

Krasovsky, K. (2012). Dynamics of smoking prevalence and tobacco products market in Belarus. [Original study]. *Tobacco Control and Public Health in Eastern Europe*, 2(1), 9-16.

Dynamics of smoking prevalence and tobacco products market in Belarus

Konstantin S. Krasovsky

BACKGROUND: In 2005, Belarus ratified the WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) and then adopted several governmental documents aimed to decrease the population tobacco use. The aim of the paper is to review available data to estimate trends of smoking prevalence and tobacco market in Belarus and to evaluate impact of policies implemented since 2005 on population tobacco use.

METHODS: The explorative study was conducted including online search of data on tobacco use and tobacco market and estimation of the revealed indicators dynamics by year.

RESULTS: Surveys conducted by the National Statistical Committee and by the Institute of Sociology provide rather different levels of smoking rates, especially in women. However, both groups of surveys indicate that in 1995-2011 smoking prevalence in men and women had the opposite trends: an increase among women and a decrease among men. Both groups of surveys also indicate that for the adult population in general the current smoking rates were increasing in early 2000s and

decreasing in late 2000s, having returned by the end of the decade to the rates observed at its beginning. However, the sales of cigarettes increased by 59 % in 2005-2010 and continued to grow in 2011.

DISCUSSION: The differences of smoking prevalence indicators of various survey agencies are caused by differences in sampling, interviewing procedure, questionnaires and other methodological features. The tobacco control policies introduced since 2005 resulted in a decrease of total population smoking prevalence by about 5 % in 2006-2010. For further tobacco use decline, all tobacco control policies should be implemented in line with the FCTC provisions and guidelines. The steep increase of cigarette sales in Belarus in 2005-2010 cannot be explained by tobacco use increase within the country. A probable cause of sales increase is smuggling of large amounts of Belarus-produced cigarettes to other countries.

KEY WORDS: Belarus, smoking, tobacco, prevalence.

Динамика распространенности курения и рынка табачных изделий в Беларуси

Красовский Константин Сергеевич

УДК 303.62:663.97(476)

АКТУАЛЬНОСТЬ: Беларусь ратифицировала Рамочную конвенцию ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) в 2005 году и во исполнение ее одобрила ряд правительственных документов, нацеленных на снижение распространенности потребления табака среди населения. Целью настоящей работы является обзор имеющихся данных для анализа тенденций распространенности курения и рынка табачных изделий в Беларуси и оценки того, как предпринятые с 2005 года меры отразились на потреблении табака среди населения страны.

МЕТОДЫ: Для достижения поставленной цели было проведено разведывательное исследование, включающее поиск данных о потреблении табака и рынке табачных изделий в онлайн-ресурсах с оценкой динамики найденных показателей по годам.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Опросы, проводившиеся Национальным статистическим комитетом и Институтом социологии, обнаруживают существенно различающиеся показатели уровней распро-

страненности курения, особенно среди женщин. Однако обе группы опросов выявили, что распространенность курения среди мужчин и женщин в 1995-2011 годах в Беларуси имела противоположные тенденции: среди женщин росла, а среди мужчин снижалась. Также обе группы опросов показали, что среди взрослого населения в целом уровни нынешнего курения в первой половине 2000-х годов несколько повысились, а во второй половине 2000-х годов начали снижаться, вернувшись к концу десятилетия к уровням, которые были в его начале. При этом продажа сигарет в Беларуси в 2005-2010 годах выросла на 59 % и продолжала расти в 2011 году.

ОБСУЖДЕНИЕ: Различия результатов опросов о курении, проводимых разными агентствами, обусловлены особенностями выборки и проведения опросов, формулировками вопросов и другими методологическими различиями. Принятые в Беларуси после ратификации РКБТ меры позволили добиться снижения распространенности курения среди населения в целом в 2006-2010 годах примерно на 5 %. Для даль-

нейшего снижения распространенности курения необходимо осуществление всех мер, предусмотренных положениями и руководящими принципами РКБТ. Резкий рост продаж табачных изделий в Беларуси в 2005-2010 годах не может объясняться ростом потребления табач-

ных изделий внутри страны. Вероятной причиной наблюдаемого роста продаж является незаконный вывоз больших объемов произведенных в Беларуси сигарет в другие страны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Беларусь, курение, табак, распространенность.

Динаміка поширеності куріння і ринку тютюнових виробів в Білорусі

Красовський Костянтин Сергійович

АКТУАЛЬНІСТЬ: Білорусь в 2005 році ратифікувала Рамкову конвенцію ВООЗ із боротьби проти тютюну (РКБТ) і у її виконання схвалила ряд урядових документів, націлених на зниження поширеності споживання тютюну серед населення. Метою даної роботи є огляд наявних даних для аналізу тенденцій поширеності куріння і ринку тютюнових виробів у Білорусі та оцінки того, яким чином заходи, втілені з 2005 року, позначилися на споживанні тютюну серед населення країни.

МЕТОДИ: Для досягнення поставленої мети було проведено розвідувальне дослідження, яке включало пошук даних про споживання тютюну і ринок тютюнових виробів в онлайн-ресурсах з оцінкою динаміки знайдених показників за роками.

РЕЗУЛЬТАТИ: Опитування, проведені Національним статистичним комітетом і Інститутом соціології, демонструють показники рівнів куріння, що істотно розрізняються, особливо для жінок. Проте обидві групи опитувань виявили, що поширеність куріння серед чоловіків і жінок в 1995-2011 роках в Білорусі мала протилежні тенденції: серед жінок зростала, а серед чоловіків знижувалася. Також обидві групи опитувань показали, що для дорослого населення в цілому

рівні нинішнього куріння в першій половині 2000-х років дещо підвищилися, а в другій половині 2000-х років почали знижуватися, повернувшись до кінця десятиріччя до рівнів, які були на його початку. При цьому продаж сигарет у Білорусі в 2005-2010 роках зріс на 59 % і надалі зростає в 2011 році.

ОБГОВОРЕННЯ: Відмінності у результатах опитувань про куріння, проведених різними агентствами, зумовлені особливостями вибірки і проведення опитувань, формулюванням питань та іншими методологічними відмінностями. Втілені в Білорусі після ратифікації РКБТ заходи дозволили досягти зниження поширеності куріння серед населення в цілому в 2006-2010 роках приблизно на 5 %. Для подальшого зниження поширеності куріння потрібне здійснення всіх заходів, передбачених положеннями і керівними принципами РКБТ. Різке зростання продажу тютюнових виробів у Білорусі в 2005-2010 роках не можна пояснити зростанням споживання тютюнових виробів усередині країни. Ймовірно причиною спостережуваного зростання продажів є незаконний вивіз великих обсягів вироблених у Білорусі сигарет в інші країни.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: Білорусь, куріння, тютюн, поширеність.

ВВЕДЕНИЕ

Беларусь ратифицировала Рамочную конвенцию ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) 8 сентября 2005 года, став второй среди стран СНГ Стороной Конвенции. Совет Министров Республики Беларусь 30.11.2005 года утвердил План мероприятий по реализации положений Рамочной конвенции, охватывающий многие аспекты антитабачной деятельности. В рамках Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007-2010 годы,

утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 26.03.2007 №135, в 2007 году разработана и утверждена «Комплексная программа борьбы против табака в Республике Беларусь на 2008-2010 годы» [1]. Реализация программы среди прочих целей предусматривает снижение потребления табачных изделий среди лиц моложе 15 лет на 20 %, в возрастной группе 16-20 лет – на 10 %, 21-30 лет – на 7 %, старше 30 лет – на 5 %.

Приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь

от 15.04.2011 г. №385 утверждены Концепция реализации государственной политики противодействия потреблению табака на 2011-2015 годы и Комплексный план мероприятий по борьбе против табакокурения на 2011-2015 годы. Ожидаемым итогом реализации Концепции провозглашено создание условий для постоянного снижения распространенности потребления табака среди населения, в частности, в качестве целевого ориентира на среднесрочную перспективу к 2015 году на-

мечено снижение распространенности потребления табака среди населения на 10 % [2].

Целью настоящей работы является обзор имеющихся данных для анализа тенденций распространенности курения и рынка табачных изделий в Беларуси и оценки того, как предпринятые с 2005 года меры отразились на потреблении табака среди населения страны.

МЕТОДЫ

Для достижения поставленной цели было проведено разведывательное исследование, включающее поиск данных о потреблении табака в онлайн-ресурсах официальных органов Республики Беларусь, в частности, на Национальном правовом интернет-портале (<http://pravo.by/>), сайтах Национального статистического комитета (<http://www.belstat.gov.by/>), Министерства здравоохранения (<http://minzdrav.gov.by/>), а также на новостных сайтах (<http://naviny.by>, <http://www.agrobel.by> и других) и в международных поисковых системах научных публикаций (<http://scholar.google.com>, <http://www.ncbi.nlm.nih.gov> и др.). Кроме того, были использованы данные официальных отчетов Беларуси о выполнении РКБТ.

В данной публикации мы ограничимся анализом тенденций распространенности ежедневного и эпизодического курения среди мужчин и женщин Беларуси в целом, не вдаваясь в различия по возрасту, образованию, регионам проживания и иным характеристикам.

Сведения о рынке табачных изделий в Беларуси были взяты из отчетов и сообщений Национального статистического комитета Республики Беларусь (<http://www.belstat.gov.by/>), а также из данных сайта Euromonitor [3].

Везде, где это было возможно, исходя из имеющихся данных, оценивалась динамика показателей по годам путем вычисления, на сколько процентов произошло повышение или снижение оцениваемых переменных, а также, в случае возможности, сопоставление доверительных интервалов для полученных показателей, которые вычислялись исходя из уровня изучаемого показателя и размера выборки. Поскольку доступа к первичным данным не было, более надежные статистические тесты изменения показателей во времени не использовались.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Данные опросов населения о распространенности курения

Начиная с 1995 года, Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) ежегодно проводит выборочное обследование 6000 домашних хозяйств (семей) по методологии, которую Белстат считает соответствующей международным стандартам. В ходе этих опросов респондентам 16 лет и старше задавалась следующая серия вопросов о курении: “19. Курите ли Вы? 20. В каком возрасте Вы начали курить? 21. Курите ли Вы ежедневно или от случая к случаю? 22. Сколько сигарет Вы выкуриваете в день (в среднем)?” [4]

На начало 2011 года, по данным выборочного обследования домашних хозяйств, доля курящего населения составила 26,7 % (Рис. 1), причем среди мужчин доля курящих составила 50,5 %, среди женщин – 9,6 %. За период с 2001 по 2011 годы доля курящих женщин возросла почти в 1,5 раза, доля курящих мужчин снизилась на 3,5 процентных пункта [5].

Хотя график построен таким образом, что изменения выглядят значительными, оценка довери-



Рис. 1. Удельный вес курящего населения в возрасте 16 лет и старше (на начало года; в процентах к общей численности населения соответствующей группы) [5]

Таблица 1. Распространенность курения в Беларуси в 2008-2011 годах, по данным выборочных обследований домашних хозяйств

Год	Ежедневное курение			Эпизодическое курение			Нынешнее (ежедневное + эпизодическое курение)		
	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины	всего
2008	48,1	6,4	24,2	4,6	2,4	3,3	52,7	8,8	27,5
2009	47,3	6,5	23,8	5,0	2,8	3,7	52,3	9,3	27,5
2010	46,8	7,3	23,7	4,3	2,5	3,3	51,1	9,8	27,0
2011							50,5	9,6	26,7

тельных интервалов для крайних значений, полученных в 2006 году - 28,2 % (27,1-29,3) – и в 2011 году - 26,7 % (25,6-27,8) – указывает на отсутствие статистически значимых изменений.

Данные выборочных обследований домашних хозяйств о доле курящего населения известны для 1995-2005 годов [6]. Среди мужчин в те годы распространенность курения колебалась на уровне 53-55 % без явных тенденций, а среди женщин она выросла с 3 % в 1995 году до 5 % в 2000 году и 7 % в 2005 году.

Более подробные результаты выборочных обследований домашних хозяйств о курении среди мужчин и женщин приведены в Таблице 1, которая составлена по

данным, взятым из источников [7-10].

Сопоставленные нами достоверные интервалы для наибольшего (2008 год, 52,7 % (50,9-54,5)) и наименьшего (2011 год, 50,5 % (48,7-52,3)) показателей нынешнего курения среди мужчин указывают, что наблюдаемая тенденция снижения распространенности курения не достигает уровня достоверности.

Помимо Национального статистического комитета, опросы о курении в 2000-х годах проводили Институт социологии НАН Беларуси (ИС) и другие социологические агентства. Результаты этих опросов обобщены в Таблице 2.

Из всех приведенных данных резко выделяются данные опроса 2001 года, которые показали, что в стране были курильщиками 41,6 % населения (30,5 % - ежедневно). По данным же всех остальных опросов, проводившихся как до, так и после 2001 года (17 опросов Белстата и 7 опросов других агентств), распространенность нынешнего курения колебалась на уровне 26-34 %, а ежедневного – 20-25 %. Эти отличия, скорее всего, обусловлены методологическими причинами, например, в число курящих в опросе 2001 года включены даже экспериментаторы [13], то есть люди, выкурившие менее 100 сигарет за всю жизнь. В силу значительных от-

Таблица 2. Распространенность курения в Беларуси в 2000-2010 годах, по данным социологических агентств

Год проведения опроса	Кол-во респондентов	Возраст респондентов	Кто провел опрос	Ежедневные курильщики (%)			Эпизодические курильщики (%)			Нынешние курильщики (%)			Источник
				всего	муж	жен	всего	муж	жен	всего	муж	жен	
2000	1090	18+							30	53	9	[11]	
2001	1999	18+							32	56,1	12,1	[12]	
2001				30,5	51,5	10,0	11,1	12,6	9,7	41,6	64,1	19,7	[13]
2004		16+	ИС	23,5	44,8	6,2	10,8	12,0	9,2	34,3	56,8	15,4	[14]
2006		16+	ИС	22,9	41,3	7,5	9,3	10,0	8,8	32,3	51,3	16,3	[15,16]
2008	2059	16+	ИС	19,8	37,6	6,6	9,8	11,7	8,3	29,6	49,3	14,9	[17]
2009	2011	16+	ИС	20,2	36,4	10,9	11,9	13,8	10,5	32,1	50,2	21,4	[18]
2010		16+	ИС							30,6	47,1	17	[1]

Таблица 3. Рынок табачных изделий в Беларуси (в млн. штук сигарет)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Производство	10450	12627	11800	15650	18699	19499	21099	25100
Экспорт	720	800	1129	1095	1250	137	47	
Импорт	5600	4800	4200	2617	2096	1234	522	400
Продажа	16300	16400	16032	17172	18946	20742	21863	25509

личий данные опроса 2001 года не используются при дальнейшей оценке тенденций распространённости курения.

При сравнении данных, с одной стороны, Белстата, а с другой стороны – Института социологии и иных социологических агентств, обращает на себя внимание их несоответствие, особенно по показателям женского курения. По данным Белстата, в 2000-х годах курило (ежедневно и эпизодически) 26-28 % населения (50-55 % мужчин и 3-10 % женщин), а по данным агентств несколько больше – 30-34 % (47-57 % мужчин и 9-21 % женщин). Если же сравнивать только показатели ежедневного курения, то, наоборот, Белстат даёт более высокие показатели для населения в целом – 24 % в 2008-2010 годах, тогда как, по данным Института социологии за эти же годы, ежедневно курило только 20 % населения. Наиболее же явными оказываются различия уровней эпизодического (неежедневного) курения: по данным Белстата, эпизодически курило 3-4 % населения (4-5 % мужчин и 2-3 % женщин), а по данным агентств – 9-12 % населения (10-13 % мужчин и 8-11 % женщин).

Данные по продажам сигарет

Хотя данные опросов фиксируют тенденцию к снижению уровней распространённости курения во второй половине 2000-х годов, в эти же годы в Беларуси наблю-

дался резкий рост продаж сигарет (Таблица 3).

Рост производства продолжался и в последующие годы, выпуск табачных изделий за десять месяцев 2011 года увеличился ещё на 24,8 % [19] и достиг 25,3 млрд. штук. Постановлением Совета Министров №1197 от 7 сентября 2011 года квоты на производство табачных изделий в 2011 году были увеличены до 29,23 млрд. штук, что означает планируемый рост производства сигарет до конца года до обозначенной квоты.

ОБСУЖДЕНИЕ

Проведенный анализ показал существенные различия, во-первых, между данными опросов населения и показателями рынка табачных изделий, во-вторых, между результатами опросов, проведенных разными организациями.

Обнаруженные отличия данных опросов, с одной стороны, Белстата, а с другой стороны – Института социологии и иных агентств, могут объясняться рядом причин:

Различия в формулировках вопросов

В опросах Института социологии респондентам предлагалось выбрать один из вариантов:

- 1) Никогда не пробовал;
- 2) Курил, но бросил;
- 3) Курю от случая к случаю;
- 4) Курю постоянно (выкуриваю менее 1 пачки

в сутки); 5) Курю постоянно (выкуриваю примерно 1 пачку в сутки); 6) Курю постоянно (выкуриваю более 1 пачки в сутки). При такой формулировке те, кто курит ежедневно, но выкуривает всего несколько сигарет, могли ответить, что курят от случая к случаю, и поэтому такие опросы могут завышать число эпизодических курильщиков и занижать число ежедневных курильщиков. В опросах же Белстата респондентам вначале задавался вопрос: «Курите ли Вы?», и если респондент отвечал «да», то затем задавался вопрос «Курите ли Вы ежедневно или от случая к случаю?» Часть эпизодических курильщиков могли ответить на первый вопрос «нет», и поэтому такие опросы могут занижать число нынешних и эпизодических курильщиков. В опросах 2000 и 2001 годов [11; 12] задавался вопрос о курении в настоящее время, что также могло снизить число эпизодических курильщиков. Все обнаруженные нами в отчетах по проведенным опросам формулировки вопросов отличаются от рекомендованных ВОЗ [20] и Глобальной системой эпиднадзора над табаком [21] и потому не являются сопоставимыми ни между собой, ни с результатами опросов, которые были проведены в других странах.

Особенности проведения опросов

В опросах домохозяйств Белстата вопросы задаются часто в присутствии всех членов семьи, а иногда глава семьи отвечает за всех. Учитывая, что в постсоветских обществах женское курение обычно осуждается, а мужское воспринимается как нормальное явление, некоторые женщины, особенно те, кто курит эпизодически, предпочитают скрывать факт своего курения. Опросы социологических агентств обычно проводятся лицом к лицу, и в таких случаях респонденты более откровенны. Это может быть причиной того, что данные разных групп опросов по мужчинам в целом совпадают, а по женщинам опросы Белстата дают существенно меньшие показатели курения, особенно эпизодического.

Особенности выборки

Опросы домохозяйств Белстата касаются не только курения, но и многих других проблем и требуют много времени. Поэтому многие состоятельные и мобильные люди отказываются принимать в них участие, из-за чего такие опросы становятся менее репрезентативными. К тому же среди более обеспеченных и мобильных людей (особенно женщин) уровни курения могут быть существенно выше, что служит еще одной причиной заниженных показателей курения женщин в опросах Белстата.

С учетом методологических различий перечисленных опросов, с одной стороны, Белстата, а с другой стороны – Института социологии и иных агентств, можно сделать вывод, что распространенность курения среди мужчин и женщин в 1995-2011 годах в Беларуси имела противополож-

ные тенденции. По данным Белстата, распространенность нынешнего курения среди женщин выросла с 3 % в 1995 году до 9,8 % в 2010 году. По данным агентств, она выросла с 9% в 2000 году до 21,4 % в 2009 году. Для мужчин в 2001-2011 годах этот показатель снизился: по данным Белстата – с 54 % до 50,5 %, а по данным агентств – с 56 % до 47 %. Уровни ежедневного курения среди мужчин, по данным агентств, также снизились: с 44,8 % в 2004 году до 36,4 % в 2009 году.

Комплексной программой борьбы против табака в Республике Беларусь на 2008-2010 годы предусматривалось снижение потребления табачных изделий среди разных групп населения на 5-20 %. В период 2007-2011 годов, по данным Белстата, распространенность нынешнего курения снизилась с 28,0 до 26,7 % (на 1,3 процентных пункта или на 4,6 %), а по данным Института социологии, в период 2006-2010 годов она снизилась с 32,3 до 30,6 % (на 1,7 процентных пункта или на 5,3 %). Таким образом, поставленные Комплексной программой задачи могли быть выполнены лишь для некоторых групп населения.

При этом с 2005 года производство и продажа табачных изделий резко выросли, в частности, продажа сигарет в 2005-2010 годах выросла на 59 % (Таблица 3). В 2011 году уровень продаж может достичь 30 млрд. сигарет, что почти вдвое больше, чем в 2005 году. Как указано выше, распространенность курения в Беларуси в последние годы имела тенденцию к снижению без достоверных изменений. Наиболее вероятным объяснением расхождений в показателях распространенности курения и продаж табачных изделий яв-

ляется незаконный вывоз больших объемов произведенных в Беларуси сигарет в другие страны. Например, в 2009 году было продано 21,6 млрд. сигарет. При этом действующая в Беларуси транснациональная корпорация «Бритиш-Америкен Табакко» оценила объем табачного рынка в 2009 году в 17,5 млрд. сигарет [22]. Это означает, что в 2009 году из Беларуси было нелегально вывезено не менее 4 млрд. сигарет. По данным отчета Всемирной таможенной организации [23], количество конфискованных в Европе контрабандных сигарет белорусского происхождения в 2009 году по сравнению с 2008 годом выросло в 11 раз. Основным стимулом для массовой контрабанды сигарет из Беларуси является их дешевизна в Беларуси, не только по сравнению со странами Европейского Союза, но и с Украиной и Россией. Согласно оценкам [24], в 2011 году из Беларуси было нелегально вывезено не менее 9 миллиардов сигарет.

В 2006-2010 годах ставки табачных акцизов в Беларуси многократно повышались, но темпы повышения были небольшими. Минимальная ставка акциза на сигареты с фильтром за 5 лет выросла с 4880 до 6100 белорусских рублей на 1000 сигарет (на 25 %), а на сигареты без фильтра – с 2170 до 3120 белорусских рублей (на 44 %). На протяжении 2011 года номинальные цены на большинство марок сигарет в Беларуси выросли в 2-2,5 раза, но это было в основном связано с удорожанием импортного сырья для производства сигарет ввиду того, что курс национальной валюты за этот период снизился почти в 3 раза. В конце 2011 года ставки акциза на сигареты с фильтром и без фильтра выросли соответственно до 17000 и 4500 белорусских рублей, однако доля

акциза в розничной цене сигарет на протяжении 2005-2011 годов почти не изменилась. По состоянию на декабрь 2011 года она составляет от 6 до 22 %, тогда как в странах ЕС эта доля должна составлять не менее 57 %, а ВОЗ рекомендует, чтобы эта доля составляла не менее 70 %.

По данным Белстата, в 2005-2010 годах табачные изделия в целом подорожали на 49 %, тогда как общий индекс потребительских цен на все товары и услуги за эти годы составил 79 %, то есть рост цен на сигареты явно отставал от уровня инфляции. Исследования, касающиеся влияния роста акцизов на потребление табака, [25] показывают, что рост акцизов приводит к снижению потребления табака только в том случае, если новые акцизы обеспечивают рост цен на табачные изделия, превышающий уровень инфляции.

Предпринятые в Беларуси анти-табачные меры позволили остановить рост и даже несколько снизить распространенность курения табака в Беларуси в 2006-2011 годах. Однако для того, чтобы добиться осуществления цели снижения распространенности потребления табака среди населения на 10 процентов, поставленной Концепцией реализации государственной политики противодействия потреблению табака на 2011-2015 годы, необходимо приложить больше усилий для реализации положений и руководящих принципов осуществления РКБТ, особенно в сфере акцизной политики.

ВЫВОДЫ

1. При сравнении данных опросов о курении, проводимых разными агентствами, нужно учитывать методологические различия. Целесообразно унифицировать вопросники и методики

проведения опросов в соответствии с рекомендациями ВОЗ.

2. Распространенность курения среди мужчин и женщин в 1995-2011 годах в Беларуси имела противоположные тенденции: среди женщин росла, а среди мужчин снижалась. Для взрослого населения в целом уровни нынешнего курения в первой половине 2000-х годов несколько повысились, а во второй половине 2000-х годов начали снижаться, вернувшись к концу десятилетия к уровням, которые были в его начале. Принятые после ратификации РКБТ меры позволили добиться снижения распространенности курения среди населения в целом примерно на 5 %. Для дальнейшего снижения распространенности курения необходимо принятие и осуществление всех мер, предусмотренных положениями и руководящими принципами осуществления РКБТ.

3. Резкий рост производства и продаж табачных изделий в Беларуси в 2005-2010 годах не может объясняться ростом потребления табачных изделий внутри страны. Вероятной причиной наблюдаемого роста является незаконный вывоз больших объемов произведенных в Беларуси сигарет в другие страны.

ABOUT THE AUTHOR

Konstantin S. Krasovsky,
Tobacco Control Unit, Ukrainian
Institute for Strategic Research,
Ministry of Health of Ukraine
Email: krasovskyk@gmail.com

This article was received
October 12, 2011; accepted January 10, 2012; published June 4, 2012.

REFERENCES

1. Ministry of Health of the Republic of Belarus (2007). Complex tobacco control program in Belarus for 2008-2010. (In Russian). (Министерство здравоохранения Республики Беларусь. Комплексная программа борьбы против табака в Республике Беларусь на 2008-2010 годы). Retrieved from http://www.who.int/fctc/reporting/Annex8_National_Tobacco_Control_Programme_2010_ru.pdf
2. Ministry of Health of the Republic of Belarus (2011). Concept of implementation of the national tobacco control policy for 2011-2015 (In Russian). (Министерство здравоохранения Республики Беларусь. Концепция реализации государственной политики противодействия потреблению табака на 2011-2015 годы). Retrieved from http://minzdrav.gov.by/data/pravo/ipb_prikaznew/PrikazMZ_N385_2011_Add1_Konception.doc
3. Euromonitor International (2010). Cigarettes in Belarus. October 2010. Retrieved from <http://www.euromonitor.com/cigarettes-in-belarus/report>
4. National Statistical Committee of the Republic of Belarus (2010). Instructions of 13.09.2010, N200. Questionnaire for main interview of the selective household survey. (In Russian). (Государственное статистическое наблюдение. Выборочное обследование домашних хозяйств. Вопросник для основного интервью. Утверждено Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь 13.09.2010 №200). Retrieved from [http://belstat.gov.by/homep/ru/stainstrum/fgsn/bl_1-dh\(osnovnoy\).DOC](http://belstat.gov.by/homep/ru/stainstrum/fgsn/bl_1-dh(osnovnoy).DOC)
5. National Statistical Committee of the Republic of Belarus (2011a). Statistical review for the World Health Day. (In Russian). (Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Статистический обзор к Всемирному дню здоровья. Пресс-релиз). <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/health.php>

6. Yemelyanau M. (2008). Tobacco consumption and income in Belarus (1995-2005). Unpublished draft paper (cited by the author's permission). Retrieved from [http://home.cerge-ei.cz/yemelyanau/Maksim_Yemelyanau--Tobacco_and_Income\(DRAFT\).pdf](http://home.cerge-ei.cz/yemelyanau/Maksim_Yemelyanau--Tobacco_and_Income(DRAFT).pdf)
7. National Statistical Committee of the Republic of Belarus (2011b). Population Health in the Republic of Belarus. Statistical book. Minsk, 2011, 256 pp. (In Russian). (Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Здоровье населения Республики Беларусь. Статистический сборник. Минск, 2011, 256 стр.) Retrieved from <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/zdor/2011/main.php>
8. National Statistical Committee of the Republic of Belarus (2009). Population attitude to physical activity and smoking (by data of household survey of 2009). (In Russian). (Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Отношение населения к занятиям физкультурой и спортом, к курению (по данным выборочного обследования домашних хозяйств на начало 2009 года) Retrieved from <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/zdor/tables.php>
9. Ministry of Health of the Republic of Belarus (2010a). First FCTC implementation report. Annex 1. (In Russian). (Первый отчет о выполнении Беларусью Рамочной конвенции по борьбе против табака, 2010. Приложение 1). Retrieved from http://www.who.int/entity/fctc/reporting/Annex1_Prevalence_Supply_Taxation_ru.pdf
10. Ministry of Health of the Republic of Belarus (2010b). Second FCTC implementation report. (In Russian). Второй отчет о выполнении Беларусью Рамочной конвенции по борьбе против табака, 2010.) Retrieved from http://www.who.int/entity/fctc/Belarus_5y_report_v2.pdf
11. Gilmore AB, McKee M, Rose R. (2001). Prevalence and determinants of smoking in Belarus: a national household survey, 2000. *Eur J Epidemiol.*;17:245-253. [ISI][Medline]
12. Gilmore A, Pomerleau J, McKee M, Rose R, Haerper CW, Rotman D, Tumanov S. (2004). Prevalence of smoking in 8 countries of the former Soviet Union: results from the living conditions, lifestyles and health study. *Am J Public Health Dec*;94(12):2177-87. (перевод на русский язык см: <http://www.adic.org.ua/nosmoking/books/fsu-preval/index.html>)
13. Ministry of Health of the Republic of Belarus (2003). Analysis of smoking prevalence data in the Republic of Belarus. (In Russian). (Анализ данных о распространенности курения в Республике Беларусь). Retrieved from <http://www.adic.org.ua/nosmoking/2003/08/by-survey.htm>
14. Institute for Sociology of the National Academy of Science of the Republic of Belarus (2004). Sociological analysis of actual trends in forming healthy lifestyle of population of Belarus.
15. Institute for Sociology of the National Academy of Science of the Republic of Belarus (2006). Results of the Survey for Evaluating Healthy Lifestyle Programmes in the Republic of Belarus. (In Russian). (Социологический анализ результатов реализации мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни населения. 2006).
16. Bychkova G.Y., Trich M.V., Khilchenko E.I. (2007) World No Tobacco Day. (In Russian). (Бычкова Г.Ю., Трич М.В., Хильченко Е.И. Всемирный день борьбы с табакокурением). Retrieved from http://minzdrav.gov.by/med/article/see.php?art_nid=313
17. Institute for Sociology of the National Academy of Science of the Republic of Belarus (2008). Behavioral risk factors in population of the Republic of Belarus (In Russian). (Институт социологии НАН Беларуси. Поведенческие факторы риска среди населения Республики Беларусь. 2008).
18. Institute for Sociology of the National Academy of Science of the Republic of Belarus (2009). Survey for Evaluating Healthy Lifestyle Programmes in the Republic of Belarus (In Russian). (Институт социологии НАН Беларуси. Социологическое исследование по вопросам формирования здорового образа жизни населения республики. Оценка эффективности проведенных профилактических мероприятий». 2009).
19. National Statistical Committee of the Republic of Belarus (2011c). Industrial production in January-October 2011. (In Russian). (Национальный статистический комитет Республики Беларусь. О производстве промышленной продукции в январе-октябре 2011 г.) Retrieved from http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/industrial_output_102011.php
20. World Health Organization (1998). Guidelines for controlling and monitoring the tobacco epidemic, Geneva, Switzerland.
21. Global Tobacco Surveillance System Collaborative Group (2011). Tobacco questions for surveys: a subset of key questions from the Global Adult Tobacco Survey (GATS). / 2nd ed. - Atlanta Centers for Disease Control and Prevention.
22. British American Tobacco (2009). Key facts about Belarus. Retrieved from <http://www.batgraduates.com/belarus.asp> (assessed 02.04.2010).
23. World Customs Organization (2009). Customs and Tobacco Report. Retrieved from http://www.wcoomd.org/files/1.%20Public%20files/PDFandDocuments/Reports/Extract_TobaccoReport2009.pdf
24. Telegraf.by (2011). Cigarette smuggling in Belarus increased 3-fold in a year. (In Russian). (Контрабанда сигарет в Беларуси за год увеличилась в три раза. 8 декабря 2011 года), Retrieved from <http://telegraf.by/2011/12/kontrabandasigaret-v-belarusi-za-god-uelichilas-v-tri-raza>
25. Krasovsky K. (2010). "The lobbying strategy is to keep excise as low as possible" - tobacco industry excise taxation policy in Ukraine. *Tobacco Induced Diseases*, 8:10 (31 August 2010). Retrieved from <http://www.tobaccoinduceddiseases.com/content/8/1/10>