



DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.218711

EVOLUTION OF THEORIES OF SHADOW ECONOMY FORMATION

pages 6–10

Zolkofer Andrii, PhD, Associate Professor, Department of Economics and Services, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: zaaaaa@ukr.net, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8176-1850>

Kovalenko Dmytro, PhD, Associate Professor, Department of Finance and Financial and Economic Security, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: kdi75@ukr.net, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0853-0546>

The object of research is the theory of formation of the shadow sector of the economy. The paper presents an evolutionary analysis of theories of the shadow economy emergence. It deals with the study of the main theories of the emergence of the informal sector of the economy and determines their features, preconditions of origin, and drivers. Based on the systematization of literary research of scholars, the following groups of theories have been identified: modernization theory, neoliberal theory, institutional theory, the theory of political economy. The analysis of the economic content of the concept of the shadow economy emergence has been used to identify the most influential drivers of the transition of economic entities into the «underground». In particular, the most influential factors include the level of centralization of power, the economic development of the country, the quality of the institutional environment, etc. The analysis of approaches to understanding the definition of the «shadow economy» revealed ambiguous interpretations of the concept of the shadow economy and a significant number of synonyms used in the study of the shadow economy. The Google Trends toolkit was used to prove the multivariate approaches to understanding the essence of this phenomenon. The most common interpretations include the shadow economy, the informal economy, the underground economy, the black economy, and the non-observed economy. The bibliometric analysis of scientific publications in journals indexed in Scopus and WoS databases for 2014–2020 yielded three main clusters, which combine papers that deal with the study of the theory of shadow economy. They are as follows: the shadow economy emerges mainly due to low rates of economic development of the country; the shadow economy emerges due to high unemployment; the growing share of the shadow sector of the economy is a consequence of ineffective government policies. The study concluded that the key task in the implementation of state policy aimed at combating the shadow economy should be coordination of the state prevention measures with the most influential drivers of growth in the share of the shadow sector of the economy.

Keywords: shadow economy, theory of shadow economy emergence, bibliometric analysis, policy of unshadowing the economy, economic development.

References

- Williams, C., Schneider, F. (2016). *Measuring the Global Shadow Economy: The Prevalence of Informal Work and Labour Hardcover*. Measuring the Global Shadow Economy: The Prevalence of Informal Work and Labour, 247.
- Zahalni tendentsii tinovoi ekonomiky v Ukraini u 2019 rotsi (2019). *Department ekonomichnoi stratehii ta makroekonomichnoho rozvytku*

i torhivli Ukrainy. Available at: https://ucap.io/wp-content/uploads/2020/06/1_shadow_2019.pdf

- Cherniavskiy, S. S., Nekrasov, V. A., Tytko, A. V. (Ed.) (2017). *Tinova ekonomika v Ukraini: stan, tendentsii, shliakhy podolannia*. Kyiv: Natsionalna akademiia vnutrishnikh sprav, 152.
- Berdiev, A. N., Saunoris, J. W. (2016). Financial development and the shadow economy: A panel VAR analysis. *Economic Modelling*, 57, 197–207. doi: <http://doi.org/10.1016/j.econmod.2016.03.028>
- Mazhar, U., Méon, P.-G. (2017). Taxing the unobservable: The impact of the shadow economy on inflation and taxation. *World Development*, 90, 89–103. doi: <http://doi.org/10.1016/j.worlddev.2016.08.019>
- Chen, K., Ren, J., Zha, T. (2018). The Nexus of Monetary Policy and Shadow Banking in China. *American Economic Review*, 108 (12), 3891–3936. doi: <http://doi.org/10.1257/aer.20170133>
- Foster, C., Frieden, J. (2017). Crisis of trust: Socio-economic determinants of Europeans' confidence in government. *European Union Politics*, 18 (4), 511–535. doi: <http://doi.org/10.1177/1465116517723499>
- Lins, K. V., Servaes, H., Tamayo, A. (2017). Social Capital, Trust, and Firm Performance: The Value of Corporate Social Responsibility during the Financial Crisis. *The Journal of Finance*, 72 (4), 1785–1824. doi: <http://doi.org/10.1111/jofi.12505>
- Moreira, A., Savov, A. (2017). The Macroeconomics of Shadow Banking. *The Journal of Finance*, 72 (6), 2381–2432. doi: <http://doi.org/10.1111/jofi.12540>
- Tiutiunyk, I., Kobushko, I., Ivaniy, O., Flaumer, A. (2019). Innovations in the management of tax gaps in the economy: foreign economic component. *Marketing and Management of Innovations*, 3, 112–125. doi: <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-09>
- Hart, K. (1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 11 (1), 61–89. doi: <http://doi.org/10.1017/s0022278x00008089>
- Tiutiunyk, I. V., Humenna, Yu. H. (2018). Illicit financial flows of economic subjects: value aspect. *Prychornomorski ekonomichni studii*, 33, 208–212.
- Osipov, G. V., Glotov, V. I., Karepova, S. G. (2018). Population in the shadow market: petty corruption and unpaid taxes. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6 (2), 692–710. doi: [http://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.2\(16\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.2(16))
- Medina, L., Schneider, F. (2018). Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years? *IMF Working Papers*, 18 (17), 1. doi: <http://doi.org/10.5089/9781484338636.001>

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.221141

THEORETICAL AND PRACTICAL MODELING INNOVATION AND TRENDS DEVELOPEMENT IN THE COMPETITIVENESS OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES: REGIONAL ASPECT

pages 11–18

Pletsan Hristina, PhD, Associate Professor, Department of Hotel and Restaurant and Tourist Business, Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine, e-mail: k.pletsan@gmail.com, ORCID: <https://doi.org/0000-0002-8179-7896>

The object of research is the development of competitiveness of the market of tourist services. The study is based on the development and implementation of innovations in the market of tourist services, through the prism of a new philosophy of the tourism industry, in-

cluding travel, which is based primarily on safety, protection and health, growth and balance of human needs. The article highlights and substantiates the priorities of the gradual exit from the crisis of COVID-19 and trends in the competitiveness of the market of tourist services, focusing on the regional aspect. The state and main characteristics of the tourist and recreational potential of domestic tourism are analyzed, on the example of the Lviv region (Ukraine). The main negative tendencies are singled out and the ways of their solution are substantiated.

The analysis of experience and perspective technologies of development of the tourist market of the region is carried out. It is characterized that the priority role in the attractiveness of the region is played by the tourist service, which forms the impression of the tourist product in general. Based on this, it is substantiated that there is a close interdependence between the service and the tourist product in the market of tourist services of Lviv region.

The understanding of cultural tourism through ethno-festivals as a mechanism of development of tourist services of the Lviv region is revealed. The system of ethno-festivals of Lviv region, which provide tourist attractiveness, is singled out. It is argued that the development of cultural tourism best promotes the uniqueness of customs, rituals, traditions and culture of the region. It is proved that ethno-festivals can be considered as a mechanism of effective promotion that promotes the development of tourist services in the Lviv region.

Emphasis is placed on the fact that domestic tourism and the values of sustainable development help to develop the economy and conserve resources. The mechanism optimization for improving the formation of competitiveness of the market of tourist services of the Lviv area by realization of safe tourism, development and modernization of tourist infrastructure, creation of tourist, infrastructural and innovation clusters, formation of economic logistics, active use of innovative technologies and marketing of tourist region is offered.

Keywords: tourism industry, tourist service, tourist product, cultural tourism, competitive market of tourist services.

References

1. *Official site of World Tourism Organization*. Available at: <https://www.unwto.org>
2. The pandemic effect on the tourism industry. (2020). *Strad Research*, 7 (9). doi: <http://doi.org/10.37896/sr7.9/005>
3. Škare, M., Soriano, D. R., Porada-Rochoń, M. (2020). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 120469. doi: <http://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120469>
4. World Travel Market Global Trend Report 2019 (2019). *Euromonitor International*. London. Available at: <https://blog.euromonitor.com/event/world-travel-market-london-2019/>
5. Moyle, C., Moyle, B., Burgers, H. (2020). Entrepreneurial strategies and tourism industry growth. *Tourism Management Perspectives*, 35, 100708. doi: <http://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100708>
6. Fatima, T., Elbanna, S. (2020). Balanced scorecard in the hospitality and tourism industry: Past, present and future. *International Journal of Hospitality Management*, 91, 102656. doi: <http://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102656>
7. *Global Report US Travel Trends TripBarometer* (2016). Available at: <http://www.travelbizmonitor.com/Data-Analysis/tripbarometer-2016-travel-trends-report-29375>
8. *International Tourism Results: the highest in seven years* (2017). Available at: https://www.academia.edu/35713279/2017_International_Tourism_Results_the_highest_in_seven_years
9. Klapchuk, O. O. (2018). *Turystychno-rekreatsiini resursy Lvivskoi oblasti*. Lviv; Ivano-Frankivsk: Foliant, 192.
10. *Ofitsiynyi sait Lvivskoi oblasti derzhavnoi administratsii*. Available at: <https://loda.gov.ua>
11. Nezdoyminov, S. G. (2016). Investment vectors of regional tourism infrastructure development. *Scientific bulletin of Polissia*, 4 (8), 196–201.
12. *Dani Holovnoho upravlinnia statystyky u Lvivskii oblasti*. Available at: <http://lv.ukrstat.gov.ua>

REPORTS ON RESEARCH PROJECTS

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220072

DEVELOPMENT OF A MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURE

pages 19–22

Ivanchenko Vitalii, PhD, Associate Professor, M. P. Shulgin State Road Research Institute State Enterprise, Kyiv, Ukraine, e-mail: Ivanchenko_vitali@ukr.net, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4014-0780>

The object of research is a model of sustainable development of entrepreneurship in agriculture. The work considers some theoretical foundations of the process of sustainable development and characterizes the main provisions of the model of sustainable development of entrepreneurship in agriculture. The research methodology is based on theoretical and methodological analysis of scientific literature, characteristics of the process of sustainable development and the formation of a model for sustainable development of entrepreneurship in agriculture. Also, description, analysis and modeling are applied and a combinatorial-logical approach is applied to build a formal model of sustainable development of entrepreneurship in agriculture.

The research results show that, taking into account the diversity in agriculture and the presence of various forms of management and property, the unifying factor in the process of sustainable development should be a model of sustainable development of entrepreneur-

ship in agriculture. Various forms of farming in the countryside, under the influence of certain institutions and institutions, and using the available land resources, production and human capital, etc., grow agricultural products and ensure the country's food security. The process of sustainable development of entrepreneurship should provide for the use of energy and resource-saving technologies and focus on growing environmentally friendly products with constant social development of the region. This approach, in turn, will provide a multiplier effect, when constant small investments in social and intellectual capital, as a social component of sustainable development, and maintaining the environmental component at an appropriate level, will increase the level of production profitability and the development of the economic component of sustainable development. The practical significance of the research lies in the fact that the research results can be used as a reference material for researchers of entrepreneurship and the process of sustainable development, or for entrepreneurs themselves to plan their activities.

Keywords: sustainable development, model of sustainable development of entrepreneurship, environmental component, social component, economic component.

References

1. Lupenko, Yu. O. (2018). Modeling of socio-economic relations in scientific research processes. *Ekonomika APK*, 2, 5–13.

2. Zeldina, O. (2010). Poniattia investytsiino-innovatsiinoi modeli v umovakh staloho rozvytku ekonomiky Ukrainy. *Pidpryemnytstvo, gospodarstvo i pravo*, 7, 83–88.
3. Lemeschenko, N. M. (2018). Modeling of sustainability of agricultural enterprises with a help of a method of taxonomic analysis. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove gospodarstvo*, 20 (2), 83–88.
4. McAllister, D. (1984). *Evaluation in Environmental Planning: Assessing Environmental, Social, Economic, and Political Trade-offs*. Cambridge: MIT Press, 320.
5. Robinson, J. (2004). Squaring the circle? Some thoughts on the idea of sustainable development. *Ecological Economics*, 48 (4), 369–384. doi: <http://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2003.10.017>
6. Pohořta, I., Diaconășu, D. E., Crupenschi, V. M. (2020). *The Sustainable Development Theory: A Critical Approach, Volume 1: The Discourse of the Founders*. Cham: Palgrave Macmillan, 225. doi: <http://doi.org/10.1007/978-3-030-54847-6>
7. Balakrishnan, U., Duvall, T., Primeaux, P. (2003). Rewriting the bases of capitalism: reflexive modernity and ecological sustainability as the foundations of a new normative framework. *Journal of Business Ethics*, 47 (4), 299–314. doi: <http://doi.org/10.1023/a:1027309918415>
8. Blyth, W. et. al. (2014). *Low carbon jobs: The evidence for net job creation from policy support for energy efficiency and renewable energy*. London: UK Energy Research Centre, 31.
9. Stern, N. (2007). *The Economics of Climate: The Stern Review*. London: The Cambridge University Press, 10. doi: <http://doi.org/10.1017/cbo9780511817434>
10. Friedman, T. L. (2009). *Have a nice day*. New York Times. Available at: <https://www.nytimes.com/2009/09/16/opinion/16fried-man.html>
11. Stefan, A., Paul, L. (2008). Does It Pay to Be Green? A Systematic Overview. *Academy of Management Perspectives*, 22 (4), 45–62. doi: <http://doi.org/10.5465/amp.2008.35590353>
12. Jackson, E. A. (2020). *Fostering sustainable innovation through creative destruction theory. Industry, Innovation and Infrastructure*. Centre of West African Studies, University of Birmingham, 1–13. doi: http://doi.org/10.1007/978-3-319-71059-4_119-1
13. Pongratz, H. (2020). *A society of entrepreneurs: the expansion and profanation of 'creative destruction'. Care or Control of the Self?* Norbert Elias, Michel Foucault, and the Subject in the 21st Century, 96.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220332

DEVELOPMENT OF MODERN DIRECTIONS OF ESTIMATOLOGY IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

pages 22–28

Mishchuk Ievgeniia, PhD, Associate Professor, Department of Accounting, Taxation, Public Administration and Administration, Kryvyi Rih National University, Kryvyi Rih, Ukraine, e-mail: tdutybz.077@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4145-3711>

The object of research is the process of developing directions in estimatology of the economic security of an enterprise. Multiple objects are taken into account in the estimatology of economic security. It is revealed that the presence of many approaches to determining liminal (recommended, desired) values when assessing indicators of economic security is due to their multitasking. It is substantiated that the detected multitasking generates multilevel and multipersistence of economic security. The property of variability of the degree of rigidity of the liminal (recommended and other) values of indicators is shown. The essence of the triple nature of acceleration (deceleration) of an enterprise is revealed. The use of critical time in

the algorithm for assessing the state of economic security is proposed. An ambivalent approach to management decisions and activities of an enterprise in terms of their impact on economic security is determined. The features of taking into account the impact of the security of the company's stakeholders on its economic security are formulated. It is substantiated that the most influential liminal value of the personnel safety indicator is the salary in the replacement country, adjusted for the amount of rental payments and the difference between food costs in the replacement country and Ukraine. It is determined that overpaid dividends, and not their lack, have a greater impact on the safety of the enterprise. Differences in assessing the level and state of economic security (the level and state of its formation and provision) in the current and medium-term periods are systematized. It is substantiated that the key difference between the current and mid-term assessment is the use of technical indicators in the latter. It is proposed in assessing the level of security, which is based on the amount of shortage of profit before tax, to use the appropriate models for converting technical indicators into economic ones. The expediency of the symbiosis of functional and process approaches in assessing economic security is shown. The result of this research is the developed new directions in the estimatology of the economic security of the enterprise. The application of the developed directions allows a more comprehensive and systematic assessment of various objects of economic security, both in the current and in the medium term.

Keywords: security level, security state, security formation state, security indicators.

References

1. Financial Security Program. The Aspen Institute. Available at: <http://www.aspeninstitute.org/programs/financial-security-program/>
2. Ajdari, B., Asgharpour, S. E. (2011). Human security and development, emphasizing on sustainable development. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 19, 41–46. doi: <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.05.105>
3. Tamošiūnienė, R., Munteanu, C. (2015). Current research approaches to economic security. The 1st International Conference on Business Management. Valencia. doi: <http://doi.org/10.4995/icbm.2015.1537>
4. Giannopoulos, G., Filippini, R., Schimmer, M. (2012). Risk assessment methodologies for critical infrastructure protection. Luxembourg: Joint Research Centre of Institute for the Protection and Security of the Citizen. Part I: A state of the Art. European Union, 53.
5. Ianioglu, A., Polajeva, T. (2016). Origin and definition of the category of economic security of enterprise. *Business and Management* 2016. Vilnius. doi: <http://doi.org/10.3846/bm.2016.46>
6. Kozachenko, H. V., Vakhlakova, V. V. (2016). Obiekty ta pidkhody v otsiniuvanni ekonomichnoi bezpeky pidpryemstva yak osnovni elementy otsinnoi systemy. *Ekonomichna bezpeka: derzhava, rehion, pidpryemstvo*, 1, 185–208.
7. Kozachenko, H. V., Pohorelov, Yu. S. (2015). Otsiniuvannia ekonomichnoi bezpeky pidpryemstva: analiz osnovnykh pidkhodiv. *Menedzhment bezpeky derzhavy, rehionu, pidpryemstva: problemy i vyklyky sohodennia*. Lviv: Liha-Pres, 238–251.
8. Nusinov, V. Ya., Mishchuk, Ie. V., Izmaylov, Ya. (2019). Development of the stereometric method to the analysis of economic categories and processes and its application in security and taxation. *Baltic Journal of Economic Studies*, 5 (4), 160–170. doi: <http://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-4-160-170>
9. Mishchuk, Ye. V. (2020). Otsinka stanu vydiv ekonomichnoi bezpeky, roztashovanykh na vyshchyykh shchabliakh yii hierarkhii (na prykladi bezpeky tekhniko-tekhnolohichnykh interesiv ukraïnskykh hirnychodobuvnykh pidpryemstv). *Internauka*, 4 (36), 36–44.
10. Nusinov, V. Ya. (2016). Assessment of the severity of the financial crisis of Ukrainian companies. *East European Scientific Journal*, 14, 81–88.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220559

DEVELOPMENT OF STRATEGIC GUIDELINES FOR MINING ENTERPRISES IN THE MANAGEMENT OF THEIR BUSINESS ACTIVITIES

pages 28–34

Nusinov Volodymyr, Doctor of Economic Sciences, Professor, Academician of Academy of Economic Sciences of Ukraine, Department of Accounting, Taxation, Public Administration and Administration, Kryvyi Rih National University, Kryvyi Rih, Ukraine, e-mail: vladimir.ya15@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2367-0317>

Ishchenko Mykola, Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice President of the Academy of Mining Sciences of Ukraine, Department of Accounting, Taxation, Public Administration and Administration, Kryvyi Rih National University, Kryvyi Rih, Ukraine, e-mail: tdutybz.077@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0726-4175>

Polishchuk Irina, PhD, Associate Professor, Department of Economics, Organization and Management of Enterprises, Kryvyi Rih National University, Kryvyi Rih, Ukraine, e-mail: irinapolisuk306@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0151-8656>

The object of research is the process of determining the strategic guidelines for mining enterprises. The strategic positions of Metinvest B. V. (Netherlands) are analyzed using the BCG Grows-Share Matrix. It is found that this is the limiting position between the «Children» and «Dogs» quadrants. The deteriorating market conditions are indicated. It is found that getting rid of strategic business units and main strategic areas of management in the portfolio is inappropriate given the effect of «currency dumping». It is determined that its use became possible in conditions of a fall in the exchange rate of the national currency in relation to the main currency of international settlement transactions. It is determined that out of the five key strategic areas of business of Metinvest B. V., represented by the main export markets to the countries of Central and Eastern Europe and Asia, the volume of sales of the company's products only to China has a growing trend. The conclusion about the stage of the life cycle «Growth» is made. It is revealed that for all four markets of Central and Eastern Europe, the general linear trend is downward, and these strategic economic zones are located in the «Cows» square. The role of the markets of Central and Eastern Europe in the portfolio of the analyzed company as generators of cash flow («donors»), which practically do not require additional funding, is formulated. It is proposed to invest funds received from the sale of iron ore products to the markets of Central and Eastern Europe in increasing supplies to China (position «Children»), which has the largest growth prospects in the company's portfolio. It is taken into account that for China, Ukrainian mining companies are not the main suppliers. The key economic indicators of the world leaders of the mining industry are predicted until 2025. It is proposed to take into account the global dynamics in the formation of strategic management of business activities of Ukrainian enterprises. This will allow to correctly prioritize and focus on achieving competitive advantages, at least at the regional level. The result of this research is the developed strategic guidelines for mining enterprises. The use of the developed strategic guidelines will allow to introduce a targeted approach to business

management of mining enterprises, taking into account the relevant environmental conditions.

Keywords: diversified company, asset utilization efficiency, competitive advantages, strategic areas of management, growth rate, target approach.

References

1. Mcconnell, C. R., Brue, S. L., Flynn, S. M. (2009). *Economics: Principles, problems, and policies*. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 917.
2. Laplume, A., Yeganegi, S. (2009). *Entrepreneurship Theories*. Spring. Available at: <https://www.entrepreneurshiptheories.com/about/>
3. Davidsson, P.; Katz, J., Shepherd, S. (Eds.) (2003). The Domain of Entrepreneurship Research: Some suggestions. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 6, 315–372. doi: [http://doi.org/10.1016/s1074-7540\(03\)06010-0](http://doi.org/10.1016/s1074-7540(03)06010-0)
4. Druker, P. (2012). *Menedzhment. Vyzovy XXI veka*. Mann, Ivanov i Ferber. Available at: <https://www.libfox.ru/405163-11-piter-druker-menedzhment-vyzovyxxi-veka.html#book>
5. Drljača, M. (2015). Restructuring of the management system and the role of top management. *Quality for Future of the World, International Academy for Quality*. Budapest.
6. Tiller, S. R. (2012). Organizational Structure and Management Systems. *Leadership and Management in Engineering*, 12 (1), 20–23. doi: [http://doi.org/10.1061/\(asce\)lm.1943-5630.0000160](http://doi.org/10.1061/(asce)lm.1943-5630.0000160)
7. Susca, P. T. (2018). Using processes to prevent and predict risk. *Professional Safety*, 63 (8), 18–21.
8. Mishchuk, I. (2020). Evaluation of the performance of implementation of strategic measures of ensuring economic security of enterprises. *Technology Audit and Production Reserves*, 2 (4 (52)), 4–10. doi: <http://doi.org/10.15587/2312-8372.2020.199962>
9. Kashubina, Yu. B., Mishchuk, Ye. V. (2015). Definitii ekonomichnoi katehorii «investytsiina bezpeka». *Investytsii: praktyka ta dosvid*, 2, 12–18.
10. Mishchuk, I. V. (2017). Determination of Components of Investment Attractiveness of Enterprises and Industries as Factors of their Securit. *Problemy ekonomiky*, 1, 94–104.
11. Babets, Ye. K., Melnykova, I. Ye., Hrebenuk, S. Ya., Lobov, S. P. (2015). *Doslidzhennia tekhniko-ekonomichnykh pokaznykiv hirnycnodobuynykh pidpryiemstv Ukrainy ta efektyvnosti yikh roboty v umovakh zmimoi koniunktury svitovoho rynku zalizorudnoi syrovyny*. Kryvyi Rih: Vydavnychiy dim, 390.
12. Ukrpromvneshekspertiza (2016). *Sovremennoe sostoianie i ozhidaimoe razvitie rynku ZHRS v sleduiuschem godu. Ezhegodnii prognos*. Available at: <http://www.expert.kiev.ua/>
13. Rozenplenter, A. E., Shirokoradova, B. R. (1984). *Osnovy upravleniia sozdaniem novoi tekhniki*. Kyiv: Vischa shkola, 160.
14. Analitichnyi zvit PwC (2020). *Hirnochodobuvna promyslovist: iz zapasom syl ta resursiv*, 32.
15. *Pidsumky roboty HMK Ukrainy u 2019 r.* Available at: <http://www.ukrmetprom.org/pidsumki-roboti-gmk-ukraini-u-2019-r/>
16. *Metallurgiiia: globalnye trendy 2020*. Available at: <https://gmk.center/wp-content/uploads/2020/03/Metallurgiya-Globalnye-trendy-2020.pdf>
17. *Pidsumky roboty HMK Ukrainy za I pivrichchia 2020 r.* (2020). Available at: <http://www.ukrmetprom.org/pidsumki-roboti-gmk-ukraini-za-i-pivri>
18. *Ukraina v svitovomu metalurhiinomu vyrobnytstvi za 6 misiatsiv 2020 r.* Available at: <http://www.ukrmetprom.org/ukraina-v-svitovomu-metalurhiinomu-v-13/>

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220261

MEDIATING INFLUENCE OF ISLAMIC MICROFINANCE ON AGRICULTURAL ANTECEDENTS AND AGRIBUSINESS PERFORMANCE IN JIGAWA STATE, NIGERIA

pages 35–40

Muhammed Ahmed Ibrahim, Doctor of Banking and Finance, Academician, Head of Department of Banking and Finance, Federal University Dutse, I Dutse, Nigeria, e-mail: ahmed.im@fud.edu.ng, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5505-1417>

Abubakar Adamu Magaji, Doctor of Business Administration, Academician, Head of Department of Business Administration, Federal University Dutse, Dutse, Nigeria, e-mail: magajiaa@fud.edu.ng, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7726-1696>

Fatima Muhammad Abdulkarim, Doctor of Islamic Finance, Academician, Head of Department of Banking and Finance, Federal University Dutse, Dutse, Nigeria, e-mail: fatimakarim@fud.edu.ng, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6958-2713>

Salisu Yahuza, Doctor of Islamic Economics, Department of Economics, University of Bakht-Alruda, Ed Dueim, Sudan, e-mail: yashisdg3@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5199-5149>

The object of research is the relationship between farm technical know-how (FTK), farmers’ cooperatives (FC) and agribusiness performance (ABP) in Jigawa State, Nigeria. Despite the importance of the agribusiness in terms of economic growth and development of Jigawa state, yet, the agribusiness performance is decreasing in the state. The findings from the sector revealed inconsistency due to that this study is motivated to includes Islamic microfinance as a mediating variable on the relationship between the study variables.

The study seeks to establish a relationship between agricultural antecedents and Agribusiness Performance. Also, to explore the mediating impact of Islamic microfinance on the relationship between agricultural antecedents and Agribusiness Performance in Jigawa state, Nigeria.

The study used a quantitative approach with 320 questionnaires and analysed by Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM) through Smart PLS software.

The findings of the study indicated that there is a positive relationship between farm technical know-how, farmers’ cooperatives, and agribusiness performance. Similarly, Islamic microfinance was found to mediate the relationship between farm technical know-how, farmers’ cooperatives and agribusiness Performance.

The study recommended that Jigawa state government decision-makers, agribusiness associations and farmer cooperatives should consider use of Islamic microfinance as a solution to the problems of Agribusiness Performance through which poverty reduction and unemployment can be solved. In relation to this, Islamic micro-financial institutions should provide more opportunities to support agribusiness activities.

Keywords: agribusiness performance, farm technical know-how, farmers’ cooperatives, Islamic microfinance, conceptual framework.

References

1. Mohammed, A. I., Isah, U. G. (2016). Salam in Financing the Green Entrepreneurship Education in Nigeria. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 5 (1).
2. Korankye, B. A., Frempong, L. N., Isaac, A. (2019). The Nexus Between and Enhancement of Youth’s Involvement in Agriculture: The Case of Eastern Region, Ghana. *Journal of Biology, Agriculture and Healthcare* 9 (10). Available at: https://www.researchgate.net/publication/333547084_The_Nexus_Between_and_Enhancement_of_Youth's_Involvement_in_Agriculture_The_Case_of_Eastern_Region_Ghana

3. Mohammed, S., Ibrahim, U. S., Abubakar, N. (2014). Effect of hike in food prices on household food expenditure in kano State, Nigeria: a case of 2008 global food crisis. *Agriculture and Biology Journal of North America*, 5 (4), 155–159.
4. Atagana, S., Kalu, C. (2014). Evaluation of Fund for Agricultural Credit Guarantee Scheme in Nigeria: A Tool for Economic Growth and Development. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 19 (6), 1–5. doi: <http://doi.org/10.9790/0837-19630105>
5. Mohammed, A. I., Bashir A. A., Ogunbado, T. (2016). The Viability of Salam Finance in the Growth of Agricultural Production in Kano State, Nigeria. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 4 (12), 87–92.
6. Ahangar, G. B., Padder, M. U., Ganie, A. H. (2013). Islamic banking and its scope in India. *IRACST–International Journal of Commerce, Business and Management (IJCBM)*, 2 (5), 266–269.
7. The State of Food and Agriculture 2008: Biofuels: Prospects, Risks, and Opportunities (2008). *Food and Agriculture Organization. Rome*. Available at: <http://www.fao.org/3/i0100e/i0100e00.htm>
8. Tibi, K., Edebiri, F. (2015). Access To Micro lending -A Sure Way Of Breaking The Vicious Circle Of Poverty Among Farmers In Ethiopie East Local Government Area. *Delta State*, 2 (8), 1275–1184.
9. Rasouliazar, S., Hosseini, S. M., Mirdamadi, S. M. (2012). Factors influencing the design of agricultural advisory service network in the West Azerbaijan Province. *International Journal of Agricultural Science and Research*, 1 (1), 59–66.
10. Murphy, A. J. (2011). Farmers’ markets as retail spaces. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 39 (8), 582–597. doi: <http://doi.org/10.1108/09590551111148668>
11. Phillip, D., Nkonya, E., Pender, J., Oni, O. A. (2009). *Constraints to increasing farm productivity in Nigeria: A review (No. 6)*. International Food Policy Research Institute (IFPRI), 72.
12. Daud, M., Yussof, I. M., Abideen, A. (2011). The establishment and operation of Islamic Banks in Nigeria: Perception research on the role of the Central Bank of Nigeria. *Australian Journal of Business and Management Research*, 1 (2), 14–29.
13. World Population Review (2020). *Nigerian population 2020*. Available at: <http://worlpopulationreview.com/countries/nigeria-population>
14. Mohammed, S., Ibrahim, U. S., Abubakar, N. (2014). Effect of hike in food prices on household food expenditure in Kano State, Nigeria: a case of 2008 global food crisis. *Agriculture and Biology Journal of North America*, 5 (4), 155–159.
15. Dandago, K. I., Muhammad, A. D., Oseini, U. A. (2013). *Essentials of Islamic Banking and Mode in Nigeria*. Publish in Abuja, 353–358.
16. Mohammed, A. I., Abubakar, M. A., Garba, S., Damamusau, M. S., Salisu, Y. (2020). Influence of Factors on Crop Cultivation Efficiency: Regional Aspect. *Modern Economics*, 19 (1), 126–134. doi: [http://doi.org/10.31521/modecon.v19\(2020\)-21](http://doi.org/10.31521/modecon.v19(2020)-21)
17. Nirsal.com (2019). *Field Mapping (Kano, Jigawa) – NIRSAL: Building Nigeria’s*. Available at: https://nirsal.com/dt_gallery/field-mapping-kano-jigawa/6
18. Baron, R. M., Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), 1173–1182. doi: <http://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
19. Hakimi Mohd Shafiai, M., Rizki Moi, M. (2015). Financial Problems among Farmers in Malaysia: Islamic Agricultural Finance as a Possible Solution. *Asian Social Science*, 11 (4). doi: <http://doi.org/10.5539/ass.v11n4p1>

20. Mohsin, M. I. A. (2005). The practice of Islamic banking system in Sudan. *Journal of Economic Cooperation*, 26 (4), 27–50.
21. Obaidullah, M. (2015). Enhancing food security with Islamic microfinance: insights from some recent experiments. *Agricultural Finance Review*, 75 (2), 142–168. doi: <http://doi.org/10.1108/afr-11-2014-0033>
22. Akoum, I. F. (2008). Globalization, growth, and poverty: the missing link. *International Journal of Social Economics*, 35 (4), 226–238. doi: <http://doi.org/10.1108/03068290810854529>
23. Ammani, A. A. (2012). An Investigation into the Relationship between Agricultural Production and Formal Credit Supply in Nigeria. *International Journal of Agriculture and Forestry*, 2 (1), 46–52. doi: <http://doi.org/10.5923/j.ijaf.2012020108>
24. Ammani, A. A. (2013). Impact of Market-Determined Exchange Rates on Rice Production and Import in Nigeria. *International Journal of Food and Farm Economics (IJFAEC)*, 1 (2), 14.
25. Chisasa, J. A. (2014). *Diagnosis of Rural Semi-formal credit Markets in South Africa: Empirical Evidence from North West and Mpumalanga Provinces*.
26. Ogunbado, A. F., Umar, A. (2015). Bay'salam as an Islamic Financial Alternative for Farm Sustainability in Nigeria. *Journal of Islamic Economics, Banking, and Mode*, 11 (4), 63–75. doi: <http://doi.org/10.12816/0024789>
27. Mohammed, A. I., Bashir, A. A., Ogunbado, A. F., Sani, A. M., Salisu, Y., Yakubu, S. M. (2016) Murabahah finance as a potential moderator on the relationship between farm infrastructure and agricultural output in Kano state, Nigeria. *International Conference Organized by School of government*. Sintok. Available at: <http://repo.uum.edu.my/20398/>
28. Akanni, O. F., Ojedokun, C. A., Olumide-Ojo, O., Kolade, R., Tokede, A. M. (2019). Access to Agricultural Information among Rural Farmers –A Case of Ido Local Government Area Ibadan, Oyo State, Nigeria. *International Journal of Environment, Agriculture and Biotechnology*, 4 (6), 1781–1787. doi: <http://doi.org/10.22161/ijeb.46.25>
29. Obayelu, A., Olarewaju, T., Oyelami, N. (2014). Effect of rural infrastructure on profitability and productivity of cassava-based farms in Odogbolu local government area, Ogun state, Nigeria. *Journal of Agricultural Sciences, Belgrade*, 59 (2), 187–200. doi: <http://doi.org/10.2298/jas1402187o>
30. Temu, A. E., Nyange, D., Mattee, A. Z., Kashasha, L. K. (2013). *Assessing rural services, infrastructure, and their impact on farm production, marketing and food security in Tanzania*. Available at: http://www.tanzaniagateway.org/docs/AssessingRuralServicesIandInfrastructureonAgriculturalProduction_Tanzania.pdf
31. Ngaruko, D. D. (2014). Determinants of Demand for and Repayment of Semi-formal credit in Economies with Market Coordination Failures: A Tanzanian context. *African Journal of Economic Review*, 2 (2), 95–124.
32. Okuthe, I. K., Ngesa, F. U., Ochola, W. W. (2013). The socio-economic determinants of the adoption of improved sorghum varieties and technologies by smallholder farmers: evidence from South Western Kenya. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3 (18), 280–292.
33. Asogwa, B. C., Okwoche, V. A. (2012). Marketing of farm products among rural farm households in Nigeria: The case of sorghum marketing in Benue State. *International Journal of Business and social science*, 3 (13), 269–277.
34. Nwosu, F. O., Oguoma, N. N. O., Ben-Chendo, N. G., Henri-Ukoha, A. (2010). The agricultural loan guarantee scheme: its roles, problems and prospects in Nigeria's quest for agricultural development. *Researcher*, 2 (2), 87–90.
35. Narayanan, S., Mehrotra, N. (2019). Waivers and Bank Credit: Reflections on the Evidence and the Way Forward. *Vikalpa: The Journal for Decision Makers*, 44 (4), 198–210. doi: <http://doi.org/10.1177/0256090919896873>
36. Franklin, S., Manfred, Z., Aliou, D. (2009). *The Impact of credit constraints on the adoption of hybrid maize in Malawi*. Beijing: International Association of Agricultural Economists. doi: <http://doi.org/10.22004/ag.econ.51627>
37. Awe, A. A. (2013). Mobilization of Domestic Financial Resources for Agricultural Productivity in Nigeria. *Australian Journal of Business and Management Research*, 2 (12), 1–7.
38. Saibu, M. O. (2010). Output Fluctuations and Macroeconomic Policy in Nigeria: Trends Analysis and Policy Implication for Attainment of Needs and MDGs in Nigeria. *Oida International Journal of Sustainable Development*, 2 (2), 1–26.
39. Chisasa, J. (2014). An Econometric Analysis Of Bank Lending And Agricultural Output In South Africa: A Survey Approach. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 31 (1), 163–174. doi: <http://doi.org/10.19030/jabr.v31i1.8998>
40. Anthony, E. (2010). Semi-formal credit and economic growth in Nigeria: An empirical analysis. Approach with Special Reference to Poverty Eradication in Pakistan. *International Journal of Economics, Management, and Accounting*, 20 (1).
41. Eyo, E. O. (2008). Determinants of Success of Micro-Mode Schemes Serving the Farm Sector in Akwa Ibom State, Nigeria. *Pakistan Journal of Social Sciences*, 5 (2), 173–176.
42. Ahiakpor, F., Asmah, E. E. (2012). A Brief Survey of the Literature on Microfinance and Agriculture. *Legon*, 9 (1), 73.
43. Aburaida, K. M. M. (2014). Rural mode as a mechanism for poverty alleviation in Sudan, with an emphasis on Salam mode. *European Scientific Journal*, 7 (26).
44. Onyenucheya, F., Ukoha, O. O. (2007). Loan repayment and lending worthiness of farmers under the Nigerian Farm Cooperative and Rural Development Bank (NACRDB). *Agricultural Journal*, 2, 265–270.
45. Oluwole Ma, A., Uchechukwu, A. A. (2014). Rural Farmers Sources and Use of Credit in Nsukka Local Government Area of Enugu State, Nigeria. *Asian Journal of Agricultural Research*, 8 (4), 195–203. doi: <http://doi.org/10.3923/ajar.2014.195.203>
46. Omonijo, D. O., Toluwase, S. O. W., Oludayo, O. A., Uche, O. (2014). Impacts of Agricultural Development Programme (ADP) on Rural Dwellers in Nigeria: A Study of Isan Ekiti. *International Research Journal of Finance and Economics*, 128, 41–55.
47. Reyes, A., Lensink, R., Kuyvenhoven, A., Moll, H. (2012). *Impact of Access to Credit on Farm Productivity of Fruit and Vegetable Growers in Chile, 2012 Conference*. Foz do Iguaçu: International Association of Agricultural Economists. doi: <http://doi.org/10.22004/ag.econ.126217>
48. Khan, T. (1996). *An analysis of risk-sharing in Islamic mode with reference to Pakistan*. Available at: <https://www.semanticscholar.org/paper/An-analysis-of-risk-sharing-in-Islamic-finance-with-Khan/2136357b976b718d5b7786540e8377221faf66d1>
49. Ayub, M. (2007). *Understanding Islamic finance*. West Sussex Wiley and Sons Ltd., 516.
50. Jinjiri Ringim, K. (2014). Perception of Nigerian Muslim account holders in conventional banks toward Islamic banking products. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 7 (3), 288–305. doi: <http://doi.org/10.1108/imefm-04-2013-0045>
51. Saqib, L., Nazeer, N., Khan, K., Zafar, M. A. (2013). Application of Islamic Banking Instrument (Murābaha) for Sugarcane Industry in Developing Countries. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 9 (1), 89–106. doi: <http://doi.org/10.12816/0001595>
52. Obaidullah, M., Mohamed-Saleem, A. (2008). Innovations in Islamic Microfinance: Lessons from Muslim Aid's Sri Lankan Experiment. *Islamic Microfinance Working Paper Series No. 01-09*. doi: <http://doi.org/10.2139/ssrn.1506075>
53. Putri, M. A., Dewi, M. K. (2011). Developing Salam-Based Financing Product: Indonesian Islamic Rural Bank. *Business and Management Quarterly Review*, 2 (4), 103–112.

54. Mohammed, H. S. E. A., Hussien, A. I. M. (2012). The Mode of Wheat in Gezira Scheme, Sudan. *International Working Paper Series Paper N.12/03*.
55. Mastoor, S. A. (2014). *Islamic Banking System in Afghanistan (No. 0200302)*. International Institute of Social and Economic Sciences. Available at: <https://ideas.repec.org/p/sek/iacpro/0200302.html>
56. Jazil, T. (2019). Islamic Financing Mechanism for Small Medium Enterprises in Agriculture Sector: A Proposed Model. *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 9 (1).
57. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2010). «*Multivariate data analysis*»: *A global perspective*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
58. Ringle, C. M., Wende, S., Becker, J. M. (2014). SmartPLS 3. Smart-PLS GmbH, Boenningstedt.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220308

THE EFFECT OF LOCALLY-GENERATED REVENUE, CAPITAL EXPENDITURE, AND INVESTMENT ON ECONOMIC GROWTH IN LAMONGAN (INDONESIA), 2010–2019

pages 41–44

Inayati Fitri Nur, Postgraduate Student, Universitas Negeri Surabaya, Jawa Timur, Indonesia, e-mail: fitri.18010@mhs.unesa.ac.id, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1108-7696>

Soesatyo Yoyok, Doctor of Economic Sciences, Professor, Universitas Negeri Surabaya, Jawa Timur, Indonesia, e-mail: yoyoksoesatyo3@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5098-9262>

Witjaksono Andre Dwijanto, Doctor of Economic Sciences, Universitas Negeri Surabaya, Jawa Timur, Indonesia, e-mail: andredwijanto@unesa.ac.id, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3587-2816>

Since economic growth is a macro indicator of successful development, all countries strive to get maximum economic growth to create public welfare, especially for developing countries. Therefore, using the example of a city in one such country, namely Lamongan in Indonesia, let's examine the effects of local income, capital expenditure and partial investment simultaneously on economic growth. Thus, the object of the research is the influence of locally-generated revenue, capital expenditure, partial investment, and simultaneously economic growth in the Lamongan in 2010–2019.

This research was established with a quantitative approach. The data used are secondary data published by the Central Bureau of Statistics of Lamongan, the Regional Financial and Asset Management Agency of Lamongan, the Office of investment, and One-Stop Services, Lamongan in 2010–2019. The results of the study conclude that partially the locally-generated revenue variable has a significant negative effect on economic growth in Lamongan in 2010–2019, capital expenditure has a significant positive impact on economic growth in Lamongan in 2010–2019, and investment did not hurt economic growth in Lamongan in 2010–2019. Simultaneously, the locally-generated revenue variables, capital expenditure, and acquisition significantly affected Economic Growth in Lamongan in 2010–2019. This study's results are expected to become information, reference materials, and references to develop and expand future research. For the Lamongan government, this research can be used as a necessary consideration and input to improve policies related to increasing economic growth of country.

Keywords: quantitative approach, secondary data, economic recommendations, improve policies, increasing economic growth.

References

1. inequality, labor absorption, and welfare in Indonesia. *Economic Journal of Emerging Markets*, 9 (2), 181–188. doi: <http://doi.org/10.20885/ejem.vol9.iss2.art7>
2. Arifin, Imamul *dan* Hadi, Gina. (2009). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: Grafindo, 84–85.
3. Warsito (2001). *Hukum Pajak*. PT Rajawali Grafindo Persada, 30–31.
4. S Purnomo, B. (2014). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Dan Kekuatan Koersif Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2 (1), 276. doi: <http://doi.org/10.17509/jrak.v2i1.6581>
5. Syaiful, S. E. (2006). Pengertian dan Perlakuan Akuntansi Belanja Barang dan Belanja Modal Dalam Kaidah Akuntansi Pemerintahan. *Jurnal Akuntansi*. Available at: <http://www.ksap.org/Riset&Artikel/Art16.pdf>
6. Halim, Abdul. dan M. Kusufi, Syam. (2012). Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah. *Jakarta: Salemba Empat*, 4, 23–24.
7. Jogiyanto, H. (2003). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. *Yogyakarta: BPFE*, 3, 54–55.
8. Mehra, N. (2013). Impact of Foreign Direct Investment on Employment and Gross Domestic Product in India. *International Journal of Economic Research*, 29–38.
9. Syam, A. Y., Lisandri, Rizani, F., Oikawa, S. (2018). Influence of PAD and DAU on Economic Growth with Capital Expenditure as an Intervening Variable on Regency and Municipal Government in South Kalimantan Province. *Journal Research and Analysis: Economy*, 1 (1), 1–9.
10. Yuliana (2014). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Belanja Modal terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi pada Kabupaten/Kota di Pulau Sumatra). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5 (1). doi: <http://doi.org/10.36448/jak.v5i1.446>
11. Latif, M. K., Soesatyo, Y. (2014). Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja, dan Pendapatan Asli Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Kediri. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Unesa*. Available at: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/download/9339/9254>
12. Muhammad, N., Kartika, J. (2018). Analisis Pengaruh Pad, Dak, dan Dau Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Unsyiah*, 3 (2), 248–255.
13. Wardiah. (2018). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Belanja Modal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Aceh. *Jurnal Visioner dan Strategis*, 7 (1), 61–70.
14. Ibrahim, F. N. A., Abdul, I. (2019). Effect of Special Allocation Funds (DAK), Capital Expenditures, and Investment on Economic Growth in the Sulawesi Region. *Jambura Equilibrium Journal*, 1 (1). doi: <http://doi.org/10.37479/jej.v1i1.2000>
15. Yasin, M. (2003). Pengaruh Investasi Dan Tenaga Kerja Terhadap PDB Indonesia. *Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 7 (3).
16. Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 326.
17. *Pemkab Komitmen Lakukan Percepatan Pembangunan Infrastruktur* (2016). Banyuurip.com. Available at: <https://www.suarabanyuurip.com/index.php?/kabar/baca/pemkab-komitmen-lakukan-percepatan-pembangunan-infrastruktur>
18. Afafun, N. A. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, dan Bagi Hasil Pajak Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu ekonomi*, 1 (2), 203–214.
19. Sulistiawati, R. (2012). Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Masyarakat Di Provinsi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan Untan*, 3 (1), 10500.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220290

THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS ON EMPLOYMENT IN THE FINANCIAL SECTOR

pages 45–49

Palekhova Viktoriya, Associate Professor, Department of Economics and Business, Petro Mohyla Black Sea National University, Mykolaiv, Ukraine, e-mail: viktor.palekhova@chmmu.edu.ua, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8481-6669>

Kramarenko Olga, Department of Economics and Business, Petro Mohyla Black Sea National University, Mykolaiv, Ukraine, e-mail: olgakramarenko2000@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9196-8890>

The object of research is the employment in the financial sector of three countries with different levels of development – the United Kingdom, South Korea, and Ukraine. It is well known that the current stage of the industrial revolution («Industry 4.0») is fundamentally different from previous ones, as it threatens the massive displacement of mental labor. This paper attempts to assess the impact of technological innovations on employment in the financial sector.

Theoretical, statistical, and econometric methods are used in this research. The paper systemizes the various points of view on how the fourth industrial revolution may affect the labor market and attempts to test the validity of existing approaches. An analysis of the relationship between each country's level of technological development (which is measured by the Global innovation index) and the number of employees in the financial sector over the past seven years is conducted. A single-factor model is constructed for each country.

Correlation and regression analysis prove the inverse relationship between the indicators in all countries: the higher the level of innovation, the lower the employment level. The results differ among countries only in terms of the strength of the relationship. The strongest relationship is found in South Korea, although the country is lower in the ranking of innovation potential and achievements compared to the United Kingdom. At the same time, South Korea is known as the world leader in terms of the number of robots per capita. However, the obtained results allow to state that there is a strong correlation between the two indicators in both developed countries.

In Ukraine, there is a clear downward trend of employment in the financial sector, and the values of the Global innovation index are noticeably smaller and quite volatile. Econometric analysis shows that the relationship is also inverse, as in developed countries, but it is weaker. Therefore, the research results confirm the fears of those economists who extend the negative consequences of technological innovations to developing countries.

Keywords: employment, unemployment, financial sector, global innovation index, fourth industrial revolution.

References

- Balatsky, E. V. (2019). Global challenges of the Fourth Industrial Revolution. *Terra Economicus*, 17 (2), 6–22.
- Shvab, K. (2019). *The Fourth Industrial Revolution. Shaping the Fourth Industrial Revolution*. Kyiv, 416.
- Ford, M. (2016). *Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future*. Kyiv, 400.
- Davis, N. (2016). *What is the fourth industrial revolution?* World Economic Forum. Available at: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/what-is-the-fourth-industrial-revolution/>
- Frey, C. B., Osborne, M. A. (2017). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? *Techno-*

logical Forecasting and Social Change, 114, 254–280. doi: <http://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>

- Chalif, P., Chua, J., Curmi, E., Frey, C. B., Friedlander, G., Garlick, R. et. al. (2016). *Technology at work v2.0. The Future Is Not What It Used to Be*. Available at: https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/reports/Citi_GPS_Technology_Work_2.pdf
- Acemoglu, D., Restrepo, P. (2018). *Artificial intelligence, automation and work*. NBER Working Paper 24196. Available at: <https://www.nber.org/papers/w24196.pdf>
- Arntz, M., Gregory, T., Zierahn, U. (2016). *The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries. A comparative analysis*. Working Papers No. 189. OECD iLibrary. Available at: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5j1z9h56dvq7-en.pdf?expires=1601212966&id=id&accname=guest&checksum=B90F45E6E92835F666E9AD1639F4C3D1>
- Matuzeviciute, K., Butkus, M., Karaliute, A. (2017). Do Technological Innovations Affect Unemployment? Some Empirical Evidence from European Countries. *Economies*, 5 (4), 48. doi: <http://doi.org/10.3390/economies5040048>
- Tymoshenko, O. V. (2019). The Problems and Threats of the Fourth Industrial Revolution: Consequences for Ukraine. *Business Inform*, 2 (493), 21–29. doi: <http://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-2-21-29>
- The Global Innovation Index*. Available at: <https://www.globalinnovationindex.org/>
- Office for National Statistics*. Available at: <https://www.ons.gov.uk>
- Korean Statistical Information Service*. Available at: <https://kosis.kr/eng/>
- State Statistics Service of Ukraine*. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- UK Economic Outlook March 2017*. PwC. Available at: <https://www.pwc.co.uk/economic-services/ukeyo/pwcukeyo-slides-final-march-2017-v2.pdf>
- Pospelova, T. V., Yarygina, A. B. (2019). Transformation of Innovation Processes and Socio-Cultural Specificity of South Korea in the framework of the Fourth Industrial Revolution. *MIR (Modernization. Innovation. Research)*, 10 (1), 54–65. doi: <http://doi.org/10.18184/2079-4665.2019.10.1.54-65>
- V finansovom sektore Iuzhnoi Korei poredeli riady sotrudnikov. *Regnum*, 2019. Available at: <https://regnum.ru/news/economy/2589698.html>

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220345

ANALYSIS OF THE PROSPECTS FOR THE FORMATION OF A NEO-INDUSTRIAL ECONOMY ON THE EXAMPLE OF UKRAINE

pages 50–53

Pidlisna Olena, PhD, Associate Professor, Department of Economics and Entrepreneurship, National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Kyiv, Ukraine, e-mail: fmn_di@kpi.ua, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2814-368X>

The object of research is industry as a type of economic activity and features of its transformation towards neo-industrialization. The paper presents the results of a study of the dynamics of changes in the results of economic activity on the example of the Ukrainian industry as a separate sector of the national economy.

In the course of the study, methods of analysis, comparison and generalization were applied. The content of the concept «structural and logical chains of industrial enterprises» in the formation of added value is revealed. It shows how a change in the view of production chains can contribute to the formation of a growth

economy. The market economy presupposes the proactive determination by the owner of the enterprise of promising areas of development. But in the conditions of the loss by the state of the strategic vector of its development in the economy, there is an imbalance and intersectoral conflicts. The author investigated the dynamics of the development of certain areas of industry in Ukraine, an attempt was made to form structural and logical chains of mutual support and mutual stimulation of industrial enterprises of individual sections and sections of types of economic activity. It is shown how the principles of the «push-pull» approach function when determining the directions of the state's industrial policy. It is noted that the formation of structural and logical chains of industrial enterprises can be used as the basis for investment and innovation roadmaps of the state.

The scientific novelty of the work lies in the determination of approaches to the formation of a strategy of state industrial policy using a retrospective analysis of the dynamics of changes by type of economic activity. An enlarged analysis of statistical dynamics is proposed, which makes it possible to move from operational and tactical planning of economic policy to strategic one.

The practical value of the work lies in an attempt to show the structural and logical relationships between certain types of economic activity, which determine the prospects for the formation of investment and innovative roadmaps for the development of Ukrainian industry. Taking into account the tendencies and prospects of the neo-industrialization of the world economy, the directions are shown in which the Ukrainian industry can keep the national economy, form regional positions and take a worthy place in the world economic system.

Keywords: industrial enterprises, type of economic activity, structural and logical chains of industrial development, innovation and investment roadmaps for the development of the national economy.

References

1. Belii, Iu. A. (2010). Osnovnye tendentsii razvitiia mirovogo khoziaistva v nachale XXI veka. *Mezhdunarodnii zhurnal eksperimentalnogo obrazovaniia*, 4, 9–10. Available at: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=334>
2. Zvieriakov, M. I., Zhdanova, L. L., Sharah, O. S. (2017). *Nova industrializatsiia yak model ekonomichnoho rozvytku Ukrainy*. Odessa: Astroprint, 244.
3. Kachurovskii, E. P. (2012). *Sovremennaia mirovaia ekonomika*. Minsk: Belprint, 582. Available at: http://www.mirkin.ru/_docs/book065.pdf
4. Andrianova, E. V., Davydenko, V. A., Khudiakova, M. V. (2018). Re-industrializatsiia: genesis problematiki i teoreticheskie podkhody k ee izucheniiu v nachale XXI veka. *Vestnik Tiimenskogo gosudarstvennogo universiteta. Sotsialno-ekonomicheskie i pravovye issledovaniia*, 4 (4), 24–61.
5. Liashenko, V. I., Kotov, Ye. V. (2015). *Ukraina XXI: neoindustrialna derzhava abo «krakh proektu»?* Kyiv, 196. Available at: https://iie.org.ua/wp-content/uploads/monografiyi/2015/2015_mono_Lyashenko_Kotov.pdf
6. *Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy* (2020). Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Ushakov, E. V. (2017). *Filosofii i metodologii nauki*. Moscow: Iurait, 392.
8. Pidlisna, O. (2019). Analysis of ukraine's industrial enterprises: direction of development. *Technology Audit and Production Reserves*, 6 (4 (50)), 40–43. doi: <http://doi.org/10.15587/2312-8372.2019.187284>
9. Natsionalnyi klasyfikator Ukrainy (2010). *Klasyfikatsiia vydiv ekonomichnoi diialnosti DK 009:2010*. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>

10. Marsh, P. (2013). *The New Industrial Revolution: Consumers, Globalization and the End of Mass Production*. Yale University Press, 311.
11. Lin, J. (2012). *New Structural Economics: A Framework for Rethinking Development*. Washington: World Bank. Available at: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/19919>

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220327

DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION MECHANISM OF INSTITUTE OF FINANCIAL OMBUDSMAN ON EXAMPLE OF UKRAINE

pages 54–59

Pozniakova Olena, Senior Lecturer, Department of Finance, Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine, e-mail: pozniakovalv@gmail.com, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2932-280X>

Dobosh Nazar, PhD, Associate Professor, Department of Finances, Account and Analysis, Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine, e-mail: nazar_dobosh@ukr.net, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6600-2111>

The object of research is the problem of the rights violation of consumers of financial services. The institute of financial ombudsman is important for this function. This is the person who successfully performs the function of settling disputes in many countries around the world. The authors have developed a mechanism for digitalization of the institute of financial ombudsman, which will help in resolving disputes and preventing them through a special electronic platform of the financial ombudsman, which would optimize the cooperation of consumers of financial services with the ombudsman. This model of interaction with the mediator will be especially useful during a pandemic, COVID-19, in particular. Let's believe that the process of appealing to the financial ombudsman through electronic systems for submitting and receiving the information will ensure the efficiency of service delivery, equal access to the procedure of consultation, and protection of all segments of the population. Analytical review of consumer protection violations was carried out based on statistical data of Ukraine, but the proposal to introduce a mechanism for the financial ombudsman digitalization is quite simple and universal for implementation in many countries. Statistics on complaints about violations in the provision of financial services in both the banking and non-banking financial sectors indicate the need to pay more attention to simplifying citizens' appeals to the regulator. The authors' survey of young people confirmed a low level of trust in banking and non-banking financial market institutions. It is important that the mediator actively participates not only in the stage of appealing disputes but also in preventing them in the form of dialogue with the consumer and the implementation of the rights and obligations of both parties. This will ensure a high level of financial inclusion, increase public confidence in the financial sector, as well as the level of financial literacy of the population.

Keywords: financial ombudsman, consumer rights protection, financial sector, financial inclusion, insurance companies.

References

1. Dulleck, U. (2020). Financial decisions and financial regulation: Three Concepts of Performance Based Regulation. *Behavioural Public Finance*, 53–79. doi: <http://doi.org/10.4324/9781351107372-6>
2. Solarz, M. (2018). Wiktyimizacja klientów bankowych w Polsce – przyczyny i wybrane sposoby ograniczania. *Rozprawy Ubezpieczeniowe. Konsument na rynku usług finansowych*, 1 (27), 31–47.
3. Shovkoplias, H. M. (2020). Specificity of control in the financial services market depending on the type of non-bank financial insti-

- tutions: experience of the european union. *Scientific Papers of National University «Odessa Law Academy»*, 26, 156–162. doi: <http://doi.org/10.32837/npuola.v26i0.672>
4. Dobosh, N., Pozniakova, O., Kloba, L. (2016). Institutional innovations in financial market regulation in ukraine in the context of improving consumer protection of financial services consumers. *International Scientific Journal «Internauka». Series: «Economic Sciences»*, 6 (38). doi: <http://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-6-6124>
 5. Yedynak, T., Zelenytsa, I., Horyslavets, P., Trynychuk, V. (2018). Mizhnarodnyi dosvid funktsionuvannia instytutu finansovoho ombudsmena. *Strakhova sprava*, 2 (70), 28–35.
 6. Smovzhenko, T. S., Denys, O. B. (2016). Doslidzhennia zarubizhnoho dosvidu funktsionuvannia finansovoho ombudsmena yak mekhanizmu vyrishennia konfliktiv mizh bankivskymy ustanovamy ta kliientamy. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*, 7 (1), 121–125
 7. Sergienko, V. V., Sylenko, N. N. (2019). Financial mediation – necessity and peculiarities of regulatory implementation. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 4 (31), 402–409. doi: <http://doi.org/10.18371/fcaptop.v4i31.190961>
 8. Biriuk, S. (2020). Information component of rights protection of financial services consumers in Ukraine: strategic prospects. *Intellect XXI*, 1, 104–107. doi: <http://doi.org/10.32782/2415-8801/2020-1.18>
 9. Poliakh, S. (2019). Consumer rights protection in attracting credit services through alternative financing instruments in digital economics. *Financial Space*, 3 (35), 165–174 doi: [http://doi.org/10.18371/fp.3\(35\).2019.190172](http://doi.org/10.18371/fp.3(35).2019.190172)
 10. Zachosova, N., Herasymenko, O., Shevchenko, A. (2018). Risks and possibilities of the effect of financial inclusion on managing the financial security at the macro level. *Investment Management and Financial Innovations*, 15 (4), 304–319. doi: [http://doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.25](http://doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.25)
 11. Klymenko, K. V., Melnyk, V. V. (2016). Zaprovadzhenia instytutu ombudsmena z finansiv ta investytsii v konteksti zabezpechennia nalezhnogo rivnia finansovoi bezpeky. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, 18, 14–20.
 12. Gaganis, C., Galariotis, E., Pasiouras, F., Staikouras, C. (2020). Bank profit efficiency and financial consumer protection policies. *Journal of Business Research*, 118, 98–116. doi: <http://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.033>
 13. *Ukrainian Financial Sector Transformation*. Available at: www.fst-ua.info
 14. *Pro finansovi posluhy ta derzhavne rehulivannia rynkiv finansovykh posluh* (2001). Zakon Ukrainy No. 2664-III. 12.07.2001. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2664-14#Text>
 15. *Pro strakhuvannia* (1996). Zakon Ukrainy No. 85/96-VR. 07.03.1996. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80#Text>
 16. *Zvit pro robotu zi zvernenniamy spozhyvachiv finansovykh posluh za I kvartal 2020 roku* (2020). Available at: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/zvitu-pro-robotu-zi-zvernenniami-spojivachiv-finansovih-poslug-za-i-kvartal-2020-roku>
 17. *Zvit pro robotu zi zvernenniamy spozhyvachiv finansovykh posluh za III kvartal 2020 roku* (2020). Available at: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/zvit-pro-robotu-zi-zvernenniami-spojivachiv-finansovih-poslug-za-iii-kvartal-2020-roku>



DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.218711

ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРІЙ ФОРМУВАННЯ ТІНЬОВОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ сторінки 6–10**Золковер А. О., Коваленко Д. І.**

Об'єктом дослідження є теорії формування тіньового сектору економіки. У роботі проведено еволюційний аналіз теорій тінізації економіки. Досліджено основні теорії виникнення неофіційного сектору економіки, визначено їх особливості, передумови виникнення та драйвери впливу. На основі систематизації літературних досліджень вчених виділено п'ять груп теорій: теорію модернізації, неоліберальну теорію, інституційну теорію, теорію політичної економіки. На основі аналізу економічного змісту поняття тінізації економіки визначено найбільш впливові драйвери переходу економічних суб'єктів в тінь. Зокрема, до найбільш впливових факторів віднесено: рівень централізації влади, економічного розвитку країни, якість інституційного середовища тощо. В роботі на основі аналізу підходів до розуміння дефініції «тінізація економіки» зроблено висновок про неоднозначне трактування поняття тіньової економіки та наявність значної кількості синонімів, що використовуються в рамках дослідження тіньового сектору економіки. На основі використання інструментарію Google Trends доведено мультіваріативність підходів розуміння сутності даного явища. До найбільш поширених трактувань віднесено: тіньова економіка, неформальна економіка, підпільна економіка, чорна економіка, неспостережувана економіка. На основі бібліометричного аналізу наукових публікацій в журналах, що індексуються в базах даних Scopus та WoS за період 2014–2020 рр. виділено три основних кластери, які об'єднують роботи присвячені дослідженню теорії формування тіньової економіки:

- 1) поява тіньового сектору економіки пояснюється переважним чином низькими показникам економічного розвитку країни;
- 2) тінізація економіки зумовлена високим рівнем безробіття населення;
- 3) зростання частки тіньового сектору економіки є наслідком неефективної політики уряду. За результатом дослідження зроблено висновок про те, що ключовим завданням в напрямку реалізації державної політики протидії тінізації економіки має слугувати узгодження заходів превенції держави із найбільш впливовими драйверами зростання частки тіньового сектору економіки.

Ключові слова: тіньовий сектор економіки, теорія тінізації, бібліометричний аналіз, політика детнізації економіки, економічний розвиток.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.221141

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАТИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ сторінки 11–18**Плецах Х. В.**

Об'єктом дослідження є розвиток конкурентоспроможності ринку туристичних послуг. В основі дослідження тенденції розвитку та впровадження інноватики на ринку туристичних послуг, крізь призму нової філософії туристичної індустрії, зокрема туристичних подорожей, де в основі, перш за все, безпека, захист, здоров'я, ріст і урівноваження потреб людей. У роботі виділені та обґрунтовані пріоритети поступового виходу з кризи COVID-19 та тенденцій розвитку конкурентоспроможності ринку туристичних послуг, акцентуючи увагу на регіональному аспекті. Проаналізовано стан і основні характеристики туристично-рекреаційного потенціалу внутрішнього туризму на прикладі Львівського регіону (Україна). Виділено основні негативні тенденції та обґрунтовано шляхи їх вирішення.

Проведено аналіз досвіду та перспективних технологій розвитку туристичного ринку регіону. Охарактеризовано, що пріоритетну роль у привабливості регіону відіграє туристична послуга, формує враження про туристичний продукт в цілому. На підставі цього обґрунтовано, що існує тісна взаємозалежність між послугами та туристичним продуктом на ринку туристичних послуг Львівської області.

Розкрито розуміння культурного туризму через етнофестивалі, як механізму розвитку туристичних послуг Львівського регіону. Виділено систему етнофестивалів Львівської області, які забезпечують туристичну привабливість. Аргументовано, що розвиток культурного туризму краще популяризує всю неповторність звичаїв, обрядів, традицій та культури регіону. Доведено, що етнофестивалі можна розглядати як механізм ефективного просування, який сприяє розвитку туристичних послуг Львівської області.

Акцентовано увагу на тому, що внутрішній туризм і цінності сталого розвитку допомагають розвивати економіку та зберігати ресурси. Запропоновано механізм оптимізації формування конкурентоспроможності ринку туристичних послуг Львівської області шляхом реалізації безпечного туризму, розвитку та модернізації туристичної інфраструктури. А також створення туристичних, інфраструктурних та інноваційних кластерів, формування економічної логістики, активного використання інноваційних технологій та проведення маркетингу туристичного регіону тощо.

Ключові слова: індустрія туризму, туристична послуга, туристичний продукт, культурний туризм, конкурентоспроможний ринок туристичних послуг.

REPORTS ON RESEARCH PROJECTS

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220072

РОЗРОБКА МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ сторінки 19–22**Іванченко В. О.**

Об'єктом дослідження є модель сталого розвитку підприємництва в сільському господарстві. В роботі розглядалися деякі теоретичні засади процесу сталого розвитку та наводяться основні положення моделі сталого розвитку підприємництва в сільському господарстві. Методологія дослідження спирається на теоретичний та методологічний аналіз наукової літератури, характеристиках процесу сталого розвитку та формуваннях моделі сталого розвитку підприємництва в сільському господарстві. Також були застосовані опис, аналіз і моделювання та застосований комбінаторно-логічний підхід до побудови формальної моделі сталого розвитку підприємництва в сільському господарстві.

Результати даного дослідження показують, що враховуючи багатокладність в сільському господарстві та наявність різних форм господарювання та власності, об'єднаним фактором в процесі сталого розвитку повинна стати модель сталого розвитку підприємництва в сільському господарстві. Різні форми господарювання на селі перебуваючи під впливом тих чи інших інститутів та інституцій, використовуючи наявні земельні ресурси, виробничий та людський капітали тощо, вирощують сільськогосподарську продукцію та забезпечують продовольчу безпеку країни. Процес сталого розвитку підприємництва повинен передбачити використання енерго- та ресурсо-ощадних технологій та спрямувати зусилля на вирощення екологічно чистої продукції із постійним соціальним розвитком регіону. Такий підхід у свою чергу забезпечить мультиплікаційний ефект, коли постійні невеликі вкладення в соціальний та інтелектуальний капітал, як соціальної складової сталого розвитку, та забезпечення екологічної складової на відповідному рівні, підвищать рівень дохідності виробництва та розвиток економічної складової сталого розвитку. Практична значимість досліджень полягає в тому, що результати досліджень можуть бути використані в якості довідкового матеріалу для дослідників підприємництва та процесу сталого розвитку, чи самих підприємців для планування своєї діяльності.

Ключові слова: сталий розвиток, модель сталого розвитку підприємництва, екологічна складова, соціальна складова, економічна складова.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220332

РОЗРОБКА СУЧАСНИХ НАПРЯМІВ ЕСТИМЕТОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА сторінки 22–28**Міщук Є. В.**

Об'єктом дослідження є процес розробки сучасних напрямів в естиметології економічної безпеки підприємства. Ураховано мультиоб'єктність в естиметології економічної безпеки. Виявлено, що наявність багатьох підходів до визначення лімінальних (рекомендованих, бажаних) величин при оцінюванні індикаторів економічної безпеки обумовлене їх полізадачністю. Обґрунтовано, що виявлена полізадачність генерує полірівневість та полістанність економічної безпеки. Показана властивість варіабельності ступеня жорсткості лімінальних (рекомендованих та інших) значень індикаторів. Розкрито сутність потрійної природи прискорення (уповільнення) підприємства. Запропоновано використання критичного часу в алгоритмі оцінювання стану економічної безпеки. Визначено амбівалентний підхід до управлінських рішень та заходів підприємства з точки зору їх впливу на економічну безпеку. Сформульовано особливості врахування впливу безпеки стейкхолдерів підприємства на його економічну безпеку. Обґрунтовано, що найбільш впливовим лімінальним значенням індикатору безпеки персоналу є заробітна плата у країні-заміщення, скорегована на суму орендних платежів і різниці між витратами на харчування в країні-заміщення та Україні. Визначено, що найбільший вплив на безпеку підприємства здійснюють надмірно сплачені дивіденди, а не їх нестача. Узагальнено відмінності в оцінюванні рівня та стану економічної безпеки (рівня й стану її формування та забезпечення) у поточному та середньостроковому періодах. Обґрунтовано, що ключовою відмінністю поточної та середньострокової оцінки є застосування технічних показників в останній. Запропоновано в оцінюванні рівня безпеки, яке ґрунтується на величині нестачі прибутку до оподаткування, використовувати відповідні моделі перерахунку технічних показників в економічній. Показано доцільність симбіозу функціонального та процесного підходів в оцінюванні економічної безпеки.

Результатом даного дослідження є розроблені нові напрями в естиметології економічної безпеки підприємства. Застосування розроблених напрямів дозволяє більш комплексно та системно оцінити різні об'єкти економічної безпеки, як в поточному, так і в середньостроковому періодах.

Ключові слова: рівень безпеки, стан безпеки, рівень забезпечення безпеки, стан формування безпеки, індикатори безпеки.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220559

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ГІРНИЧОДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УПРАВЛІННІ ЇХ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ сторінки 28–34**Нусінов В. Я., Іщенко М. І., Поліщук І. Г.**

Об'єктом дослідження є процес визначення стратегічних орієнтирів гірничодобувних підприємств. Визначені стратегічні позиції компанії Metinvest B. V. (Нідерланди) за матрицею BCG Grows-Share. Виявлено, що це граничне положення між квадрантами «Діти» та «Собаки». Вказано на погіршення кон'юнктури ринку. Встановлено, що позбуватися від стратегічних бізнес-одниць і основних стратегічних зон господарювання в портфелі недоцільно з урахуванням ефекту «валютного демпінгу». Визначено, що його використання стало можливим в умовах падіння курсу національної валюти по відношенню до основної валюти міжнародних розрахункових операцій. Визначено, що з п'яти ключових стратегічних зон господарювання компанії Metinvest B. V., представлених основними

експортними ринками збуту в країни Центральної та Східної Європи, та Азії, обсяги реалізації продукції компанії тільки в Китаї мають зростаючий тренд. Зроблено висновок про стадію життєвого циклу «Ріст». Виявлено, що за всіма чотирма ринками Центральної та Східної Європи загальний лінійний тренд спадаючий, а дані стратегічні зони господарювання знаходяться в квадраті «Корови». Сформульовано роль ринків Центральної та Східної Європи в портфелі аналізованої компанії як генераторів грошового потоку («донорів»), які практично не потребують додаткового фінансування. Запропоновано грошові кошти, отримані від збуту залізородної продукції на ринки Центральної та Східної Європи інвестувати в збільшення поставок в Китаї (позиція «Діти»), що володіє найбільшими перспективами зростання в портфелі компанії. Враховано, що для Китаю українські гірничодобувні компанії не є основними постачальниками. Спрогнозовані ключові економічні показники світових лідерів гірничодобувної промисловості до 2025 р. Запропоновано при формуванні стратегічного управління підприємницькою діяльністю українських підприємств враховувати загальносвітову динаміку. Це дозволить правильно розставити пріоритети та сфокусуватися на досягненні конкурентних переваг принаймні на регіональному рівні.

Результатом даного дослідження є розроблені стратегічні орієнтири гірничодобувних підприємств. Використання розроблених стратегічних орієнтирів дозволить запровадити цільовий підхід до управління підприємницькою діяльністю гірничодобувних підприємств, що враховує релевантні умови зовнішнього середовища.

Ключові слова: диверсифікована компанія, ефективність використання активів, конкурентні переваги, стратегічні зони господарювання, темп росту, цільовий підхід.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220261

ОПОСЕРЕДКОВАНИЙ ВПЛИВ ІСЛАМСЬКОГО МІКРОФІНАНСУВАННЯ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ІННОВАЦІЇ ТА РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ В ШТАТІ ДЖІГАВА, НІГЕРІЯ сторінки 35–40

Muhammad A. I., Abubakar A. M., Fatima M. A., Salisu Y.

Об'єктом дослідження є взаємозв'язок між сільськогосподарськими технічними ноу-хау (ФТК), фермерськими кооперативами (FC) і агробізнесом (АБР) в штаті Джігава, Нігерія. Незважаючи на важливість агробізнесу з точки зору економічного зростання та розвитку штату Джігава, в ньому спостерігається зниження ефективності агробізнесу. Підсумки, отримані в цьому секторі, виявили непослідовність в зв'язку з тим, що дане дослідження мотивовано включенням ісламського мікрофінансування в якості опосередкованої змінної щодо взаємозв'язку між змінними, вказаними в дослідженні.

Дослідження спрямовано на встановлення зв'язку між сільськогосподарськими попередниками та показниками агробізнесу. Крім того, вивчається посередницький вплив ісламського мікрофінансування на відносини між попередниками сільського господарства та показниками агробізнесу в штаті Джігава, Нігерія.

У дослідженні використовувався кількісний підхід, що складається з анкетування 320 осіб, які аналізувались за допомогою моделювання структурних рівнянь за методом часткового найменшого квадрата (PLS-SEM) за допомогою програмного забезпечення Smart PLS.

Результати дослідження показали, що існує позитивний зв'язок між технічними ноу-хау ферми, кооперативами фермерів і ефективністю агробізнесу. Аналогічним чином було встановлено, що ісламське мікрофінансування є посередником у відносинах між сільськогосподарськими технічними ноу-хау, сільськогосподарськими кооперативами та ефективністю агробізнесу.

У дослідженні були дані рекомендації, що призначаються особам, які приймають рішення в уряді штату Джігава, асоціації агробізнесу та фермерських кооперативах. В даних рекомендаціях розглядалося використання ісламського мікрофінансування в якості вирішення проблем ефективності агробізнесу, за допомогою якого можна вирішити проблеми скорочення бідності та безробіття. У зв'язку з цим, ісламські мікрофінансові установи повинні надавати більше можливостей для підтримки діяльності агробізнесу.

Ключові слова: показники агробізнесу, технічні ноу-хау фермерів, фермерські кооперативи, ісламське мікрофінансування, центральна основа.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220308

ВПЛИВ МІСЦЕВИХ ДОХОДІВ, КАПІТАЛЬНИХ ВИТРАТ І ІНВЕСТИЦІЙ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ В ЛАМОНГАНЕ (ІНДОНЕЗІЯ), 2010–2019 рр. сторінки 41–44

Inayati F. N., Soesatyo Y., Witjaksono A. D.

Оскільки економічне зростання є макроіндикатором успішного розвитку, всі країни прагнуть отримати максимальний економічний ріст для створення суспільного добробуту, особливо для країн, що розвиваються. Тому на прикладі міста однієї з таких країн, а саме Ламонге в Індонезії, розглянемо одночасний вплив місцевих доходів, капітальних витрат і часткових інвестицій на економічне зростання. Таким чином, об'єктом дослідження є одночасний вплив місцевих доходів, капітальних витрат, часткових інвестицій та економічного зростання в Ламонге в 2010–2019 рр.

Дане дослідження проводилося на основі кількісного підходу. Використані дані представляють собою вторинні дані, опубліковані Центральним статистичним бюро Ламонгана, Регіональним агентством з управління фінансами та активами Ламонгана, Управлінням з інвестицій та універсальних послуг Ламонгана за 2010–2019 роки. За результатами дослідження зроблено висновок про те, що частково змінна місцевих доходів має істотний негативний вплив на економічне зростання в Ламонгане в 2010–2019 роках. А капітальні витрати роблять значний позитивний вплив на економічне зростання в Ламонгане в 2010–2019 роках. Інвестиції ж ніяк не вплинули на економічне зростання Ламонгана в 2010–2019 роках. У той же час змінні місцевого доходу, капітальні витрати та придбання істотно вплинули на економічне зростання в Ламонгане в 2010–2019 роках. Очікується, що результати цього дослідження будуть корисною інформацією, а також довідковими матеріалами та посібниками для продовження та розширення в подальших подібних дослідженнях. Уряд Ламонгана може використовувати це дослідження в якості необхідних умовиводів і рекомендацій для поліпшення політики, пов'язаної з прискоренням економічного зростання країни.

Ключові слова: кількісний підхід, вторинні дані, економічні рекомендації, удосконалення політики, прискорення економічного зростання.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220290

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ЗАЙНЯТІСТЬ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ сторінки 45–49

Палехова В. А., Крамаренко О. С.

Об'єктом дослідження виступає зайнятість у фінансовому секторі трьох країн, які перебувають на різних рівнях розвитку, – Великій Британії, Південній Кореї та Україні. Загальновідомо, що сучасний етап промислової революції («Industry 4.0») принципово відрізняється від попередніх тим, що загрожує масовим витісненням розумової праці. У роботі зроблена спроба оцінити вплив технологічних інновацій на чисельність зайнятих фінансовою діяльністю.

У процесі дослідження були використані теоретичний, статистичний та економетричний методи. У роботі були систематизовані різні точки зору щодо впливу четвертої промислової революції на ринок праці та зроблена спроба перевірити слушність існуючих підходів. Був проведений аналіз взаємозв'язку рівня технологічності кожної з країн (що вимірюється за допомогою Глобального індексу інновацій) та чисельності зайнятих у сфері фінансів за останні сім років. Для кожної країни була побудована однофакторна модель.

За допомогою кореляційно-регресійного аналізу було доведено обернений зв'язок між показниками в усіх країнах: чим вища технологічність, тим менша зайнятість. Результати по країнах відрізняються лише силою зв'язку. Найсильнішим він виявився у Південній Кореї, хоча вона й поступається місцем Великій Британії в рейтингу інноваційного потенціалу та досягнень, але є визнаним світовим лідером за кількістю робіт на душу населення. Проте отримані моделі дають можливість констатувати, що в обох розвинутих країнах спостерігається сильний зв'язок.

В Україні наявна відчутна спадна тенденція в кількості зайнятих у сфері фінансової діяльності та відчутно менші та досить волатильні значення Глобального індексу інновацій. Економетричний аналіз доводить, що зв'язок також обернений, але середньої сили. Тож результати дослідження підтверджують побоювання тих економістів, які поширюють негативні наслідки технологічних інновацій і на країни, що розвиваються.

Ключові слова: зайнятість, безробіття, фінансовий сектор, глобальний індекс інновацій, четверта промислова революція.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220345

АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ СТАНОВЛЕННЯ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ сторінки 50–53

Підлісна О. А.

Об'єктом дослідження є промисловість як вид економічної діяльності та особливості її трансформації в напрямі неоіндустріалізації. У роботі наведено результати дослідження динаміки змін результатів економічної діяльності на прикладі промисловості України як окремого сектору національного господарства.

У ході дослідження застосовані методи аналізу, співставлення та узагальнення. Розкрито зміст поняття «структурно-логічні ланцюжки промислових підприємств» при формуванні доданої вартості. Показано, як зміна погляду на виробничі ланцюжки може сприяти формуванню економіки зростання. Ринкова економіка передбачає ініціативне визначення власником суб'єкта господарювання перспективних напрямів розвитку. Але в умовах втрати державою стратегічного вектору її розвитку в економіці спостерігається дисбаланс і міжсекторальні конфлікти. Автором досліджено динаміку розвитку окремих напрямів промисловості в Україні, зроблена спроба формування структурно-логічних ланцюжків взаємопідтримки та взаємостимулювання промислових підприємств окремих секцій та розділів видів економічної діяльності. Показано, як функціонують принципи підходу «тягни-штовхай» при визначенні напрямів промислової політики держави. Зазначено, що формування структурно-логічних ланцюжків промислових підприємств можна покласти в основу інвестиційно-інноваційних дорожніх карт державотворення.

Наукова новизна роботи полягає у визначенні підходів до формування стратегії державної промислової політики із застосуванням ретроспективного аналізу динаміки змін за видами економічної діяльності. Запропоновано укрупнений аналіз статистичних динамік дозволяє перейти від оперативного та тактичного планування економічної політики до стратегічного.

Практична цінність роботи полягає у намаганні показати структурно-логічні взаємозв'язки між окремими видами економічної діяльності, що окреслюють перспективи формування інвестиційно-інноваційних дорожніх карт розвитку української промисловості. З урахуванням тенденцій та перспектив неоіндустріалізації світової економіки показано напрями, за якими українська промисловість може втримати національну економіку, сформувати регіональні позиції та посісти гідне місце в світовій економічній системі.

Ключові слова: промислові підприємства, вид економічної діяльності, структурно-логічні ланцюжки розвитку промисловості, інноваційно-інвестиційні дорожні карти розвитку національного господарства.

DOI: 10.15587/2706-5448.2020.220327

РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ІНСТИТУТУ ФІНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНА НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ сторінки 54–59

Познякова О. І., Добош Н. М.

Об'єктом дослідження є проблема порушення прав споживачів фінансових послуг. Важливе значення для виконання цієї функції відіграє інститут фінансового омбудсмена. Саме він успішно виконує функцію врегулювання спорів у багатьох країнах світу. Авторами розроблено механізм діджиталізації інституту фінансового омбудсмена, який допоможе в питанні врегулювання

спорів та попередження їх за допомогою спеціальної електронної платформи фінансового омбудсмена, яка б оптимізувала співпрацю споживачів фінансових послуг з самим омбудсменом. Дана модель взаємодії з медіатором буде особливо корисна в період пандемії, зокрема COVID-19. Вважаємо, що процес звернення до фінансового омбудсмена через електронні системи подачі та прийняття інформації забезпечить оперативність надання послуг, однакову доступність до процедури консультування та захисту всіх верств населення. Аналітичний огляд порушень захисту прав споживачів здійснено на основі статистичних даних України, проте пропозиція впровадження механізму діджиталізації фінансового омбудсмена є досить простою та універсальною для реалізації у багатьох країнах світу. Статистика звернень щодо порушень в сфері надання фінансових послуг як у банківському секторі, так і небанківському фінансовому секторі передбачає необхідність посилення уваги в частині спрощення звернення громадян до регулятора. Опрацювання результатів опитування молодих людей, здійснене авторами, підтвердило низький рівень довіри до банківських та небанківських установ фінансового ринку. Важливим є активна участь саме медіатора не лише на стадії оскарження спорів, але й попередження їх у вигляді діалогу зі споживачем та імплементації прав та обов'язків обох сторін. Це дасть можливість забезпечити високий рівень фінансової інклюзії, підвищити рівень довіри суспільства до фінансового сектора, а також рівень фінансової грамотності населення.

Ключові слова: фінансовий омбудсмен, захист прав споживачів, фінансовий сектор, фінансова інклюзія, страхові компанії.