



Гонтарь Ю. Н.

ЗАДАЧА РАЗРАБОТКИ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ СБОРА БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ В INTERNET

Представлен анализ проблем сбора бизнес-информации и обеспечения ее качества. Определены основные группы источников бизнес-информации. Поставлена задача разработки автоматизированной системы сбора бизнес-информации в сети интернет. Разработаны требования к программной системе и выбран математический аппарат для реализации.

Ключевые слова: бизнес-информация, информационная технология, интернет, поиск, сбор, автоматизация, обработка текстов.

1. Введение

Развитие научных подходов в управлении информационным обеспечением предприятия обусловлено процессами интеграции, глобализации и трансформации экономики Украины. В таких условиях возникает потребность в разработке таких механизмов использования информации, которые наряду с финансовыми и нематериальными возможностями предприятия обеспечивали бы его конкурентоспособность.

Неотъемлемым элементом управления предприятием является информационное обеспечение, т. е. информация, которая характеризует внутреннюю и внешнюю среду предприятия [1–2]. Такую информацию можно определить как бизнес-информацию. Поиск, сбор и анализ бизнес-информации является одним из важнейших условий выживания в конкурентной борьбе для любой организации.

Таким образом, разработка прикладной информационной технологии сбора бизнес-информации является актуальной задачей для любого современного предприятия.

2. Анализ литературных данных и постановка проблемы

На текущий момент самым основным каналом сбора и распространения бизнес-информации является Internet. Однако существует ряд трудностей, связанных, в частности, с тем, что объемы информации в сети постоянно растут, в результате данная информация в большинстве случаев не отвечает параметрам актуальности, полноты и достоверности. Поэтому предприятия вынуждены искать пути повышения эффективности использования существующих информационных ресурсов путем создания технологий организации накапливаемой бизнес-информации [3].

В зависимости от организации процессов ввода, обработки и хранения данных, информационные системы управления предприятием можно разделить на следующие типы: учетные системы, комплексные системы обработки данных, интегрированные системы и динамические системы управления [4]. Основной недостаток существующих систем — не соблюдение критерия «актуальности» информации, а также низкий уровень использования информационных сетей, невозможность оценить состояние всех ресурсов предприятия и расширить круг лиц, участвующих в бизнес-решении.

Процесс последовательного выхода бизнеса за рамки одного предприятия обуславливает организацию информационного взаимодействия между партнерами, а также сбор информации о рынке. Организационно-технологические структуры динамического уровня позволяют привлекать к процессу принятия бизнес-решения всех участников бизнеса [5].

Таким образом, для организации эффективного использования бизнес-информации на предприятии необходима каталогизация предварительно собранной и обработанной внутренней и внешней бизнес-информации.

Целью данного исследования является разработка моделей и информационной технологии сбора бизнес-информации в среде Internet для повышения эффективности информационных процессов управления на предприятии. Для достижения поставленной цели на первом этапе необходимо провести анализ задачи автоматизированного сбора бизнес-информации.

3. Изложение основного материала

Вся бизнес-информация должна обеспечиваться информационными потоками из различных групп источников, которые обеспечивают необходимыми информационными и информационно-аналитическими данными деятельность предприятия. К ним относятся: законодательство, отчетность, инфраструктура, СМИ и интернет. Законы и нормативные акты охватывают практически все вопросы хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Законодательная информация представляет собой систему документов, не подпадающих строгой формализации, поэтому при работе с ними целесообразно использовать методы лексикографического и контент-анализа [6].

Отчетность предоставляет в полном объеме информацию о финансовом состоянии предприятия, на основании которой проводят различные виды качественного и количественного анализа деятельности предприятия. Однако, существенной проблемой является ограниченность доступа к такого рода отчетности, что приводит к необходимости использования поисковых роботов или поисковых машин [7].

Инфраструктура как источник информации представляется в различных формах субъективную экспертную информацию о предприятии. Например, рейтинговые агентства предоставляют информацию о рейтинге того

или иного предприятия, а социальные сети содержат информацию, которую может разместить любой работник предприятия или потребитель услуг этого предприятия. Основной проблемой данного типа информации является субъективизм суждений, что требует применения специальных методов обработки экспертной информации [8].

СМИ и Интернет представляют информацию о различных аспектах деятельности предприятия, содержат мнения и прогнозы экспертов, а так же содержат информацию о рынке и экономике в целом. Недостатком данной группы источников информации является непериодичность и недостаточность систематизации информации, что приводит к необходимости привлечения аппарата интеллектуального анализа данных для извлечения и обработки необходимой информации [9].

Принятие управленческих решений на предприятии должно основываться на качественной бизнес-информации. Качество бизнес-информации рассматривается как «степень соответствия совокупности сведений о внутреннем и внешнем состоянии управляемой системы и предъявляемых управляющей системой требований, используемых последней для оценки ситуации и разработки управленческих решений» [10, с. 52]. Выделяют следующие критерии, предъявляемые к бизнес-информации, которые оценивают ее значимость для предприятия [11]:

- важность — это заслуживающая внимания информация, которая имеет ценное значение в процессе понимания проблемы;
- точность — достоверность, корректность и безошибочность информации;
- полнота — достаточность для понимания и принятия решений;
- проверяемость — подтверждаемость информации;
- актуальность — своевременность информации, существенность для настоящего времени;
- объективность — способность информации к отражению реальности;
- понятность — доступность для получателя;
- полезность — удовлетворение потребностей;
- релевантность — способность соответствовать решаемой проблеме;
- пертинентность — возможность прямого использования для обоснования принятия решения.

Для обработки данных из любого источника необходимо первоначально определить бизнес-цели (конкурентная разведка, маркетинг и т. п.). После этого необходимо выбрать релевантные источники информации, собрать необходимую информацию. Отсюда вытекает необходимость оценки качества источника, выбор методов и технологий сбора информации из источников, ее обработки и хранения [12]. Решение этих задач возложено на информационную технологию сбора бизнес-информации, которая должна удовлетворять следующим требованиям: применение интеллектуальных методов принятия решений, повторное использование компонентов и данных, адаптируемость, переносимость, удобство использования. Разработке отдельных компонент данной технологии будут посвящены дальнейшие исследования автора.

4. Вывод

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости разработки новой технологии сбора и хранения бизнес-

информации, которая бы учитывала всю информацию, получаемую из существующих систем управления на предприятии, а так же дополнительные источники информации, которые появились с глобализацией веб-ресурсов.

Литература

1. Вергун, М. А. Особенности организации управления информационным обеспечением экономической организации [Текст] / М. А. Вергун // Экономика: реаліті часу. — 2011. — № 1(1). — С. 159–164.
2. Гарасим, П. М. Проблеми формування обліково-аналітичної інформації в системі менеджменту [Текст] / П. М. Гарасим, С. В. Приймак // Вісник Національного Університету «Львівська Політехніка». — 2012. — № 739. — С. 42–48.
3. Огнева, А. М. Особливості застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством [Текст] / А. М. Огнева, Д. Л. Кобець // Вісник Хмельницького національного університету. — 2010. — Т. 3, № 5. — С. 107–111.
4. Зубов, С. А. Исследование информационного обеспечения банковской деятельности [Текст] / С. А. Зубов // Журнал «Деньги и кредит». — 2012. — № 4. — С. 30–34.
5. Карминский, А. М. Методология создания информационных систем [Текст] : учеб. пособие / А. М. Карминский, Б. В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД Форум — ИНФРА-М. 2012. — 320 с.
6. Hopkins, D. ReadMe: Software for automated content analysis [Электронный ресурс] / Hopkins Daniel, Gary King, Matthew Knowles, Steven Melendez — Режим доступа: \www/URL: <http://gking.harvard.edu/readme/> — 02.10.2013 г.
7. Горбатюк, О. В. Інноваційні форми фінансового та управлінського обліку в умовах автоматизованої системи обробки інформації [Текст] / О. В. Горбатюк, Р. Ю. Козяр // Наука й економіка. — 2011. — № 1(21). — С. 71–75.
8. Грабовецький, Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання [Текст] : монографія / Б. Є. Грабовецький. — Вінниця : ВНТУ, 2010. — 171 с.
9. Чумаченко, О. І. Інтелектуальний аналіз веб-даних [Текст] / О. І. Чумаченко, О. І. Житков // Електроніка та системи управління. — 2012. — № 2(32). — С. 14–20.
10. Коновалов, А. А. Транзакционные издержки поиска информации: препринт [Текст] / А. А. Коновалов, Е. В. Попов. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2006. — 100 с.
11. Friberg, T. Information Quality Criteria and their Importance for Experts in Crisis Situations [Text] / T. Friberg, S. Prödel, R. Koch // Proceedings of the 8th International ISCRAM Conference., May 2011, Lisbon, Portugal. — 2011. — P. 145–149.
12. Hinton, M. Introducing Information Management [Text] / M. Hinton. — Oxford, UK, 2006. — 224 p.

ЗАДАЧА РОЗРОБКИ ПРИКЛАДНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЗБОРУ БІЗНЕС-ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ

Представлено аналіз проблем збору бізнес-інформації та забезпечення її якості. Визначено основні групи джерел бізнес-інформації. Поставлено завдання розробки автоматизованої системи збору бізнес-інформації в мережі інтернет. Розроблено вимоги до програмної системи і обрано математичний апарат для реалізації.

Ключові слова: бізнес-інформація, інформаційна технологія, інтернет, пошук, збір, автоматизація, обробка текстів.

Гонтарь Юлия Николаевна, ассистент кафедры автоматизированных систем управления, Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», Украина, e-mail: gontaryn@gmail.com.

Гонтар Юлія Миколаївна, асистент кафедри автоматизованих систем управління, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна.

Gontar Yulia, National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute», Ukraine, e-mail: gontaryn@gmail.com