

УДК 004.738.5:339:658.84 (477)

ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОНЫ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ УКРАИНЫ

Аровина М. П., канд. наук по гос. упр., Донецкий национальный университет, г. Винница

Аровина М.П. Интернет-аукционы в электронном бизнесе Украины

В статье исследованы особенности функционирования Интернет-аукционов в Украине. Рассмотрена сущность онлайн-аукциона как электронной сделки, основные отличия от классического аукциона. Определены особенности и преимущества его использования перед розничной торговлей в сегментах B2C и C2C. Проанализированы типы Интернет-аукционов на основе принципов их формирования. Выявлены основные позитивные факторы, способствующие изменению рынка: высокие темпы роста электронной коммерции, увеличение количества Интернет-пользователей, возможность использования разных бизнес-моделей. Проанализирована активность пользователей глобальной сети по регионам Украины. Проведена классификация Интернет-аукционов по типам предлагаемых товаров. Установлено, что посещаемость мультитоварных аукционов намного выше, чем нишевых, представлен рейтинг посещаемости. Проанализирована товарная структура, определены основные группы товаров – лидеры продаж в динамике. Прослежены тенденции изменения покупательского спроса. Определено, что в последнее время рынок электронной коммерции несколько сократился вследствие валютных колебаний, роста цен на товары и общей нестабильной экономической ситуации в стране. Рассмотрены действующие платежные системы как важный фактор привлекательности участия в Интернет-аукционах, их достоинства и недостатки. Проведен сравнительный анализ платежных систем различных типов по критериям возможности использования различных валют, уровню безопасности, стоимости обслуживания. Определены перспективы развития онлайн-аукционов в Украине.

Arovina M. Online auctions in the electronic business of Ukraine

In the article the peculiarities of Internet auctions in Ukraine are investigated. The essence of the online-auction as an electronic transaction, the main differences from the classical auction are considered. Features and benefits of its use to the retail trade in the B2C and C2C segments are defined. Types of Internet auctions on the basis of their formation are analyzed. Main positive factors contributing to changes in the market: strong growth of e-commerce, increasing the number of Internet users, the ability to use different business models identified. Internet user's activity in regions of Ukraine is analyzed. Classification of Internet auctions on the types of products offered held. It was found that attendance multi commodity auctions is much higher than the niche, presented the rating of attendance commodity structure, the basic product groups - leaders of sales in the dynamics studied. Trends in consumer demand traced. It was determined that the recent e-commerce market declined slightly due to currency fluctuations, rising commodity prices and the general instability of the economic situation in the country. Existing payment systems as an important factor in the attractiveness of participation of Internet auctions and their advantages and disadvantages discussed. A comparative analysis of payment systems of various types of criteria for the use of different currencies, the level of safety, the cost of the service performed. Prospects for the development of online auctions in Ukraine are determined.

Аровіна М.П. Інтернет-аукціони в електронному бізнесі України

У статті досліджено особливості функціонування Інтернет-аукціонів в Україні. Розглянуто сутність онлайн-аукціону як електронної угоди, основні відмінності від

класичного аукціону. Визначено особливості та переваги його використання перед роздрібною торгівлею в сегментах B2C і C2C. Проаналізовано типи Інтернет-аукціонів на основі принципів їх формування. Виявлено основні позитивні фактори, що сприяють зміні ринку: високі темпи зростання електронної комерції, збільшення кількості Інтернет-користувачів, можливість використання різноманітних бізнес-моделей. Проаналізовано активність користувачів глобальної мережі по регіонах України. Проведено класифікацію Інтернет-аукціонів за типами пропонуваного товарів. Встановлено, що відвідуваність мультитоварних аукціонів набагато вище, ніж нішевих, представлений рейтинг відвідуваності. Проаналізована товарна структура та визначено основні групи товарів – лідерів продажів у динаміці. Простежено тенденції зміни купівельного попиту. Визначено, що останнім часом ринок електронної комерції дещо скоротився внаслідок валютних коливань, зростання цін на товари і загальної нестабільної економічної ситуації в країні. Розглянуто діючі платіжні системи як важливий фактор привабливості участі в Інтернет-аукціонах, їх переваги і недоліки. Проведено порівняльний аналіз платіжних систем різних типів за критеріями можливості використання різних валют, рівня безпеки, вартості обслуговування. Визначено перспективи розвитку онлайн-аукціонів в Україні.

Постановка проблеми. Развитие новых информационных технологий и глобальной сети Интернет обусловило появление электронной коммерции, в том числе в Украине. По данным экспертов, Украина занимает пятое место в мире по темпам роста Интернет-продаж [1]. Ключевые факторы, способствующие развитию электронной торговли – снижение бизнес-издержек, повышение конкурентоспособности, в том числе в условиях глобального разделения труда. Приоритетными сферами развития электронного бизнеса являются сегменты B2C и C2C (B2C – электронная торговля по схеме «предприятие-частное лицо»; C2C – системы электронной коммерции между частными лицами). Здесь сформировалось несколько видов торговых отношений между покупателями и продавцами: Интернет-магазины, электронные торговые площадки, Интернет-аукционы. При этом Интернет-аукционы являются наиболее привлекательными для покупателя, так как цена товаров в результате сделки складывается ниже, чем в Интернет-магазине.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы функционирования электронных видов коммерции уделяется внимание отечественных и зарубежных ученых. Так, особенности электронной коммерции исследовали А.М. Береза, И.А. Козак, Ф.А. Левченко, Л.С. Винарик [2,3]. проектирование и реализация интеллектуальных информационных систем Интернет-аукционов рассматривались А.В. Овчаренко [4], современное состояние отечественной электронной торговли проанализировано А.В. Галочкиным, Е.А. Галочкиной и др. [5]. Однако, учитывая, что темпы трансформации глобальной электронной среды весьма значительны, тема требует постоянной и всесторонней проработки.

Цель статьи: исследование функционирования отечественных Интернет-аукционов в секторах B2C, C2C.

Изложение основного материала. Интернет-аукцион («онлайн-аукцион») вид электронной сделки, которая проводится в сети Интернет. В отличие от классических, Интернет-аукционы проводятся на дистанционно, участники делают ставки через Интернет-сайт или компьютерную программу аукциона. Момент окончания онлайн-аукциона заранее назначается продавцом при постановке товара на торги. После этого покупатель должен осуществить перевод денежных средств продавцу по безналичному расчету, а продавец обязан доставить товар покупателю в указанную точку страны проведения или мира. Условия доставки товара оговариваются продавцом заранее [6].

В отличие от Интернет-магазина, Интернет-аукционы имеют ряд особенностей: большое количество покупателей и продавцов; непосредственное общение продавцов и покупателей; различные типы аукционов: английский (стандартный), голландский, и др.;

круглосуточная деятельность; подробное описание и изображение товара; наличие службы по работе с клиентами [7].

В качестве основных преимуществ перед розничной торговлей следует отметить: цену товара, которая в результате может сложиться до 50% ниже, чем в магазине; возможность любого покупателя стать продавцом; неограниченный ассортимент товаров, которые можно выставлять на торг.

Бизнес-модель Интернет-аукциона может быть сформирована по различным принципам (табл.1).

Таблица 1 – Основные принципы формирования модели онлайн-аукциона [7]

№ п/п	Тип аукциона	Формат	Стартовая цена	Окончание торгов
1	Стандартный	Открытый	Минимальная, назначается продавцом	Предложена наивысшая цена
2	Голландский	Открытый	Завышенная, назначается продавцом	Цена последовательно понижается до принятия одним из покупателей
3	Аукцион одновременного предложения	Закрытый	Цены назначают одновременно все покупатели	Предложена наивысшая цена
4	Двойной	Открытый	Равновесная цена одновременно предлагается продавцом и покупателем (чаще всего – биржа)	Предложена наивысшая цена
5	Аукцион закрытых предложений	Закрытый	Цена назначается покупателем или продавцом в виде секретного предложения в течение установленного времени	Предложена наивысшая цена, товар оплачивается по предпоследней установленной цене

Таблица 2 – Среднесуточная доля Интернет-пользователей стран мира [8]

№ п/п	Страна	Количество хостов	Доля, %
1	Украина	3070309	47,30%
2	Россия	1966382	30,30%
3	США	442131	6,80%
4	Беларусь	143701	2,20%
5	Казахстан	140421	2,20%
6	Германия	101213	1,60%
7	Израиль	61091	0,90%
8	Молдавия	49726	0,80%
9	Италия	45215	0,70%
10	Англия	33567	0,50%

Рассмотрим основные факторы, оказывающие позитивное влияние на развитие отечественных Интернет-аукционов. Наиболее существенным следует считать бурное развитие сферы онлайн-бизнеса в целом: темпы роста электронной коммерции в Украине

можно охарактеризовать как высокие. Так, согласно данным компании [TNS](#), с 2012 по 2015 год количество покупателей товаров онлайн в Украине выросло на 30% и в настоящее время оценивается в пределах 3,5-4 млн. [7].

В качестве одного из приоритетных факторов отметим стремительный рост количества пользователей глобальной сети. Исследования показали, что по показателю среднесуточной доли пользователей по странам в мае 2015 г. Украина занимала первое место в топ-десятке стран мира (табл.2).

При этом наибольшую активность, как и в предыдущие годы, демонстрировали жители крупных городов страны, а наибольшее количество пользователей (около 60%) сосредоточено в столице (табл.3).

Таблица 3 – Активность Интернет-пользователей по регионам Украины [8]

№ п/п	Город	Количество хостов	Доля, %
1.	Киев	1777204	57,90%
2.	Харьков	192223	6,30%
3.	Одесса	176720	5,80%
4.	Днепропетровск	172664	5,60%
5.	Донецк	107243	3,50%
6.	Львов	94129	3,10%

В настоящее время в открытом каталоге отечественных Интернет-аукционов официально зарегистрированы 34 субъекта хозяйствования. Их можно классифицировать на две большие группы: мультитоварные, осуществляющие торговлю различными товарами, и нишевые, где на продажу выставляется одна группа товаров. При этом две трети аукционов являются мультитоварными (рис.1). Нишевые сосредоточены на реализации следующих групп товаров: автомобили, антиквариат, спецтехника, книги, медали, банкноты, часы, конверты.

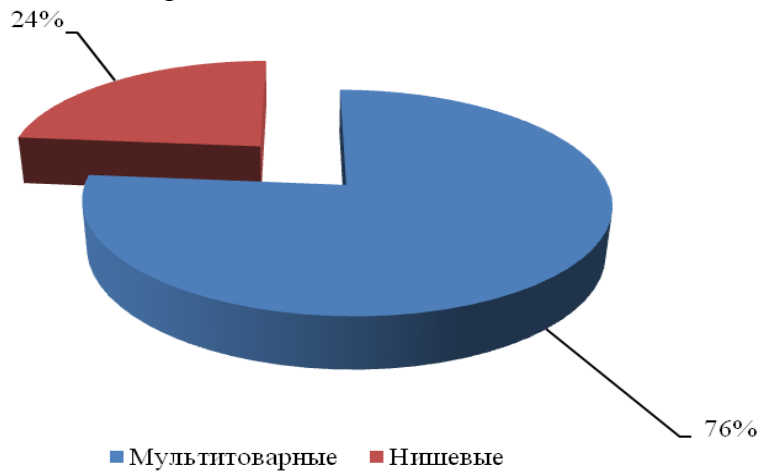


Рисунок 1 – Структура Интернет-аукционов Украины

Мультитоварные аукционы занимают лидирующие позиции по показателю посещаемости. Тройку наиболее часто посещаемых составляют InWin, NauBau, Аукцио (табл.4).

Таблица 4. – Рейтинг Интернет-аукционов Украины по посещаемости [9]

№ п/п	Название	Хостов	Посетителей	Хитов
1.	Интернет аукцион InWin	185	188	475
2.	Интернет-аукцион NauBau	60	62	177
3.	Аукцио	27	26	92
4.	Доска объявлений с функцией аукциона	4	4	5
5.	Аукцион на club.co.ua	3	3	4
6.	Webuy - оптовый портал и интернет-аукцион	1	1	1
7.	Аукцион конвертов	0	0	0
8.	Аукцион медалей	0	0	0
9.	Аукцион спецтехники	0	0	0
10.	Аукцион Украина	0	0	0

В то же время по объемам продаж нишевые аукционы, где осуществляется торговля дорогостоящими товарами, такими как автомобили и антиквариат, практически не уступают мультитоварным. Это происходит вследствие ряда факторов. Ключевым из них является устоявшаяся за последние годы структура продаж. Так, по данным аналитиков Интернет-аукциона aukto.ua, украинцы активно покупают на Интернет-аукционах антиквариат и коллекционные товары – 59% всех лотов уходят после торга. Кроме этого, по самым высоким ценам среди всех лотов покупаются автомобили. Например, в 2014 г. выставленный на продажу за 1 грн. микроавтобус Volkswagen T4 был куплен за 81100 грн. В структуре продаж первое место занимают компьютерная техника – планшеты, ноутбуки и компьютеры (19%), на втором – смартфоны и мобильные телефоны (16%), третье место – за антиквариатом и предметами коллекционирования (15%) (рис.2) [10].

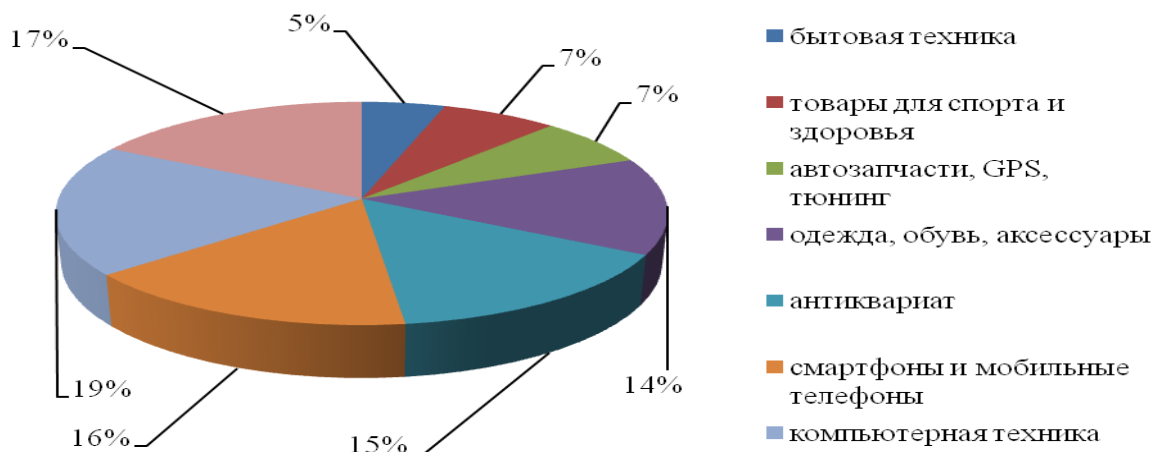


Рисунок 2 – Товарная структура Интернет-аукционов Украины

В то же время, отечественные покупатели стали на 8% реже делать покупки в Интернете. Основные причины этого – валютные колебания, рост цен на товары и общая нестабильная экономическая ситуация в стране, что привело к сокращению рынка на 15-20% [10]. Вследствие этого, наблюдается тенденция значительного роста интереса к

покупкам через социальные сети. Так, если в 2013 году этот показатель составлял 12%, то в 2014 году он вырос до 39% [11].

Анализ результатов социологических исследований GfK Ukraine свидетельствует о том, что предпосылок для расширения электронной коммерции в 2015 г. не наблюдается. Так, в апреле 2015 г. индекс потребительских настроений в стране составил 41,4; что ниже, чем в марте. Индекс текущего личного материального положения снизился до 23, а индекс целесообразности делать крупные покупки сохранил свое значение – 49,1 [11].

Существенным недостатком Интернет-аукционов до настоящего времени является вероятность мошенничества со стороны покупателя или продавца. Поэтому для покупателя важен выбор платежной системы при расчетах. Проанализируем достоинства и недостатки существующих систем в Украине. Наиболее распространенными являются Яндекс.Деньги, WebMoney Transfer, PayPal, LiqPay, QIWI Кошелек. Каждая из вышеназванных систем имеет свои особенности (табл.5).

Таблица 5 – Сравнительный анализ платежных систем Интернет-аукционов Украины

№ п/п	Наименование платежной системы	Валютные операции	Уровень безопасности	Комиссия при проведении операции
1.	Яндекс.Деньги	Мультивалютная	Средний	0,5%
2.	WebMoney Transfer	Мультивалютная	Средний	0,8%
3.	PayPal	Отсутствие счета в гривнах	Высокий	3-4% при конвертации валют
4.	LiqPay	Мультивалютная	Средний	2,75% по картам других банков
5.	QIWI Кошелек	Отсутствие счета в гривнах	Высокий	0% - по картам Райффайзенбанка 0,75% - по картам других банков

Данные табл. 5 свидетельствуют о том, что высокий уровень защищенности сопровождается более высокими комиссионными при совершении электронных сделок, поэтому осуществить оптимальный выбор проблематично как для организаторов аукциона, так и для покупателей. В перспективе следует ожидать более активного использования международной системы PayPal при условии снятия ряда ограничений по переводам средств отечественным продавцам. Это возможно в обстановке стабилизации экономики страны.

Выводы:

Электронная коммерция в виде Интернет-аукционов развивается быстрыми темпами. Этому способствует рост числа пользователей глобальной сети, простота организации, возможность использования разнообразных бизнес-моделей.

В Украине успешно функционируют как нишевые, так и мультитоварные онлайн-аукционы. Товарные предпочтения отечественных пользователей в последние годы стабильны. Однако в связи с кризисными явлениями в экономике электронный бизнес постепенно перемещается в социальные сети.

Платежные инструменты онлайн-бизнеса разнообразны, при этом используются как международные, так и отечественные системы, имеющие свои достоинства и недостатки. Развитие электронной коммерции будут способствовать позитивные изменения во всех сферах национальной экономики.

Список использованных источников:

1. Количество онлайн-покупателей в Украине продолжает расти. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-commerce.com.ua/2015/04/количество-онлайн-покупателей-в-укра/>
2. Береза А.М. Електронна комерція / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Левченко. – К.: КНЕУ, 2004. – 108 с.
3. Винарик Л.С. Онлайн-рынок: становление, проблемы / Л.С. Винарик, А.Н. Щедрин, Н.Ф. Васильева. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2003. – 176 с.
4. Овчаренко А.В. Проектування та реалізація інтелектуальних інформаційних систем Інтернет-аукціону / А.В. Овчаренко [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/ISM/2008_610/08.pdf
5. Галочкін О.В., Галочкіна О.О. Стан електронної торгівлі в Україні: реалії та перспективи / О.В.Галочкін, О.О.Галочкіна – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bsfa.edu.ua/files/konf/22032013/s5/Halochkin.pdf>
6. Інтернет-аукціон. Вікіпедія. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Інтернет-аукціон>
7. Інтернет – аукціон. Описание проекта / Группа компаний АМВ Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://istway.kiev.ua>
8. Среднесуточные доли пользователей по странам за последние 30 дней на 22.05.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.bigmir.net/global/geo>
9. Каталог интернет-аукционов Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catalog.i.ua/catalog/893/?s=1&r=10000>
10. Топ-7 наиболее продаваемых товаров на интернет аукционах в Украине. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slavinfo.dn.ua/nauka/top-7-naibolee-prodavaemyh-tovarov-na-internet-aukcionah-v-ukraine>
11. Споживчі настрої в Україні – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gfk.com/ua/news-and-events/press-room/press-releases/pages/cci-ukraine-april-2015.aspx>

Ключові слова: онлайн-угода, покупець, продавець, ціна, товари, платіжні системи, безпека платежів.

Ключевые слова: онлайн-сделка, покупатель, продавец, цена, товары, платежные системы, безопасность платежей.

Keywords: online transaction, the buyer, seller, price, products, payment systems, payment security.