). Існує три символічних ряди аналогій між кольором, буквами грецького алфавіту та нотами музичного ряду. Сім кольорів співвідносяться з сімома планетами, сімома частинами тіла, сімома чеснотами та сімома смертними гріхами. Символіка визначається аналогією між інтенсивністю кольору – кольоровим тоном, який визначається його місцем між чорним та білим на кольоровій шкалі, та символікою рівня. При цьому чистота кольору завжди відповідає чистоті символічного значення. Прості кольори відповідають прямим емоціям, складові кольори відповідають складним почуттям: синій – атрибут небесних богів, знак релігійного почуття, відданості, невинності; зелений – колір природи та Венери, означає родючість, симпатію та пристосованість, але з

іншого боку – колір пригнічення, егоїзму, депресії, інертності, байдужості – колір праху; фіолетовий – відповідає ностальгії та пам'яті, оскільки є поєднанням червоного та синього; жовтий – знак щирого серця, інтуїції та інтелекту; помаранчевий означає гордість та амбіцію; червоний – атрибут Марса – пристрасть, чуттєвість та життєві сили; пурпуровий в синтезі з фіолетовим уособлює владу, духовність та велич [2, 535].

Золотий колір – колір сонця, символ Божественних принципів, знак земної та небесної величі. У міфології та фольклорі – колір премудрості, чарівних здібностей та колір сходу, символ достатку, розкоші і благополуччя. В Індії золотий колір означає істину, в Китаї – символ просвітлення, а античні греки вбачали в ньому знак розуму та безсмертя.

Білий – колір світла, чистоти та досконалості, універсальний символ невинності душі; знак місяця, символ духовних та світлоносних принципів. Як контрастний червоному – кольору життя, білий є кольором привидів, а як протилежний чорному займає особливе положення в системі кольорового спектру і виражає аспект універсального, асоціюючись з Абсолютом. Білий – колір шостої чакри, найбільш духовний колір в йогічній традиції, полярний червоному кольору первинної чакри, або кольору сирій енергії. В прояві чисто жовтого – як співвідношення чорного з синім асоціюється з морськими глибинами – білий означає позитивний аспект інтуїції, включно з інтуїцією поза межого. В тибетській традиції білий – це колір гори Меру, яка знаходиться в центрі світу, і означає сходження до просвітлення. За Геноном білий уособлює духовний центр. У своєму негативному прояві білий, як і зелений колір – знак смерті [2, 537].

Чорний – символічний аналог білому кольору та абсолюту, оскільки може виражати як абсолютну повноту, так і абсолютну пустоту. Чорне відображає початковий, зародковий стан всіх процесів, асоціюється з початковою чорною окультною або несвідомою мудрістю, який походить з прихованого джерела. Для В. Гюго та Р. Вагнера чорний означав материнське начало, а світло, що виходить з п'ятки – як форма кристалізації [2, 532].

Чорний колір може символізувати час в протилежності білому, який виражає вічність та екстаз. В Китаї – колір жіночого принципу інь і контрастує не з білим, як на Заході, а жовтим та іноді з червоним. В християнському символізмі

чорний – колір зла та князя п'їтми.

У кольоровій символіці китайської традиції жовтий колір відповідає центру, а чотири сторони світу – це білий (захід), чорний (північ), блакитний (схід) та червоний (південь).

Е. Васильєва визначає психологічний вплив кольорів наступним чином:

– червоний колір стимулює, сприяє активності, впевненості, приязності, але у великих кількостях буде втомлювати і провокувати у людини гнів, лють, а також знижувати працездатність;

– помаранчевий стимулює діяльність та сприяє позитивному настрою, відчуттю благополуччя; його вплив схожий з червоним, але проявляється набагато менше, відповідно за умови короткочасного впливу він може позитивно впливати на працездатність людини;

– жовтий – тонізуючий колір, він вважається фізіологічно оптимальним, тобто втомлює значно менше, натомість стимулює інтелектуальні здібності людини, зорову та нервову систему, сприяє подоланню труднощів, прийняттю різних точок зору, сприяє кращій самоорганізації та концентрації уваги, посилює працездатність;

– зелений колір – найбільш фізіологічно оптимальний колір, під впливом якого максимально підвищується працездатність; він здійснює освіжаючу і одночасно заспокійливу дію на організм, створює стійкий підйом працездатності;

– блакитний – має схожий, але відчутніший із зеленим вплив на людини – найбільш звичний для ока, він не дратує зір, не викликає надмірної активності або, навпаки, занепаду сил, але знижує тонус м'язів та кров'яного тиску – впливаючи на фізичному рівні блакитний колір заспокійливо діє на нервову систему; великі за площею поверхні вирішені в блакитних тонах створюють у людини відчуття прохолоди, понижують емоційну напругу, послаблюють та уповільнюють життєві процеси;

– синій колір сприяє стану спокою, умиротворенню, спогляданню та роздумам;

– фіолетовий – впливає на підсвідомість, належить до найбільш пасивних кольорів; у великій кількості викликає відчуття меланхолії, розслаблює психіку, викликає стомлення; його вплив сприяє послабленню та уповільненню життєвих процесів, пониженню активності, а іноді до появи відчуття пригнічення і неспокою; навіть короткочасний вплив фіолетового кольору знижує працездатність;

– коричневий колір – колір надійності, міцності, практичності та здорового глузду, відповідно його вплив сприяє заспокоєнню, зосередженості, відчуттю землі під ногами, дозволяє не втрачати час і сили в процес досягнення поставленої мети;

– сірий колір – нейтральний, сприяє розслабленню, дає відчуття спокою, викликає асоціацію з нерухомістю та стабільністю, проте деякі його відтінки можуть викликати апатію, нудьгу або пригнічувати людину;

– білий дозволяє досягнути відчуття рівноваги, бути в тонусі, стимулює роботу органів зору та ендокринної системи, проте від його надлишку в дизайні інтер'єру може з'явитися відчуття переваги над іншими або навпаки – відчуття власної неповноцінності;

– чорний колір поглинає світло, врівноважує білий колір та надає відчуття власного достоїнства і влади; може викликати депресію, тугу, пригнічення та відчуття невпевненості і водночас може надати позитивний настрій, спокій та розуміння, але у великій кількості завжди зменшує працездатність людини [4, 113].

Цікаве дизайнерське рішення, що засноване на колористичному підході спостерігаємо в інтер'єрі «AND WORK Coworking Space» – основним кольором оздоблення стін та підлоги у всіх приміщеннях окрім лаунж обрано сірий та світло-бежевий, натомість у кожній зоні дизайнер зробив акцент на один із основних кольорів спектру.

Втім, в оупен спейс яскравими кольоровим плямами на тлі світло-сірих стін зі сріблясто-темно-сірими панелями стали не лише жовті сидіння офісних крісел – окремі стіни зони дизайнер також вирішив у яскраво-жовтій кольоровій гамі, а в зоні адміністратора домінуючим став яскраво-червоний.

Приватні офіси вирішені у синій колористиці: від насичено-синього кольору задньої стінки, до синьо-сірого кольору умовних диванів.

Переговорні кімнати вирішені у більш стриманих кольорах – тут панівним лишається сірий (світло-сірі панелі стін та темно-сірі стельові панелі), який контрастує з коричневою підлогою і сидіннями крісел, а також білий (великий стіл та лампи).

Лаунж зона нагадує зимовий сад – домінуючим в оздобленні є насичено зелений колір (підлога, молдинги на стінах, а також живі рослини-ліани, які займають половину стіни і створюють асоціацію з водоспадом), що контрастує з ніжно-бежевим вирішенням фронтальної стіни, білим кольором меблів та сірими подушками.

Оскільки вплив окремого кольору на працездатність збільшується відповідно до розміру зайнятої ним поверхні, яскравості та насиченості, важливо розуміти, що далеко не кожен максимальний вплив кольору може бути позитивним. Наприклад, теплі насичені кольори зазвичай асоціюються з важкістю і можуть викликати у людини відчуття втоми, а світлі – пробуджуватися відчуття легкості, сприяючи підвищенню працездатності.

Відтінки натурального дерева для молдінгів та оздоблення приміщення також підходять для створення тепла в просторі. Втім обов'язковою умовою їх органічного поєднання з кольором, який підіймає натрій та мотивує робітників. Наприклад, у коворкінг-центрі «True Office» колір стін та акцентні елементи дизайнер зробив яскравими та веселими, з відтінками помаранчевого, бірюзового та лаймового, використав м'які меблі та подушки, багато сірого кольору, зокрема як основний колір стін підлоги, на яких зроблено яскраві кольорові акценти, а також прохолодні світильники-підвіски.

У просторі коворкінг-центру «Coworking Platforma Leonardo» дизайнер використав теплі нейтральні кольори для оздоблення стін робочих зон, натомість лаунж зону вирішив у темних тонах, поєднавши темно-сірий, коричневий та зелений.

Як свідчать результати досліджень, чуттєвість зорового аналізатора, і відповідно працездатність людини залежать від кольорових параметрів [9, 3]. Так, наприклад, у коворкінг-центрах, призначених для роботи, що пов'язана з точним сприйняттям кольору, дизайнер повинен передбачити оздоблення поверхонь інтер'єру ахроматичними кольорами (білий, чорний, відтінки сірого), оскільки в ахроматичному оточенні здатність ока розрізняти кольори значно вища, аніж в кольоровому. Натомість монотонне середовище для точної зорової роботи без вимог до розрізнення кольору, відсутність в інтер'єрі коворкінг-центру кольорових контрастів викликає пониження працездатності [9, 3].

Дослідники акцентують на тому, що в тих приміщеннях, в яких здійснюється точна зорова робота при фіксованій лінії зору, ступінь психофізіологічного навантаження висока, відтак вибір кольору поверхонь повинен бути зумовлений вимогами забезпечення високої працездатності людини. У приміщеннях, призначених для відпочинку, зорова робота характеризується з точки зору загального сприйняття інтер'єру, тому кольорове

оздоблення визначається психоестетичними вимогами – допускаються контрасти в полі зору, за кольоровістю та світлістю, наявність кольорових акцентів, декоративних елементів та засобів візуальної інформації [9, 26].

У будь-якому предметному середовищі колір має знаковий характер і може нести різноманітні значення: колір як символ, як алегорія та метафора, як образ та як знак, проте стосовно дизайну інтер'єру коворкінг-простору колір репрезентовано передусім як результат індивідуальної творчості художника, тобто колір образ та як умовне кодування, тобто колір-знак. Д. Кошкін стверджує, що кольорова культура суспільства має вираження в характері доміантних кольорових контрастів та кольорових поєднань в кольоровому середовищі, а мода та сучасність вносять в них професійні інтерпретації [8, 5]. Відповідно основним носієм культури кольору в сучасному середовищі коворкінг-центру є дизайнер, який власною діяльністю здійснює взаємодію між традицією і новаторством в колористичній організації предметного оточення.

Наукова новизна. Досліджено семантичне значення кольору в дизайні інтер'єру коворкінг-простору; проаналізовано інформативність кольору на основі трьох параметрів (тону, насиченості та яскравості); розглянуто композиційно-декоративну функцію кольору; виявлено естетико-художні особливості кольорового рішення сучасної робочої зони на прикладі київських коворкінг-центрів та визначено пріоритетну кольорову гаму, що сприяє підвищенню працездатності.

Висновки. Підґрунтям сприйняття кольору – фізіологічні, психологічні та естетичні фактори, якими зумовлені кольорові асоціації, семантика та символіка кольору – є давні архетипи, сформовані під впливом соціально-економічних та сакральних факторів. Різноманітні кольорові гармонії широко використовуються в сучасних робочих просторах, в процесі організації виробничих процесів, для створення психологічних акцентів, що забезпечують підвищення працездатності та зменшення відчуття втоми.

У контексті розробки дизайну коворкінг-центру підхід до колористичного вирішення інтер'єру базується передусім на прагненні створення атмосфери, яка сприяє появі позитивних емоцій, надихає робітників на співробітництво та продуктивність. Дослідження виявило, що багатим творчим джерелом формування художнього образу інтер'єру коворкінг-центру відіграють

архетипи, які задіюються образно-асоціативне мислення дизайнерів. Колористична складова не обмежується характерними гамами, що відповідають останнім тенденціям – вона значно ширші і демонструє різновекторність дизайнерських пошуків.

### Література

1. Алгазіна Н. В., Виноградова Т. Г. Психологічне сприйняття кольору в інтер'єрі. *Інновації в науці*. 2016. № 7(56). С. 96–100.
2. Андреева В., Куклев В., Ровнер А. *Енциклопедія символів, знаків, емблем*. Москва : Астрель. Миф, 2001. 556 с.
3. Бондаренко І. В. Особливості використання кольору в процесі проектування інтер'єрів сучасних магазинів. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2008. № 11. С. 9–15.
4. Васильєва Э. В. *Цветоведение и колористика*. Омск: ОГИС, 2012. 171 с.
5. Ігнат'єва Н. В. *Структура та функції колористики предметно-просторового середовища (регіональні особливості)* : автореферат дис. канд. архітектури : 18.00.01. Харків, 2002. 21 с.
6. Іттен І. *Искусство цвета* / пер. с нем. и предисл. Л. Монаховой. Москва : Д. Адранов, 2010. 95 с.
7. Ковальського В. П., Лисій Г. І. *Особливості впливу екстер'єру і інтер'єру дошкільних навчальних закладів та психологічний стан дитини*. 2017. URL : file:///C:/Users/Pavilion%20Dv6/Downloads/2869-11001-1-PB%20(1).pdf (дата звернення : 12 жовтня 2021).
8. Кошкин Д. Ф. *Принципы колористической организации объектов дизайна архитектурной среды* : автореферат дис. канд. архитектуры : 18.00.01. Казань 2000. 18 с.
9. Краснов М. И. *Рекомендации по проектированию цветовой отделки интерьеров общественных зданий*. Москва : Стройиздат, 1984. 64 с.
10. Миронова Л. Н. *Цветоведение*. Минск : Вышэйш. шк, 1984. 286 с.
11. Шаронов В. В. *Свет и цвет*. Москва : Гос. изд-во физ.-мат. лит., 1961. 311 с.
12. Kuznetsova I., Shepel H. Current color solution features in interiors on modern ships. *Theory and practice of design*. 2017. Issue 11. pp. 89–98. DOI: <https://doi.org/10.18372/2415-8151.11.11880>.
13. Spinuzzi C. Working alone together coworking as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*. 2012. Issue 26(4). P. 399–441.

### References

1. Algazina, N. V., Vinogradova, T. G. (2016). Psychological perception of color in the interior. *Innovation in science*, no. 7 (56), pp. 96–100 [in Russian].
2. Andreeva, V., Kuklev, V., Rovner, A. (2001). *Encyclopedia of symbols, signs, emblems*. Moscow: Astrel. Myth [in Russian].

3. Bondarenko, I. V. (2008). Features of the use of color in the process of designing the interiors of modern stores. *Bulletin of the Kharkiv State Academy of Design and Art*, no. 11, pp. 9–15 [in Ukrainian].

4. Vasilyeva, E. V. (2012). *Color science and color studies*. Omsk: OGIS [in Russian].

5. Ignatieva, N. V. (2002). *Structure and functions of color of subject-spatial environment (regional features)*. D.Ed. Kharkiv: Kharkiv State Technical University of Construction and Architecture [in Ukrainian].

6. Itten, I. (2010). *The art of color*. Moscow: D. Adronov [in Russian].

7. Kovalsky, V. P., Lysiy, G.I. (2017). *Features of the influence of the exterior and interior of preschool educational institutions and the psychological state of the child*. 2017. URL: file:///C:/Users/Pavilion%20Dv6/Downloads/2869-11001-1-PB%20(1).pdf [in Ukrainian].

8. Koshkin, D. F. (2000). *Principles of color organization of objects of design of the architectural environment*. D.Ed. Kazan [in Russian].

9. Krasnov, M. I. (1984). *Recommendations for the design of color finishing of interiors of public buildings*. Moscow: Stroyizdat [in Russian].

10. Mironova, L. N. (1984). *Color science*. Minsk: Vysheysk. shk. [in Russian].

11. Sharonov, V. V. (1961). *Light and color*. Moscow: State. publishing house physical-mat. lit. [in Russian].

12. Kuznetsova, I., Shepel, H. (2017). Current color solution features in interiors on modern ships. *Theory and practice of design*, Issue 11, pp. 89–98. DOI: <https://doi.org/10.18372/2415-8151.11.11880> [in English].

13. Spinuzzi, C. (2012). Working alone together coworking as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*, Issue 26(4), pp. 399–441 [in English].

Стаття надійшла до редакції 18.08.2021

Отримано після доопрацювання 17.09.2021

Прийнято до друку 23.09.2021