

8. Иоффе О. С. Советское гражданское право. Т. I / Иоффе О. С. – Л., 1967. – С. 387-388.
9. Новицкий И. Б. Общее учение об обязательстве / И. Б. Новицкий, Л. А. Лунц. – М., 1950. – 148 с.
10. Цивільний кодекс України: Науково-практичний коментар: У 2 ч. / [за заг. ред. Я. М. Шевченко]. – К. : «Видавничий Дім «Ін Юре», 2004– . – Ч. 2. — 2004. — 896 с.
11. Орлюк О. П. Коментар до Закону про трансфер технологій / О. П. Орлюк // Інтелектуальна власність. – 2006. – № 10. – С. 72-73.
12. Про деякі питання практики вирішення спорів, пов'язаних з визнанням угод недійсними : Роз'яснення Вищого Арбітражного суду України № 02-5/111 від 12.03.1999 р. // Вісник Арбітражного суду України. – 1999. – № 3.

Ключові слова: передача технологій, договори, умови договорів, звичайні умови, істотні умови.

Ключевые слова: передача технологий, сделки, условия сделок, обычные условия, существенные условия

Key words: technology transfer, agreements, conditions of agreements, usual conditions, essential conditions.

УДК 347.77/78

КАРАОКЕ, КАК СРЕДСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА И СМЕЖНЫХ ПРАВ

Черненко Л.А., старший научный сотрудник отдела промышленной собственности, Научно-исследовательский институт интеллектуальной собственности НАПрН Украины, специалист по интеллектуальной собственности.

Черненко Л. А. Караоке, как средство использования объектов авторского права и смежных прав.

Работа состоит из двух частей (1. Понятие «караоке», 2. Произведения, охраняемые авторским правом и смежными правами, которые используются в системах «караоке»), где рассмотрены и проанализированы технический и юридический аспекты «караоке»-систем. В техническом аспекте рассмотрено понятие «караоке» через исторический контекст создания самого устройства, как такового: его развития и дальнейшего усовершенствования; дано толкование понятия «караоке», которое включает в себя изначально заложенные в него три категории: исполнение, музыкальное сопровождение (которого осуществляется через), техническое устройство. Так же в работе представлены функции караоке, которые тесно связаны с носителем информации, а так же с самими устройствами для их воспроизведения; отмечено, что в результате использования определенных функций караоке индустрия караоке развивается в двух сегментах рынка: создание и совершенствование технологий для профессионального использования устройств (систем) караоке (для клубов-караоке, включая и чемпионаты), а так же для «домашнего» («бытового») караоке. В результате анализа функций и возможностей караоке-систем на современном этапе выделены объекты, которые могут пользоваться правовой охраной, такие как: музыкальное произведение (без текста), сам текст, а так же объекты, которые составляют фон для текста (при наличии монитора). В юридическом (правовом) аспекте, через доктрину авторского права, представлены понятия как произведения, так и музыкального произведения, которые на данном этапе так и не закреплены на законодательном уровне; дана характеристика объектам (произведениям),

охраняемым авторским правом и смежными правами, которые используются в системах «караоке». Проанализировано понятие исполнения произведений с систем «караоке» с учетом их публичности. Так же подана характеристика по осуществлению сбора вознаграждения за использование указанных выше объектов, а так же контроль за их правоммерным использованием уполномоченными организациями коллективного управления.

Chernenko L. Караоке, as means of the use of objects of copyright and allied rights.

The work consists of two parts(1. Term "karaoke", 2. Works protected by copyright and related rights, which are used in "karaoke"), described and analyzed the technical and legal aspects "karaoke" systems. In the technical aspect, consider the concept of "karaoke" by the historical context of the creation of the device itself, such as: its development and further improvement; interpretation given to the concept of "karaoke", which includes some of the inherent him three categories: design, music(which is carried out through), a technical device. Also in the work presents the karaoke function, which is closely related to the storage medium, as well as with the devices themselves for their reproduction; noted that as a result of the use of certain functions karaoke industry develops in two market segments: the creation and improvement of technologies for professional use devices (systems) karaoke (for karaoke clubs , including the championship), as well as for the "home" ("domestic") karaoke. An analysis of the functions and features of karaoke systems at present allocated objects that may have legal protection , such as a piece of music (no text) , the text itself , as well as objects that constitute the background for the text (if the monitor). In legal aspect, through the doctrine of copyright concepts are presented as works and musical work, which at this stage and are not fixed at the legislative level; the characteristic object (product), protected by copyright and related rights, which are used in "karaoke". Analyzes the concept of performance works with systems "karaoke" with regard to their publicity. Just filed to implement data collection characteristic of remuneration for the use of the above objects , as well as control over their fair use authorized by collective management organizations.

Черненко Л.А. Караоке, як засіб використання об'єктів авторського права і суміжних прав.

Робота складається з двох частин (1. Поняття «караоке», 2. Твори, що охороняються авторським правом і суміжними правами, які використовуються в системах «караоке»), де розглянуто та проаналізовано технічний і юридичний аспекти «караоке» - систем. У технічному аспекті розглянуто поняття «караоке» через історичний контекст створення самого прилаштую, як такого: його розвитку та подальшого удосконалення; дано тлумачення поняття «караоке», яку включає в собі споконвічно закладені в нього три категорії: виконання, музичний супровід (якого здійснюється через), технічний пристрій. Також в роботі представлені функції караоке, які тісно пов'язані з носієм інформації та з самими прибудовами для їх відтворення; зазначено, що в результаті використання певних функцій караоке індустрія караоке розвивається у двох сегментах ринку : створення і вдосконалення технологій для професійного використання пристроїв (систем) караоке (для клубів - караоке, включаючи і чемпіонати), а таке саме для «домашнього» («побутового») караоке. У результаті аналізу функцій і можливостей «караоке» - систем на сучасному етапі виділені об'єкти, які можуть користуватися правовою охороною, такі як: музичний твір (без тексту), сам текст, а таке саме об'єкти, які становлять фон для тексту (за наявності монітора). У юридичному (правовому) аспекті, через доктрину авторського права, представлені поняття як твори, так і музичного твору, які на даному етапі так і не закріплені на законодавчому рівні; дана характеристика об'єктам (творам), що охороняються авторським правом і суміжними правами, які використовуються в системах «караоке». Проаналізовано поняття виконання творів з систем «караоке» з урахуванням їх публичності. Подана характеристика по здійсненню збору винагороди за використання зазначених вище об'єктів, а також контроль за їх правомірним використанням уповноваженими організаціями колективного управління.

Постановка проблеми. В современном мире развлечения принимают различные формы, в которые могут быть вовлечены объекты интеллектуальной собственности в сфере авторского права и смежных прав. Это может касаться музыкальных автоматов и обыкновенных проигрывателей, в которых могут использоваться, к примеру – музыкальные произведения с приложениями в виде каталогов, которые предусматривают как печатные тексты, так и нотные записи. Особую популярность в конце 80-х начале 90-х годов на территории постсоветского пространства приобретает караоке, где используются разные объекты авторского права и смежных прав. Данный факт использования объектов авторского права и смежных прав в караоке должен обуславливать комплексный подход к изучению как самого «караоке», его свойств и возможностей с учетом технологического прогресса и совершенствования, так и объектов авторского права и смежных прав, которые караоке может вмещать.

Анализ последних исследований и публикаций. В научной литературе присутствует достаточное количество работ, анализирующих особенности определенных видов произведений, которые охраняются авторским правом и смежными правами, включая литературные, музыкальные, фотографические произведения, а так же фонограммы и видеогаммы. К сожалению, вопросы, связанные с определением понятия «караоке», а так же с изучением самих караоке-систем, которые включают в себя конкретные объекты авторского права и смежных прав, остались практически без внимания среди украинских ученых, в то время как данную проблематику, связанную с использованием объектов авторского права в караоке-системах в виде определенных форм, выделял российский ученый - Н.В. Иванов. Данный пробел в комплексном подходе изучения объектов авторского права и смежных прав, что имеются в караоке-системах, уже подчеркивает актуальность данного исследования.

Поэтому, **целью** исследования является определение понятия «караоке», изучение особенностей устройств с функциями караоке в зависимости от сегмента рынка караоке-индустрии, а так же изучение произведений, охраняемых авторским правом и смежными правами, которые в определенной форме используются в системах «караоке».

Изложение основного материала

1 Понятие «караоке» Существует много различных вариантов изложений, повествующих о создании всем теперь известного караоке, который развился в феномен, как на территории стран Восточной Азии, так и западных стран, включая США.

Пальму первенства все же удерживает именно Япония с областью Канзай и городом-Меккой джаза тех лет - Кобэ, в одной из закусовых которого и началась история прообраза технического устройства, - караоке-машин, первая партия которых в 1971 году была выпущена в свет и реализована в этих же закусовых заведениях барабанщиком Дайсуке Иноуэ. Он изобрел аппарат, который мог проигрывать мелодию без воспроизводства текста.

В конце 80-х караоке распространилось в Юго-Восточной Азии через поющие кофейни (утагоэ кисса) и последующие за ними специальные так называемые КТВ или норибаны («noraebang»), - помещения в виде изолированных секций, где посетители проводили свое время за пением (в одиночку либо компанией) под музыкальный аккомпанемент специального устройства.

В отличие от азиатской модели караоке, американская и европейская модель караоке преобразовались в караоке-бары (клубы), что больше подразумевает публичность исполнения на мини-концертных площадках. И именно в такой форме караоке 90-х годов стало популярным в странах постсоветского пространства.

«Караоке» образовано слиянием двух слов: яп. **カラオケ** (караппо—пустой) и англ. orchestra (оркестр); на японском: **オーケストラ—ōkesutora** (空 [кара] — «пустой» и **オケ** [окэ] (от **オーケストラ** [о:кэсутора] — «оркестр»); занесено как в японский словарь, так и во многие словари мира, что уже свидетельствует об известности и значительной популярности караоке в мире.

Краткий Оксфордский словарь музыки дает понятие караоке (японский. «пустой оркестр»), как стилю пения, который стал популярным в Японии в 1970-х годах, в котором песни были записаны с полной поддержкой accompanimental, но без вокальной партии, которые затем могут быть добавлены любым человеком, желающим это сделать.

Так можно привести еще несколько толкований данного понятия: карао́ке — развлечение, заключающееся в непрофессиональном пении с использованием устройства, позволяющего петь под заранее записанную музыку (фонограмму); также само устройство;

Карао́ке - ед.ч. [kəɾɔˈokɔ] , мн.ч. [kəɾɔˈokɔ] развлечение, заключающееся в непрофессиональном пении под заранее записанный аккомпанемент.

Карао́ке - 1. Вид развлечения - исполнение популярных песен под музыкальную фонограмму и видеоклип с субтитрами текста песни. 2. Электронно-музыкальное устройство, предназначенное для такого развлечения.

Карао́ке - способ исполнения знакомых песен под музыку, воспроизводимую в записи специально для пения под этот аккомпанемент.

Карао́ке - развлекательная электронно-музыкальная установка, на мониторе которой демонстрируются красочные музыкальные видеоклипы с фонограммами и титрами текстов песен бегущей строкой, что позволяет любому желающему петь в микрофон на любом языке.

Итак, исходя из истории возникновения, самого создания прообраза караоке и толкований данного термина, можно прийти к выводу о том, что в понятие «караоке» изначально заложено три категории: исполнение, музыкальное сопровождение (которого осуществляется через), техническое устройство.

Функции в караоке, а так же количество самих объектов авторского права и смежных прав (далее - АП и СП) тесно связаны с носителем информации и с самими устройствами для их воспроизведения. Если раньше носителями выступали виниловые пластинки и магнитные ленты, то сегодня на их смену пришли DVD-проигрыватели, музыкальные центры и домашние кинотеатры с соответствующими караоке-опциями, а также персональные компьютеры (далее - ПК) и даже телефоны со специальными караоке-программами.

Устройства с функциями караоке активно используются в публичных заведениях, - специализированных караоке-клубах, развлекательных заведениях (барах, кафе, ресторанах), а так же в домашних условиях, подразумевая более ограниченный круг лиц в доступе к определенным объектам, что входят в составные части караоке. В результате такого использования индустрия караоке развивается в двух сегментах рынка: создание и совершенствование технологий для профессионального использования устройств (систем) караоке (для клубов-караоке, включая и чемпионаты), а так же для «домашнего» («бытового») караоке.

Так, учитывая указанное выше, а так же анализируя возможности и функции караоке на современном этапе, можно отметить следующие (основные) объекты, которые могут пользоваться правовой охраной: музыкальное произведение, текст, а так же объекты, которые составляют фон для текста (при наличии монитора), которым может быть предоставлена правовая охрана, как объектам авторского права и смежных прав.

2 Произведения, охраняемые АП и СП, которые используются в системах «караоке» Согласно ст.433 ГКУ к объектам АП относят литературные и художественные произведения, которые включают в себя, так же, и письменные произведения, музыкальные произведения (с текстом или без текста), музыкально-драматические произведения, аранжировки и другие переработки литературных и художественных произведений.

Ст. 8 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах» уточняет, что объектами АП являются произведения в области науки, литературы и искусства, а так же в п.14) указывает, как объекты правовой охраны, производные произведения. Изучая вопрос понятия музыкального произведения, можно сказать, что данного понятия, как произведения музыкального в законодательстве интеллектуальной собственности нет. В доктрине АП наибольшее распространение получило определение понятие произведения, данное В.И.

Серебровским более 50 лет назад, как совокупности идей, мыслей, и образов, которые выражены в результате творческой деятельности автора в доступной форме, которая предвидит возможность воспроизведения [1]. Э.П. Гаврилов упростил данное понятие, как «результат творческой деятельности автора, выраженный в объективной форме» [2]. Краткий Оксфордский словарь английского языка («Shorter Oxford English Dictionary») дает понятие музыки, как воспроизводимые голосом или инструментом звуки, совокупность которых образует гармоничную комбинацию. Так же, опираясь на теорию авторского права, музыкальным произведением считается произведение, в котором художественные образы выражены при помощи звуков [3].

Как известно многим, музыкальное произведение может быть выражено в разной объективной форме: нотная запись, звукозапись, видеозапись, исполнение. Что касается нотной записи музыкального произведения, то она относится к письменному литературному произведению, т.к. через ноты (определенные знаки) музыкальное произведение может быть закреплено на определенном материальном носителе (бумаге, а так же цифровом носителе).

К примеру, функции караоке в программе Vocal Jam предусматривают пение с выводом на экран нотной записи музыкального произведения. Музыкальным произведением с текстом является песня. И в случае использования произведения с текстом (исполнения произведения), необходимо учитывать, что одновременно с музыкальным произведением, как объектом АП, используется и другой объект АП - литературное произведение (стихосложение), которое может иметь свой определенный стиль. Подобный текст (куплеты, припевы) такого литературного произведения разбивается на слоги и выкладывается в нижней части экрана. Шрифт подсвечивается разными цветами по ходу звучания звуковой части музыкальной композиции.

При изучении музыкального произведения очень часто обращают внимание на форматы, которые используются в караоке. Влияние форматов (сжатия), а так же влияние на темп и прочие элементы, как считают пользователи, может изменить звучание произведения, придав ему новый характер, что приводит к так называемой переработке произведения. Однако, в данном случае, необходимо принимать во внимание не столько создание нового объекта АП, сколько значительное искажение самого произведения путем «манипуляций» с использованием определенных программ, что носит «технический» характер (к примеру, можно убрать из функции конкретный инструмент), а не проявление творческого подхода к работе с элементами музыкального произведения, в котором может проявиться оригинальность, что послужит созданию производного музыкального произведения.

Поэтому, при проведении исследования музыкальных произведений так же следует всегда помнить о такой тонкой грани (творческая работа по созданию производного произведения, в котором прослеживается оригинальность, и техническая работа, как таковая, по внесению изменений в первоначальное произведение).

В книге «The modern law of copyright and design» («Современное законодательство об авторском праве и дизайне» Объединенного Королевства) найдено отражение основанная на решении по делу «Austin v. Columbia gramophone co» (1932г.) следующая ссылка: при оценке музыкальных произведений в аспекте их оригинальности и нарушении авторских прав на них звуки (воспринимаемую слухом музыку) необходимо считать более весомым параметром по сравнению с нотной записью, представляющей письменную форму выражения звуков [4].

К сведению, при исследовании музыкального произведения, а так же изучении вопросов, связанных с правовой охраной музыкального произведения, следует всегда помнить о внешней форме произведения, которая охраняется авторским правом. Такую внешнюю форму музыкального произведения образуют мелодия, гармония и ритм, которые состоят из звуков и звукосочетаний различной высоты и длительности.

Ст.9 Закона Украины (охрана АП на часть произведения) указывает на то, что часть произведения, которая может использоваться самостоятельно, в том числе и оригинальное

название произведения, рассматривается как произведение и ему предоставляется правовая охрана.

Из всех компонентов музыкального произведения наибольший интерес представляет собой мелодия. В связи с тем, что мелодия является результатом творческой деятельности композитора, существует в объективной форме, может быть использована самостоятельно, - то любое использование мелодии без согласия автора (композитора) является нарушением его авторского права. Ритм, гармония и другие компоненты музыкального произведения могут использоваться только в сочетании друг с другом и с самой мелодией, - их присвоить просто невозможно. Возможно присвоить только мелодию [3].

Если говорить о воспроизведении музыкального произведения с караоке, то мелодия на караоке-версиях, как правило, не фиксируется, а потому представляется очевидным, что действия изготовителей таких дисков непосредственно затрагивают исключительное право в той части, в которой им охватываются действия по воспроизведению и переработке произведения, не говоря уже о праве на неприкосновенность произведения [5].

Популярные произведения в большинстве случаев облакаются в другую более простую аранжировку. Гармония и ритм в совокупности с аранжировкой и бегущей строкой текста песни на экране достаточно легко позволяют идентифицировать каждое содержащееся на диске произведение, и соответственно можно говорить о его использовании или как минимум об использовании его части. По действующему законодательству производители караоке-проигрывателей, в памяти которых изначально записан определенный набор произведений, а также изготовители караоке-дисков обязаны предварительно согласовывать условия такого использования музыки, включая размер и порядок выплаты вознаграждения, с правообладателями. На практике, к сожалению, при использовании музыкальных произведений в режиме "караоке" интересы правообладателей зачастую игнорируются [5].

При дальнейшем рассмотрении функций в караоке-системах, которые можно визуально наблюдать через монитор, присутствует выбор фона в зависимости от звучания музыкального произведения. Это можно наблюдать на примере разработок LG в системе DVD-караоке, в которой к каждой песне подбирается соответствующий по настроению ролик. Особенность данной разработки в том, что каждая хранящаяся в базе песня и каждый видеоклип имеют свою "стилистическую метку". Всего стилей четыре - условно они называются "модерн", "рок", "рэп" и "танец". При выборе определенной песни система автоматически находит гармонирующий с ней видеоролик.

Таким образом, от самого производителя диска караоке зависит, будет ли он включать в видеоряд объекты, пользующиеся правовой охраной, или же ограничится стандартным фоном.

Так, в качестве фона, могут использоваться следующие объекты АП и СП:

- статические объекты (а так же смена изображений посредством функции слайд-шоу): фотографические произведения, изображения персонажей мультипликационных фильмов (в зависимости от репертуара, который они будут сопровождать), а так же скриншоты эпизодов определенных мультипликационных или кинематографических произведений;

- динамические объекты (видеограммы, фрагменты аудиовизуальных произведений, включая и видеоклипы и т.д.).

Принимая во внимание, что в качестве фона могут быть использованы разные объекты, учитывая, к примеру, метку «танец», в качестве фона может быть использована видеограмма с выступлением определенного танцовщика, который демонстрирует искусство хореографии, автором которой он является. Таким, образом, помимо того, что мы имеем объект СП, видеограмму, так в ней может отобразиться, как объект АП, хореографическое произведение.

В таких случаях вопрос о правомерности использования подобного фона может быть решен только по результатам изучения условий договоров на использование такого

произведения в сборнике производителя диска, с учётом соблюдения неимущественных авторских прав.

Исполнение под фонограмму - это именно та изюминка, ради которой и создавалась и продолжает совершенствоваться целая индустрия караоке. Исполнение и фонограмма, как объекты смежных прав, закреплены ст.449 ГКУ и ст.35 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах». В качестве субъектов СП ст.36 вышеупомянутого Закона указывает (первичных) исполнителей произведений и производителей фонограмм. Само же исполнение под фонограмму является одним из способов использования произведения, которые закреплены ст.441 ГКУ (использование произведения) и которые были частично рассмотрены ранее. Подобное использование произведения является одним из элементов имущественных прав.

Под исполнением подразумевают действие (которое является результатом творческой деятельности), что заключается в доведении до ведома публики литературных, музыкальных (с текстом или без текста) произведений любым способом и в любой форме с помощью художественных, физических, профессиональных возможностей, присущих исполнителю. Исполнением являются представление указанных произведений певцами, музыкантами, которые поют, декламируют, играют на музыкальных инструментах.

Что касается направлений в караоке, то присутствует и такие караоке, что созданы специально для определенных инструментов, - присутствует караоке для гитары, что, изначально, очерчивает круг исполнителей (гитаристов).

Исполнителем может быть только физическое лицо, а производителем фонограмм – как физическое, так и юридическое лицо.

В начале статьи были отмечены два основных сегмента рынка караоке-индустрии: технологии, что используются для «домашнего» («бытового») караоке, а так же для профессионального использования устройств (систем) караоке, - для клубов-караоке и других публичных заведений.

Именно характер публичности, что порождает спрос на многие фонограммы, чаще всего ставит под вопрос законность использования большинства объектов АП и СП в данном сегменте рынка.

Публичным исполнением, согласно ст.1 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах», является подача (по согласию субъектов АП и (или) СП) произведений, исполнений, фонограмм путем пения, декламации, другим способом как непосредственно (в живом исполнении) т.и. опосредованно, - с применением определенных устройств и процессов (кроме подачи в эфир или по кабелю) в местах, где присутствуют, или могут присутствовать лица, которые не принадлежат к кругу семейному или близких знакомых этого семейного круга, независимо от того, присутствуют ли они в одном месте и в одно и то же время или в разных местах и разное время.

Таким образом, данное понятие автоматически отделяет сегмент «домашнего караоке», при условии его использования в кругу семьи (квартира, загородный дом, что не подпадает под признаки публичного, общественного заведения, открытого для свободного посещения (доступа)). При наличии обратного, какая бы технология караоке не использовалась, это не влияет на признаки публичности при воспроизведении с данного устройства объектов АП и СП.

Ст. 43 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах» предусматривает без согласия производителей фонограмм (видеограмм), фонограммы (видеограммы) которых опубликованы для использования с коммерческой целью, и исполнителей, исполнения которых зафиксированы в данных фонограммах (видеограммах), однако с выплатой вознаграждения публичное исполнение фонограммы или ее экземпляра или публичную демонстрацию видеограммы или ее экземпляра.

Сбор вознаграждения за использование указанных выше объектов, а так же контроль за их правомерным использованием, осуществляются уполномоченными организациями.

Порядок выплаты вознаграждения за использование опубликованных с коммерческой целью фонограмм и видеogramм был предусмотрен Постановлением Кабинета Министров Украины «Об утверждении размера вознаграждения (роялти) за использование опубликованных с коммерческой целью фонограмм и видеogramм и порядке их выплаты» от 18.01.2003г. №71.

Принимая во внимание, что государство разрешает создание организаций по управлению правами различных категорий правообладателей, то именно этими организациями и осуществляется контроль и выплата вознаграждений. В результате такого управления между организациями идет взаимодействие по распределению сфер деятельности на рынке интеллектуального продукта; к примеру, Украинский музыкальный альянс осуществляет сбор вознаграждений за использование опубликованных с коммерческой целью фонограмм и видеogramм в сфере телерадиовещания, в то время, как Украинская лига музыкальных прав отслеживает использование объектов ИС в деятельности заведений общественного питания, бытового обслуживания и транспорта [6] УААСП (Украинское агентство авторских и смежных справ) осуществляет управление правами на коллективной основе на обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста), и другие произведения, использование которых осуществляется, в том числе и при публичном исполнении.

Выводы. Таким образом, подводя итог, можно еще раз убедиться, насколько непростой системой является караоке, какими возможностями и ресурсами располагает: с ростом технологического прогресса, система караоке, словно под воздействием гравитации, притягивает все большее количество объектов АП и СП, при этом совершенствуясь в качестве воспроизведения данных объектов: если караоке начала 90-х годов Х столетия включал в себя микрофон и бумажный список с музыкальными произведениями, экземпляры которых располагались на сменных чипах, то сейчас, плавно переместившись в цифровую среду, обогатившись возможностью воспроизведения определенных объектов через плазменные мониторы, в ядро затягиваются и иные объекты, помимо текста, названия, звука. Мы уже имеем дело с изображениями, статическими, динамическими, которые отображаются в виде заставок (фона) и могут пользоваться правовой охраной.

Список использованных источников:

1. Серебровский В. Вопросы советского авторского права. – М.: . 1956.- с.32;
2. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону об авторском праве и смежных правах (постатейный). Изд. 4-е, перераб. и доп. М.: Экзамен, 2005;
3. Коноваленко В. Авторське право та суміжні права: бухгалтеру, керівнику, юристу. – .: Фактор, 2006. – 476 с.;
4. Мельников В. Отредактированная партитура как объект авторского права (По материалам дела «Lionel Sawkins v. Hyperion records ltd»), «ИС. Авторское право и смежные права», №5, 2006;
5. Н. В. Иванов Авторские и смежные права в музыке: учебно-практическое пособие; ред. А. П. Сергеев. - Москва: Проспект, 2009. - 175 с.;
6. Афанасьева К.О.: Захист інтелектуальної власності в шоу-бізнесі: навч.посіб. – К.: ВАІТЕ, 2009. – 256с.

Ключові слова: караоке, авторське право, суміжні права, виконання, музичний супровід (якого здійснюється через), технічний пристрій

Ключевые слова: караоке, авторское право, смежные права, исполнение, музыкальное сопровождение, техническое устройство

Key words: karaoke, copyright, neighboring rights, performance, music, technical device