

М. М. Куценко

ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПРОГРАМАМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

У статті описані результати дослідження впливу системи управління знаннями на управління програмами інноваційного розвитку. Досліджено процеси формування бази актуальних знань з огляду на ціннісний підхід

Ключові слова: цінність, програма розвитку, інновації, знання, система управління знаннями

1. Вступ

В сучасному світі знання і їх активне використання є єдиним джерелом примноження достатку в організаціях і суспільствах. Інвестиції в природні та людські ресурси можуть призвести до зростання доходів лише шляхом координації і об'єднання з інвестиціями в знання. Знання, інформація, особисті якості, спеціалізація і кваліфікаційні вимоги є необхідними інструментами для досягнення збагачення, а ті суспільства, які позбавлені таких інструментів вважаються бідними. Сьогодні потенціал напряду залежить від знань, так як використання креативного мислення робить можливим просування і розвиток. Організації зрозуміли, що в сучасному світі конкуренції ніякі інвестиції не нададуть їм більших вигод, ніж інвестиції в знання. Ось чому над всіма цими факторами персонал організації (що є джерелом знань) вважається найбільшими інвестиціями в організації. Відповідно, управління знаннями, як інструмент за допомогою якого корисні знання можуть бути зібрані, класифіковані і розподілені в організації, набуло особливої уваги. Тим не менш, зусилля багатьох організацій в галузі управління знаннями завершувались провалом. Однією з причин було те, що такі організації не використовували оцінювання системи управління знаннями і розглядали цей процес як тимчасове короткотермінове завдання.

2. Постановка проблеми

Стабільний розвиток організацій спирається на побудову ефективних систем управління програмами розвитку, впровадження управлінських інформаційних систем. Для того, щоб сформувати конкурентні переваги, організація повинна збільшити цінність знання і формувати на їх основі інноваційні ідеї для створення конкурентоздатних продуктів.

Організаційне навчання і управління знаннями стали останнім часом предметом багатьох досліджень. Компанії більше не в змозі досягати конку-

рентних переваг спираючись лише на матеріальні активи, і знання стають важливим інструментом підвищення конкурентоздатності і створення цінності. Сучасні успішні світові компанії активно розвивають системи знаходження, доступу, використання і створення організаційних знань, підтримуючи інтерес до знань, творчість, довіру, роботу в командах і партнерство, націленість на побудову цінності проектів і програм. Метою дослідження є розгляд систем знань в рамках ціннісного підходу стабільного розвитку організацій. Для цього необхідно розглянути підходи до формування системи управління знаннями та проаналізувати як створюється цінність проектів та програм, та які знання приймають у цьому вагомому участь.

3. Основна частина

3.1. Аналіз літературних джерел по темі дослідження. В роботі [1] досліджено підхід формування цінності у проектах, портфелях проектів та програм при управлінні проектно-орієнтованими організаціями. Наведено комплекс взаємопов'язаних моделей та екранні форми програмного продукту, який підтримує процес формування цінності проектів та програм на їх життєвому шляху.

В роботі [2] описуються креативні підходи до управління складними програмами розвитку на основі матричних технологій. Враховується інноваційне направлення розвитку сучасних підприємств, описується важливість управління знаннями команди в турбулентному середовищі.

В роботі [3] описані методи та моделі проактивного управління програмами організаційного розвитку, що дали вагоме підґрунтя для подальших наукових досліджень.

У роботі [4] акцент ставиться на розвиток ментального простору роботи організації та виконання проектів та програм. Ментальний простір формує підґрунтя для обміну кращими практиками управління та досвідом, дозволяє створювати умови для комфортного співробітництва. Ментальний

простір компанії дозволяє також врівноважувати корпоративні стратегії з процесами виконання та реалізації проектів та програм.

3.2. Результати досліджень. У результаті досліджень було розроблено концептуальну модель управління процесами набуття знань в програмі. Запропонована модель управління процесами набуття знань в програмах інноваційного розвитку дозволяє розробити систему набуття знань, ядром якої виступає база актуальних знань. Така база знань характеризується цінністю набутих знань та інноваціями.

Передбачається, що життєвий цикл програми складається з трьох моделей: схематичної, системної та сервісної. Відповідно до того, як у своєму розвитку програма переходить від однієї моделі до іншої, змінюються її напрями діяльності, знання і цінність знань. Частина знань, що були актуальними для роботи за однією з моделей, можуть втрачати свою значимість при переході до іншої. Тому при переході від одного кластера до іншого проводиться оцінка набутих знань – цінні знання надходять у базу активних знань, а ті, що втратили свою важливість, зберігаються у архіві знань.

Коли програма працює за схематичною моделлю відбувається створення знань концепції, системна модель формує знання про проект та його реалізацію, а сервісна про діяльність продукту програми.

Відстежуючи як змінюється цінність тих чи інших знань протягом життєвого циклу програми, можливо визначити критичні точки, в яких необхідно приділити увагу певному типу знань, їх структуруванню та використанню.

Реалізація програми базується на кращій практиці і уроках, придбаних в когнітивних циклах під час реалізації проектів.

Ментальний простір, на якому базується програма дозволяє збільшити можливість успішної реалізації стратегії розвитку.

На рис. 1 представлена частина моделі, яка охоплює одну з фаз життєвого циклу програми – робота програми у схематичній моделі.



Рис. 1. Фрагмент моделі створення бази актуальних знань

Література

1. Бушуев С. Д. Механизмы формирования ценности деятельности проектно-управляемых организаций [Текст] / С. Д. Бушуев, Н. С. Бушуева // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. — 2010. — Т. 1, № 2(43). — С. 4–9.
2. Бушуев С. Д. Креативные технологии в управлении проектами и программами [Текст] / С. Д. Бушуев, Н. С. Бушуева, И. А. Бабаев и др. — К. : Саммит книга, 2010. — 768 с.
3. Бушуева Н. С. Модели и методы проактивного управления программами организационного развития [Текст] / Н. С. Бушуева. — К. : Наук. світ, 2007. — 199 с. — Библиогр.: с. 186–199.
4. Бушуева Н. С. Управление ментальным пространством программ инновационного развития [Электронный ресурс] : 36. тез доповідей VI Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Национального университета кораблестроения имени адмирала Макарова, 07-10.09.2010, Николаевская обл. / Н. С. Бушуева, Р. Ф. Ярошенко, Н. П. Ярошенко // Управление проектами: состояние и перспективы. — Режим доступа: <http://conference.nuos.edu.ua/catalog/lectureDetail.jsessionid=646909df3164483c06d30668f50b?lectureId=1958&conferenceId=13&isProjectorView=false>.

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММАМИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

М. Н. Куценко

В статье описаны результаты исследований влияния системы управления знаниями на управление программами инновационного развития. Исследованы процессы формирования базы актуальных знаний на основе ценностного подхода.

Ключевые слова: ценность, программа развития, инновации, знания, система управления знаниями.

Марина Николаевна Куценко, аспирант кафедры управления проектами Киевского национального университета строительства и архитектуры, тел.: (067) 720-77-06, e-mail: marinakutsenko@mail.ru.

VALUE ORIENTATED APPROACH IN INNOVATION DEVELOPMENT PROGRAM MANDEMENT BASED ON KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM

M. Kutsenko

The article describes the results of investigation the influence of knowledge management system to innovation development program management. The actual knowledge base forming processes based on value approach were investigated.

Keywords: value, development program, innovations, knowledge, knowledge management system.

Maryna Kutsenko, PhD student Project management department Kyiv National University of Construction and Architecture, tel.: (067) 720-77-06, e-mail: marinakutsenko@mail.ru.