



DOI: 10.15587/2706-5448.2023.276016

EXPENSES OF FUTURE PERIODS AS A SEPARATE ACCOUNTING CATEGORY – DIFFICULTIES OF APPLICATION

pages 6–9

Inna Kosata, PhD, Associate Professor, Department of Statistic, Accounting and Audit, V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine, e-mail: ikosata@karazin.ua, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7173-6830>

The object of research is the preparation of the procedure for the formation and write-off of the accounting category of expenses of future periods. The difficulty of this issue for practicing accountants is the lack of detailing of their composition, accounting and write-off in regulatory documents. In the national regulations (standards) of accounting (which are the main regulatory document on accounting), there is no definition of this category, as well as its components and the order of their attribution to the expenses of the current period. That is why the criteria for the recognition of expenses were defined, the period of their recognition was determined, and the reasons why some expenses cannot be classified as current expenses in accordance with NAR(S) (National accounting regulations (standards)) were analyzed. The difference between some components of expenses of future periods that are similar in name and expenses that are not included in current expenses according to NAR(S) was clarified. It is also clarified how those expenses of future periods should be reflected, which by all indications can be attributed to this category, however, according to the write-off period, they cannot be credited to account 39 «Expenses of future periods» and entered in the 2nd section of the Balance Sheet «Current assets». In addition, the presence of expenses of future periods as part of separate lines of financial statements according to IFRS (International Financial Reporting Standards) is disclosed. Various options for writing off the expenses of future periods and including them in the composition of the expenses of the current period were also considered. Depending on the time of receipt of income for which these expenses were incurred, it can be carried out in equal parts, proportionally or using other methods.

Keywords: expenses of future periods, accounting, accounting policy, current expenses, long-term expenses.

References

1. IAS 38 Intangible Assets (2023). International Financial Reporting Standards (IFRS). Available at: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-38-intangible-assets/>
2. Financial Accounting Standards Board (FASB). Available at: <https://www.fasb.org/standards>
3. Smarra, M., Sorrentino, M. (2021). The quality of SOEs' annual financial statements: A critical analysis of the OECD guidelines. *Corporate Governance: Fundamental and Challenging Issues in Scholarly Research*. doi: <https://doi.org/10.22495/cgfcisrp11>
4. Vysochan, O. (2022). Accounting of deferred revenue in non-budget non-profit organizations. *Economy and Society*, 45. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-44>
5. Kovtunenکو, Y. V., Boyarsky, A. D., Zapletniuk, D. K. (2017). Modern approach to the organization of income accounting and expenditures of future periods in the analysis of the financial and economic activity of the enterprise. *Ekonomika i susypilstvo*, 10, 754–760. Available at: https://economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/128.pdf
6. Mel'nyk, E. G. (2011). *Accounting and Control of Prepaid Expenses: Theory and Methods*. Kyiv. Available at: <http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/710/1/Мельник.PDF>
7. Cherednichenko, M. H. (2018). Improvement of income and expenditure control of future periods at agricultural enterprises. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky*, 28 (2), 166–169. Available at: <https://ejjournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/84/81>
8. *Pro zatverdzhennia Natsionalnogo polozhennia (standartu) bukh-halterskoho obliku 16 «Vytraty»* (1999). Nakaz Ministerstva finansiv Ukrainy No. 318. 31.12.1999. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text>
9. *Pro zatverdzhennia Instruksii pro zastosuvannia Planu rakhunkiv bukh-halterskoho obliku aktyviv, kapitalu, zobov'язan i hospodarskykh operatsii pidpriemstv orhanizatsii* (1999). Nakaz Ministerstva finansiv Ukrainy No. 291. 30.11.1999. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text>
10. *Pro zatverdzhennia Natsionalnogo polozhennia (standartu) bukh-halterskoho obliku 1 «Vymohy do finansovoi zvitnosti»* (1999). Nakaz Ministerstva finansiv Ukrainy No. 318. 31.12.1999. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text>
11. *Pro zatverdzhennia perekladu Taksonomii finansovoi zvitnosti za mizh-narodnyimi standartamy finansovoi zvitnosti* (2021). Nakaz Ministerstva finansiv Ukrainy No. 595. 12.11.2021. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0595201-21#Text>

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.276408

METHODOLOGICAL RESEARCH OF FINANCIAL SECTOR DIGITAL TRANSFORMATION TRENDS IN BANKING

pages 10–14

Oleksandra Mandych, Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Finance, Banking and Insurance, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine, e-mail: ol.mandych@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4375-2208>

Jacek Skudlarski, PhD, Assistant Professor, Department of Production Engineering, Warsaw University of Life Sciences, Warsaw, Poland, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2005-6197>

Natalia Babko, PhD, Associate Professor, Department of Marketing, Reputation and Customer Experience Management, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7620-9500>

Oksana Blyzniuk, PhD, Associate Professor, Department of Finance, Banking and Insurance, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1321-1563>

Halyna Lysak, PhD, Associate Professor, Department of Finance, Banking and Insurance, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5151-9687>

Olena Kot, PhD, Associate Professor, Department of Finance, Banking and Insurance, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6403-4766>

The article analyzes the current problems of the financial sector within the framework digital transformation and the gradual transition to digital service financial transactions. The object of research is the Ukrainian financial banking sector, the peculiarities of which functioning at this stage crisis economy Ukraine require finding adaptation ways for the introduction digital transformation procedures. The subject is financial relations in the digital adaptation sphere and innovative development banking through the prism

involvement of tools and information technologies in financial system, in general, and financial operations and procedures, in particular. The problems domestic financial sector transformation became more acute in connection with the mass transition to remote channels interaction with clients, first due to the restrictions that were applied as a result of the COVID-19 pandemic, and then due to the armed aggression of Russia to Ukraine. The research methodology is based on a comprehensive assessment dynamic changes in the financial environment and the creation a basis for modeling predictive scenarios and strategies based on the study existing situation, theoretical basis development and financial and banking sector development directions for effective interaction in Ukrainian economy conditions. The Ukrainian banking system trends changes are outlined. The peculiarities of the international development financial and banking sphere are defined, a comparison with the world experience is outlined, analytical studies best global cases are carried out for the possibility introducing the results to the Ukrainian financial space. The research results about digital capabilities banking sphere in Ukraine are presented, the essential content banking, the properties system, the peculiarities building a banking digital architecture and architectonics through the prism of components and tools for a banking strategy model are presented. Attention is paid to the innovative development of the banking sector and directions for attracting investment resources. Procedures for creating digital opportunities transition financial sector and reengineering business processes for companies when transitioning to a digital format commercial activity have been worked out, that will be of theoretical and applied importance for further research by scientists from different countries. The authors offer recommendations to solving the digitization problems of the Ukrainian financial sector. The research results of the digital transformation direction in banking sector are presented for further use in modeling Ukrainian's business post-war recovery scenarios.

Keywords: financial system, digital transformation, banking sector, digital banking, digital finance, innovative development.

References

- Zaiats, O. R. (2022). Didzhytalizatsiia u finansovii sferi. *Vosmi Vseukrainski naukovy chytannia pam'iaty S. I. Yuriia*, 176.
- Kryvtun, I. (2022). Modern banking: trends and development prospects. *Economy and Society*, 42. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-71>
- Lukashevych, K. S. (2022). *Suchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku tsyfrovoho bankinhu v Ukraini*. Sums'kyi derzhavnyi universytet.
- Mnykh, O., Brytskyi, R., Babych, O. (2022). Research of innovative digital policy of European banks and their market capitalization. *Adaptive Management: Theory and Practice. Series Economics*, 13 (26). doi: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-13\(26\)-01](https://doi.org/10.33296/2707-0654-13(26)-01)
- Perepolkina, O. O. (2022). Perspektivy rozvytku virtualnogo bankinhu v Ukraini. *Suchasni napriamy rozvytku ekonomiky, pidpriyemnytstva, tekhnolohii ta yikh pravovoho zabezpechennia*, 72.
- Hinings, B., Gegenhuber, T., Greenwood, R. (2018). Digital innovation and transformation: An institutional perspective. *Information and Organization*, 28 (1), 52–61. doi: <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2018.02.004>
- Nadkarni, S., Prügl, R. (2020). Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research. *Management Review Quarterly*, 71 (2), 233–341. doi: <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00185-7>
- Avramchuk, L. A., Zakvatskyi, A. P. (2021). Vplyv pandemii na stan bankivskoho kredytuvannia v Ukraini. *Scientific collection Interconf*, 47.
- Batiuk, L. A. (2018). Hlobalni ekonomichni trendy ta Ukraina. *Mekhanizmy ekonomichnogo zrostantia i konkurentospromozhnosti natsionalnogo hospodarstva*. Kyiv: HO «Kyivskyi ekonomichnyi naukovyi tsentr», 1, 108.
- SOVID-19. Zhyttiistiiki. *Pershe v Ukraini doslidzhennia zhyttiistiikosti orhanizatsii* (2021). One Philosophy.
- Pakhucha, E., Babko, N., Bilousko, T., Bilousko, R., Vynohradenko, S., Azizov, O. (2021). Strategic Analysis of Export Activities of Enterprises to Ensure Sustainable Development. *European Journal of Sustainable Development*, 10 (4), 251–270. doi: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n4p251>
- Semenoh, A. (2022). Sklad ta struktura fintekh-landsaftu yak prostoru z nadannia tsyfrovyykh finansovyykh posluh. *Scientific Notes of Ostroh Academy National University, «Economics» Series*, 25 (53), 110–116.
- Yarovenko, H., Kovach, V. (2020). Prospects of using blockchain technology in banking cybersecurity systems. *Entrepreneurship and Innovation*, 12, 206–214. doi: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/12.36>

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.277373

JUSTIFICATION OF CONSUMER MARKET SEGMENTATION AS A MANDATORY TOOL OF STRATEGIC MARKETING

pages 15–19

Viktor Rozhko, PhD, Associate Professor, Department of Marketing, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Kharkiv, Ukraine, e-mail: vrozko78@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0153-6280>

The object of research is the theoretical aspects of consumer market segmentation and its role in strategic marketing. Ukrainian enterprises try to use and carry out various measures to increase the competitiveness of products, actively using methods of internal planning and management based on the principles of strategic marketing. One of the tools for developing a marketing plan in strategic marketing is segmentation.

However, the content of strategic marketing is debatable; there is no unambiguous comprehensive approach, according to which consumer market segmentation is carried out. Thus, the development of methodological principles of segmentation of the consumer market, as a mandatory tool of strategic marketing, is an objective and urgent necessity. This determines the topic of this study.

The work highlights the features of segmentation of the consumer market. It is emphasized that in modern conditions the segmentation of the consumer market is a mandatory tool of strategic marketing. The principles that must be used in order to segment the consumer market are proposed. Researched that segmentation of the consumer market should be carried out according to the following characteristics: geographical, industry, functional purpose of products, importance of consumers, forms of ownership. Stages of segmentation of the enterprise's consumer market have been developed. A number of measures in strategic marketing are proposed, which will allow a comprehensive approach to the development of the company's marketing plan, namely: development of a drink different from those presented on the market; development of an effective advertising campaign, which will be directed to a certain group of consumers; it is recommended to pay special attention to the development of the product name.

Keywords: strategic marketing, marketing plan, segmentation criterion, consumer market, stages of segmentation.

References

- Yazvinska, N. V., Yavorska, K. Y. (2011). Organization of efficient marketing campaign: Win-Win as an efficient tandem of company's own marketing department and a contractor. *Actual Problems of Economics*, 125 (11), 174–181.

2. Pysarenko, V., Ponochohna, O., Bahorka, M., Voronyansky, V. (2020). Data-centric formation of marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 3* (42), 23–49. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-35649-1_2
3. Nitsenko, V., Chukurna, O., Mardani, A., Streimikis, J., Gerasymchuk, N., Golubkova, I., Levinska, T. (2019). Pricing in the Concept of Cognitive Marketing in the Context of Globalization: Theoretical, Methodological and Applied Aspects. *Montenegrin Journal of Economics, 15* (4), 131–147. doi: <https://doi.org/10.14254/1800-5845/2019.15-4.10>
4. Tanasiichuk, A., Kovalchuk, S., Nianko, V., Boiko, R., Drazhnitsya, S., Holovchuk, Y. (2022). Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the Corona Crisis. *European Journal of Sustainable Development, 11* (1), 147–158. doi: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2022.v11n1p147>
5. Petrunia, Yu. Ye. (2016). *Marketynh*. Dnipropetrovsk: Universytet mytnoi spravy ta finansiv, 362.
6. Fedorovych, R. V. (2012). *Marketynhovi tekhnologii pidpryemstvo v suchasnomu naukovu-tekhnichnomu seredovyschi*. Ternopil: Aston, 544.
7. Khrabatyn, O. I., Yavorska, L. V.; Tymchyk, O. A. (Ed.) (2014). *Marketynh*. Kyiv: Vydavnytstvo, 284.
8. Harkavenko, S. S. (2002). *Marketynh*. Kyiv: Libra, 720.
9. Senyshyn, O. S., Kryveshko, O. V. (2020). *Marketynh*. Lviv: Lvivskiy natsionalnyi universytet imeni Ivana Franka, 347.
10. Bayura, V. I. (2016). Market segmentation as an intrinsic component of marketing activity. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky, 16*, 48–51.
11. Lotysh, O. Ya. (2017). Market segmentation as a tool of strategic analysis of the industry. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriya: Ekonomika i menedzhment, 24*, 120–124.
12. Skrotska, Ya. M. (2016). Osoblyvosti sehmentuvannia rynku dlia pidpryemstva. *Biznes-navihator. Seriya: Ekonomika, 2*, 43–47.
13. Kovtun, E. O. (2016). The specific marketing strategy in the foreign economic activity of enterprise. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo, 6* (1), 169–171.
14. Moskalenko, V. V. (2018). *Modeli ta metody stratehichnoho upravlinnia rozvytkom pidpryemstva*. Kharkiv: Natsionalnyi tekhnichnyi universytet «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut», 207.
15. Fishchuk, B. P., Zheveha, V. P., Voitenko, O. I. (2012). Konkurentni stratehii pidpryemstva v umovakh minlyvoho rynkovoho seredovyscha. *Zbirnyk naukovykh prats Vinnytskoho natsionalnoho ahrarynnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky, 2* (4 (70)), 206–211.
16. Hrosul, V. A., Zubkov, S. A. (2017). Formation of integrated model of strategicchanges management at enterprise. *Ekonomichna stratehiia i perspektyvy rozvytku sfery torhivli ta posluh, 2* (26), 131–142.

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.277797

STRATEGY OF DIRECTIONS, FORMS AND TOOLS OF STATE INFLUENCE ON DEVELOPMENT PROCESSES OF THE REGIONAL BUSINESS ENVIRONMENT

pages 20–23

Oleksandr Cherniaiev, PhD, Associate Professor, Department of Management, Practical Psychology and Inclusive Education, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav, Kyiv Region, Ukraine, e-mail: uristksd2@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9615-7202>

Nataliia Ihnatenko, PhD, Professor, Dean of Faculty of Pedagogical Education, Management and Art, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav, Kyiv Region, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1616-8708>

Oleksandr Kovtun, PhD, Associate Professor, Department of Management, Practical Psychology and Inclusive Education, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav, Kyiv Region, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0145-7988>

The object of research is the content and factors of the formation and development of the regional business environment as an economic resource for the development of the region, its formation and effective use. Effective development of the regional business environment is a key factor in the sustainable functioning of business structures. Entrepreneurial activity ensures the improvement of the social situation in the regions, solving problems related to the employment of the population, the level of income of its working part, the income of local budgets, blocking centers of social tension. This necessitates the formation of an entrepreneurial environment that ensures the improvement of the efficiency of business structures, the activation of factors of its development operating at the macro-, meso-, micro- and nano-levels. Despite the growing interest of scientists and researchers in the study of problems related to the formation and development

of the regional business environment, the search for factors affecting it, many issues of theoretical and methodological properties in this field of science and practical activity remain unresolved. This work is devoted to the study of these issues.

The results obtained in the course of the study can be used by the state authorities, which form state programs for stimulating the development of the business environment at the regional level. And also by entrepreneurs, investors, financial structures, analytical and rating agencies when making relevant decisions related to the development and assessment of the state of the business environment. A number of conclusions can be used for analytical purposes, the formation of comparative indices, ratings, establishment of business contacts that correspond to the mutual interests of interested parties, strategic planning of the development of various regions, etc. Separate provisions can be applied in the process of further research into scientific and practical problems of the formation and functioning of business territories, as well as used in higher educational institutions to prepare a scientific and methodological base for teaching.

Keywords: business environment, development of entrepreneurship, state influence, development of the region.

References

1. Dykan, V. L., Zubenko, V. O., Makovoz, O. V., Tokmakova, I. V., Shramenko, O. V. (2013). *Stratehichne upravlinnia*. Kyiv: Tsentr uchbovii literatury, 272.
2. Maiorova, I. M. (2014). Vykorystannia prykladnykh siti lohistychnykh rishen dlia rozvytku turyzmu Pryazov'ia. *Suchasni tekhnologii upravlinnia turystychnym ta hotelno-restorannym biznesom*. Mariupol: MDU, 4–5.
3. Kaufman, B. E. (2003). The organization of economic activity: insights from the institutional theory of John R. Commons. *Journal of Economic Behavior & Organization, 52* (1), 71–96. doi: [https://doi.org/10.1016/s0167-2681\(02\)00153-1](https://doi.org/10.1016/s0167-2681(02)00153-1)
4. Peltzman, S. (2011). Ronald Coase and the Methodology of Economics. *The Journal of Law and Economics, 54* (S4), S15–S29. doi: <https://doi.org/10.1086/661943>

5. Singh, V. B. (1959). Adam Smith's Theory of Economic Development. *Science & Society*, 23 (2), 107–132. Available at: <http://www.jstor.org/stable/40400630>
6. Danilishin, B., Veklich, O. (2008). Ukraina v mezhdunarodnykh reitingakh ustoichivogo rozvitiia. *Ekonomika Ukrainy*, 7, 13–23.
7. Zakharova, S. H. (2008). Shliakhy udoskonalennia derzhavnogo rehuliuвання turystychnoi sfery. *Derzhava ta rehiony. Serii: Derzhavne upravlinnia*, 3, 81–87.
8. Syzonenko, V. O. (1999). *Pidpriemnytstvo*. Kyiv: Vikar, 435.
9. Shershnova, Z. Ye. (2004). *Stratehichne upravlinnia*. Kyiv: KNEU, 699.
10. Kindratska, H. I. (2010). *Stratehichnyi menedzhment*. Lviv: Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniki, 406.
11. Klivets, P. H. (2007). *Stratehiia pidpriemstva*. Kyiv: Akademvydav, 320.
12. Osovska, H. V., Fishchuk, O. L., Zhalinska, I. V. (2011). *Stratehichnyi menedzhment*. Kyiv: Kondor, 196.
13. Kudenko, N. V. (2006). *Stratehichnyi marketynh*. Kyiv: KNEU, 152.
14. Malska, M. P., Mandiuk, N. L., Zanko, Yu. S. (2012). *Korporatyvne upravlinnia: teoriia i praktyka*. Kyiv: Tsentri uchbovoi literatury, 360.

PROBLEMS OF MACROECONOMICS AND SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.278349

THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICE OF THE ACTIONS OF GOVERNMENTS AND CENTRAL BANKS IN THE CONDITIONS OF WAR: HISTORICAL EXCURSION AND UKRAINIAN EXPERIENCE

pages 24–31

Natalia Shvets, Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice Rector, Institute of Psychology and Entrepreneurship, Kozin, Kiyv Region, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3113-7689>

Viktorii Rudevska, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Financial Technologies and Consulting, Ivan Franko National University of Lviv, Lviv, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6697-9096>, e-mail: rudevska@ukr.net

The object of research is the current global experience of regulating the financial sector and financing the costs of military actions of countries that were at war. This experience is compared in the work with those measures that were used by the government of Ukraine during the Russian-Ukrainian war. In the conditions of war, the problem of financing war expenditures and balancing the budget for uninterrupted implementation of social payments is particularly acute. A sharp imbalance of the country's budget in the direction of financing military expenses and a drop in GDP, as a result of military operations on the territory of the country where military aggression is taking place, requires adequate actions of both regulatory and investment nature from the government and regulators. The timeliness and adequacy of such actions is a practical and scientific dilemma, the solution of which lies partly in the world's historical experience. The work proves that the actions of the Ukrainian government and the National Bank of Ukraine during the active phase of military aggression on the part of Russia fully correspond to modern theoretical and methodological achievements in the organization of financing the defense expenditures of belligerent countries. Ukraine is using almost the entire arsenal of possible financing options: reducing non-military spending, increasing government borrowing, and issuing money. The study of the role of expenditures to fill the budget demonstrated the reduction of the role of taxes as a lever for financing the growing expenditures of states on defense. Coordinated actions of the Government of Ukraine and the National Bank of Ukraine prevented a sharp outflow of foreign capital from the country and preserved the purchasing power of the national currency. This is explained by the timely application of historical experience, tools of the classic Lucas-Stokey model with skillful manipulation of government debt rates in order to interest investors in long-term investment in government debt securities, and unprecedented financial assistance from foreign partners.

Keywords: state expenditures, financing of budget expenditures, ensuring the country's defense capability, Ukrainian financing experience.

References

1. Bohdan, T. (2022). *Voenni finansy: shcho povynna robyty derzhava?* LB.ua. Available at: https://lb.ua/blog/tetiana_bohdan/523270_voenni_finansi_shcho_povynna_robiti.html Last accessed: 16.12.2022
2. Hall, G. J., Sargent, T. J. (2022). Three world wars: Fiscal-monetary consequences. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 119 (18). doi: <https://doi.org/10.1073/pnas.2200349119>
3. Kotyk, Yu. V. (2016). Opodatkuvannia naseleennia URSR u 1941–1945 rr. *Ukrainskyi selianyn*, 16, 86–89.
4. Fedorov, M. (2022). *Kak Sberbank rabotal v gody Velikoi Otechestvennoi voiny i vosstanavlival stranu posle nee*. Drugoi gorod. Available at: <https://drugoi-gorod.ru/sberbank-during-the-great-patriotic-war/> Last accessed: 05.01.2023
5. *Blokada Nimechchyny (1939–1945)*. Wikipedia. Available at: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B0_%D0%9D%D1%96%D0%BC%D0%B5%D1%87%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B8_\(1939%E2%80%94941945\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B0_%D0%9D%D1%96%D0%BC%D0%B5%D1%87%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B8_(1939%E2%80%94941945)) Last accessed: 05.01.2023
6. *Reichsbank*. Wikipedia. Available at: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B9%D1%85%D1%81%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA> Last accessed: 05.01.2023
7. *Hroshova systema Nimechchyny: rozvytok ta suchasnyi stan* (2011). MAUP. Available at: <http://osvita.dream.net.ua/vnz/reports/bank/21028/> Last accessed: 05.01.2023
8. Hall, G. J., Sargent, T. J. (2020). *Debt and Taxes in Eight U.S. Wars and Two Insurrections*. NBER Working Paper Series. Working Paper 27115. Cambridge. doi: <https://doi.org/10.3386/w27115>
9. *Zvit pro finansovu stabilnist* (2022). Natsionalnyi bank Ukrainy. Available at: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/FSR_2022-H1.pdf?v=4 Last accessed: 16.12.2022
10. *Statystyka Natsionalnogo banku*. Available at: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/nbustatistic>
11. *Makroekonomichni pokaznyky*. Natsionalnyi bank Ukrainy. Available at: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-financial#2fs> Last accessed: 16.12.2022
12. Arbutov, S. H., Kolobov, Yu. V., Mishchenko, V. I., Naumenkova, S. V. (2011). *Bankivska entsyklopediia*. Kyiv: Tsentri naukovykh doslidzhen Natsionalnogo banku Ukrainy: Znannia, 264.
13. *Informatsiia shchodo umov vypusku oblihatsii vnutrishnikh derzhavnykh pozvyk, yaki znakhodiatsia v obihu stanom na 1 hrudnia 2022 roku* (2022). Ministerstvo finansiv Ukrainy. Available at: <https://mof.gov.ua/uk/ovdp-shho-perebuvaют-v-obigu> Last accessed: 22.12.2022

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.279945

ANALYSIS OF TRANSFORMATIONS OF THE MODERN ECONOMY

pages 32–36

Olena Pidlisna, PhD, Associate Professor, Department of Economics and Entrepreneurship, National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Kyiv, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2814-368X>, e-mail: alepokiev@gmail.com

Maryna Duchenko, PhD, Associate Professor, Department of Economic Cybernetics, National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Kyiv, Ukraine, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1119-8281>

The object of research is the economy, its types and directions of modern transformation in the conditions of global instability of world development in the 21st century. Since the economy is a reflection of the trends of social development, the understanding of the definition of «modern economy» changes and needs clarification and improvement. The active movement of resources and capacities as a result of global social upheavals of the 21st century has created a need to understand aspects of the migration economy.

The research is analytical. During the research, special methods of information processing and analysis were used: elimination, intuitive method. The work is aimed at the systematization and generalization of the terminology used to characterize modern social production processes, determining the expediency of introducing the definition «migration economy». This will make it possible to formalize the process of making management decisions in the conditions of the trend of total migrations.

The paper analyzes the terms that describe the economy at the current stage of development. It is shown that several terms are used simultaneously: «movement», «migration», «relocation». And only the term «migration» has an essential interpretation as emergency and unplanned actions. An attempt was made to formulate the definition of «migration economy» as a specific economic activity of society, caused by both voluntary and forced (including emergency) migration of subjects of economic relations across national or regional borders, which changes the spectrum of economic, social interactions and the economic landscape both in the territories of departure and in the territories of destination.

The work shows that the real processes of the world economy require a modern terminological definition. This will form the basis for its forecasting and development.

The interpretation of the modern economy as a migration economy allows for the formulation of new principles of the organization of production processes: autonomy, adaptability, allocation of business blocks according to the principle of optimal added value. The practical value of the work lies in the effort to form a definition of the modern economy, which makes it possible to specify management decisions on the organization of production and to understand the directions of changes.

Keywords: type of economy, economy of sustainable development, circular economy, digital economy, migration economy.

References

- Fedulova, L. I. (2012). Somyi tekhnolohichniy ukklad: mify, realnist ta perspektyvy. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Iurydychna akademiia Ukrainy imeni Yaroslava Mudroho»*, 1 (8), 7–18. Available at: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/02/1-7-18.pdf>
- Enright, M. J.; Dunning, J. H. (Ed.) (2002). Globalization, Regionalization, and the Knowledge-Based Economy in Hong Kong. *Regions, Globalization, and the Knowledge-Based Economy*. Oxford: Oxford Academic, 381–406. doi: <https://doi.org/10.1093/0199250014.003.0016>
- Buckley, P. J., Clegg, J., Forsans, N., Reilly, K. T. (2003). Increasing the size of the 'country': regional economic integration and foreign direct investment in a globalized world economy. *The Changing Global Context of International Business*. London: Palgrave Macmillan UK, 191–217. doi: https://doi.org/10.1057/9780230501553_10
- Fujita, M., Thisse, J.-F. (2006). Globalization and the evolution of the supply chain: who gains and who loses? *International Economic Review*, 47 (3), 811–836. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1468-2354.2006.00397.x>
- Scott, A. J. (1999). *Regions and the World Economy: The Coming Shape of Global Production, Competition, and Political Order*. Oxford University Press.
- Christopherson, S., Dreier, P., Mollenkopf, J., Swanstrom, T. (2002). Place Matters: Metropolitcs for the Twenty-First Century. *Economic Geography*, 78 (4), 515. doi: <https://doi.org/10.2307/4140801>
- Factor mobility in the global economy: policies for growth in an interconnected world. *Economic Policy Committee* (2006). ECFIN/EPC(2006)REP/56235 final. Brussels. Available at: https://economic-policy-committee.europa.eu/sites/default/files/docs/pages/factor_mobility_en.pdf
- Piore, M. J., Schrank, A. (2018). *Protecting Work and Workers in the Twenty-First Century*. Harvard University Press, 224. doi: <https://doi.org/10.4159/9780674986244>
- Dunning, J. (2002). *Multinational Firms: Global-Local Dilemma*. Routledge, 220.
- Henderson, J., Dicken, P., Hess, M., Coe, N., Yeung, H. W.-C. (2002). Global production networks and the analysis of economic development. *Review of International Political Economy*, 9 (3), 436–464. doi: <https://doi.org/10.1080/09692290210150842>
- Hotra, V. V. V. (2018). Sutnist ta osoblyvosti intehratsiynykh protsesiv yak chynnyka rozvytku natsionalnoi ekonomiky. *Naukovyi Visnyk Uzhhorodskoho Universytetu. Seriya «Ekonomika»*, 2 (52), 42–48. doi: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2018.2\(52\).42-48](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2018.2(52).42-48)
- Mizhnarodne bezpekovе seredovysshche: vyklyky i zahrozy natsionalnii bezpetsy Ukrainy. Kyiv: NISD, 60–64. Available at: https://www.nas.gov.ua/siaz/Ways_of_development_of_Ukrainian_science/article/13084.032.pdf Last accessed: 25.04.2023
- Dashevska, O. V. (2011). Hlobalizatsiinyi vplyv na rozvytok ekonomichnoi systemy krainy. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu. Seriya Ekonomika, spetsyyp*, 33 (1), 90–96.
- Prykhodko, I. V. (2015). Teoretychni kontseptsii mizhnarodnoi ekonomichnoi intehratsii. *Ekonomichnyi analiz*, 18 (1), 91–100. Available at: https://intrel.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/ecan_2015_191_14-1.pdf
- Tsil stoloho rozvytku. Orhanizatsiia Ob'ednanykh natsii Ukraina. Available at: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs> Last accessed: 25.04.2023
- Mashuskii, V. (2019). Tsyrukuliarna ekonomika. Orhanizatsiino-pravovi aspekty. *Business Law Electronic Resource – ongoing integrating resource*. Available at: <https://www.businesslaw.org.ua/circle-economic-t/> Last accessed: 20.04.2023
- Koronavirus v tsyfrakh: yak zminylasia svitova ekonomika (2020). BBC News Ukraina. Available at: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51994936> Last accessed: 25.04.2023
- Pidlisna, O. (2019). Modern migration of industrial enterprises: systematization of the factors. *Scientific Notes of the University «KROK»*, 4 (56), 48–54. doi: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-56-48-54>
- Prohrama relokatsii pidpriemstv. Ministerstvo ekonomiky Ukrainy. Available at: https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=3e766cf9-f3ca-4121-8679-e4853640a99a&title=Programa_RelokatsiiPidprimstv Last accessed: 25.04.2023
- Pidlisna, O. A., Kozhemiachenko, O. O. (2023). Analysis of feasibility of introducing principle of autonomy to the list of production processes organizing principles. *Economic Synergy*, 1, 163–185. doi: <https://doi.org/10.53920/ES-2023-1-13>



DOI: 10.15587/2706-5448.2023.276016

ВИТРАТИ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ ЯК ОКРЕМА КАТЕГОРІЯ ОБЛІКУ – СКЛАДНОЩІ ЗАСТОСУВАННЯ сторінки 6–9**Косата І. А.**

Об'єктом дослідження є складання процедури формування та списання облікової категорії витрат майбутніх періодів. Складністю цього питання для практикуючих обліковців є відсутність в нормативних документах деталізації їх складу, обліку та списання. В національних положеннях (стандартах) бухгалтерського обліку (які є основним нормативним документом з бухгалтерського обліку) відсутнє як визначення цієї категорії, так і її складові та порядок їх віднесення до витрат поточного періоду. Саме тому було означено критерії визнання витрат, визначено період їх визнання, та проаналізовано причини, з яких деякі витрати не можуть бути віднесені до складу поточних витрат відповідно до НП(с)БО (Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку). Була з'ясована різниця між деякими схожими за назвою складовими витрат майбутніх періодів і витрат, що не включають відповідно до НП(с)БО до поточних витрат. Також з'ясовано, яким чином мають бути відображені ті витрати майбутніх періодів, що за всіма ознаками можуть бути віднесені до цієї категорії, однак за періодом списання не можуть бути зараховані на 39 рахунок «Витрати майбутніх періодів», та внесені в 2 розділ Балансу «Оборотні активи». Окрім того розкрито наявність витрат майбутніх періодів в складі окремих рядків фінансової звітності за МСФЗ (Міжнародними стандартами фінансової звітності). Ще були розглянуті різні варіанти списання витрат майбутніх періодів і внесення їх до складу витрат поточного періоду. В залежності від часу отримання доходу, задля якого були здійснені ці витрати, це може бути здійснено рівними частинами, пропорційна або з застосуванням інших методів.

Ключові слова: витрати майбутніх періодів, бухгалтерський облік, облікова політика, поточні витрати, довгострокові витрати.

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.276408

МЕТОДОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ В БАНКІНГУ сторінки 10–14**Мандич О. В., Jacek Skudlarski, Бабко Н. М., Близнюк О. П., Лисак Г. Г., Кот О. В.**

У роботі аналізуються сучасні проблеми фінансового сектора у рамках цифрової трансформації та поступового переходу на цифрове обслуговування фінансових операцій. Об'єктом дослідження є фінансовий банківський сектор України, особливості функціонування якого на даному етапі кризового стану економіки вимагають пошуку шляхів адаптації до впровадження процедур цифрової трансформації. Предметом дослідження є фінансові відносини у сфері цифрової адаптації та інноваційного розвитку банківської діяльності через призму залучення інструментів та інформаційних технологій у фінансову систему в цілому та фінансові операції та процедури, зокрема. Проблеми трансформації українського фінансового сектора загострилися у зв'язку із масовим переходом на дистанційні канали взаємодії з клієнтами спочатку через обмеження, які були застосовані в результаті пандемії COVID-19, а потім – через збройну агресію росії в Україні. Методологія дослідження базується на комплексному оцінюванні динамічних змін у фінансовому середовищі та створенні базису моделювання прогнозних сценаріїв та стратегій на основі вивчення існуючої ситуації, опрацювання теоретичного базису та опрацювання напрямів розвитку фінансового банківського сектора для ефективної взаємодії в умовах української економіки. Окреслено тенденції змін української банківської системи. Визначено особливості міжнародного розвитку фінансової банківської сфери, окреслено порівняння зі світовим досвідом, проведені аналітичні дослідження кращих світових кейсів для можливості запровадження результатів до українського фінансового простору. Представлено результати досліджень цифрових можливостей банківської сфери в Україні, продемонстровано сутнісне наповнення банкіngu, властивості системи, особливості побудови банківської цифрової архітектури та архітектоніка через призму компонентів та інструментарію для моделі банківського стратегування. Приділено увагу інноваційному розвитку банківського сектора та напрямів залучення інвестиційних ресурсів. Опрацьовано процедури створення цифрових можливостей переходу фінансового сектора та реінжинірингу бізнес процесів для компаній при переході на цифровий формат комерційної діяльності, що матиме теоретико-прикладне значення для подальших досліджень науковців різних країн. Авторами пропонуються рекомендації по вирішенню проблем цифровізації фінансового сектора України. Представлено результати дослідження за напрямом цифрової трансформації банківського сектора для подальшого використання у моделюванні сценаріїв повоєнного відновлення українського бізнесу.

Ключові слова: фінансова система, цифрова трансформація, банківський сектор, цифровий банкіng, цифрові фінанси, інноваційний розвиток.

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.277373

ОБҐРУНТУВАННЯ СЕГМЕНТАЦІЇ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ЯК ОБОВ'ЯЗКОВОГО ІНСТРУМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ сторінки 15–19**Рошко В. І.**

Об'єктом дослідження є теоретичні аспекти сегментації споживчого ринку та його роль у стратегічному маркетингу. Українські підприємства намагаються використовувати та проваджувати різні заходи щодо підвищення конкурентоспроможності продукції, активно використовуючи методи внутрішнього планування та управління, що базуються на принципах стратегічного маркетингу. Одним з інструментів розробки маркетингового плану в стратегічному маркетингу є сегментація.

Однак дискусійним є зміст стратегічного маркетингу, не існує однозначного комплексного підходу, за яким здійснюється сегментація споживчого ринку. Таким чином, розробка методологічних засад сегментації споживчого ринку, як обов'язкового інструменту стратегічного маркетингу, є об'єктивною нагальною необхідністю. Цим обумовлена тема даного дослідження.

В роботі висвітлюються особливості сегментації споживчого ринку. Підкреслюється, що в сучасних умовах сегментація споживчого ринку являється обов'язковим інструментом стратегічного маркетингу. Запропоновано засади, які необхідно використовувати з метою сегментації споживчого ринку. Досліджено, що сегментацію споживчого ринку доцільно проводити за такими ознаками: географічними,

галузевими, функціонального призначення продукції, вагомості споживачів, форм власності. Розроблено етапи здійснення сегментації споживчого ринку підприємства. Запропоновано ряд заходів в стратегічному маркетингу, які дозволять комплексно підходити до розробки маркетингового плану підприємства, а саме: розробка напою, відмінного від представлених на ринку; розробка ефективної рекламної кампанії, яка буде направлена на певну групу споживачів; особливу увагу рекомендується приділити розробці назви продукту.

Ключові слова: стратегічний маркетинг, маркетинговий план, критерій сегментації, споживчий ринок, етапи сегментації.

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.277797

СТРАТЕГУВАННЯ НАПРЯМІВ, ФОРМ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ДЕРЖАВНОГО ВПЛИВУ НА ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ОБЛАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА сторінки 20–23

Черняєв О. С., Ігнатенко Н. В., Ковтун О. В.

Об'єктом дослідження є зміст та фактори формування та розвитку регіонального підприємницького середовища як економічного ресурсу розвитку регіону, його формування та ефективне використання. Ефективний розвиток регіонального підприємницького середовища є ключовим фактором сталого функціонування підприємницьких структур. Підприємницька діяльність забезпечує покращення соціальної ситуації в регіонах, вирішуючи проблеми, пов'язані із зайнятістю населення, рівнем доходів його працюючої частини, доходами місцевих бюджетів, блокуючи осередки соціальної напруги. Це зумовлює необхідність формування підприємницького середовища, що забезпечує підвищення ефективності діяльності бізнес-структур, активізацію факторів її розвитку, що діють на макро-, мезо-, мікро- та нано-рівнях. Незважаючи на зростаючий інтерес вчених та дослідників до дослідження проблем, пов'язаних з формуванням та розвитком регіонального підприємницького середовища, пошуку факторів, що діють на неї, залишаються невирішеними багато питань теоретичної та методичної властивості в даній сфері науки та практичної діяльності. Дослідженню цих питань і присвячена дана робота.

Отримані в ході дослідження результати можуть бути використані органами державної влади, які формують державні програми стимулювання розвитку підприємницького середовища на регіональному рівні. А також підприємцями, інвесторами, фінансовими структурами, аналітичними та рейтинговими агентствами при прийнятті відповідних рішень, пов'язаних із розвитком та оцінкою стану підприємницького середовища. Ряд висновків може бути використаний для аналітичних цілей, формування порівняльних індексів, рейтингів, встановлення ділових контактів, що відповідають взаємним інтересам зацікавлених сторін, стратегічного планування розвитку різних регіонів та ін. Окремі положення можуть бути застосовані в процесі подальших досліджень науково-практичних проблем формування та функціонування бізнесу територій, а також використані у вищих навчальних закладах для підготовки науково-методичної бази для викладання.

Ключові слова: підприємницьке середовище, розвиток підприємництва, державний вплив, розвиток регіону.

PROBLEMS OF MACROECONOMICS AND SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.278349

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДВАЛИНИ ТА ПРАКТИКА ДІЙ УРАДІВ І ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ В УМОВАХ ВІЙНИ: ІСТОРИЧНИЙ ЕКСКУРС ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД сторінки 24–31

Швець Н. Р., Рудевська В. І.

Об'єктом дослідження є існуючий до сьогодні світовий досвід регулювання фінансового сектору та фінансування витрат на військові дії країн, що перебували в стані війни. Цей досвід порівнюється в роботі з тими заходами, які були використані урядом України в період російсько-української війни. В умовах ведення війни особливо гостро постає проблема фінансування витрат на війну та збалансування бюджету для безперервного здійснення соціальних виплат. Різке розбалансування бюджету країни в бік фінансування військових витрат та падіння ВВП, як наслідок військових дій на території країни, де проходять військова агресія вимагає від уряду та регуляторів адекватних дій як регуляторного, так і інвестиційного характеру. Своєчасність та адекватність таких дій є практичною та науковою дилемою, вирішення якої частково лежить в світовому історичному досвіді. В роботі доведено, що дії українського уряду та Національного банку України в період активної фази військової агресії з боку росії повністю відповідають сучасним теоретико-методичним надбанням в організації фінансування витратів на оборону воюючих країн. Україною задіяний майже весь арсенал можливих варіантів фінансування: скорочення невоєнних витрат, збільшення урядових запозичень та емісія грошей. Дослідження ролі витратків для наповнення бюджету продемонструвало зменшення ролі податків як важеля фінансування зростаючих витратків держав на оборону. Скоординовані дії уряду України та Національного банку України вчасно запобігли різкому витокі іноземного капіталу з країни та зберегли купівельну спроможність національної валюти. Це пояснюється своєчасним застосуванням історичного досвіду, інструментів класичної моделі Лукаса-Стоки з вмиліманію маніпулюванням ставками за державним боргом з метою зацікавлення інвесторів у довгостроковому вкладенні коштів у державні боргові цінні папери та безпрецедентною фінансовою допомогою іноземних партнерів.

Ключові слова: державні витатки, фінансування витратків бюджету, забезпечення обороноздатності країни, український досвід фінансування.

DOI: 10.15587/2706-5448.2023.279945

АНАЛІЗ ТРАНСФОРМАЦІЙ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ сторінки 32–36

Підлісна О. А., Дученко М. М.

Об'єктом дослідження є економіка, її типи та напрями сучасної трансформації в умовах глобальної нестабільності світового розвитку у XXI-му столітті. Оскільки економіка є відзеркаленням тенденцій суспільного розвитку, розуміння дефініції «сучасна

економіка» змінюється та потребує уточнення та удосконалення. Активне переміщення ресурсів і потужностей внаслідок глобальних суспільних потрясінь XXI-го століття сформувало потребу у розумінні аспектів міграційної економіки.

Дослідження є аналітичним. У ході дослідження використані спеціальні методи обробки та аналізу інформації: елімінування, інтуїтивний метод. Робота направлена на систематизацію та узагальнення термінології, яка застосовується для характеристики сучасних суспільних виробничих процесів, визначення доцільності запровадження дефініції «міграційна економіка». Це дасть змогу формалізувати процес ухвалення управлінських рішень в умовах тенденції тотальних міграцій.

В роботі виконаний аналіз термінів, які описують економіку на сучасному етапі розвитку. Показано, що застосовуються одночасно декілька термінів: «переміщення», «міграція», «релокація». І тільки термін «міграція» має сутнісне трактування як екстрені та непланові дії. Зроблена спроба сформулювати визначення дефініції «міграційна економіка» як специфічної економічної діяльності суспільства, викликаной як добровільною, так і вимушеною (у тому числі екстреною) міграцією суб'єктів економічних відносин через національні або регіональні кордони, яка змінює спектр економічних, соціальних взаємодій та економічний ландшафт як на територіях відправлення, так і на територіях призначення.

У роботі показано, що реальні процеси світової економіки потребують сучасного термінологічного визначення. Це дозволить сформулювати підґрунтя для її прогнозування та розвитку.

Трактування сучасної економіки як міграційної економіки дозволяє сформулювати нові принципи організації виробничих процесів: автономність, адаптивність, виділення бізнес-блоків за принципом оптимальної доданої вартості. Практична цінність роботи полягає у намаганні сформулювати визначення сучасної економіки, що дає змогу конкретизувати управлінські рішення з організації виробництва та усвідомити напрями змін.

Ключові слова: тип економіки, економіка сталого розвитку, циркулярна економіка, цифрова економіка, міграційна економіка.