

Ревенко Д. С.

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье приведено описание концепции управления экономической устойчивостью торгового предприятия. Данная концепция состоит из ряда элементов, взаимодействие которых позволяет проводить мониторинг уровня внешней и внутренней экономической устойчивости, а также склонности предприятия к банкротству и адаптации его к изменениям во внешней среде. Разработанная концепция дает возможность реализовать функции оценивания экономической устойчивости и принимать эффективные управленческие решения, направленные на ее повышение.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, торговое предприятие, диагностика, адаптивное управление, банкротство.

1. Введение

В современных условиях рыночной среды украинской экономики особую актуальность приобретают вопросы обеспечения развития торговых предприятий, которые направлены на увеличение объемов реализации товаров, усовершенствования качества обслуживания и сервиса, привлечение инвестиций. В качестве обеспечения развития предприятий используются механизмы мониторинга и управления их экономической устойчивостью.

Процесс обеспечения устойчивого функционирования предприятий включает в себе решение большого количества сложных задач, среди которых достаточно большой объем занимают процессы моделирования и мониторинга экономической устойчивости [1]. Главным заданием моделирования и мониторинга экономической устойчивости является поиск для конкретного предприятия всех возможных путей, которые могут быть использованы для достижения желаемого уровня устойчивости.

Актуальность исследования заключается в разработке концепции организационно-экономического управления экономической устойчивостью торгового предприятия, основанной на моделях и методах мониторинга уровня экономической устойчивости, адаптации предприятия к изменениям во внешней среде и диагностики банкротства.

2. Анализ литературных данных и постановка проблемы

Основной вклад в развитие данной проблемы внесли отечественные и зарубежные ученые, такие, как Н. Алексеев, С. Анохин, Е. Арефьева, Н. Белошкурская, В. Гросул, Л. Донец, С. Дорошенко, А. Козаченко, Ж. Крисько, С. Рамазанов, С. Тхор, А. Швиндина, А. Шмидт, В. Ячменева и др. [1–10]. Необходимо отметить, что вопросы организационно-экономического управления экономической устойчивостью торговых предприятий не достаточно развиты. Так В. Гросул в своей работе [2] рассматривает управление экономической устойчивостью предприятия как возможность управлять предприятием при сохранении равновесия активов и пассивов во внешней и внутренней средах. По мнению В. Иванова [3],

управление экономической устойчивостью — это способность управлять экономической системой не отклоняясь от ее состояния (статического или динамического) при различных внутренних или внешних дестабилизирующих влияниях за счет эффективного формирования и использования финансовых механизмов. В своей работе Е. Арефьева и Д. Городянская [4] под управлением экономической устойчивостью предприятия понимают совокупность взаимообусловленных и взаимосвязанных методов управления ресурсными составляющими, которые обеспечивают способность стабильного функционирования предприятия.

По мнению автора статьи, управление экономической устойчивостью торгового предприятия должно рассматриваться с позиции адаптивно-ситуационного управления и способностью предприятия вовремя диагностировать и избежать банкротства.

3. Объект, цель и задачи исследования

Объект исследования — процесс управления экономической устойчивостью торгового предприятия.

Целью статьи является разработка концепции управления экономической устойчивостью торгового предприятия на основе моделей и методов адаптации предприятия к изменениям во внешней среде и диагностики банкротства.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить такие задачи:

1. Разработать концепцию управления экономической устойчивостью торгового предприятия.
2. Описать основные этапы и связи элементов концепции управления экономической устойчивостью торгового предприятия.
3. Сформировать выводы и дальнейшие направления исследования.

4. Результаты исследования управления экономической устойчивостью торгового предприятия

Исходя из проведенного обзора существующих концепций управления экономической устойчивостью предприя-

тия, можно сделать выводы, что возникает объективная необходимость разработать такой механизм, который бы позволял менеджменту предприятий эффективно управлять экономической устойчивостью на основе разрабатываемых моделей и методов мониторинга уровня их экономической устойчивости.

Разработанная концепция управления экономической устойчивостью торгового предприятия приведена на рис. 1. Рассмотрим подробно каждый из элементов концепции.



Рис. 1. Концепция управления экономической устойчивостью торгового предприятия: Y_t — множество ресурсов и информации для устойчивого функционирования предприятия в момент времени t ; D_t — возмущающие воздействия внешней среды в момент времени t ; E_x — параметры внешней среды, влияющие на уровень экономической устойчивости предприятия; I_n — параметры внутренней среды предприятия, влияющие на уровень экономической устойчивости; ES_{v_t} — уровень внутренней экономической устойчивости предприятия; ES_{e_t} — уровень внешней экономической устойчивости предприятия; ES_t — уровень общей экономической устойчивости предприятия; X_t — исходящие значения экономической устойчивости текущего состояния торгового предприятия в момент времени t

Управление экономической устойчивостью предприятия осуществляется на основе контура управления, который представляет собой замкнутую систему, вход и выход которой соединены прямыми и обратными связями. На вход в объект управления (управляемую подсистему) в момент времени t , поступает множество ресурсов и информации для устойчивого функционирования предприятия.

Процесс управления протекает под воздействием постоянных возмущений и изменяющихся условий внешней среды (D_t). Внешняя среда функционирования предприятия характеризуется различной степенью неопределенности, которая формируется под воздействием большого количества факторов внешнего окружения, которые, в свою очередь, комплексно взаимосвязаны, а также высоким динамизмом внешней среды, нестабильностью и турбулентностью развития процессов. Также неопределенность может формироваться из-за ограниченности и неполноты информации о внешней среде предприятия или может быть искусственно создана. Информация о внешней среде поступает в виде массива

информации (E_x) в блок оценивания внешней экономической устойчивости предприятия, где на основании Модели 1 [5] проводится оценивание влияния изменений внешней среды на уровень экономической устойчивости предприятия (ES_{e_t}). Модель 1 представляет собой кратное отношение пронормированных и взвешенных показателей-стимуляторов и дестимуляторов внешней среды.

Управление экономической устойчивостью предприятия формируется под влиянием факторов внутренней

среды, к которым необходимо отнести следующие: кадровый потенциал предприятия, уровень сервиса, финансовое состояние предприятия, структура управления, морально-психологический климат в коллективе и др. Факторы и условия внутренней среды фиксируются в момент времени t и передаются в виде массива информации (I_n) в блок оценивания внутренней экономической устойчивости предприятия, где на основании Модели 2 [6] проводится оценка состояния внутренней экономической устойчивости. Модель 2, как и Модель 1, представляет собой кратное отношение пронормированных и взвешенных функциональных составляющих экономической устойчивости: показателей-стимуляторов и дестимуляторов внутренней среды.

Информация, полученная в блоках оценивания внутренней и внешней устойчивости предприятия, передается в блок оценивания общей экономической устойчивости предприятия. Оценка текущего состояния экономической устойчивости предприятия (ES_t) производится на основе Модели 3. Данная модель показывает баланс позитивных и негативных факторов внешней и внутренней сред предприятия, действующих на уровень его экономической устойчивости. Модель 3 представляет собой кратное отношение сумм пронормированных и взвешенных внешних и внутренних показателей-стимуляторов и дестимуляторов. Численное решение для интегральных Моделей 1–3 [5, 6] проводится на основе разработанного метода моделирования экономической устойчивости предприятия, который основывается на формализованном алгоритме поиска функциональных составляющих модели и их взвешивания.

В случае, если информация о каком-либо процессе или факторе внутренней или внешней сред отсутствует или не задана, для оценивания общего уровня экономической устойчивости предприятия используется Модель 4 [5], которая способна учитывать неопределенность в исходных данных в виде интервальных чисел. Использование Модели 4 в интервальной форме подразумевает получение интервального результата значений общей

экономической устойчивости торгового предприятия. Для интерпретации полученного интервального результата используется алгоритм гистограммного анализа, который позволяет значительно сузить интервальные результаты моделирования.

После проведения разного рода оценок уровней экономической устойчивости предприятия информация передается на выход контура управления (X_t) в виде исходящих значений экономической устойчивости текущего состояния торгового предприятия в момент времени t , а также информация о состоянии управляемого объекта передается по каналам обратных связей на блоки мониторинга склонности предприятия к банкротству и адаптации его к изменениям во внешней среде.

Обратные связи в системе управления экономической устойчивостью предприятия отражают единство и взаимосвязь составных частей процесса управления. Обратная связь, которая поступает в управляющую систему, позволяет ей тем самым определить отклонения от необходимого результата и внести необходимые коррективы в процесс управления экономической устойчивостью предприятия.

Мониторинг склонности предприятия к банкротству осуществляется на основе Метода 1, который основан на анализе динамики показателей внутренней экономической устойчивости предприятия, получаемых с использованием Модели 2. Метод 1 позволяет своевременно диагностировать признаки возможного банкротства предприятия и обеспечивает применение антикризисных мероприятий, направленных на избежание кризиса и финансового дефолта предприятия. В случае полученных неудовлетворительных значений уровня внутренней экономической устойчивости, полученных на основе Модели 2 и проанализированных с использованием Метода 1, принимаются управленческие решения по исправлению финансового состояния, которые разрабатываются на основе механизма финансовой стабилизации и подаются в виде сигналов управления на вход управляемой подсистемы, а также вносятся управленческие коррективы во внутреннюю среду предприятия.

В блоке мониторинга адаптации предприятия к изменениям во внешней среде проводится оценивание адаптивных свойств системы управления экономической устойчивостью предприятия к изменениям, которые происходят во внешней среде предприятия. Оценивание адаптивных свойств осуществляется на основе Метода 2. Разработанный метод в отличие от существующих методов позволяет оценивать адаптивные свойства системы управления предприятием и проводится с целью повышения финансово-экономического состояния предприятия и уровня конкурентоспособности предприятия. В случае обнаружения критической ситуации проводится разработка управленческих решений на основе адаптивно-ситуационного механизма управления критическими ситуациями [6–10], которая выполняется с учетом накопленных знаний и информации об изменениях во внешней среде. Сигналы управления подаются на вход в систему управления экономической устойчивостью предприятия, и вносятся управленческие коррективы во внутреннюю среду предприятия.

Сигналы управления из блоков мониторинга адаптации предприятия и мониторинга банкротства проверяются на конфликтность целей и ресурсов. После

внедрения управленческих решений, процессы оценивания уровня экономической устойчивости и управления ею, производятся снова на момент времени $t+1$, и цикл повторяется.

Об эффективности системы управления экономической устойчивостью можно говорить в том случае, если объект управления отреагировал на сигналы управления, поступившие на вход системы посредством обратных связей.

5. Обсуждение результатов исследования управления экономической устойчивостью предприятия

Разработанная концепция управления устойчивостью торгового предприятия позволяет своевременно оценивать уровень экономической устойчивости и принимать адекватные управленческие решения, направленные на повышение устойчивости и адаптивности к изменениям во внешней среде предприятия. К недостаткам данной концепции необходимо отнести то, что она не реализована в качестве автоматизированной системы мониторинга и управления экономической устойчивостью торговых предприятий.

Разработанная концепция может быть полезна бизнес-аналитикам, работающим в торговых предприятиях различной формы собственности и масштаба.

В дальнейшем для автоматизации описанных процессов в разработанной концепции предлагается реализовать их в виде информационной технологии взаимодействия информационных потоков, моделей, методов и инструментальных средств мониторинга экономической устойчивости торгового предприятия, которая позволит повысить эффективность управленческих решений в его деятельности.

6. Выводы

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Разработанная концепция управления экономической устойчивостью торгового предприятия дает возможность реализовать функции оценивания экономической устойчивости и принимать эффективные управленческие решения, направленные на ее повышение.

2. Данная концепция состоит из ряда элементов, взаимодействие которых позволяет проводить мониторинг уровня внешней и внутренней экономической устойчивости, а также склонности предприятия к банкротству и адаптации его к изменениям во внешней среде. Наличие обратных связей в системе управления экономической устойчивостью предприятия отражает единство и взаимосвязь составных частей процесса управления. Обратная связь, которая поступает в управляющую систему, позволяет ей тем самым определить отклонения от необходимого результата и внести необходимые коррективы в процесс управления экономической устойчивостью предприятия.

3. В дальнейшем приоритетным направлением развития данного исследования является автоматизация описанных процессов в виде информационной технологии взаимодействия информационных потоков, моделей, методов и инструментальных средств управления экономической устойчивостью торгового предприятия.

Литература

1. Андреева, И. Г. Устойчивость функционирования субъектов малого предпринимательства [Текст] / И. Г. Андреева, К. В. Павлов, В. И. Ляшенко // Экономика промышленности. — 2009. — Вып. 1. — С. 118–131.
2. Гросул, В. А. Социально-экономична стійкість підприємства: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій [Текст]: моногр. / В. А. Гросул. — Х.: Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі, 2007. — 303 с.
3. Иванов, В. Л. Управление экономической стійкістю промышленных предприятий (на примере предприятий машиностроительного комплекса) [Текст]: моногр. / В. Л. Иванов. — Луганськ: Видавництво СНУ ім. В. Даля, 2005. — 268 с.
4. Ареф'єва, О. В. Економічна стійкість підприємства: сутність, складові та заходи її забезпечення [Текст]: зб. наук. пр. / О. В. Ареф'єва, Д. М. Городянська // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — Вып. 8. — С. 83–90.
5. Варталян, В. М. Моделирование экономической устойчивости предприятия машиностроительного комплекса [Текст]: наук. журн. / В. М. Варталян, Д. С. Ревенко, В. А. Лыба // Актуальні проблеми економіки. — К., 2014. — № 6(156). — С. 437–443.
6. Ревенко, Д. С. Интегральные модели экономической устойчивости предприятия и инструментальные средства ее визуализации и диагностики [Текст] / Д. С. Ревенко, В. А. Лыба // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. — Черкаси, 2014. — № 1(16). — С. 148–159.
7. Писанко, А. І. Адаптивне управління підприємством у сучасному середовищі [Текст]: зб. наук. пр. / А. І. Писанко // Економічні науки. — 2012. — Вып. 9(34). — С. 35–41.
8. Гринько, Т. В. Концепція адаптивного управління інноваційним розвитком промислового підприємства [Текст] / Т. В. Гринько // Экономика промышленности. — 2010. — Вып. 4. — С. 113–119.
9. Лещенко, Е. В. Организация адаптивного управления конкурентоспособностью предприятия [Текст] / Е. В. Лещенко // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. — 2014. — Вып. 1. — С. 153–159.
10. Стец, І. Адаптивне управління потенціалом підприємства [Текст] / І. Стец // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. — 2013. — Вып. 18. — С. 154–162.

КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В статті наведено опис концепції управління економічною стійкістю торговельного підприємства. Приведена концепція складається з ряду елементів, взаємодія яких дозволяє проводити моніторинг рівня зовнішньої і внутрішньої економічної стійкості, а також схильності підприємства до банкрутства та адаптації його до змін у зовнішньому середовищі. Розроблена концепція дає можливість реалізувати функції оцінювання економічної стійкості та приймати ефективні управлінські рішення, спрямовані на її підвищення.

Ключові слова: економічна стійкість, торговельне підприємство, діагностика, адаптивне управління, банкрутство.

Ревенко Данил Сергеевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра экономики и маркетинга, Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», Украина, e-mail: revenko_dan@ukr.net.

Ревенко Даниїл Сергійович, кандидат економічних наук, старший викладач, кафедра економіки та маркетингу, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», Україна.

Revenko Daniil, National Aerospace University named after Nikolai Zhukovsky «Kharkiv Aviation Institute», Ukraine, e-mail: revenko_dan@ukr.net