

8. Brooks, F. P. The Mythical Man-Month: Essays on Software Engineering [Text] / F. P. Brooks. — Boston: Addison-Wesley, 1995. — 336 p.
9. Semenyshyn, V. Theoretical approaches to communications management in IT industry of Ukraine [Text] / V. Semenyshyn, I. Oleksiv // Econtechmod. An International Quarterly Journal on Economics in Technology, New Technologies and Modelling Processes. — 2013. — Vol. 2, № 4. — P. 67–72.
10. Tuckman, B. W. Stages of Small-Group Development Revisited [Text] / B. W. Tuckman, M. A. C. Jensen // Group & Organization Management. — 1977. — Vol. 2, № 4. — P. 419–427. doi:10.1177/105960117700200404
11. Yourdon, E. Death March: The Complete Software Developer's Guide to Surviving «Mission Impossible» Projects [Text] / E. Yourdon. — New Jersey: Prentice Hall, 1997. — 218 p.

ДЕКОМПОЗИТИВНА МОДЕЛЬ АЛЬТЕРНАТИВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД ДЛЯ ІТ-КОМПАНІЙ

В статтю аргументована пріоритетність розвитку ІТ-отраслі, обґрунтована необхідність систематизованих послідовних процесів формування команд на ІТ-підприємствах з метою підтримання високого рівня виконання замовлень. Установлено, що найкращим варіантом реалізації підбору ІТ-команди є декомпозитивний інтегральний підхід з комбінованим використанням адміністративного, лояльного індикатора і індикатора максимізації вигод для ІТ-компанії. Представлена модель поетапного відбору персоналу, незадействованного в інших проектах, на виділені вакансії для ІТ-проекта.

Ключевые слова: ІТ-компанія, декомпозитивна модель, індикатор відбору ІТ-команди, фаза командної роботи, продуктивність.

Мельник Ольга Григорівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності, Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту, Національний університет «Львівська політехніка», Україна, e-mail: olia_melnyk@ukr.net.

Шпак Юрій Несторович, кафедра зовнішньоекономічної та митної діяльності, Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту, Національний університет «Львівська політехніка», Україна, e-mail: dida_05@ukr.net.

Мельник Ольга Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой внешнеэкономической и таможенной деятельности, Учебно-научный институт экономики и менеджмента, Национальный университет «Львовская политехника», Украина.

Шпак Юрий Несторович, кафедра внешнеэкономической и таможенной деятельности, Учебно-научный институт экономики и менеджмента, Национальный университет «Львовская политехника», Украина.

Melnyk Olga, Educational and Research Institute of Economics and Management, National University «Lviv Polytechnic», Ukraine, e-mail: olia_melnyk@ukr.net.

Shpak Yuriy, Educational and Research Institute of Economics and Management, National University «Lviv Polytechnic», Ukraine, e-mail: dida_05@ukr.net

УДК 658

DOI: 10.15587/2312-8372.2015.44595

Смачило І. І.

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Визначено компоненти інформаційної підтримки механізму управління сталим розвитком підприємств: отримання та передавання інформації, оцінка інформації, інформаційна інфраструктура.

Розроблена концептуальна схема інформаційної підтримки для здійснення безперервного обміну інформацією між керуючою і керованою системами механізму та підтримки вибору ефективного управлінського рішення.

Описано інформаційні потоки, в яких втілено підготовку, здійснення та контроль управління сталим розвитком.

Ключові слова: інформаційна підтримка, інформаційний потік, сталий розвиток, підприємство, керуюча і керована система.

1. Вступ

Функціонування механізму управління сталим розвитком підприємств можливе лише за умови належної інформаційної підтримки, яка є функціональним комплексом, що забезпечує процес безперервного, цілеспрямованого підбору відповідних інформаційних показників, необхідних для здійснення аналізу та підготовки оперативних управлінських рішень за всіма складовими процесу управління підприємством. Тому управління сталим розвитком підприємства зводиться до безперервного процесу оброблення інформації, її аналізу

з метою розроблення та прийняття управлінських рішень. Зважаючи на виняткове значення інформації як основи взаємозв'язку між складовими елементами механізму управління, пропонуємо розглянути управління інформаційними потоками в контексті механізму управління сталим розвитком підприємств.

2. Аналіз літературних даних і постановка проблеми

Проблемами сталого розвитку, зокрема, з розкриттям його змісту й визначенням шляхів досягнення займалися

такі вчені, як: В. Герасимчук [1], Б. Данилишин [2], Г. Дейлі [3], Л. Корнійчук [4], Н. Кирич [5], Л. Мельник [6], О. Шубравська [7] та інші.

Аналіз наукової літератури [1–10] дає змогу констатувати, що в сучасних дослідженнях вже сформувалося чітке розуміння того, що для розвитку підприємства недостатньо мати тільки матеріальні, фінансові та людські ресурси для виробництва. Крім того, необхідно володіти інформацією про способи ефективного поєднання матеріальних і нематеріальних ресурсів, у результаті чого створюються сталі конкурентні переваги. Однак питанню інформаційної підтримки механізму управління сталим розвитком підприємства приділено недостатньо уваги. Функції інформаційного забезпечення сформувалися в самостійну, однак недостатньо структуровану та інтегровану в систему управління галузь. Тому необхідно, щоб структурні підрозділи та персонал, який відповідає за інформаційну підтримку, були єдиним цілим, як із позиції структури, так і в плані виробничо-економічних процесів. У загальному та в цілому проблема зводиться до того, щоб: діяльність підприємства як єдиного цілого, також його підрозділів і працівників мала повне об'єктивне інформаційне відображення, а не фіксувалася фрагментарно; була можливість дізнатись історію питання: хто був ініціатором, які були вихідні документи та їх зміст, чому і хто прийняв конкретне рішення; отримати адекватну запиту інформацію з документів, в яких вона міститься, а також відомості про рух документів з метою виключення можливості їх втрати; вчасно здійснювати підготовку та виключити появу дублюючих документів.

3. Об'єкт, мета та задачі дослідження

Об'єкт дослідження — інформаційні потоки механізму управління сталим розвитком підприємства.

Метою статті є обґрунтування методологічних положень щодо інтегрованої інформаційної підтримки механізму управління сталим розвитком підприємств для підвищення ефективності їхньої діяльності.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі задачі:

1. Виокремити елементи, які формують основу інформаційної підтримки механізму управління сталим розвитком підприємства.

2. Формалізувати модель інформаційної підтримки сталого розвитку підприємства.

3. Описати рух інформаційних потоків у забезпеченні сталого розвитку.

4. Результати досліджень інформаційної підтримки

На ринку інформаційних послуг є безліч програмних продуктів, що значною мірою сприяють ліквідації прогалів в інформаційних технологіях підприємств, але впровадження програмного забезпечення не дає тривалих результатів без попередньої підготовки й налаштування організаційної системи інформаційної підтримки, її узгодження з конфігурацією виробничо-економічних процесів і структурою підприємства.

Враховуючи необхідність спеціальних технологій обліку, реєстрації, зберігання і мобілізації інформаційних ресурсів, виокремимо наступні елементи, які формують

«каркас» інформаційної підтримки механізму управління сталим розвитком підприємств.

Отримання та передавання інформації. Незважаючи на те, що інформація на сьогодні є ключовим ресурсом підприємства, не можна створювати навколо підприємства «інформаційний вакуум», приховуючи інформацію. Зазначимо, що перед передаванням інформації необхідно визначитись із принципами цього процесу (яку інформацію, коли, для кого і яким чином розповсюджуватиметься) та зі сферами відповідальності сторін, задіяних у даному процесі.

Інформаційна інфраструктура покликана забезпечити: довготривале збереження та швидкий доступ до інформації; відповідне інформаційне середовище для розвитку підприємства. На думку автора статті, можна виділити три основних елементи інформаційної інфраструктури підприємства: 1) ланцюжок інформаційної вартості (Дані → Інформація → Знання), який показує, як інформація рухається всередині й за межами підприємства; 2) інтелектуальна власність та зовнішні стандарти, які відображають ті розроблені в межах підприємства технології та специфікації, які здатні позитивно вплинути на її діяльність та продуктивність; 3) технологічна інфраструктура (ТІ). Інформаційна (або ІТ) інфраструктура є сукупністю апаратного та програмного забезпечення, яке підтримує ланцюжок інформаційної вартості.

Те, що інформаційна підтримка й зв'язки між її компонентами ускладнюються, очевидно. Це ускладнення відбувається не спонтанно і не в силу дії якихось внутрішніх імперативів ІТ-інфраструктури, а стимулюється системою бізнес-цілей підприємства, для забезпечення здійснення яких існує дана ІТ-інфраструктура. Отже, зі зростанням складності підтримки збільшується її внутрішня зв'язаність, розширюється діапазон взаємодії зі зовнішніми системами, зростає як її внутрішній інформаційний опір, так і інформаційний опір керуючої системи.

Аналіз розвитку цих процесів у часі показує, що може існувати така «критична точка» розвитку, коли підприємство перестає бути керованою системою й руйнується. При цьому потенціал розвитку стає нульовим. Така «критична точка» і є моментом настання найближчої структурної кризи. До того ж, крім технологічної кризи можна з високою долею ймовірності припустити настання кризи управлінської. Остання, цілком імовірно, виникне раніше, оскільки інформаційний опір адміністративних систем зростає значно швидше, ніж опір технологічних систем. Інформаційна підтримка в цьому значенні покликана синхронізувати бізнес-цілі та зростаючі інформаційні потреби підприємства для оптимізації параметрів ІТ-інфраструктури з метою запобігання виникненню структурних і управлінських криз.

Оцінка інформації є механізмом, який утримує інформаційну підтримку в актуальному стані. Серед усієї сукупності потоків інформації в механізмі управління сталим розвитком підприємств виділимо два основних види (два параметри системи, яка здійснює керування), а саме: інформація, що отримана із внутрішнього середовища підприємства, та інформація, одержана зі зовнішнього середовища підприємства.

Внутрішні потоки даних є інформацією, що циркулює всередині підприємства, та на основі якої керуюча система продукує внутрішні управлінські рішення щодо розвитку підприємства.

До зовнішніх потоків інформації відносимо: 1) інформацію про стан ринку; 2) інформацію про ресурси (оперативна інформація; про матеріально-технічні ресурси, які необхідні виробничій системі; дослідження ресурсних ринків; прогнози розвитку та зміни ресурсних складових виробничої системи); 3) інноваційну інформацію (про продукти з новими якісними характеристиками; про інноваційні продукти та послуги; про нові відкриття в галузі фундаментальних досліджень); 4) нормативно-правову інформацію.

Таким чином, інформаційні потоки підприємства мають кількісні та якісні характеристики. Уся внутрішня та зовнішня інформація обов'язково проходить через керуючу систему, яка є інтелектуальним та продукуючим управлінським рішенням центра механізму управління сталим розвитком підприємства.

Безпосередній зв'язок між керуючою та керованою системами встановлюється через циркуляцію директивної та функціонально забезпечуючої інформації. Перша виходить із керівної системи та призначена для реалізації виробничої програми, управління підрозділами підприємства, коригування та регулювання їх дій, тобто трансформується в плани, програми й дії. До такого типу інформації відносять, наприклад, документовані записи та інструкції. Друга є, навпаки, відображенням реального стану справ: зведені звіти, звіти про стан окремих процесів, результати внутрішньовиробничого аналізу.

Будь-яка вхідна інформація із зовні підприємства має бути перевірена на достовірність і проконтрольована з метою підвищення якості інформації та подальшого її ефективного застосування (аналізу, оновлення, обробки, прогнозування). Формалізуємо модель інформаційної підтримки сталого розвитку (ІПСР) підприємства так:

$$\text{ІПСР} = \{KE, KR\}, \quad (1)$$

де $KE = \{ЧПСР_{ін}, ЧПСР_{цт}, ЧПСР_{з}\}$ — система, яка керує інформаційними потоками, зв'язаними із зовнішніми впливами ($ЧПСР_{ін}, ЧПСР_{цт}, ЧПСР_{з}$ — частинні показники сталого розвитку відповідно за показниками інвестиційної привабливості, ціною товару, заощадженнями); $KR = \{ЧПСР_{зв}, ЧПСР_{вв}, ЧПСР_{ов}, ЧПСР_{вз}, ЧПСР_{м}\}$ — система, яка охоплює управління інформаційними потоками, зв'язаними з внутрішніми впливами ($ЧПСР_{зв}, ЧПСР_{вв}, ЧПСР_{ов}, ЧПСР_{вз}, ЧПСР_{м}$ — частинні показники сталого розвитку відповідно за загальними витратами, виробничими витратами, операційними витратами, витратами на збут, витратами на модернізацію).

Модель, що керує, залежить від трьох показників. Модель керованої системи внутрішніх впливів залежить від п'яти показників. Кожен із наведених показників внутрішнього і зовнішнього впливів сталого розвитку містить інформацію про сталий розвиток підприємства, структурні підрозділи, які ним управляють. Таким чином, ІПСР підприємств можна задати як:

$$\text{ІПСР} = \text{ІПСР}(I_{ЧПСР_{зв}}, I_{ЧПСР_{вв}}, I_{ЧПСР_{ов}}, I_{ЧПСР_{вз}}, I_{ЧПСР_{м}}, I_{ЧПСР_{ін}}, I_{ЧПСР_{цт}}, I_{ЧПСР_{з}}, \quad (2)$$

де $I_{ЧПСР_{зв}}, I_{ЧПСР_{вв}}, I_{ЧПСР_{ов}}, I_{ЧПСР_{вз}}, I_{ЧПСР_{м}}, I_{ЧПСР_{ін}}, I_{ЧПСР_{цт}}, I_{ЧПСР_{з}}$ — інформація про зміни частинного показника

сталого розвитку відповідно за загальними витратами, виробничими витратами, операційними витратами, витратами на збут, витратами на модернізацію, показником інвестиційної привабливості, ціною товару, заощадженнями.

Отже, названі потоки інформації мають містити відомості, що створюють умови для потрапляння підприємства в межі сталого розвитку та ефективного впливу на управління у випадку виходу за ці межі в ланцюгу «конкурент-підприємство». Крім цього, важливим в інформаційній підтримці сталого розвитку підприємства є інформація про ринкову трансформацію, післятрансформаційну стабілізацію.

Інформаційна підтримка почасових періодів (ІПЧП) виражається сукупністю параметрів ІПЧП_i ($i = 1, 2$), а саме:

$$\text{ІПЧП} = \text{ІПЧП}(\text{ІПЧП}_1, \text{ІПЧП}_2), \quad (3)$$

де ІПЧП_1 — інформаційна підтримка ринкової трансформації; ІПЧП_2 — інформаційна підтримка посттрансформаційної стабілізації.

Інформаційна підтримка збуту (ІПЗ) залежить від таких параметрів:

$$\text{ІПЗ} = (\text{ІПЗ}_1, \text{ІПЗ}_2, \text{ІПЗ}_3, \text{ІПЗ}_4, \text{ІПЗ}_5, \text{ІПЗ}_6), \quad (4)$$

де $\text{ІПЗ}_1, \text{ІПЗ}_2, \text{ІПЗ}_3, \text{ІПЗ}_4, \text{ІПЗ}_5, \text{ІПЗ}_6$ — інформація відповідно про замовлення на продукцію та документи на їх постачання, відправлення продукції споживачу, отримання споживачем продукції (зворотний зв'язок), вантажоотримувача/споживача (вимоги до якості продукції, термінів виконання замовлення, умов постачання), характеристики товару (тип, назва, вартість, вага), клієнтів, ринкових партнерів та конкурентів (побажання клієнтів щодо якості та кількості товару; узгодженість дій із ринковими партнерами, наявність на ринку товарів-аналогів).

Наочним засобом щодо руху інформаційних потоків у забезпеченні сталого розвитку є графічне зображення у тривимірному просторі. На рис. 1 підприємство представлено у вигляді піраміди, у верхній вершині якої перебуває керуюча система KE.

В основі піраміди лежить площина KR — керована система, яка представлена трьома вершинами, а саме інформаційною підтримкою сталого розвитку показниками (ІПСРП), підтримкою сталого розвитку часовими періодами (ІПСРЧП), підтримкою сталого розвитку збуту (ІПСРЗ). Піраміда виражає внутрішнє середовище сталого розвитку підприємства. Рух інформаційних потоків у середині підприємства зображено у вигляді дуг (управлінська/керівна інформація) і спрямованих граней (фактична інформація про стан різноманітних процесів на підприємстві). Переріз піраміди площиною ABC утворює систему контролю вірогідності вхідної інформації в керуючу систему.

Потоки інформації циркулюють навколо піраміди за всіма можливими напрямками вздовж сфери (контур зовнішнього середовища), в яку вписана піраміда (підприємство).

Вхід зовнішніх інформаційних потоків у внутрішнє середовище підприємства та вихід інформаційних потоків підприємства у зовнішнє середовище відбувається через конуси з вершинами ІПСРП, ІПСРЗ, KE, ІПСРЧП. Циркуляція інформаційних потоків на основі даної моделі

дає змогу: скоротити час отримання потрібної інформації, її опрацювання та прийняття рішень, підвищити якісні характеристики інформаційного потоку; здійснити інтеграцію сталого розвитку через інтеграцію інформаційних зв'язків між підрозділами та підвищити рівень управління; управління бути більш гнучким щодо реагування на зміни зовнішнього та внутрішнього середовищ; зменшити загальні витрати підприємства; скоротити час отримання потрібної інформації, її опрацювання та прийняття рішень, підвищити якісні характеристики інформаційного потоку; здійснити інтеграцію сталого розвитку через інтеграцію інформаційних зв'язків між підрозділами та підвищити рівень управління; управління бути більш гнучким щодо реагування на зміни зовнішнього та внутрішнього середовищ; зменшити загальні витрати підприємства.

інформаційної системи, сервісні функції, які пов'язані з резервуванням даних, їх відновленням, архівуванням. Засоби клієнтської частини підтримують роботу прикладного програмного забезпечення, в якому втілено функції автоматизації управління підприємством.

Програмне забезпечення інформаційної системи, встановлене на робочих місцях, також підтримує функції, пов'язані з механізмом управління сталим розвитком. Безпосередньо — це обчислення всіх показників, необхідних для аналізу та управління сталим розвитком, підготовки інформації та вироблення рекомендацій відповідно до методів управління сталим розвитком.

Разом описані функції становлять ту частину інформаційної підтримки механізму управління сталим розвитком підприємства, яка пов'язана з врахуванням зовнішніх впливів.

Враховання внутрішніх впливів на сталий розвиток підприємства пов'язане з даними, які формуються на основі використання методів управління сталим розвитком, що застосовані до реальної звітної інформації про діяльність підприємства за попередні періоди, а також про виконання директив.

З іншої сторони, інформація про результати управління сталим розвитком підлягає економічному аналізу. На її основі планують роботу підприємства. Результати цього аналізу і планування слугують основою для вироблення рекомендацій щодо управління сталим розвитком підприємства.

Інформація про внутрішнє середовище надходить у результаті реєстрації в процесі діяльності підприємства, формується при плануванні його роботи, при координації роботи підрозділів підприємства, при координації виробничих планів із реальним станом підприємства. Інформацію про внутрішнє середовище підприємства також поповнюють звіти про управління сталим розвитком підприємства,

отримані на основі методів управління сталим розвитком.

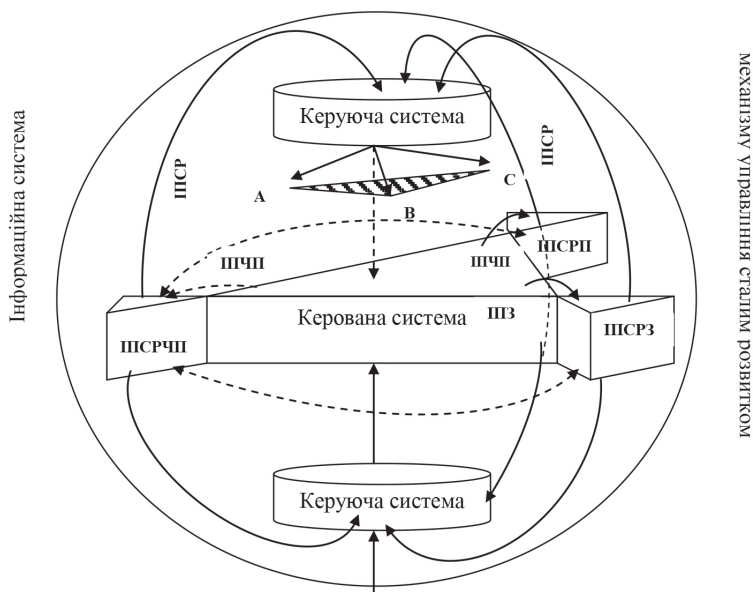


Рис. 1. Тривимірний ІІСР підприємства

Виробничі процедури, переміщення матеріальних і грошових потоків завжди мають інформаційне відображення та документальний супровід. Перш ніж товари потраплять на склад або зі складу, виписують відповідні документи (накладні або вимоги). Роботи виконують за нарядами, грошові транзакції оформляють платіжними документами. Тому, інформаційній підтримці надамо властивості не тільки фільтра, концентратора, нагромаджувача і регулятора інформаційних потоків, а й виробника та постачальника необхідної інформації.

Для узгодження дій локальних джерел та користувачів інформації, співпадання форматів і структур баз даних документів, які використовують різні працівники підприємства, наявності єдиної бази даних і загально-го координатора інформаційної підтримки необхідний контрольно-регулюючий та організаційний елемент механізму управління сталим розвитком підприємства.

Основою інформаційної системи підтримки механізму управління сталим розвитком підприємства запропоновано апаратне та програмне забезпечення інформаційної системи підприємства, яке об'єднано в локальну мережу інформаційної системи. Ця мережа складається з серверної та клієнтської частин. Засоби серверної частини інформаційної системи підтримують функції системи управління базою даних, роботу з файлами

5. Обговорення результатів дослідження інформаційної підтримки

Розроблені рекомендації щодо управління сталим розвитком підприємства підлягають реєстрації, їх необхідно враховувати при координації та плануванні діяльності підприємства на майбутній період. Таким чином виникає циклічна (рекурсивна) замкнутість роботи підприємства: вхідна інформація про попередню діяльність підприємства та минулі зовнішні впливи через її оброблення в інформаційній системі підтримки механізму управління сталим розвитком приводить до вироблення подальших рекомендацій щодо діяльності підприємства. В цій рекурсивній замкнутості чергуються вироблення управління сталим розвитком, його втілення, контроль за виконанням, аналіз результатів і знову вироблення рекомендацій щодо управління.

Врешті, інформація про внутрішнє середовище, отримана зі звітних даних та шляхом аналізу й планування надходить в інформаційну систему через відповідні прикладне програмне забезпечення. Крім того, вона підлягає реєстрації, координації з відповідною інформацією щодо зовнішнього середовища. На цій основі

виробляють уточнені плани, які враховують зовнішній та внутрішній вплив на сталий розвиток підприємства.

6. Висновки

В результаті проведених досліджень:

1. Виокремлено, як основу інформаційної підтримки механізму управління сталим розвитком підприємств, враховуючи необхідність спеціальних технологій обліку, реєстрації, зберігання і мобілізації інформаційних ресурсів, наступні компоненти: отримання та передавання інформації, оцінка інформації, інформаційна інфраструктура.

2. Формалізовано модель інформаційної підтримки сталого розвитку підприємства для здійснення безперервного обміну інформацією між керуючою і керованою системами механізму. Кожен із наведених показників внутрішнього і зовнішнього впливів сталого розвитку містить інформацію про сталий розвиток підприємства, структурні підрозділи, які ним управляють.

3. Графічно у тривимірному просторі зображено рух інформаційних потоків у забезпеченні сталого розвитку. Аналіз циркуляції інформаційних потоків на основі даної моделі дає змогу: скоротити час отримання потрібної інформації, її опрацювання та прийняття рішень; здійснити інтеграцію сталого розвитку через інтеграцію інформаційних зв'язків між підрозділами; зменшити загальні витрати підприємства.

Таким чином, інформаційне забезпечення підтримки сталого розвитку є функціональною надбудовою над інформаційною системою підприємства, виконує функції нагромадження, аналізу, координації надходження даних для автоматизованого вироблення рекомендацій щодо управління сталим розвитком підприємства. Розв'язання актуальної проблеми забезпечення сталого розвитку підприємств, науково-теоретичне обґрунтування та практичні підходи щодо формування механізму управління сталим розвитком створюють вагоме підґрунтя для збереження і розширення підприємствами своєї діяльності в умовах трансформаційних перетворень.

Література

1. Герасимчук, В. Г. Управлінський вектор економічної складової сталого розвитку: Україна та світ [Текст] / В. Г. Герасимчук // Економіст. — 2007. — № 9. — С. 7–9.
2. Данилишин, Б. Науково-інноваційне забезпечення сталого економічного розвитку України [Текст] / Б. Данилишин, В. Чижова // Економіка України. — 2004. — № 3. — С. 4–11.
3. Дейлі, Г. Поза зростанням. Економічна теорія сталого розвитку [Текст] / Г. Дейлі. — К.: «Інтелсфера», 2002. — 312 с.
4. Корнійчук, Л. Теоретичні основи реалізації концепції сталого розвитку [Текст] / Л. Корнійчук // Економіка України. — 2010. — № 2(579). — С. 72–83.
5. Кирич, Н. Б. Конкурентоспроможність переробних підприємств — запорука економічної стабільності галузі та сталого розвитку суспільства [Текст] / Н. Б. Кирич // Галицький економічний вісник. — 2010. — № 1(26). — С. 45–50.
6. Мельник, Л. Г. Устойчивое развитие: теория, методология, практика [Текст]: учебник / Л. Г. Мельник, В. М. Тарасевич, Е. А. Завгородняя; под ред. Л. Г. Мельник; Сумской государственной университет МОН Украины. — Сумы: Универс. книга, 2009. — 1216 с.
7. Шубравська, О. Сталій економічний розвиток: поняття і напрям досліджень [Текст] / О. Шубравська // Економіка України: політико-економічний журнал. — 2005. — № 1. — С. 36–42.
8. Mao, H. Enterprise Social Responsibility and Enterprise Sustainable Development [Electronic resource] / H. Mao, Y. Ai // Journal of Sustainable Development. — 2009. — Vol. 2, № 1. — Available at: \www/URL: <http://doi.org/10.5539/jsd.v2n1p192>
9. Development through sustainable enterprise [Electronic resource]. — Amsterdam, 2011. — Available at: \www/URL: http://www.ser.nl/~media/Files/Internet/Talen/Engels/2011/2011_10.ashx
10. Mamingi, N. Enterprise and Sustainable Development: Role, Challenges and Opportunities [Electronic resource] / Nlandu Mamingi // Journal of Economics and Sustainable Development. — 2011. — Vol. 2, № 11–12. — Available at: \www/URL: http://www.researchgate.net/profile/Nlandu_Mamingi/publication/228452480_Enterprise_and_Sustainable_Development_Role_Challenges_and_Opportunities/links/0c96051a530ee913c4000000.pdf

ІНФОРМАЦІОННА ПІДПОРТКА МЕХАНІЗМА УПРАВЛІННЯ УСТОЙЧИВИМ РОЗВИТКОМ ПРІДПРИЯТТЯ

Определены компоненты информационной поддержки механизма управления устойчивым развитием предприятий: получение и передача информации, оценка информации, информационная инфраструктура.

Разработана концептуальная схема информационной поддержки для осуществления непрерывного обмена информацией между управляющей и управляемой системами механизма и поддержки выбора эффективного управленческого решения.

Описаны информационные потоки, в которых воплощены подготовка, осуществление и контроль управления устойчивым развитием.

Ключевые слова: информационная поддержка, информационный поток, устойчивое развитие, предприятие, управляющая и управляемая система.

Смачило Ірина Ігорівна, кандидат економічних наук, старший викладач, кафедра міжнародного бізнесу і туризму, Тернопільський національний економічний університет, Україна, e-mail: sm_iryua@ukr.net.

Смачило Ірина Ігорівна, кандидат економічних наук, старший преподаватель, кафедра международного бизнеса и туризма, Тернопольский национальный экономический университет, Украина.

Smachylo Iryna, Ternopil National Economic University, Ukraine, e-mail: sm_iryua@ukr.net