

Ключові слова: підприємства міського електротранспорту, фінансово-експлуатаційна діяльність, рейтингові показники ефективності, проблеми, особливості, чинники.

Ключевые слова: предприятия городского электротранспорта, финансово-эксплуатационная деятельность, рейтинговые показатели эффективности, проблемы, особенности, факторы.

Keywords: the enterprises of urban electric transport, financial-operational activity, ranking performance indicators, problems, features, factors.

УДК 339.926

СЕТЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Гурова В. А., к.э.н, доцент, Донецкий национальный университет (г. Винница)

Гурова В.А. Сетевые эффекты глобального инновационного взаимодействия.

Данная статья посвящена выявлению и изучению сетевых эффектов глобального инновационного взаимодействия. Определено, что для сетевых эффектов глобального инновационного взаимодействия характерны следующие признаки. Для обычных инновационных товаров эффект экономии на масштабе производства действует линейно (незначительные инвестиции в инновации дают незначительный инновационный доход — большие инвестиции дают существенный инновационный доход).

Инновационный эффект экономии на масштабе производства для обычного инновационного продукта — это результат деятельности одной крупной фирмы, которая смогла достичь его. Риски глобального инновационного взаимодействия являются эндогенными и распределяются между структурными подразделениями внутри данного предприятия. А инновационная сеть дает возможность мелким, но многочисленным производителям и пользователям (фирмы-инноваторы, фирмы-имитаторы, посредники, потребители инновационных сетевых товаров) получить значительный прирост инновационной полезности. Причем множественность предприятий — это условие возникновения системного эффекта экономии на масштабе производства. Особенностью сетевых инновационных товаров является распространение экстерналий, то есть сетевых глобальных инновационных эффектов, когда речь идет о возрастающей доходности для потребителей: каждый дополнительный пользователь увеличивает полезность для других индивидов.

Gurova V.A. The Network effects of global innovative co-operation.

The article is devoted to studying of the network effects of global innovation interaction. It is defined that the network effects of global innovation interaction have such features. For the common innovation goods economy effect on the producing scale acts linearly (not sufficient investments into innovations give not sufficient innovation income – large investments give large innovation income). Innovation effect of producing economy scale for the common innovation products is the result of activity of one large firm which could reach it. Risks of global innovation interaction are endogenous and are distributed between structural departments in such enterprise. And innovation network gives small but numerous producers and consumers

(firms – innovators, firms – imitators, mediators, consumers of innovations, network goods) an opportunity to get sufficient increase of innovation utility. Plurality of enterprises is the condition of arising of systematic effect of producing economy scale. One of the features of network innovation goods is distribution of externality, other words global innovation effects when speaking about increasing profitability for consumers: every additional consumer increases utility for other individuals.

Гурова В.О. Сетеві ефекти глобального інноваційного взаємодії.

Дана стаття присвячена виявленню і вивченню мережевих ефектів глобальної інноваційної взаємодії. Визначено, що для мережевих ефектів глобальної інноваційної взаємодії характерні наступні ознаки. Для звичайних інноваційних товарів ефект економії на масштабі виробництва діє лінійно (незначні інвестиції в інновації дають незначний інноваційний прибуток - великі інвестиції дають істотний інноваційний дохід).

Інноваційний ефект економії на масштабі виробництва для звичайного інноваційного продукту - це результат діяльності однієї великої фірми, яка змогла досягти його. Ризики глобальної інноваційної взаємодії є ендогенними і розподіляються між структурними підрозділами всередині даного підприємства. А інноваційна мережа дає можливість малим, але численним виробникам і користувачам (фірми-інноватори, фірми-імітатори, посередники, споживачі інноваційних мережевих товарів) отримати значний приріст інноваційної корисності. Причому множинність підприємств - це умова виникнення системного ефекту економії на масштабі виробництва.

Особливістю мережевих інноваційних товарів є поширення екстерналій, тобто мережевих глобальних інноваційних ефектів, коли йдеться про зростаючу дохідність для споживачів: кожен додатковий користувач збільшує корисність для інших індивідів.

Постановка проблеми. Переход к инновационному типу экономического развития является важнейшим направлением и базой социально-экономических трансформаций в условиях формирования экономики знаний. Для Украины, экономике которой характерен значительный удельный вес индустриального технологического уклада, инновационное развитие является тем рычагом, эффективное использование которого в условиях глобализированной экономики обеспечит органическое включение в систему современных мирохозяйственных отношений.

Становление в Украине инновационной модели экономического развития существенно актуализирует научные исследования содержания, факторов, участников и технологий инновационного процесса.

Актуальность исследования механизма интеграции знаний в хозяйственных системах разного уровня (национального, регионального, внутрифирменного) в Украине связана также с необходимостью разработки действенных мероприятий государственной политики развития инновационной модели развития национальной экономики как основы обеспечения ее конкурентоспособности.

Анализ последних исследований и публикаций. Сегодня интеграция знаний как основа и содержание инновационного процесса еще не определена в качестве объекта экономико-теоретического исследования. Анализируются отдельные аспекты этой комплексной научной проблемы: деятельность фирмы как интегратора знаний проанализирована Р. Грантом [1]; управление знаниями как обеспечение их движения в организации раскрыто в работах К. Аргириса [2], Д. Гарвина [3], Х. Демсеца [4]; знаниеемкую природу национальной инновационной системы и ее отдельных составляющих обосновано в трудах О. Бутник-Сиверского [5], В. Гейця [6], Л. Гохберга [7], Б. Гриньова [8], Л. Федулової [9].

Выделение нерешенной проблемы. Не смотря на большое количество работ, посвященных изучению различных аспектов инновационных систем и ее элементов, есть вопросы, требующие дальнейшего изучения и рассмотрения.

Целью данного исследования является выявление и изучение сетевых эффектов глобального инновационного взаимодействия.

Результаты исследования. Развитие международных экономических отношений, которые на сегодня охватывают торговлю, движение капитала, миграцию рабочей силы, производственную кооперацию, валютное взаимодействие, приводит к формированию устоявшихся каналов системного микро- и макровзаимодействия с качественно новыми характеристиками, свойствами и принципами функционирования структурных элементов мирового хозяйства и его институций. Интернационализация инновационной деятельности, проявляясь во взаимопроникновении национальных научно-технологических потенциалов и государственных систем управления их развитием, межгосударственной и сверхгосударственной унификации и гармонизации организационно-правовых регуляторов научно-технологических связей, международной специализации и кооперации на всех стадиях НДДКР обуславливает образование международных инновационных систем.

Адаманова З.О. предлагает следующее определение международных инновационных систем: это «совокупность регионально интегрированных национальных инновационных систем с устойчивыми институциональными многоканальными связями субъектов инновационной деятельности» [10, с. 9].

В качестве их инициаторов и непосредственных участников на современном этапе выступают государства - лидеры мировой экономики, ТНК, отдельные инновационные структуры и творчески активные индивидуумы. Функционирование глобальной инновационной системы сопровождается постоянным увеличением доли высокотехнологичных секторов мировой экономики, инновационно направленной трансформацией факторов производства и институционно-регулятивных структур.

Современные геоэкономические и технико-технологические изменения существенно влияют на процессы интернационализации в направлении формирования глобальной инновационной среды - унифицированных условий развития национальных и международных инновационных систем, которые непосредственно влияют на принципы, методы и особенности разработки и реализации инновационных стратегий корпораций, государств и интеграционных объединений.

Признаками глобальной инновационной среды являются: целенаправленность в распространении знаний и технологий, расширение взаимовыгодного научно-технического сотрудничества и развитие связей между государственным и частным секторами, научно-исследовательскими центрами и международными организациями для содействия быстрому освоению достижений НТП; полицентричность, которая обусловлена наличием нескольких мировых центров инновационного развития, каждый из которых имеет свои специфические особенности, сформированные в зависимости от уровня доминирующего технологического уклада, предпринимательской философии и общественных ценностей; источников конкурентных преимуществ государств, степени открытости экономических систем; региональная специализация, которая достигается путем организации региональных инновационных центров и реализацией общих инновационных программ; конфликтность корпоративных, национальных и межнациональных интересов социально-экономического развития, которая вызвана постоянной борьбой за технологическое лидерство на мировых рынках; противоречие из-за разнонаправленности корпоративных и национальных стратегий в инновационной сфере; переменчивость признаков и свойств в течение обусловленного времени в результате взаимодействия разных институционно-регулятивных структур национального и международного уровней; несбалансированность из-за неравномерности социально-экономического развития стран, отличия качественных и количественных характеристик их инновационных потенциалов, отличия технологических укладов стран - агентов глобальной инновационной среды (ГИС); неопределенность с высоким уровнем финансовых и коммерческих рисков инновационной деятельности; гибкость благодаря

адаптации к условиям ведения эффективного инновационного менеджмента; коммутативность как способность накапливать знания и информацию - ключевой ресурс экономического развития и конкурентоспособности на инновационной основе.

В качестве инновационных параметров глобализации выступают: удельный вес инновационной продукции, научно-технологических и информационных услуг, коммерческого научно-технологического обмена в мировом ВВП и экспорте; часть новейших, усовершенствованных и ресурсосберегающих технологий, в общем их объеме; степень стандартизации и унификации продукции и услуг.

Изучение феномена глобализации в традиционном и инновационном ее проявлениях позволило дать характеристику инновационной глобализации как процессу качественного перехода от нынешнего традиционного понимания инноваций как ключевого фактора повышения международной конкурентоспособности отдельных субъектов мировой экономики к превращению их в будущем в универсальный инструмент гармоничной интеграции целей творческой деятельности участников инновационного процесса с параметрами устойчивого экономического, социального и экологического развития. Владея динамическими источниками саморазвития, инновационная глобализация не только опережает глобализм экономический, финансовый, социокультурный, но и во многом формирует контуры современной мирохозяйственной структуры.

Анализ теорий инновационного развития показал, что объективной основой глобальных радикальных изменений, которые состоялись на рубеже XX-XXI ст. во всех сферах общественной жизни, является ускорение научно-технологического прогресса и активизация инновационной деятельности. НТП как фактор экономического развития рассматривался практически всеми экономическими школами, среди которых следует отметить классическую и неоклассическую экономическую теорию, маржинализм, кейнсианство, неокейнсианство, институционализм, концепции научно-технического прогресса и неотехнологические теории.

Инновационный цикл в условиях глобальной нестабильности является определенным периодом времени, на протяжении которого инновация имеет активную жизненную силу и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду. Концепция инновационного цикла играет принципиальную роль при планировании производства инноваций и при организации инновационного процесса. Эта роль заключается в следующем:

концепция инновационного цикла вынуждает руководителя хозяйствующего субъекта анализировать хозяйственную деятельность, как с позиции настоящего времени, так и с точки зрения перспектив ее развития;

концепция инновационного цикла обосновывает необходимость систематической работы по планированию производства инноваций, а также по приобретению инноваций;

концепция инновационного цикла является основой анализа и планирования инноваций. При анализе инноваций можно установить, на какой стадии жизненного цикла находится эта инновация, какая ее перспектива, когда начнется резкий спад и когда она закончит свое существование.

Инновационный цикл в условиях глобальной нестабильности - это процесс создания и использования нововведения. В инновационном цикле можно четко выделить такие стадии: исследование, производство и потребление. Каждая из этих стадий содержит несколько обязательных этапов.

Стадия исследования. Фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы - это теоретическая или экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях, причинно-следственных связях и свойствах социальных и естественных явлений.

Прикладные исследования направлены на выявление путей практического применения открытых ранее явлений и процессов; научно-исследовательская работа

прикладного характера ставит своей целью решение технической проблемы, уточнения неясных теоретических вопросов, получения конкретных научных результатов, которые в дальнейшем будут использованы в экспериментальных разработках.

Стадия производства. На этом этапе делается описание возможных методов производства с указанием материалов и технологических процессов, условий эксплуатационной и экологической безопасности; это период, на протяжении которого продукт должен быть подготовлен к выходу на рынок.

Стадия потребления. На этом этапе уточняется стратегия продвижения нового продукта на рынок, происходит непосредственное потребление нового знания, материализованного в новом продукте. При этом оказывается фактическая эффективность инновационной деятельности.

Основополагающее значение для успешного осуществления экономических трансформаций имеет ускоренное развитие инновационной системы государства. Особенности развития НИС зависят от совокупности объективных и субъективных национальных и международных факторов разной природы и определяются в пропорциях отраслевой структуры экономики; соотношении и роли малого, среднего и крупного бизнеса; уровня инновационной активности субъектов и восприимчивости экономики к инновациям; взаимодействия государственного и частного секторов в сфере инноваций; эффективности государственной инновационной политики; взаимосвязи и соотношении фундаментальных и прикладных исследований; форм взаимодействия науки и реального сектора, которые превалируют; особенностей защиты интеллектуальной собственности и др.

Многовариантность инновационного поведения в условиях переходной экономики определяется в сфере формирования институциональных условий интенсификации научно-технического развития, вариации которых сосредоточены в следующих направлениях: механизмы распределения ресурсов и соответствующего обеспечения НТП; механизмы создания, распределения и использования новых знаний и инноваций; организационно-экономические и законодательно-правовые формы реализации приоритетных направлений инновационного развития; институциональные структуры сегментов инновационной среды; система рыночных и государственно генерирующих стимулов, мотивации и восприимчивости к инновациям; совокупность рыночных институтов ускоренного научно-технологического развития (рис. 1).

Создание сетевых инновационных благ предприятиями заключается в том, что растущая прибыльность проявляется более интенсивно по причине структуры издержек, связанных с их производством и взаимодействием предприятий. После создания инновационной сети производство инновационных сетевых благ не связано с большими издержками. Издержки могут почти не расти или снижаться благодаря инновационному поиску оптимальных решений в производстве инновационных сетевых благ. Таким образом, можно предположить, что в долгосрочной перспективе произойдет удешевление инновационных сетевых благ. Их производство связано с существенными первоначальными затратами. А это означает, что роль издержек в процессе ценообразования будет снижаться, и будет снижаться роль предложения, в основе которого лежат предельные издержки, и возрастет роль спроса. Все это свидетельствует о снижении сетевых рисков глобального инновационного взаимодействия предприятий в сфере производства инновационных сетевых благ и трансфера их в сферу потребления, где они приобретают другие формы и структуру, а также более высокий уровень.

Для инновационных сетевых эффектов глобального взаимодействия характерны следующие признаки.

1. Для обычных инновационных товаров эффект экономии на масштабе производства действует линейно (незначительные инвестиции в инновации дают незначительный инновационный доход — большие инвестиции дают существенный инновационный доход). Инновационные сети увеличивают ценность по экспоненте

(небольшие инвестиции усиливают друг друга, и ценность нарастает с возрастающей скоростью). Что же касается рисков инновационного взаимодействия предприятий в глобальной среде, то они в данных ситуациях возрастают — линейно в первой ситуации и с возрастающей скоростью, по экспоненте — во второй.



Рисунок 1 - Глобальное инновационное взаимодействие*

*Составлено автором на основе: [10].

2. Инновационный эффект экономии на масштабе производства для обычного инновационного продукта — это результат деятельности одной крупной фирмы, которая смогла достичь его. В данном случае риски глобального инновационного взаимодействия являются эндогенными и распределяются между структурными подразделениями внутри данного предприятия. А инновационная сеть дает возможность мелким, но многочисленным производителям и пользователям (фирмы-инноваторы, фирмы-имитаторы, посредники, потребители инновационных сетевых товаров) получить значительный прирост инновационной полезности. Причем множественность

предприятий — это условие возникновения системного эффекта экономии на масштабе производства.

3. Особенностью сетевых инновационных товаров является распространение экстерналий, то есть сетевых глобальных инновационных эффектов, когда речь идет о возрастающей доходности для потребителей: каждый дополнительный пользователь увеличивает полезность для других индивидов.

Далее предложена структурно-логическая схема усовершенствования инновационной политики Украины в контексте глобального взаимодействия (рис. 2).



Рисунок 2 - Государственная инновационная политика в контексте глобального взаимодействия*

*Составлено автором

Главная задача для Украины заключается в развитии национальной инновационной системы, которая бы стимулировала инновационную деятельность и обеспечивала формирование спроса на инновации и рост отдачи от внутренних и иностранных инвестиций в инновационную сферу. Четкие механизмы реализации международных соглашений о сотрудничестве в сфере научно-технической и инновационной деятельности будут способствовать эффективной интернационализации НДДКР и связанных с ними инвестиционных и информационных потоков.

Институциональное обеспечение развития инновационного потенциала Украины предусматривает адаптацию национального законодательства к требованиям глобальной экономики, создания национальных бизнес-сетей с их следующей интеграцией в

глобальную бизнес-сеть, для чего целесообразно привлечь общие торговые палаты, комитеты и ассоциации делового сотрудничества, торговые дома и тому подобное.

Выводы и предложения. В результате проведенного исследования автором сделаны следующие выводы. Для инновационных сетевых эффектов глобального взаимодействия характерны следующие признаки.

Для обычных инновационных товаров эффект экономии на масштабе производства действует линейно (незначительные инвестиции в инновации дают незначительный инновационный доход — большие инвестиции дают существенный инновационный доход). Инновационные сети увеличивают ценность по экспоненте (небольшие инвестиции усиливают друг друга, и ценность нарастает с возрастающей скоростью). Что же касается рисков инновационного взаимодействия предприятий в глобальной среде, то они в данных ситуациях возрастают — линейно в первой ситуации и с возрастающей скоростью, по экспоненте — во второй.

Инновационный эффект экономии на масштабе производства для обычного инновационного продукта — это результат деятельности одной крупной фирмы, которая смогла достичь его. В данном случае риски глобального инновационного взаимодействия являются эндогенными и распределяются между структурными подразделениями внутри данного предприятия. А инновационная сеть дает возможность мелким, но многочисленным производителям и пользователям (фирмы-инноваторы, фирмы-имитаторы, посредники, потребители инновационных сетевых товаров) получить значительный прирост инновационной полезности. Причем множественность предприятий — это условие возникновения системного эффекта экономии на масштабе производства.

Особенностью сетевых инновационных товаров является распространение экстерналий, то есть сетевых глобальных инновационных эффектов, когда речь идет о возрастающей доходности для потребителей: каждый дополнительный пользователь увеличивает полезность для других индивидов.

Список использованных источников

1. Грант Р. К. Знаниевая теория фирмы [Текст] / Р. Грант // Управление знаниями: хрестоматия; пер. с англ. под ред. Т. Е. Андреевой, Г. Ю. Гутниковой. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009. — С. 37-64.
2. Argyris C, Schoen D. Organizational Learning II. Theory, Method, and Practice: Addison-Wesley, 1996; Die lernende Organization. Grundlagen, Methode, Praxis. Stuttgart: klett-Cotta, 1999.
3. Гарвин, Д. Создание научающейся организации [Текст] / Д. Гарвин ; пер. с англ. под ред. Т. Е. Андреевой, Г. Ю. Гутниковой // Управление знаниями: хрестоматия; — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009. — С. 109-133.
4. Демсец, Х. Еще раз о теории фирмы [Текст] / Харолд Демсец // Природа фирмы; под ред. О.И. Уильямсона и С. Жд. Уинтера; пер. с англ. М.Я. Каждан. — М.: Дело, 2001. — С. 237–267.
5. Бутнік-Сіверський, О. Теоретичні засади інтелектуальної інноваційної діяльності на підприємстві [Текст] / О. Бутнік-Сіверський, А. Красовська // Економіка України. — 2005. — № 12. — С. 31–37.
6. Геєць, В. Характер перехідних процесів до економіки знань [Текст] / В. М. Геєць // Економіка України. — 2004. — №5. — С.4–13.
7. Гохберг, Л. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» [Текст] / Гохберг Л. // Вопр. экономики. — 2003. — №3. — С. 26–44.
8. Гриньов, Б. В. Проблеми формування інноваційної системи України [Текст] / Гриньов Б. В., Губенко П. Т., Гусев В. А. // Економіка і прогнозування. — 2004. — № 3. — С. 127–138.

9. Федулова, Л. І. Інноваційна економіка [Текст] : підручник / Любов Іванівна Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.– (Навчальне видання).

10. Адаманова З.О. Інноваційні фактори економічного розвитку в умовах глобалізації: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон.наук: за спеціальністю 08.05.01 – «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» / З.О. Адаманова; Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. - Київ, 2006. – 32 с.

Ключевые слова: глобальная инновационная система, инновационные товары, инновационный цикл, инновационные блага, интернационализация инновационной деятельности.

Ключові слова: глобальна інноваційна система, інноваційні товари, інноваційний цикл, інноваційні блага, інтернаціоналізація інноваційної діяльності.

Keywords: global innovation system, innovation goods, innovation cycle, innovation wealth, internalization of innovation activity.

УДК 351.863(477)(045)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ

Анісімова О. М., д.е.н., професор, завідувач кафедри інформаційних систем управління, Донецький національний університет (м. Вінниця),

Лаврентьєва Л. В., аспірант, Донецький національний університет (м. Вінниця)

Анісімова О. М. Лаврентьєва Л.В. Сучасні тенденції економічної безпеки підприємства в Україні.

В статті досліджується економічна безпека як важлива категорія для теоретичної концепції національної безпеки. Визначено поняття «економічної безпеки підприємства» з точки зору різних вчених та головна мета управління економічною безпекою. Вказано на зв'язок між економічною безпекою господарюючих суб'єктів та економічним розвитком держави на фоні сучасних глобалізаційних процесів розвитку міжнародних відносин. Представлено ряд проблем, які сьогодні перешкоджають зміцненню економічної безпеки підприємництва в Україні та її регіонах і на вирішення яких має бути спрямована послідовна й активна державна економічна політика у цій сфері. Виявлено недоліки в ефективності державного регулювання підприємництва в Україні. Запропоновано шляхи подальшого вдосконалення податкової політики в Україні в контексті забезпечення безпеки на підприємствах. Наведено низку пропозицій щодо підвищення фінансової безпеки підприємств в Україні. Тим самим, представлено, що зміни мають впроваджуватися не лише на рівні підприємств, але й з боку держави. Наголошено на найбільш важливих факторах, що впливають на економічну безпеку підприємства.

Anisimova O., Lavrentieva L. V. Modern trends in economic security of enterprise in Ukraine.

The article explored important theories of national safety question determinations of the category economic safety. Define the concept of "economic security" from the point of view of different scientists, and the main purpose of management of economic security. Listed on the link between economic security of business entities and economic development of the state on the background of modern globalization processes of international relations. Presents a number