

7. Berger, A. N. Relationship Lending and Lines of Credit in Small Firm Finance [Text] / A. N. Berger, G. F. Udell // Journal of Business. — 1995. — Vol. 68, № 3. — P. 351–381. doi:10.1086/296668.
8. Коваленко, М. П. Підстави та чинники успішного корпоративного управління підприємствами АПК Сумської області [Текст] / М. П. Коваленко // Український інвестиційний журнал «WELCOME». — 2001. — № 5–6. — С. 33–36.
9. Huse, M. Board composition in small enterprises [Text] / M. Huse // Entrepreneurship & Regional Development. — 1990. — Vol. 2, № 4. — P. 363–374. doi:10.1080/08985629000000023.
10. Berle, A. The Modern Corporation and Private Property [Text] / A. Berle, G. Means. — New York: Oxford University Press, 1997. — 641 p.
11. Палига, Є. М. Соціально-економічний механізм формування ефективної економіки [Текст] / Є. М. Палига. — Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2000. — 340 с.
12. Васильєва, Л. М. Місце та роль фермерських господарств у сучасній економічній системі й аграрній сфері [Текст] / Л. М. Васильєва // Держава та регіони. — 2009. — № 1. — С. 30–32.
13. Про національну депозитарну систему та особливості електронного обігу цінних паперів в Україні [Електронний ресурс]: Закон України № 710 /97-ВР від 10.12.1997. — Режим доступу: \www/ URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/710/97-вр. — 18.07.2014.
14. Коссака, В. М. Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України [Текст] / за ред. В. М. Коссака. — К.: Істина, 2004. — 976 с.
15. Neubauer, F. The Family Business: its Governance for Sustainability [Text] / Fred Neubauer, Alden G. Lank. — Routledge New York, 1998. — 272 p.
16. Salvato, C. Towards a Stewardship Theory of the Family Firm [Text] / C. Salvato; In M. Koironen, N. Karlsson (Eds.) // The Future of Family Business-Values and Social Responsibilities. — F.B.N. Research Forum Proceedings, Helsinki, Finland, 2002. — P. 23–36.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПАЕВЫХ СЕРТИФИКАТОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

В статье определены основные национальные черты предприятий аграрного сектора и сформированы стратегические задачи аграрного сектора экономики Украины, которых можно достичь путем привлечения в инвестиционный оборот средств частных инвесторов. Доказано, что перспективным источником привлечения финансовых ресурсов являются паевые сертификаты. Предложено включать паевые сертификаты в листинг локально-региональных рынков ценных бумаг.

Ключевые слова: финансовый рынок, финансовые ресурсы, ценные бумаги, паевые сертификаты, фермерское хозяйство.

Давиденко Надія Миколаївна, доктор економічних наук, доцент, кафедра фінансів і кредиту, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна, e-mail: davidenk@ukr.net.

Давиденко Надежда Николаевна, доктор экономических наук, доцент, кафедра финансов и кредита, Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, Украина.

Davydenko Nadiia, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Ukraine, e-mail: davidenk@ukr.net

УДК 336.761.51:331.524

Павук О.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ В КОНТЕКСТЕ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ

Микропредприятия стали создаваться в Латвии в 2010 году в разгар кризиса, как мера борьбы с безработицей, уровень которой достигал 20 %. Не получив ожидаемого эффекта от сбора налогов с микропредприятий, фискальные органы решили увеличить для них единый налог с оборота. Это привело к резкому сокращению регистрации новых микропредприятий и росту безработицы.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, малый бизнес, микропредприятия, налоги.

1. Введение

Сегодня занятость является одной из важнейших проблем во всем мире — для разработчиков политики, для делового сообщества и для миллионов мужчин и женщин, пытающихся обеспечить свои семьи средствами к существованию. Все главные международные организации (Всемирный банк, МВФ, МОТ) посвящают вопросам занятости и безработицы свои доклады. Согласно обзору Всемирного банка «В центре внимания — занятость», по всему миру трудятся более 3 млрд. человек, но характер их занятости очень разный. Примерно 1,65 млрд. человек работают по найму и регулярно получают заработную плату или жалованье. Еще 1,5 млрд. человек занято в сельском хозяйстве, на малых

семейных предприятиях или на поденных и сезонных работах [1]. Мало того, 1,3 млрд. человек работают по разного рода гибким системам труда, не связанным с заключением бессрочного трудового договора. Это и аутсорсинг, и неполный рабочий день, и контрактеры и т. д. И эта тенденция будет усиливаться, наемный труд будет сокращаться, и один из выходов — искать пути приложения своих сил в малом и микробизнесе, в том числе семейном. Этим обосновывается актуальность проведения данных исследований.

2. Постановка проблемы

Цель данной статьи — исследовать влияние микробизнеса в Латвии на уровень безработицы на основе

анализа статданных по рынку труда, анализа показателей первых лет действия закона об особом налогообложении микропредприятий и выявлении причин низкой эффективности их деятельности.

3. Анализ литературных данных

Развернутой статистики в открытом доступе по латвийским микропредприятиям за три года их деятельности нет. Приходится довольствоваться небольшими отчетами фирмы Lursoft, обобщающими данные Регистра предприятий, некоторыми данными Службы государственных доходов [2, 3] и небольшим разделом в Докладе о развитии народного хозяйства Латвии [4], с помощью которых стало возможным сформировать более полное представление о роли микробизнеса в экономике и на рынке труда. Также в статье использованы материалы Круглых столов-семинаров на тему рынка труда и занятости (модератором которых является автор данной публикации) проводимые в Балтийской международной академии [5] и научные публикации автора [6–8].

4. Проблема занятости и безработицы в Латвии

В Латвии проблема занятости и безработицы обострилась с начала кризиса и продолжает оставаться напряженной в настоящее время (табл. 1). После вхождения в ЕС и открытия европейского рынка труда, уровень безработицы в стране поначалу снижался, самый низкий порог в 6 % был отмечен в 2007 году. Кризис привел к резкому росту безработицы — до 21 % в отдельные месяцы 2010 года. По данным Eurostat, в первом квартале 2014 года безработица в Латвии составила 11,4 %, оставаясь выше, чем в соседних Эстонии (7,8 %) и Литве (10,8 %). И это несмотря на ухудшение демографической ситуации, и продолжающегося оттока экономически активного населения в западные страны. Только в Великобритании, по данным национальной статистики, проживает около 200 тысяч латвийцев. А всего за последние 10 лет население Латвии сократилось на 13 %, с 2,319 млн. человек в 2004 году до 2,017 млн. человек в 2013 году [9]. В 2014 году население страны перешло психологическую двухмиллионную отметку, в феврале ЦСУ показало 1,999 млн., а в июле уже 1,995 млн. человек.

Таблица 1

Население и безработица в Латвии

Годы	Население, всего, тыс. чел.	Экономически активное население (15–74), тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2008	2945,9	1055	7,7
2010	2254,8	851	19,5
2013	2023,8	894	11,9
2014, 1 кв.	1996, 5	857	11, 4

Примечание: составлено автором по данным ЦСУ Латвии и [4]

5. Анализ деятельности микропредприятий и их влияния на рынок труда Латвии

При резком сокращении численности населения в последние два-три года уровень безработицы в Латвии

составляет более 10 %. Одним из путей решения проблемы занятости и сокращения миграционного потока является вовлечение населения в микробизнес. «Спасение утопающих — дело рук самих утопающих». Именно при экономических спадах, подобных Великой депрессии 1930-х и кризисов 1973–1975 и 1980–1982 годов, многие люди в разных странах, потерявшие работу в крупных компаниях, создавали собственные малые фирмы, чтобы выживать в трудные времена [6]. В копилку американского ВВП малые и микропредприятия приносят около половины его стоимости, и это соотношение стабильно держится на протяжении более полувека.

Законодательные акты, поддерживающие создание микропредприятий, принимаются в разных странах. В них прописан упрощенный порядок их регистрации, и, что важно, облегченный режим налогообложения для индивидуальных коммерсантов и микропредприятий. Так в Великобритании для предприятий с годовым оборотом до 177 тыс. ф. с. отсутствует НДС, базовая ставка подоходного налога (со 110 тыс. ф. с.) составляет 20 % (при максимальной ставке 45 %) [10].

В Латвии законодательство предлагает два пути массового вовлечения населения в коммерческую деятельность. Приведем примеры налогообложения для таких предприятий.

Индивидуальные коммерсанты. Со своих доходов от хозяйственной деятельности они могут платить подоходный налог по разным налоговым схемам практически по своему выбору:

- фиксированный налог с оборота — 5 %;
- патентную плату в зависимости от вида деятельности (от 43 до 100 евро за каждый вид деятельности) и социальные платежи;
- подоходный налог — 25 % с разницы между доходами и расходами [5].

Микропредприятия. В августе 2010 года в Латвии начал действовать совершенно новый Закон о налоге на микропредприятия [11]. Создатели закона преследовали благую цель снижения уровня безработицы, увеличения возможностей развития предприятий и обеспечения дополнительных рабочих мест. Согласно закону, ставка налога от оборота на микропредприятия составляет 9 %. Ограничениями данного налога на микропредприятия служат следующие показатели:

- учредитель предприятия — физическое лицо;
- нетто-оборот не превышает 100 000 евро;
- работников, включая учредителей, может быть не более 5 человек;
- зарплата одному работнику — не более 715 евро.

Не надо забывать, что для латвийских микропредприятий наряду с налогом с оборота вменяется платить налог на добавленную стоимость (НДС) в размере 21 % (НДС введен в 1995 году взамен налога с оборота).

После принятия в Латвии Закона о микропредприятиях, они стали расти как грибы. По данным Гостатистики, в 2012 году в Латвии действовало 87434 активных индивидуальных коммерсантов и коммерческих обществ, из которых: 85,5 % — микропредприятия, 11,7 % — малые, 2,4 % средние и 0,5 % крупные предприятия (рис. 1). Благодаря введению статуса микропредприятия и введения для них единого налога с оборота количество таких предприятий резко увеличилось. Если в 2001 году показатель экономически активных коммерсантов

и коммерческих обществ на 1000 жителей составлял 17, то в 2012 году — 74.

■ микро 85,50 ■ малые 11,60 ■ средние 2,40 ■ крупные 0,50

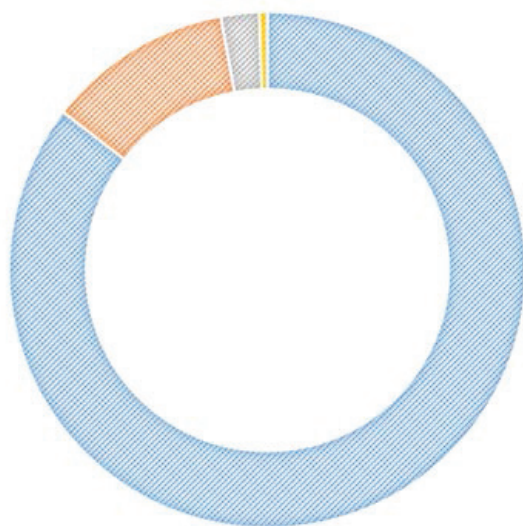


Рис. 1. Удельный вес микро-, малых, средних и крупных предприятий в Латвии в 2012 году, % [4]

По данным СГД за чуть более трех лет (с 01.09.2010 до 01.01.2014) действия Закона о микропредприятиях в Латвии активно функционировало более 33 тысяч микропредприятий — плательщиков единого 9 % налога с оборота. На них работало 56 тыс. человек. В 2012 году совокупный оборот таких микропредприятий составил 260 млн. латов, это около 1 % от оборота всех латвийских предприятий и меньше, чем у тогдашнего лидера латвийской промышленности Lierājas metalurģs (320 млн. латов). Исходя из этих данных, по приблизительным подсчетам, средний годовой доход одного предприятия составил 7878 латов (11254 евро), в среднем доход на одного работника в год был равен 4,6 тыс. латов, а в месяц всего 380 латов (543 евро), а с учетом других расходов, в том числе на НДС, работнику остается около 220 латов (314 евро). Для сравнения, средняя зарплата по в частном секторе в 2012 году составила 460 латов (658 евро). И это средние показатели. То есть, по образному выражению одного из мелких предпринимателей, микробизнес в Латвии «работает на еду».

Интересно, что только за два года (2011–2012) количество работников на микропредприятиях увеличилось в 10 раз, однако у 75 % из них не были указаны доходы. 20,5 % микропредприятий в 2011 году не задекларировали свой оборот, а их общий долг по неуплаченным налогам составлял 1,4 млн. латов [2].

По данным Lursoft (фирма, обслуживающая Регистр предприятий Латвии), уже в 2011 году было зарегистрировано 63,4 тыс. микропредприятий, в 2012 году — 54,6 тыс. На начало 2013 года в Латвии действовало всего 405 крупных предприятий (свыше 500 работников), в то время как микропредприятий (не более 5 работников) было зарегистрировано 118 тысяч (реально работали далеко не все). В 2012 году 33,4 % микро- и малых предприятий имели только одного работника, 18,5 % — от 2 до 5 человек, 48,1 % — не более пяти [2].

Таблица 2

Некоторые показатели рынка труда Латвии*

Показатели	2013	2012	2011
Всего занятых рабочих мест, тыс.	862,0	845,7	809,2
Ищут работу, тыс. чел.	114,4	144,5	155,0
Создано микропредприятий, тыс.	57,0*	54,6	63,4

Примечание: * — оценка, за первое полугодие 2013 года — 28,5 тыс. [2, 3, 12]

Из табл. 2 следует, что за три года количество занятых в народном хозяйстве Латвии мест увеличилось на 53 тыс. человек, а количество безработных сократилось на 41 тыс. человек. Стоит обратить внимание, что работников на микропредприятиях с облегченным налогообложением в 2012 году насчитывалось 56 тысяч. То есть создание микропредприятий можно считать одним из главных факторов сокращения отряда безработных.

Мы не знаем, какое количество безработных за эти годы стали владельцами и работниками микропредприятий, поскольку этот статус получила также часть уже существовавших обществ с ограниченной ответственностью (ООО). Несомненно одно, 56 тыс. человек в микробизнесе для Латвии серьезная цифра. Это люди в городах и на селе, производящие товары и услуги, кормящие себя и свои семьи и не обивающие пороги бирж труда. И даже если учесть, что в среднем все микропредприятия показывают убытки, и около 20 % предприятий отражают в своих финансовых отчетах «ноль» доходов, остальные стараются платить 9 % со своего оборота (если он есть), за этим тщательно наблюдает Служба госдохов.

Единый налог с оборота не стал панацеей для латвийских микропредприятий. Еще в 2011 году было подсчитано, что налоговый гнет на микропредприятия (9 % с нетто-оборота), в суммарном выражении больше, чем налоги, которые платило такое предприятие до принятия закона [7]. Понятно, что некоторые микропредприятия работают успешно, получая прибыли. Но это только удручает положение остальных. Однако все эти люди трудятся, кормят свои семьи, а не сидят на шее у государства. И именно за счет них сокращается уровень безработицы.

В то же время фискальные службы, внимательно отслеживая деятельность малых и микропредприятий, подозревают их в участии в теневой деятельности, что отчасти имеет место, но далеко не только в микробизнесе. Министерство финансов, не получая ожидаемого притока налогов с мелкого бизнеса, внесло поправки в Закон о налоге с микропредприятий, несмотря на возражение предпринимательских общественных организаций. В ноябре 2013 года Сейм Латвии внес в закон о налоге с микропредприятия поправки, предусматривающие повышение ставки с 9 % до 11 % в 2015 году, до 13 % в 2016 году и до 15 % в 2017 году. Предлагается также обложить данью даже тех, чей годовой оборот не превышает 500 евро, внося в казну 50 евро и ряд других ужесточений. Такое решение уже привело к сокращению регистрируемых микропредприятий в начале 2014 года. За первых 4 месяца было создано всего 4 тыс. микропредприятий, что свидетельствует об

осторожности предпринимателей в связи с поправками к закону. В тоже время увеличилось количество ликвидируемых предприятий [3].

Результаты недавнего исследования Citadele Index, проведенного в сотрудничестве с центром исследования рынка и общественного мнения SKDS показывают, что индекс настроения латвийских предпринимателей снижается уже четвертый квартал подряд и достиг самой низкой отметки за последние два года. В первом квартале 2014 года значение Citadele Index упало на 0,61 пункт, опустившись ниже отметки в 50 пунктов (что говорит о пессимизме предпринимателей), до 48,82 пункта. Обычно же в начале года в настроении предпринимателей намечаются положительные тенденции, и оптимизм коммерсантов растет. Падение настроения наблюдается также в группе предприятий с небольшим оборотом, где показатель с прошлого квартала снизился на 1,91 пункт и на сегодняшний день составляет 47,39 пунктов. Похоже чувствуют себя представители торговых и микропредприятий — соответственно, 49,71 и 48,74 пункта [13].

По данным Службы госдоходов на начало февраля 2014 года в Латвии было зарегистрировано 33815 плательщиков налога с оборота микропредприятий, чуть больше, чем в 2012 году. Заметим, что 24 % всех работающих микропредприятий занято в торговле, около 7 % занимаются операциями с недвижимостью. Малый и микробизнес распространен также в бухгалтерии, юридических услугах, торговле и ремонте автомобилей, транспортных услугах и других сферах [4]. Ни для кого не секрет, что в некоторых из этих отраслей теневой оборот превышает 50 %. Однако ужесточение налогового бремени для микропредприятий ведет лишь к их сокращению, очередному всплеску безработицы и еще одной волне миграции рабочей силы.

6. Выводы

По нашему мнению, три полных года работы микропредприятий (статистики за 2013 год еще нет), и так едва сводящих концы с концами, слишком небольшой срок для ужесточения налогового гнета. Кроме того, существенного роста рабочих мест на средних и крупных предприятиях в Латвии не намечается. Скорее наоборот, можно привести неприятный пример банкротства уже упомянутого крупного предприятия Liepājas metalurģs, где работу в 2013 году потеряло 2,5 тыс. человек. Уровень безработицы в стране бьет рекорды в ЕС.

На наш взгляд, для поощрения мелкого бизнеса необходимо не повышать налоговую нагрузку, а наоборот, снизить налог оборота хотя бы, как в Литве, до 5 %, а также отменить для микропредприятий НДС. Такие меры стимулировали бы выход мелких предприятий из тени, и в конечном счете, позволили бы вести микробизнес более успешно.

Контролирующим органам надо обращать внимание на наиболее проблемные сферы экономики, а не рубить сук под всеми деревьями, даже совсем маленьким. А службе госдоходов стоило бы направить свои силы на предприятия с более значительными оборотами, как это делается в цивилизованных странах, оставив микропредприятия с небольшим годовым оборотом в покое.

Для стабильного функционирования экономики предпochтительно соблюдать пропорцию крупного, среднего и малого бизнеса в соотношении, по крайней мере,

20 на 80 (сегодня доля малых и микропредприятий 97,2 %) [8]. Новые условия производства, основанные в большой степени на его виртуализации, делают более эффективным использование малых и микропредприятий рядом с более крупным производством с высокой добавочной стоимостью, к примеру, комплектующих деталей и узлов.

После проведения мер по структуризации экономики, росту оборота микропредприятий с особыми условиями налогообложения, увеличению допустимого количества их работников с 5 до 9 и повысив планку их зарплат, как это принято в других странах ЕС, можно будет постепенно поднять и ставку налога для набирающего силу мелкого бизнеса.

Литература

1. World Development Report 2013: Jobs [Electronic resource]. — Washington, DC: World Bank. — 02.01.2013. — Available at: \www/URL: http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resourses/8258024-1320950747192/8260293-1322665883147/Overview_Russian.pdf. — 18.07.2014.
2. Lursoft pētījums: Mikro un mazie uzņēmumi Latvijas ekonomikā ieņem aizvien nozīmīgāku lomu [Electronic resource] // Lursoft. — Rīga, 30.05.2013. — Available at: \www/URL: <http://www.lursoft.lv/press/2013/05/30/Lursoft-petijums-Mikro-un-mazie-uznemumi-Latvijas-ekonomika-ienem-aizvien-nozimigakulomu>. — 18.07.2014.
3. 80,48 % no šogad reģistrētajiem uzņēmumiem ir mazkapitāla SIA [Electronic resource] // Lursoft. — Rīga, 12.05.2014. — Available at: \www/URL: <http://www.lursoft.lv/press/2014/05/12/80,48proc-no-sogad-registretajiem-uznemumiem-ir-mazkapitala-SIA>. — 18.07.2014.
4. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. Jūnijs. 2014 [Electronic resource]. — Available at: \www/URL: http://www.em.gov.lv/images/modules/items/2014_jun.pdf. — 18.07.2014.
5. Свентицкая, Е. Налогообложение малого и микробизнеса в Латвии: проблемы и решения [Электронный ресурс]: материалы Круглых столов БМА. Рынок труда в Балтии и ЕС: закономерности и парадоксы / Елена Свентицкая // Балтийский курс. — 07.12.2011. — Режим доступа: \www/URL: <http://www.baltic-course.com/rus/opinion/?doc=46349>. — 18.07.2014.
6. Pavuk, O. Retirement economy within the context of problems of demography and the labour market in the Baltic States [Text] / Olga Pavuk // Conference «Economic Science for Rural Development», Jelgava, LLU ESAF, 24–25 April 2014. — P. 9.
7. Павук, О. Рынок труда в Балтии и ЕС: закономерности и парадоксы [Электронный ресурс]: материалы Круглых столов БМА / Ольга Павук // Балтийский курс. — 07.12.2011. — Режим доступа: \www/URL: http://www.baltic-course.com/rus/kruglij_stol/?doc=49937. — 20.07.2014.
8. Павук, О. А. Занятость как индикатор виртуализации экономики (на примере США) [Текст] / О. А. Павук, Н. А. Молденхауэр // Экономічний часопис-XXI. — 2013. — № 11–12. — С. 23–26. — Режим доступа: \www/URL: [http://soskin.info/userfiles/file/2013/2013/11-12\(1\)2013/Pavuk_Moldenhauer.pdf](http://soskin.info/userfiles/file/2013/2013/11-12(1)2013/Pavuk_Moldenhauer.pdf).
9. Eurostat [Electronic resource]. — Available at: \www/URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>. — 20.07.2013.
10. Гендлин, В. Иммиграция Ее величества. Как наши соотечественники устраиваются в Великобритании [Электронный ресурс] / Владимир Гендлин // Б Деньги. — 11.11.2013. — Режим доступа: \www/URL: <http://195.68.141.169/doc/2331217>. — 18.07.2014.
11. Mikrouzņēmumu nodokļa likums [Electronic resource] // Latvijas Vēstnesis. — Rīga, 19.08.2010. — Available at: \www/URL: <https://www.vestnesis.lv/?menu=doc&id=215302>. — 18.07.2014.
12. Central Statistical Bureau of Latvia [Electronic resource]. — Available at: \www/URL: www.csb.lv. — 18.07.2014.
13. Citadele Index. Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti. Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs [Electronic resource] // SKDS and Citadele Index. — Rīga, 2014. — Available at: \www/URL: http://www.citadele.lv/common/img/uploaded/doc/index/ci_march_2014_lv.pdf. — 18.07.2014.

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІКРОПІДПРИЄМСТВ В ЛАТВІЇ В КОНТЕКСТІ БОРОТЬБИ З БЕЗРОБІТТЯМ

Мікропідприємства стали створюватися в Латвії в 2010 році в розпал кризи, як захід боротьби з безробіттям, рівень якої досягав 20 %. Не отримавши очікуваного ефекту від збору податків з мікропідприємств, фіскальні органи вирішили збільшити для них єдиний податок з обороту. Це призвело до різкого скорочення реєстрації нових мікропідприємств та зростання безробіття.

Ключові слова: ринок праці, зайнятість, безробіття, малий бізнес, мікропідприємства, податки.

Павук Ольга, доктор економічних наук, асоційований професор, програма магістратури «Управление предприни-

мательской деятельностью и администрирование», программа докторантуры «Региональная экономика и экономическая политика», Балтийская международная академия, Рига, Латвия, e-mail: olga.pavuk@outlook.com.

Павук Ольга, доктор економічних наук, асоційований професор, програма магістратури «Управління підприємницькою діяльністю та адміністрування», програма докторантури «Региональна економіка та економічна політика», Балтійська міжнародна академія, Рига, Латвія.

Pavuk Olga, Baltic International Academy, Riga, Latvia, e-mail: olga.pavuk@outlook.com

УДК 37.015.6

Малюкіна А. О.

ОБҐРУНТУВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Представлено особливості ринку освітніх послуг відносно вищих навчальних закладів України. Обґрунтовано визначення базових понять: «ринок», «освітня послуга», «ринок освітніх послуг». Визначено узагальнений склад основних учасників ринку освітніх послуг України, які поділяються на загальноновизнані та запропоновані.

Ключові слова: ринок, освітня послуга, ринок освітніх послуг, учасники ринку освітніх послуг.

1. Вступ

В умовах посиленої конкуренції для економіки країни важливого значення набуває розвиток ринку освітніх послуг. Знання стають конкурентною перевагою будь-якої людини, організації чи суспільства. Вищі навчальні заклади забезпечують людськими ресурсами для суспільного розвитку.

Процес регулювання попиту і пропозиції на ринку освітніх послуг ніколи не носив суцільно ринкового характеру, він завжди перебував під контролем зі сторони держави. Не зважаючи на те, що ринок праці регулює потоки працівників, він так і не став безпосереднім замовником робочої сили. Це проявляється як у нашій державі, так і на ринках сучасних розвинених країн світу. В Україні дана асиметрія носить більш загрозливий для економічної безпеки суспільства характер: попит на робочу силу складають потреби економіки (реального виробництва), а пропозиція формується невідповідними до цих потреб амбіціями і запитамі замовників освітніх послуг.

Сучасний стан економіки України демонструє невідповідність системи освіти зростаючим потребам замовників освітніх послуг. Роботодавець (без різниці — держава чи підприємець) потребує від спеціаліста нової культури і дисципліни праці, комунікативних навичок, відповідальності, уміння орієнтуватися у реальній професійній ситуації. Залишаються невирішеними проблеми відповідності освітніх послуг запитам зі сторони її замовників.

Нині через певні обставини освіта має формальний характер, тобто її здобувають не заради знань, а для отримання переваг на ринку праці, престижної посади чи

високооплачуваної роботи. Адаже без диплома державного звання людину зазвичай не визнають професіоналом.

Узагальнення наукових праць вчених дозволило зробити висновок про те, що ринок освітніх послуг та визначення його особливостей є досить складною науковою проблемою, яка вимагає подальшого дослідження. Тому виникає об'єктивна необхідність у подальшому поглибленні теоретичних і методичних положень щодо уточнення понятійно-категоріального апарату, аналізу складу учасників ринку освітніх послуг та обґрунтуванню його особливостей.

Цим обґрунтовується актуальність проведення даних досліджень.

2. Аналіз літературних даних і постановка проблеми

За прогнозами багатьох вчених-економістів ХХІ століття стає часом освіти та інформації. Саме вони стають головними ресурсами та джерелом багатства окремого індивіда та держави в цілому. Конкурентоспроможність економіки країни визначається сьогодні саме інтелектуальним потенціалом, головним показником якої є ринок освітніх послуг.

Але стан наукової розробленості ринку освітніх послуг вищих навчальних закладів України на сьогодні не відповідає практичним потребам суб'єктів попиту та пропозиції цих послуг.

Теоретичні аспекти ринку освітніх послуг висвітлювалися в роботах вітчизняних та зарубіжних науковців [1–4].

Так, М. Аокі розглядав проблеми маркетингу. Щодо цього питання, дослідник звертає увагу на значенні