

УДК 338.984

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Толпежников Р. А.**, к. е. н., доцент, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

**Толпежников Р. А. Управление развитием инновационного потенциала промышленного предприятия.** В статье рассмотрены понятия «инновация» и «потенциал», раскрыто понятие инновационного потенциала промышленного предприятия. Проанализировано формирование производственного потенциала и пути его развития. Предложено применение стратегического подхода к развитию инновационного потенциала.

**Толпежніков Р. О. Управління розвитком інноваційного потенціалу промислового підприємства.** У статті розглянуті поняття «інновація» і «потенціал», розкрито поняття інноваційного потенціалу промислового підприємства. Проаналізовано формування виробничого потенціалу і шляху його розвитку. Запропоновано застосування стратегічного підходу до розвитку інноваційного потенціалу.

**Tolpezhnikov R. A. Management of development of innovative potential of industrial enterprise.** Concepts «innovation» and «potential» are considered, the concept of innovative potential of industrial enterprise is exposed in the article. Forming of productive potential and way of his development is analyzed. Application of the strategic going is offered near development of innovative potential.

**Постановка проблемы.** Одной из приоритетных целей большинства стран мира является обеспечение долговременного экономического роста. Для достижения этой цели необходимо использование инноваций во всех сферах хозяйственной деятельности. Сегодня предприятия наряду с традиционной конкуренцией в масштабах производства должны учитывать новое измерение конкуренции – соревнование во времени.

Успех предприятий определяется особо действенной комбинацией инноваций и маркетинга. Это требует переосмысления организационной структуры и методов управления предприятиями. Инновационность в современных условиях является важным фактором выживания предприятий. Если они своевременно не воспримут сигналы окружающей среды и немедленно не перестроят свою деятельность в соответствии с ними, то это угрожает потерей конкурентоспособности.

Актуальность заключается в том, что для обеспечения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе особое значение приобретает развитие инновационного потенциала предприятия, который в совокупности с научно-техническим, производственно-технологическим, финансово-экономическим и кадровым потенциалами формирует общий потенциал, то есть силу, мощь, возможности и способности предприятия, существующие в скрытом виде и способные проявиться при определенных условиях.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию понятия инновационного потенциала посвящены работы Ахметовой Н. Н., Гиренко-Коцуба О. А., Коробейниковым О. П., Коршуновым И. А., Косолаповым О. В., Николаевым А. И., Паламаренко Г. А., Сафоновым Е. Н., Трифиловой А. А. Большое внимание практическим аспектам инновационного менеджмента уделяется в трудах Балабанова И. Т., Барютина Л. С., Валдайцева С. В., Васильева А. В., Завлина П. Н., Ильенковой С. Д., Казанцева А. К., Миндели Л. Э., Фатхутдинова Р. А. и ряда других авторов. Однако, при общей достаточно глубокой разработанности проблемы инноваций и инновационной деятельности на предприятиях промышленности, анализ публикаций по проблеме оценки потенциала выявляет более слабую её проработку на уровне отдельной отрасли и, особенно, на уровне предприятия.

**Цель работы** состоит в определении содержания, элементов и факторов формирования инновационного потенциала промышленного предприятия, а также в поиске путей его развития.

**Изложение основного материала.** Выявляя сущность и раскрывая содержание категории «инновационный потенциал», нельзя не рассматривать такие тесно связанные с данным понятием категории, как «инновации» и «потенциал».

Понятие «инновация» в общем случае трактуется как новое решение существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.), эффективно используемое в практической деятельности для их удовлетворения и приносящее определенные преимущества перед конкурентами [4]. При этом следует отметить, что процесс создания инновации это не просто изменение существующего состояния объекта, а, прежде всего, его трансформация в новое (ранее скрытое) качественное состояние.

Научная литература достаточно часто трактует инновации на предприятиях узко, только с технической точки зрения. Узкий подход идентифицирует инновацию с промышленным производством, особенно с его новой техникой, технологией, изделиями.

Так, в словаре Коллинза по экономике инновации трактуются как «практическое усовершенствование и разработку изобретений в области технологий (инновация производственных процессов) или в области изделий (инновация изделий)» [6].

Наиболее полное определение инновации дано С. А. Агапцовым, который раскрывает инновацию как «новшество во всех сферах делового менеджмента (развитие, маркетинг, производство, собственно управление и т.д.), характеризующееся качественным отличием от предшествующего аналога (уровень технологии, потребительские свойства, усовершенствование организации, эффективное использование ресурсов, качество рыночной деятельности и т.п.)» [1]. Таким образом, к инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу. Поэтому под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений.

Понятие «потенциал» происходит от латинского слова «potentia», которое означает силу, мощь, возможность, способность, существующую в скрытом виде и способную проявиться при определенных условиях. [2]. В специальном смысле – это степень возможного проявления какого-либо действия, какой-либо функции. В более широком смысле потенциал – это совокупность факторов, имеющихся в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата.

Вне привязки к конкретной сфере, потенциал можно рассматривать, как способность материи переходить от возможности к реальности, от одного состояния в другое (например, от старого к новому). При этом потенциал – это мера единства достигнутого, которое может быть использовано с определенной целью, и возможного, то есть достижимого при определенных условиях.

Понятие «потенциал» включает в себя источники, возможности, средства и запасы, которые могут быть использованы физическими и юридическими лицами, в том числе предприятиями, организациями, административно-территориальными образованиями, государством для решения задач, достижения целей в определенной области. Применительно к деятельности предприятия, его научно-технической организации правомерно говорить о наличии у них общего или совокупного потенциала и его составляющих, а именно: научно-технического потенциала; производственно-технологического потенциала; финансово-экономического потенциала; кадрового потенциала; инновационного потенциала [3].

Все части общего (совокупного) потенциала тесно связаны между собой. Эффективная реализация общего (совокупного) потенциала зависит от состояния как каждой из его частей, так и их взаимодействия. Именно сбалансированность частей общего (совокупного) потенциала является основным условием полной его реализации, поскольку отставание одной из них выступает сдерживающим фактором.

Обобщение приведенной информации позволяет полагать, что потенциал это не просто показатель, который характеризует состояние объекта (системы), а категория, которая одновременно отображает сущность множества реальных процессов и явлений, а также тенденции их развития, и, таким образом, отражает эффективность функционирования экономической системы в целом.

Анализ и обобщение приведенных определений позволяет подойти к трактовке понятия «инновационный потенциал». Общее понятие инновационного потенциала предприятия предлагает Ахметова Н. Н., определяя его как «...совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности» [8].

Следует отметить, что, рассматривая категорию «инновационный потенциал», многие авторы не дают ей четкого определения, а лишь косвенно характеризуют, например, как «неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов» [3]. Такой подход используют Сафонов Е. Н., Паламаренко Г. А., а также Коробейников О. П., Трифилова А. А., Коршунов И. А., чьи определения достаточно схожи.

Так, Сафонов Е. Н., Паламаренко Г. А., не давая четко сформулированного определения инновационному потенциалу, отмечают, что сильным в инновационном смысле считается предприятие, обладающее в полной мере научным и производственно-техническим потенциалом [7].

Количественно, инновационный потенциал предлагается оценивать, используя систему базовых показателей: интеллектуальный потенциал, определяемый количеством специалистов, занятых инновационной деятельностью в общей численности трудящихся; научно-технический задел по инновациям (патенты, ноу-хау и т.д.); удельный вес нового оборудования и инструмента, новых технологий в общем их количестве; наличие сервисных услуг, пользующихся платежеспособным спросом; удельный вес новых видов деятельности в общем объеме выполняемых работ. [3].

Категорию инновационного потенциала также можно рассматривать и как «способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей. При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (от традиционного к новому). Таким образом, инновационный потенциал можно расценивать как своего рода характеристику способности системы к изменению, улучшению, прогрессу. Бесспорно одно, – инновационный потенциал определяет как бы завершающую часть производственного цикла и его реальные пропускные возможности, которые существенно сказываются на конечном результате [5].

Следует отметить, что выявления экономической сущности инновационного потенциала, является сложной, многоаспектной и нуждается в глубоком изучении. Полученные в ходе исследования результаты (уточнение сущности инновационного потенциала его структуры и видов) являются основой для полной характеристики инновационного потенциала как объекта управления и, таким образом, способствуют выработке конкретных научно-практических рекомендаций по его формированию и эффективному использованию.

Инновационный потенциал промышленного предприятия – это мера его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели посредством реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации. В современных условиях хозяйствования от состояния инновационного потенциала зависят выбор и реализация инновационной стратегии.

Конкурентная позиция	лидер	1 вертикальная интеграция	2 горизонтальная интеграция	3 развитие рынка
	сильная	4 сокращение производства	5 горизонтальная диверсификация	6 захват рынка
	слабая	7 отторжение рынком	8 развитие продукта	9 концентрическая диверсификация
	аутсайдер	10 ликвидация предприятия	11 совместное предприятие	12 конгломератная диверсификация
		низкий	средний	высокий
<b>Инновационный потенциал</b>				

Рис. 1. Матрица стратегий развития промышленного предприятия

Инновационная стратегия определяет линию поведения предприятия в сфере научных исследований и разработок, направленную на формирование инновационного потенциала, достаточного для изменения внешнего окружения и способствующего достижению долгосрочных целей, а также эффективной реализации конкурентной стратегии. Инновационная стратегия должна быть согласована со стратегией развития предприятия. Для этого может быть использована матрица, приведенная на рис. 1, которая в отличие от известных, при выборе стратегии развития учитывает конкурентную позицию и инновационный потенциал промышленного предприятия.

Таким образом, основной задачей руководителей промышленных предприятий на стратегическом уровне является умелое сочетание управления знаниями с общей стратегией, постоянная переоценка интеллектуального капитала предприятия в соответствии с его долгосрочными целями. Реализация инновационного потенциала происходит в процессе осуществления инновационной стратегии и стратегии развития организации. Высокий инновационный потенциал позволяет предприятию повысить свою конкурентоспособность за счет наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей на основе постоянных инноваций в процессе производства и реализации товаров и услуг.

**Выводы.** 1. Успешное существование предприятия в сложных экономических условиях обусловлено наличием и эффективным использованием его инновационного потенциала.

2. Внедрение стратегического подхода к развитию инновационного потенциала обусловлено тем, что в течение последних десятилетий доминирующая практика менеджмента изменилась. Новые виды бизнеса дают возможность организации создать дополнительные источники денежного потока и, следовательно, увеличить стоимость акций, а также осуществлять последующие капиталовложения в дальнейшую разработку товаров, услуг и процессов. Такой кругооборот является основой роста и развития организации.

3. В последние десятилетия наиболее перспективные теоретические разработки связаны с решающим значением знаний для развития организаций, деятельность которых во все большей степени зависит от накопления и анализа информации, обучения персонала и усвоения новшеств. В связи с этим в качестве основы создания и реализации стратегического инновационного потенциала предлагается использовать организационное знание.

## Список использованных источников:

1. Агапцов С. А., Мордвинцев А. И., Полонский А. М. Предпринимательская система хозяйствования: монография. – Волгоград: Принт, 1998. – 256 с.
2. Завлин П. Н., Барютин Л. С., Валдайцев С. В. И др. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. – М.: Экономика, 2001. – 475 с.
3. Инновационный менеджмент. Справочное пособие. – М.: Центр исследований и статистики науки, 2008. – 376 с.
4. Инвестиции и инновации: Словарь-справочник от А до Я / Под ред. М. З. Бора, А. Ю. Денисова. – М.: ДИС, 2008. – 208 с.
5. Николаев А. Инновационное развитие и инновационная культура // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - № 2. - С. 57-63.
6. Словарь по экономике. Пер. с англ. под ред. П.А. Ватника. – СПб: Экономическая школа, 2004. – 752 с.
7. Інноваційна діяльність підприємства України. – Режим доступу: <http://www.rusnauka.com>
8. Офіційний веб-сайт міністерства промисловості України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.industry.kmu.gov.ua>
9. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

**Ключевые слова:** инновации, потенциал, инновационный потенциал, стратегия, промышленное предприятие, стратегического развития.

**Ключові слова:** інновації, потенціал, інноваційний потенціал, стратегія, промислове підприємство, стратегічного розвитку.

**Keywords:** innovations, potential, innovative potential, strategy, industrial enterprise, strategic development.

УДК 347.147

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВІДТВОРЮВАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПРОБЛЕМНОГО РЕГІОНУ

Білак Г.Г., викладач, Мукачівський державний університет

**Білак Г.Г. Концептуальні засади відтворювального процесу проблемного регіону.** У статті досліджено концептуальні засади відтворювального процесу у проблемних регіонах України.

**Білак Г.Г. Концептуальные основы воспроизводственного процесса проблемного региона.** В статье исследованы концептуальные основы воспроизводственного процесса в проблемных регионах Украины.

**Bilak G.G. Conceptual Foundations of the reproductive process of the problem area.** The article examines the conceptual foundations of the reproductive process in the troubled regions of Ukraine.

**Постановка проблеми.** Сучасний розвиток регіонів України характеризується поступовим відновленням до кризових тенденцій економічного зростання. Поряд з цим, основні проблеми регіонального розвитку, такі як надмірна диспропорційність, перерозподіл ресурсів та капіталу на користь одних і тих самих регіонів, дезінтеграція економічного простору зберігаються і потребують термінового вирішення. Кризовий період довів неспроможність традиційної державної регіональної політики «вирівнювання» та актуалізує питання щодо пошуку новітніх інструментів державного регулювання регіонального розвитку та зменшення регіональних соціально-економічних диспропорцій.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Ефективне управління зумовлює необхідність досконалого знання об'єкта управління. У науковій літературі дослідженню загальних теоретико-методологічних засад відтворювального процесу в регіонах приділяється велика увага. Ця проблема в літературі є однією з найбільш продуктивних. Серед вчених, чії наукові праці складають основний науковий доробок у зазначеній галузі, Б. Адамов, І. Бережна, Є. Бойко, В. Василенко, В. Геєць, М. Долішній, О. Дацій, В. Дорофієнко, С. Злупко, М. Карлін, С. Мочерний, С. Пирожков, Т.В. Покотило, Я. Побурко, М. Чумаченко, О. Шаблій та багато інших.

Однак, не дивлячись на значний науковий доробок, залишаються системні проблеми формування концептуальних засад відтворювального процесу в проблемних регіонах України.

**Мета.** Метою даної роботи є дослідження концептуальних засад відтворювального процесу у проблемних регіонах України.

**Викладення основного матеріалу.** У Використання регіональних принципів в економічних дослідженнях припускає виявлення економіко-географічних та адміністративно-територіальних характеристик регіону.