

ТОПОРКОВ А. Н., КОТЛЯР С. Н.

Состояние, проблемы и перспективы развития спортивного и оздоровительного туризма в Украине

Аннотация. В статье определены роль спортивно-оздоровительного туризма, как одного из факторов, который может благоприятно повлиять на социально-экономическое развитие страны, способствовать установлению нового позитивного имиджа Украины на мировом рынке услуг. Проанализировано состояние спортивно-оздоровительного туризма, указаны существующие проблемы и возможные пути их решения, а также перспективы его развития с определением приоритетных направлений их реализации.

Ключевые слова: туризм; отдых; перспективы; развитие; проблемы.

Введение. Туризм – явление всемирного масштаба. Каждый регион любой страны имеет свои природные, историко-культурные особенности, обуславливающие развитие определенных видов туризма. В развитии отечественного туристского движения заметную роль играет спортивно-оздоровительного туризм. По сути, он является одним из самых доступных и массовых форм активного отдыха, познания и изучения окружающего мира. Спортивно-оздоровительный туризм предполагает преодоление маршрута активным способом, то есть без использования транспортных средств, полагаясь только на свои собственные силы. Активное движение является определяющей чертой спортивно-оздоровительного туризма. Наиболее распространенными видами активного туризма в Украине являются пешеходный, водный и велосипедный [1, 5].

Практически все области нашей страны обладают многими структурными компонентами рекреационных ресурсов и являются регионами многопрофильного летнего и зимнего, спортивного, массового и оздоровительного отдыха. Украина имеет благоприятные климатические условия, а также высокий природно-рекреационный потенциал, который во

многим определяет социально-экономический профиль страны и привлекательность её как для украинских туристов, так и для иностранцев [1].

Цель исследования: рассмотреть и привлечь внимание к проблемам спортивного и оздоровительного туризма на современном этапе развития туристского движения.

Материал и методы исследования: изучение материалов о туристских возможностях регионов, анализ специальной литературы по данной теме, рассмотрение программных туров предлагаемых коммерческими структурами в сфере спортивно-оздоровительного туризма.

Результаты исследований и их обсуждение. Развитие туризма называют одним из главных феноменов столетия.

Одним из наиболее перспективных его видов является спортивно-оздоровительный туризм – вид активной рекреационно-туристской деятельности, осуществляемой в нетронутой или слабоизмененной среде, суть которого заключается в прохождении туристских маршрутов с преодолением различных препятствий природной среды (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер, болот и т.д.) различными средствами передвижения с использованием специальных технических приемов и снаряжения. Спортивно-оздоровительного туризм является специфической территориальной системой, в которой во взаимодействие вступают три основных агента – туристы-спортсмены, ресурсная база спортивного туризма и система учреждений спортивного туризма. Территориальная система спортивного туризма включает следующие функциональные подсистемы:

1) потребители (туристы-спортсмены) – именно они со своими специфическими туристско-спортивными потребностями, желаниями и деятельностью выступают системообразующим началом, и являются основой ее функционирования и развития;

2) природно-ресурсная подсистема – компоненты природы, природные объекты (в виде, в первую очередь, препятствий), которые преодолеваются

различными средствами передвижения человека в естественной среде и используются для организации туристско-спортивной деятельности;

3) социальная подсистема ответственна за формирование и реализацию общественного заказа на спортивный туризм, совокупности общественных отношений – спортивно-оздоровительных, познавательных, нравственных, экологических и т.д., формируя основные туристско-спортивные черты социума;

4) производственная подсистема объединяет все виды экономической деятельности, связанной с организацией туристско-спортивной деятельности (производство и прокат туристских средств передвижения, специального туристского снаряжения, туристской одежды, специфических продуктов питания и т.п.), совокупность туристских предприятий, специализирующихся на туристско-спортивных турах;

5) инфраструктурная подсистема представляет собой совокупность организаций и учреждений спортивного туризма, обеспечивающих условия функционирования;

б) аттракционные базовые подсистемы, именно они привлекают туриста на ту или иную территорию. В качестве достопримечательностей могут выступать любые явления, интересные туристу, которые привлекают его в туристский район [4].

В геопространственном измерении спортивно-оздоровительный туризм становится все более весомым сегментом мировой туристской отрасли, уверенно занимая третье место после различных видов отдыха и развлечений, а также познавательного туризма. По некоторым оценкам, на его долю приходится более 10% туристского мирового рынка, а темпы роста туристских путешествий с активными средствами передвижения превышают средние темпы роста туризма в целом. К этому направлению туризма приобщаются люди разного возраста, имеющих разное семейное и общественное положение [3].

В конце концов следует отметить, что каждый из существующих видов туризма (несмотря на разный уровень их развития) отличаются своей значимости, поскольку, с одной стороны, влияют как на социальную и экономическую ситуацию в стране (регионе), а также на уровень и качество жизни населения, а с другой – в существенной мере зависят от них.

Наша страна имеет многолетние туристские традиции. Начиная с 1991 года, постоянно наблюдался рост количества участников туристского движения. Во время экономического кризиса 2008-2009 годов наблюдался небольшой спад, а дальше снова постепенный подъем [1]. К сожалению, статистических данных за последние годы нет. Это связано с событиями 2014 года, временной утратой Крыма, а также сложной политической и экономической ситуацией сложившейся в стране.

Тем не менее, не смотря ни на что, туристское движение людей различного возраста в Украине живет и развивается, пусть и не такими темпами, как хотелось.

В нашей стране сложилась и успешно действует система детско-юношеского туризма и краеведения, которая является неотъемлемой составляющей внешкольного образования. На сегодня в Украине действует более 100 центров туризма и краеведения учащейся молодежи, а также станций юных туристов, которые являются базовыми организационно-методическими очагами развития детско-юношеского туризма в регионах. Спортивный туризм находится на пересечении туристской индустрии и общегосударственной системы физической культуры и спорта. Он выполняет спортивные, оздоровительные, рекреационные, познавательные, воспитательные, экономические и другие функции. Среди важнейших задач – интеграция спортивного туризма в социальный механизм летнего детского оздоровления [4].

Все больше закрепляется здоровый и активный образ жизни украинцев. Об этом свидетельствует, например, стремительный рост количества фитнес комплексов во всех крупных городах. Именно поэтому можно предположить,

что вскоре ещё больше украинцев с семьями задумаются над возможностью провести неделю-две в комбинированном походе, где можно совместить пеший, и водный туризм, горный велосипед и элементы спелеологии. Так, в Австрии и Словении число сторонников подобного отдыха доходит до 10-12 процентов туристов. Кроме того, следует обратить внимание на то, что когда иностранные гости, приезжая на курорты, останавливаются в дорогих гостиницах, однако ищут возможности активно, интересно и с пользой для здоровья провести свободное время [6].

Спортивно-оздоровительный туризм, кроме социального, имеет еще и значительный коммерческий потенциал. Это уже осознали десятки региональных турфирм – и не только в Западной Украине, но и в Киеве, Прикарпатье, Одессе, Харькове, Сумах, Полтаве, Чернигове, и ещё многих городах, где ряд бизнес-структур специализируется именно на активном отдыхе.

Главная особенность спортивно-оздоровительного туризма заключается в том, что он развивается в окружающей среде и капиталовложения не слишком велики. Именно поэтому спортивно-оздоровительный туризм имеет большие перспективы развития во время экономического кризиса.

Как вид спорта он осуществляет разнообразные спортивные, оздоровительные, рекреационные, познавательные, воспитательные, экономические и другие функции, но из-за ряда факторов уровень их реализации на сегодняшний день не соответствует потенциальным возможностям туристско-спортивного движения в Украине.

На сегодня, несмотря на имеющиеся потенциально большие возможности, свою социальную и экономическую значимость, спортивно-оздоровительный туризм в Украине развит недостаточно. Трудности, с которым столкнулся в своем развитии спортивно-оздоровительный туризм, в первую очередь, связаны с экономическими проблемами развития общества, а также с почти полным отсутствием государственной и общественной поддержки этого вида спорта. Несовершенство, а в отдельных случаях и

отсутствие современной нормативно-правовой, методической и информационной базы, которая бы учитывала его реалии, а также внутренние организационные проблемы в самом туристско-спортивном движении, значительно тормозят развитие перспективного направления [4, 5].

К неблагоприятным факторам, мешающим развитию спортивно-оздоровительного туризма можно отнести также:

- неподготовленность населения регионов к туристскому предпринимательству;

- неразвитость современных систем информационного обеспечения рекреационного бизнеса, отсутствие комплексной рекламы;

- напряженность санитарно-экологической ситуации во многих туристских центрах, что снижает спрос у зарубежных партнеров;

- медленные темпы роста объемов инвестиций в развитие материальной базы туризма;

- недостаточно развитая инфраструктура индустрии и сервисная инфраструктура местностей (наличие заведений питания, придорожных рекламно-информационных указателей, состояние вокзалов), где расположены объекты туристской индустрии;

- слабая коммуникационная доступность перспективных для освоения в туристских целях территорий (плохое состояние дорог, отсутствие электрификации, телефонизации);

- экологически некорректное поведение отдыхающих;

- недостаточное содействие органов местной власти;

- падение благосостояния населения;

- низкий уровень доходов населения и нехватка свободного времени;

- отсутствие надлежащего информационного обеспечения реальных и потенциальных потребителей туристских услуг;

- отсутствие эффективных стимулов инвестирования в развитие индустрии туризма на уровне мировых стандартов;

- отсутствие комплексной политики государства, неурегулированность механизмов стимулирования туристской индустрии, отсутствие эффективной стратегии развития этой сферы, как на национальном, так и на региональном уровнях;

- острый дефицит финансовых ресурсов и кризисное положение в национальной экономике;

- несоответствие социальной инфраструктуры общего назначения европейским стандартам, низкий уровень сервиса, неразвитость современных систем информационного обеспечения рекреационного бизнеса, отсутствие эффективной рекламы;

- неразвитость инфраструктуры, а также отсутствие государственной политики по пропаганде туристских услуг на внутреннем и международном уровнях[2, 4, 6].

Таким образом, многочисленные накопившиеся проблемы, с одной стороны, затрудняют функционирование и развитие отечественной индустрии туризма, а с другой – позволяют выделить наиболее приоритетные из них для совершенствования механизмов государственного регулирования, что позволит если не решить, то, по крайней мере, уменьшить негативное влияние от имеющихся проблем в этой области.

Выводы. Анализ состояния спортивно-оздоровительного туризма в Украине показывает, что для стабилизации ситуации и дальнейшего его развития насущной необходимостью стала консолидация усилий туристской общественности страны в создании мощной общественной организации как авангарда туристско-спортивного движения. Необходимо создать такую организацию, которая бы имела сильную, организованную, разветвленную структуру в регионах, которая могла получать финансирование на свою деятельность как от спонсоров – коммерческих структур, с одной стороны, так и со стороны государства, путем бюджетного финансирования спортивно-массовых туристских мероприятий через управление по вопросам физической культуры и спорта разного уровня, и через другие органы государственной

власти, в том числе и управления туризма. Таким образом, необходима государственная многовекторная заинтересованность в развитии спортивно-оздоровительного туризма – прежде всего детского, юношеского и студенческого. Государство должно выделять средства на его развитие. Федерация спортивного туризма Украины должна в своей работе с организациями, которым не приемлема командно-административная суть ее устава, руководствоваться принципами консенсуса и в полном объеме использовать договорную систему в совместной работе по развитию спортивно-оздоровительного туризма.

Перспективы дальнейших исследований: изучение опыта зарубежных стран в области организации спортивно-оздоровительного движения с дальнейшими рекомендациями по внедрению лучших моделей в Украине.

Список использованной литературы:

1. Ахмедова О. О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні . Вісник Національного університету цивільного захисту України. (Серія "Державне управління"). 2016. № 1. С. 32–37.
2. Габа М. І. Фактори впливу на розвиток та діяльність у сфері сільського зеленого туризму Карпат. Інтелект ХХІ, 2014. № 5. С. 87–94.
3. Колотуха О. В. Геосистемна парадигма спортивного туризму. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. (Серія "Географія"). 2013. № 2. С. 123–132.
4. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків. 2014. 155 с.
5. Спортивный туризм на сучасному етапі. Матеріали Міжнародної НПК «Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості». Київ, 2002. 167 с.
6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії. К.: Атіка, 2009. 392 с.

Сведения про авторов:

Топорков Александр Николаевич – кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент кафедры зимних видов спорта, велоспорта и туризма, Харьковская государственная академия физической культуры (г. Харьков), тел. 0508483468, a.toporkov@meta.ua

Котляр Сергей Николаевич – кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент, доцент кафедры зимних видов спорта, велоспорта и туризма, Харьковская государственная академия физической культуры (г. Харьков), тел. 0504006139, skotlyar71@gmail.com