

ГЛОБАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ И СУЩНОСТИ

Лукашевич В. М.

1. Введение

Глобальная логистика как современный этап в периодизации этого вида деятельности реализуется на основе определенной концепции, включающей экономические, организационные, пространственно-географические, технические, технологические, кадровые, финансовые, политические, морально-этические аспекты и особенности, а также факторы и движущие силы развития.

Уяснение содержания и сущностных признаков этих позиций создает методологическую основу для ведения исследований и практики логистического бизнеса в новых условиях.

Исследование процесса трансформации традиционной логистики в логистику глобализированную и существенных особенностей этого этапа логистической деятельности является межотраслевым и междисциплинарным, включает сферу ряда отраслевых наук и, прежде всего, наук глобалистики, логистики, философии. Информация как предмет и продукт любого исследования раскрывается в тех или иных понятиях, научных категориях, терминах и определениях. Результативность любого научного исследования в значительной мере определяется тем, насколько используемые в нем понятия и категории верно отражают содержание, сущностные признаки предметов и явлений, являются эмпирическим обобщением многообразной реальности в конкретной научной области, логически взаимосвязаны и закреплены в определениях. Неопределенность и неточность трактовки понятийного аппарата может привести к искаженному представлению о сущности и причинно-следственных связях исследуемых процессов и явлений и к недостоверным результатам исследования.

Актуальность и практическая значимость данной статьи состоит в том, что в ней уточняются понятия и предлагаются определения, которые позволят избежать методологических ошибок при исследовании проблем глобальной логистики и в бизнес-практике в этой сфере деятельности.

2. Объект исследования и его технологический аудит

Объектом исследования стал процесс глобализации логистики как особого вида деятельности, а предметом – адекватность его отражения в научном аппарате исследований этого процесса.

Общая методология выявления существенных признаков, отражаемых в категориях и понятиях процесса трансформации логистики в глобальную отрасль, построена на том, что все общественные отношения всех субъектов и всех уровней, вплоть до глобального, проявляются через интересы. Специфическая методология в логистической деятельности определяет место и роль логистики в глобальной экономике, её императивную зависимость от всей совокупности миросистемных отношений.

3. Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является разработка методологического подхода к научному осмыслению и практической реализации процесса трансформации традиционной логистики в глобализированную отрасль.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать смысловое измерение понятийного аппарата, используемого в исследованиях глобальной логистики на предмет отражения в основных понятиях и сформулированных определениях существенных признаков обозначаемых процессов и явлений.

2. Обозначить императивную зависимость процесса глобализации логистики от глобализированного мира – экономики, раскрыть содержание, сущность и функциональные роли факторов и движущих сил этого процесса.

3. Сформулировать определения термина «глобальная логистика» и понятия «сущность глобальной логистики».

4. По результатам исследований, обозначенных в п.п. 2 и 3, предложить методологический подход к формированию методологии эффективной научно-исследовательской и практической деятельности в сфере глобальной логистики.

4. Исследование существующих решений проблемы

Фундаментальное исследование влияния глобализации мировой экономики на современный, глобализированный рынок логистических услуг проведено немецкими учеными. В рамках некоммерческой международной ассоциации транспортной логистики BVL International была выработана методика исследования трендов на рынке логистических услуг, проведён опрос 1757 организаций – экспертов.

Исследование показало, что для обеспечения преимущества на рынке сегодня провайдеру необходимо учитывать следующие факторы (по мере уменьшения значимости): требования клиентов (производителей) о предоставлении особых (новых) услуг – (22 %); своевременная доставка – (17 %); экологически чистая доставка – (13 %); время доставки – (12 %); изменение технологии доставки – (11 %); корпоративная социальная ответственность – (10 %); стоимость доставки – (7,5 %); качество логистической услуги – (4,6 %); гибкий график доставки – (2,9 %) [1].

Общепризнанными для многих исследователей проблем глобализации логистики являются положения, изложенные в главе 5. "Глобальная логистика" ученика «Логистика: интегрированная цепь поставки» [2]. Авторы определяют основные факторы, обуславливающие процесс трансформации традиционной логистики в глобализированную, рассматривают имеющиеся препятствия на этом пути, уровни глобализации логистических операций, раскрывают объективную необходимость, условия и организационно – технологическое содержание формирования интегрированной логистической цепи поставок.

Вместе с тем, с формально логической позиции авторы не всегда точны в использовании некоторых научных категорий и понятий.

Они определяют пять *главных факторов* глобализации логистических операций: экономический рост, опора на логистическую цепочку, регионализация рынка, технологический прогресс и дерегулирование экономики. По их

мнению, эти факторы являются *движущими силами*, которые побуждают фирмы к выходу на мировой рынок логистических услуг и одновременно содействуют этому процессу. В то же время, совершенно справедливо утверждается, что стимулом для расширения международных операций компаний является стремление к росту и выживанию в конкурентной среде [2].

Раскрывая роль каждого фактора в глобализации логистики, авторы надеются их *свойствами движущей силы*, но при этом в качестве **мотивов реального поведения компаний** обозначают другие позиции:

- стремление к экономическому росту и увеличению прибыли;
- хорошая рентабельность активов, "капитализация" опыта логистических операторов, оптимизация финансовых издержек;
- потребность в освоении новых рынков для поддержания роста;
- чистый эффект регионализации за счёт снижения торговых пошлин, ослабления торговых ограничений, внедрения единых стандартов транспортной документации и общих систем транспортировки и грузоперевозки;
- оптимизация удовлетворения потребительских предпочтений компанией;
- повышение эффективности деятельности компаний за счёт дерегулирования сферы финансов и транспорта [2].

Таким образом, понятия фактор (как определенное существенное обстоятельство) и движущая сила (как мотив реального действия компании) отождествляются, иногда используются как синонимы в определении их смыслового значения. Например, утверждается, что "*основным фактором*, побуждающим компании к обслуживанию мирового рынка", является «*стремление* (мотив-В.Л.) к экономическому росту и увеличению прибыли» [2].

В отраслевой науке в развитии логистики обычно обозначают пять этапов. Современный этап обозначен как этап глобализации логистики [2–6].

Исследованию базисных причин глобализации мировой экономики в целом и глобализации логистики в частности посвящена работа профессора социологии и глобальных исследований Калифорнийского университета У. Робинсона. Автор утверждает, что переход от мировой экономики к глобальной означает новую эпоху развития капитализма – его собственного выживания и удовлетворения своих потребностей за счёт дешевой рабочей силы, дешевой земли и дешевых материалов, а также новых рынков. Это, в свою очередь, обуславливает расширение товародвижения, предъявляет новые требования к логистическому обслуживанию [3].

Вместе с тем, в работах [4–11] неоправданно произвольно используют основные категории глобалистики. Как синонимы употребляются понятия «глобализация» и «интернационализация», «интеграция и интернационализация». Многие авторы объединяют в единую классификационную структуру понятия и явления, которые имеют разные сущностные признаки или *факторов*, или *движущих сил*, или *барьеров* процесса глобализации логистики [4, 5, 7, 11–13]. Иногда встречается упрощенное представление о роли и функции логистики в структуре общественного воспроизводства и влияния глобализации на эти позиции [4–7, 9–11, 13, 14].

К сожалению, в большинстве публикаций по данной тематике не дается определения и не формулируется сущность глобальной логистики как научной

категории. Повторяющееся дословно в ряде работ [4, 5, 9, 11, 13, 14] определение понятия «термин глобальная логистика» вызывает существенные замечания.

5. Материалы и методы исследований

Исследование основывается на анализе значительного массива научных трудов и публикаций, систематизации, авторской оценке представленных различных научных позиций, формулировании собственных определений и логике доказательств их правомерности.

6. Результаты исследований

Глобализация как качественно новый этап развития мировой экономики берет свое начало в середине 80-х годов XX столетия и к настоящему времени сформировала общепланетарную реальность, единое экономическое и социокультурное пространство на основе взаимосвязей и взаимозависимости стран и народов, роста объемов и ускорения темпов обмена товарами и услугами, международного перемещения капиталов и рабочей силы, взаимопроникновения духовных цивилизационных ценностей, которую мы определяем как глобализм [15].

Понятие «глобализм» имеет объективное и субъективное содержание. С объективных позиций – это единое мировое пространство, создаваемое рыночной цивилизацией обмена. С субъективной стороны глобализм означает последовательное отстранение от всех местных интересов, норм и традиций, формирование мира экономического и политического монополизма с международным центром власти.

Понятие «глобализация» также имеет два аспекта.

С одной стороны, глобализация – это объективный процесс, содержанием которого являются возрастающие взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, национальных политических и социальных систем, национальных культур, а также взаимодействия человека и окружающей среды. В основе глобализации лежит развитие мировых рынков товаров, услуг, труда, капитала.

С другой стороны, глобализация – это невидимая непреодолимая сила, которая императивно побуждает субъектов, вступающих в отношения на мирохозяйственном пространстве для реализации своих интересов, соблюдать сформировавшиеся общие технологические, экономические, правовые, социально-политические отношения, нормы и требования.

Этот существенный признак современной глобализации разграничивает понятия «интеграция», «интернационализация» и «глобализация».

Сущность интеграционного процесса составляют интернационализация, транснационализация и универсализация хозяйственной деятельности. Понятия «интеграция» и «интернационализация» соотносятся как общее и частное.

Интернационализация хозяйственной жизни проявляется в усилении производственной взаимозависимости, росте международного товарооборота, движения капитала и рабочей силы, взаимном влиянии на важнейшие экономические процессы в странах, в том числе динамику цен, ставку процентов и т. д. В ее основе лежат международное разделение труда и образование транснациональных корпораций (ТНК).

Основными мотивами интернационализации хозяйственной деятельности являются:

- уменьшение доли постоянных затрат в себестоимости продукции за счет увеличения масштаба производства;
- совершенствование процесса производства;
- взаимодействие с научно-техническими центрами, что способствует опережающему обновлению технологий;
- снижение затрат на рабочую силу;
- доступность к сырью и капиталу;
- стремление приблизиться к потреблению;
- различия в законодательстве разных стран, которые создают условия для получения различных выгод (налоговые льготы, оффшорные зоны, субсидии и т.д.);
- соображения престижа.

Являясь изначальным условием развития интеграционного процесса, интернационализация в свою очередь получает ускорение в рамках интеграционных объединений стран. *Их отношения предполагают добровольность, взаимную выгоду, невмешательство во внутренние дела друг друга.* На рубеже столетий процесс региональной интеграции резко активизировался. На сегодня в мире насчитывается около 20 международных объединений интеграционного типа, охватывающих основные регионы и континенты земного шара. На страны, входящие в них, падает почти 2/3 ВВП планеты и основная часть международной торговли и международного движения капитала.

Глобализация – это качественно новый уровень интернационализации мирохозяйственных связей. Она существенно усиливает взаимозависимость экономик, формирует глобальные товарные и финансовые рынки, глобальное информационное пространство и логистические сети, ужесточает конкуренцию. Мировое экономическое пространство все больше занимается транснациональными компаниями.

С позиции развития логистики глобальное расширение географии ее рыночного пространства, во-первых, включает в борьбу за клиента многочисленные национальные и региональные логистические структуры; во-вторых, добавляет к экономическим факторам, влияющим на эффективность логистического обеспечения, ещё и политические, правовые, цивилизационно-культурные позиции; в-третьих, повышает вероятность, степень и разнообразие бизнес-рисков.

Все это понуждает субъектов рынка логистических услуг постоянно анализировать ситуацию, определять стратегию своей компании, оперативно принимать тактические решения по возникающим проблемам.

В ряде обозначенных публикаций со ссылкой на один и тот же источник [16] приводится следующее *определение глобальной логистики*:

«Под термином «глобальная логистика» понимаются стратегия и тактика создания, как правило, устойчивых макрологистических систем, связывающих бизнес-структуры различных стран мира на основе разделения труда, партнерства и кооперирования в форме договоров, соглашений, общих, планов, поддерживаемых на межгосударственном уровне».

Представляется, что такая формулировка не дает представления о существенных признаках, отличающих глобальную логистику от общего определения понятия «логистика».

Стратегия и тактика создания устойчивых макрологических систем не есть сущностным содержанием логистического процесса, а представляет собой инструментарий, обеспечивающий его трансформацию к новому этапу— глобализированному. Ничего существенного к пониманию глобальности логистики не добавляют слова о разделении труда, партнерстве и кооперировании в форме договоров, поддерживаемых на межгосударственном уровне.

В учебнике «Логистика» [17] приводится другое определение термина «глобальная логистика»:

«Глобальная логистика - это комплекс взаимосвязанных функций по управлению материальным потоком в международной торговле. Глобальная логистика предполагает разработку стратегии и тактики создания устойчивых макрологистических систем, связывающих бизнес-структуры различных стран мира на основе разделения труда, соглашений, общих планов, поддерживаемых на межгосударственном уровне.»

Появление термина «глобальная логистика» отражает развивающуюся тенденцию в мировой экономике, которая характеризуется движением предпринимательской деятельности от ее специализации по отдельным странам и регионам к мультиорганизованному мировому рыночному хозяйству.

Основными задачами глобальной логистики являются формирование, управление и оптимизация материальных потоков на уровне макрорегиональных хозяйственных структур».

Здесь к рассмотренной выше формулировке «термин глобальная логистика» добавлены новые тезисы, которые ни коим образом не отражают сущность и содержание глобальной логистики.

Понятие «комплекс взаимосвязанных функций по управлению материальными потоками в международной торговле» не исчерпывает содержания логистики как отрасли хозяйственной деятельности и, тем более, не может рассматриваться как существенный отличительный признак глобальной логистики.

Алогичным является утверждение, что «термин глобальная логистика» отражает развивающуюся тенденцию в мировой экономике», так как термин одного конкретного понятия априори не может отражать существенные признаки иного понятия.

Автор определяет главные задачи глобальной логистики как формирование и оптимизация материальных потоков на уровне *макрорегиональных хозяйственных структур* и управление ними, тем самым сокращает оперативное поле логистической деятельности до «макрорегионального» и лишают ее важнейшего отличительного признака – глобальности.

Проведенное исследование позволяет дать следующее определение понятию «глобальная логистика»:

Глобальная логистика – это новый этап развития логистической деятельности, отвечающий на императивные вызовы глобализации к эффективности воспроизводственного процесса (производства, распределения, обмена и потребления) путем создания и развития глобальных межгосударственных транспорт-

но-логистических, дистрибутивных и других макрологистических систем, интегрированной сети региональных распределительных логистических центров, формирования соответствующих транспортной и телекоммуникационной инфраструктур, эффективного механизма регулирования логистических потоков.

6.1 Сущность глобальной логистики.

Проблеме глобального аспекта логистики посвящен ряд монографий, разделов в учебниках, диссертационных исследований, научные публикации. Вместе с тем, сущность глобальной логистики как понятия не сформулирована даже в тех работах, где обозначено рассмотрение сущностных признаков этого явления [12, 13, 17–22].

Сущность предмета, процесса проявляет способ его формирования, функционирования и развития. Логистика – сложный, разносторонний и разноплановый вид деятельности. Система устанавливаемых и реализуемых логистических и сопутствующих им отношений включает экономические, научно-технические, технологические, социальные, политические, правовые аспекты. Поэтому сущность глобальной логистики целесообразно рассматривать как единство взаимосвязанных сторон и существенных признаков.

Глобальная логистика как система экономических отношений охватывает все фазы процесса мирового общественного воспроизводства. Основу этих отношений составляют отношения собственности на средства производства. Мотивом экономической деятельности выступает получаемая собственником прибыль. В условиях глобализации мировой экономики логистика является важнейшим средством сокращения затрат всех видов ресурсов, как в сфере собственно производства, так и в сфере обращения, а, следовательно, получения большей прибыли и обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Таким образом, *экономическая сущность глобальной логистики* состоит в реализации целей и стратегий субъектов рынка логистических услуг, в которых проявляются их интересы.

Технологическая сущность глобальной логистики заключается в сокращении операционных затрат рабочего времени, продолжительности цикла производства и сроков поставки товаров и, естественно, материальных затрат. Глобальная логистика становится важнейшим стратегическим инструментом в обеспечении конкурентных преимуществ на мировом рынке сбыта продукции.

Научно-техническая сущность глобальной логистики состоит в том, что она реализуется на основе IT технологий управления в сферах производства и обращения товаров путем оптимизации информационных потоков, а также своевременного предоставления полной и достоверной информации своим клиентам.

Социально-политический сущностный признак глобальной логистики проявляется в улучшении сервиса, снятии таможенных, тарифных, налоговых и других барьеров на пути потоков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Это, в свою очередь, способствует укреплению стабильности межцивилизационных и межгосударственных отношений, более полному и качественному удовлетворению потребительского спроса, формированию современных компетенций человеческого капитала национальных общностей и конкретных организаций.

Рассмотрев сущностные признаки разных аспектов логистической деятельности на макроэкономическом пространстве, мы приходим к выводу, что сущностную основу *глобальной* логистики определяет глобализованность отношений международных субъектов, экономическая деятельность которых является объектом логистического управления.

Сущность глобальной логистики как особого вида деятельности, по нашему представлению, состоит в обеспечении оптимального использования всех видов ресурсов взаимодействующих на едином мирохозяйственном пространстве субъектов разных национальных экономик и транснациональных компаний и роста эффективности их деятельности путём создания и использования международных макрологистических систем и центров, транспортной, телекоммуникационной инфраструктуры, благоприятного международного правового, таможенного, налогового регулирования логистических потоков.

6.2 Факторы и движущие силы глобализации логистики

Проведённый анализ, обозначенных в статье и других научных публикаций подтверждает, что сегодня нет единства мнений в трактовке понятий "факторы" и "движущие силы" глобализации логистики. Часто их используют как синонимы. В диссертационном исследовании [4] даже введено понятие "движущие факторы" глобализации транспортно-логистических систем в мировой экономике.

С позиции закона единства и борьбы противоположностей, понимания противоречия, как источника самодвижения, первоосновы развития любого явления и процесса можно утверждать, что оба понятия включают одинаковый существенный признак-способность влиять на изменение реальности.

Действительно, экономическое противоречие есть существенное, закономерное отношение и взаимодействие между противоположными сторонами экономического явления или процесса. В связи с тем, что все сферы производственного процесса находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, противоречие также возникает между элементами системы мирохозяйственных отношений. При этом, формируются обстоятельства (факторы), которые выступают в качестве первопричины процесса развития для другого, связанного с предыдущим объектом.

В то же время, рассматривая процесс развития как совокупность последовательных взаимосвязанных действий, не сложно уяснить, что факторы и движущие силы как обуславливающие его элементы имеют разные существенные признаки, а их функциональная роль в общем процессе, также различна.

В качестве объективной причины порождения необходимых изменений реальности выступает определённый фактор (факторы), то есть конкретное существенное обстоятельство в каком-либо явлении, процессе как их исходная составляющая. Это существенное обстоятельство также противоречиво.

Разрешение заключённых в обстоятельстве (факторе) внутренних и внешних противоречий также обладают способностью влиять на развитие, как самого фактора, так и на развитие явлений и процессов, изменения (развитие, трансформация) которых обуславливается этим фактором.

Одно и то же обстоятельство на этапах зарождения, развертывания и разрешения противоречия может оказаться в разных причинно-следственных пози-

циях с другими элементами процесса развития, меняясь с ними местами и функционально выступает в роли как фактора, так и движущей силы этого процесса.

Фактор, как вновь сформировавшееся обстоятельство, побуждает субъекта деятельности к принятию решения о внесении изменений в свою практику. В этом плане фактор можно рассматривать как информационную движущую силу развития. Осознание субъектом деятельности объективной императивной необходимости приведения практики в соответствие с новыми обстоятельствами формирует его потребность (интерес) в конкретных действиях по реализации этой потребности. Именно потребность (интерес) и выступает реальной движущей силой конкретных действий по обеспечению развития.

Таким образом, фактор есть аргумент, императивное требование, необходимое условие возникновения непосредственной движущей силы развития. Непосредственное развитие как социальный процесс обладает такими обязательными признаками как целенаправленность, закономерность, необратимость, которыми его наделяют субъекты деятельности и затем реализуют путём конкретных действий.

Такое понимание категорий "развитие" ограничивает возможность признания сформировавшихся новых обстоятельств (факторов) непосредственными движущими силами развития процессов, явлений. При этом, следует подчеркнуть, что факторы являются изначальными функциональными элементами в процессе развития. Они выступают побудительными импульсами, источниками информации для субъектов деятельности, формируют их потребности, то есть движущие силы конкретных действий по развитию своей практики.

Факторы развития логистики (трансформации её в глобализированное состояние) – это отражение существенных изменений внешних и внутренних сфер логистической деятельности. Факторы являются источником информации о том, что в системе реализуемых на практике экономических, организационных, технико-технологических, правовых и других отношений сформировались противоречия, для разрешения которых необходимы конкретные действия субъектов этих отношений.

Источником самодвижения и трансформации логистики в глобальную систему, в самом общем виде, является противоречие между возможностями управления цепями поставок в рамках компетентности классической (и даже регионально интегрированной) логистики и потребностями глобализированной мировой экономики в логистическом обеспечении.

Так, географическое расширение логистического поля деятельности связано с целым рядом внешних факторов. Определяющими среди них являются: рост мировых объемов товародвижения; экспансии IT-технологий и средств связи; регионализация; дерегулирование сферы международных взаимосвязей; концентрация усилий и взаимодействие субъектов политической деятельности на глобальном уровне.

Важнейший внутренний фактор глобализации логистики заложен в сущностной основе предмета её деятельности – услуге. Логистическая услуга как товар обладает способностью, с одной стороны, обеспечить получение прибыли провайдером, с другой, – сокращение затрат клиентов всех видов бизнес – процессов, объединённых в цепь поставок (проектирование и производство, транс-

портировка, продажи, сервис, закупки, дистрибьюция, управление ресурсами, поддерживающие функции).

Глобализация мирохозяйственных связей формирует новые ожидания и требования клиентов к логистическому обеспечению всех составляющих элементов воспроизводственного процесса от источников сырья до конечных потребителей. Это связано с повышением волатильности ряда компонентов, влияющих на эффективность их деятельности (стоимость рабочей силы, энергоносителей, сокращение временных стадий жизненного (логистического) цикла продукции, ограничения на распределительные сети транснациональных корпораций, время доставки и др.), а также на условия предоставления логистических услуг (снятие многими странами торговых, таможенных, транспортных, финансовых, политических ограничений).

Глобализация мира-экономики ужесточает конкуренцию на товарных рынках. Клиенты-производители товаров в борьбе за покупателя представляют различные льготы. Например, если раньше у покупателя было право изменять погрузочный ордер с подачей 10-дневного нотиса, то сейчас 50 процентов продавцов дают право изменять погрузочные ордера за день до отправки или даже в более поздние сроки. Соответственно, усложняются условия работы провайдеров.

В связи с развитием новых форм торговли, в частности, интернет торговли, у логистических компаний появилась необходимость интегрировать свои процессы и системы как вертикально, так и горизонтально, улучшать координацию, повышать уровень взаимного доверия.

Ожидание клиентов как фактор влияния на мировой рынок логистических услуг понуждает провайдеров повышать уровень логистического сервиса от 3PL (комплексный логистический аутсорсинг) до 4PL (интегрированный логистический аутсорсинг) и 5PL ("виртуальная" логистика).

Таким образом, в самой системе бизнес-отношений логистики заложены противоречия, которые продуцируют изменения во всех её сферах. Логистика перерастает в глобализированную структуру.

7. SWOT – анализ результатов исследования

Strengths. Сильные стороны – уяснение сущности глобализированной логистики как императивного следствия глобализации мира – экономики способствует развитию научных исследований в этой сфере деятельности и активизации целенаправленных действий её субъектов по реализации позитивных трансформаций логистического рынка. Это, в свою очередь, обеспечивает повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса как провайдеров, так и потребителей логистических услуг.

Weaknesses. Слабые стороны – результативность исследования данного процесса зависит от субъективного отношения исследователей к предлагаемой трактовке понятий и определений глобальной логистики.

Opportunities. Возможности – исследование сущностных признаков факторов и движущих сил глобализации логистики целесообразно дополнить также анализом инструментария, используемого при выявлении барьеров этому процессу (ценовая и информационная политика крупных компаний, государствен-

ные барьеры в виде налоговой, таможенной, торговой политики, дистрибуции товаров фирм-конкуретов из других стран и т.д.).

Threats. Угрозы – возможное возникновение трудностей с доведением позиция автора до заинтересованных исследователей и практиков глобализированной логистики.

8. Выводы

1. Анализ научного аппарата, используемого в публикациях по проблемам глобальной логистики, свидетельствует о том, что категории науки глобалистики не всегда адекватно трактуются в исследованиях современного этапа развития логистики, что в свою очередь, сказывается на их научной достоверности и практической значимости.

2. Многократное дословное повторение в разных работах одного и того же определения понятия «глобальная логистика», в котором не раскрываются его сущностные признаки, подтверждает актуальность и настоятельную необходимость дальнейших серьезных научных исследований в этой области.

3. Сформулированные автором определения термина «глобальная логистика» и понятия «сущность глобальной логистики», трактовка содержания и функций факторов и движущих сил процесса трансформации логистики в глобализированную сферу деятельности могут рассматриваться как мегаданные, раскрывающие информацию о сущностных признаках и свойствах этих явлений, что позволяет правильно идентифицировать их и использовать в научных исследованиях и практической деятельности.

4. В исследованиях процесса трансформации традиционной логистики в логистику глобализированную представляется целесообразным исходить из следующего методологического подхода:

а) глобализация сферы логистических услуг является результатом императивного воздействия объективной невидимой, непреодолимой силы глобализации мировой экономики;

б) факторы глобализации логистики (как объективные, новые, существенные обстоятельства) и движущие силы этого процесса (как инструмент воздействия на субъекта деятельности) влияют на формирование и глобализацию логистического рынка;

в) факторы и движущие силы глобализации логистики выполняют разные функциональные роли в этом процессе:

– фактор выступает первопричиной и источником информации для принятия решения субъектом о внесении изменений в свою традиционную практику;

– движущая сила - это осознанная потребность (интерес) субъекта, которая мотивирует его практические действия по развитию своей деятельности.

Литература

1. Handfield, R. Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management. Embracing Global Logistics Complexity to Drive Market Advantage [Text] / R. Handfield, F. Straube, H.-C. Pfohl, A. Wieland. – Bremen: DVV Media Group GmbH, 2013. – 84 p.
2. Bowersox, D. J. Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process [Text] / D. J. Bowersox, D. J. Closs. – McGraw-Hill Companies, 1996. – 730 p.
3. Robincon, W. I. A Theory of Global Capitalism: Production, Class and State in a Transnational World [Text] / W. I. Robincon. – Baltimore and London: The John Hopkins Uniswersit Press, 2004. – 15 p.
4. Globalizatsiia logistiki i eio osnovnye faktory [Electronic resource]. – Available at: \www/URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-225579.html>
5. Global'naia logistika – Poniatie i osnovnye printsipy global'noi logistiki [Electronic resource]. – Available at: \www/URL: http://studbooks.net/820998/marketing/globalnaya_logistika. – 12.05.2017.
6. Negoda, A. V. Rynok logistiki v Ukraine: tendentsii i perspektivy razvitiia [Electronic resource] / A. V. Negoda. – Available at: \www/URL: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/102534/1/Негода%20А.В.%20\(сборник-логистика\)%20\(Киев,Украина\).doc](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/102534/1/Негода%20А.В.%20(сборник-логистика)%20(Киев,Украина).doc)
7. Veslova, V. V. Analiz globalizatsii v logistike [Text] / V. V. Veslova, E. A. Nemesh // NOVAINFO.RU. – 2015. – Vol. 1, № 38. – P. 174–178.
8. Global'naia logistika i urovni global'nyh logisticheskikh sistem [Electronic resource]. – Available at: \www/URL: <http://osvita-plaza.in.ua/publ/177-1-0-10583>
9. Fedotenkov, D. G. Razvitie transportno-logisticheskikh sistem v usloviiah globalizatsii mirovoi ekonomiki [Text] / D. G. Fedotenkov // Materialy Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii «Innovatsionnaia ekonomika», Kazan, oktiabr' 2014. – Kazan: Buk, 2014. – P. 222–226.
10. Aspekty global'noi logistiki [Electronic resource]. – Available at: \www/URL: http://studbooks.net/68047/logistika/aspekty_globalnoy_logistiki. – 19.05.2017.
11. Kuznetsov, M. M. Znachenie logistiki v usloviiah globalizatsii mezhdunarodnogo tovarodvizheniia [Text] / M. M. Kuznetsov // Uchebnye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta im. V. I. Vernadskogo. Serii «Ekonomika i upravlenie». – 2012. – Vol. 3, № 25 (64). – P. 135–142.
12. Globalizatsiia logistiki. Sushchnost' globalizatsii logistiki [Electronic resource]. – Available at: \www/URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5006065/page:56/>
13. Tema 14 – Globalizatsiia protsessov logistiki [Electronic resource]. – Available at: \www/URL: <http://samzan.ru/67452>
14. Lektsiia 7. Transportnaia logistika v usloviiah globalizatsii mirovoi ekonomiki [Electronic resource]. – Available at:

\www/URL: http://studme.org/1061120722469/logistika/transportnaya_logistika_usloviyah_globalizatsii_mirovoy_ekonomiki. – 19.05.2017.

15. Lukashovich, V. M. Globalistyka [Text]: Handbook / V. M. Lukashovich. – Ed. 2. – Lviv: Novyi Svit-2000, 2012. – 440 p.

16. Rodnikov, A. N. Logistika: Terminologicheskii slovar' [Text] / A. N. Rodnikov. – Moscow: Ekonomika, 2009. – 397 p.

17. Eldenshtein, Yu. M. Logistika [Electronic resource] / Yu. M. Eldenshtein. – Available at: \www/URL: http://www.kgau.ru/distance/fub_03/eldeshtein/logistika/00b_soderz.html

18. Govorkova, K. S. Development of Russian Transport and Logistic System in the Conditions of Globalization of the World Economy [Text] / K. S. Govorkova // Zhurnal U. Ekonomika. Upravlenie. Finansy. – 2016. – № 5. – P. 39–50.

19. Obiem i struktura rossiiskogo rynka transportno-logisticheskikh uslug [Electronic resource] // RosBiznesKonsalting. – Available at: \www/URL: http://marketing.rbc.ru/reviews/transport2013/chapter_1.shtml

20. Karasev, V. A. Globalizatsiia rynka transportnykh uslug i transportno-logisticheskikh sistem v mirovoi ekonomike [Electronic resource]: PhD thesis / V. A. Karasev. – Moscow, 2008. – Available at: \www/URL: <http://mognovse.ru/rdg-globalizatsiya-rynka-transportnykh-uslug-i-transportno-logis.html>

21. Sushchnost', printsipy i funktsii transportnoi logistiki [Electronic resource]. – Available at: \www/URL: <http://lektsii.org/3-92811.html>

22. Artiushenia, D. Rol' logistiki v povyshenii konkurentosposobnosti predpriatii [Electronic resource] / D. Artiushenia // Avtoperevozchik: mezhdunarodnyi zhurnal professionalov. – 2008. – № 5. – Available at: \www/URL: <http://perevozchik.com/ru/filling/y-2008.n-5.oid-502.html>. – 05.11.2011.