

УДК 330.33

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

<http://orcid.org/0000-0002-5206-719X>

Бессонова Галина Павловна, доцент, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет, г. Мариуполь

Bessonova Galyna, Associate Professor SHEU «PRIAZOVSKYI STATE TECHNICAL UNIVERSITY»

G. Bessonova. Problems of development of small business in Ukraine

Today in Ukraine there are more than 2 million businessmen, for their support we need simple and available microcredits and skilled specialists help. The article stresses the importance of small and medium business for Ukrainian economy. The level of small and medium business development in Ukraine and in Mariupol is characterized, and the reasons braking the small business development are analyzed. Overcoming the problems of economic and social development of Ukraine requires state support of small and medium business. The analysis of indexes of structural statistics on the basis of economic entities with distribution according to their sizes was performed for 2010-2015 including three factors: the amount of economic entities, the number of workers and the volume of production sold.

Бессонова Г. П. Проблемы развития малого бизнеса в Украине

Сегодня в Украине больше 2 млн. предпринимателей, для поддержки которых нужны простые и доступные микрокредиты, помощь со стороны квалифицированных специалистов. В статье подчеркивается важность роли малого и среднего бизнеса для экономики Украины, охарактеризован уровень развития малого и среднего бизнеса в Украине и в г. Мариуполе, а также причины, тормозящие развитие малого бизнеса. Преодоление проблем экономического и социального развития Украины требует государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Проведен анализ показателей структурной статистики по субъектам хозяйствования с распределением по их размерам за 2010-2015 гг. по трем факторам: количество субъектов хозяйствования, количество занятых работников и по объему реализованной продукции.

Бессонова Г. П. Проблеми розвитку малого та середнього бізнесу в Україні

Сьогодні в Україні більше 2 млн. підприємців, для підтримки яких потрібні прості і доступні мікрокредити, допомога з боку кваліфікованих фахівців. У статті підкреслюється важливість ролі малого і середнього бізнесу для економіки України, охарактеризований рівень розвитку малого і середнього бізнесу в Україні і в м. Маріуполі, а також причини, що гальмують розвиток малого бізнесу. Подолання проблем економічного і соціального розвитку України вимагає державної підтримки малого і середнього бізнесу. Проведений аналіз показників структурної статистики по суб'єктах господарювання з розподілом по їх розмірах за 2010-2015 рр. по трьох чинниках: кількість суб'єктів господарювання, кількість зайнятих працівників і за об'ємом реалізованої продукції.

Постановка проблемы. В Украине в настоящее время уровень развития малого и среднего бизнеса не соответствует ни сегодняшним потребностям экономики страны, ни, тем более, завтрашним требованиям мирового рынка. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса в нашем регионе – сложная социально-экономическая обстановка, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок.

Одной из наиболее острых проблем деятельности СМП является проблема поиска и получения финансовых ресурсов. Финансирование предпринимательства государством считается нерыночным и поэтому нецелесообразным способом государственного влияния на развитие экономических процессов.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем развития малого и среднего бизнеса в Украине посвящены работы таких ученых, как Варналий З. С., Геец В. М., Жирко С. О., Буряк П. Ю., Ващенко Н. В., Добуляк Л. П., Цегелюк Г. П.

Цель статьи. Исследование проблем развития малого и среднего бизнеса в Украине и причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

Изложение основного материала. Сегмент малого бизнеса в общей массе субъектов предпринимательской деятельности занимает лидирующее место. Деятельность СМП является одним из важнейших факторов, оказывающих содействие гибкости экономики, расширению рынков товаров и услуг, мобилизации финансовых и производственных ресурсов населения и увеличению национального продукта страны.

В соответствии с Хозяйственным кодексом Украины малыми предприятиями считаются предприятия, на которых за отчетный год средняя численность работающих не превышает 50 человек, а объем валового дохода от реализации продукции (работ, услуг) не превышает 70 млн.

грн. [1] Важнейшей функцией малого предпринимательства является создание новых рабочих мест, что обеспечивает трудовую занятость населения – молодых людей без опыта работы. Они набираются производственного опыта и смогут перейти на новый карьерный уровень в среднем и крупном бизнесе. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса в нашем регионе - сложная социально-экономическая обстановка, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок.

Организационные основы деятельности СМП в условиях рыночных преобразований обеспечены государственной поддержкой, однако существуют недоработанные вопросы, которые повлекли за собой проблемы в развитии малого бизнеса. [2]

В Украине в настоящее время уровень развития малого и среднего бизнеса не соответствует ни сегодняшним потребностям экономики страны, ни, тем более, завтрашним требованиям глобализирующегося мирового рынка. Потенциал малого предпринимательства реализуется частично, а его развитие тормозится.

Всемирный банк в исследовании «Проблемы и перспективы развития частного сектора в Украине» особое внимание уделил малому и среднему бизнесу, ведь именно эта сфера нуждается в значительном реформировании и внутреннем решении проблем. Один из авторов исследования, директор Всемирного банка по делам Украины, Белоруссии и Молдовы Чимьяо Фан отмечает, что Украина имеет достаточно высокий потенциал для развития предпринимательства. Природные запасы, уровень образования наших сограждан довольно высокий. Но почему-то товары и услуги очень часто нам предоставляют зарубежные компании. Да и украинские специалисты за рубежом ценятся намного больше, чем в родной стране.

Активный рост доли малых предприятий в структуре экономики западных стран начал происходить с середины 70-х, начала 90-х годов. На сегодняшний день в наиболее развитых странах Запада малые фирмы составляют 70-90% от общего числа предприятий. Например в США мелким предпринимательством занято 53% всего населения, в Японии 71,7%, в странах ЕС 50%. В Украине в этом секторе экономики, формирующем около 15% ВВП страны, работает более 20% общего количества работников (в США – 34,9%, в Японии – 56,6%). [4]

Одной из наиболее острых проблем деятельности СМП является проблема поиска и получения финансовых ресурсов. Поэтому особое значение для развития СМП имеет проблема государственного содействия в финансовом обеспечении предприятий малого бизнеса. Финансирование предпринимательства государством считается нерыночным и поэтому нецелесообразным способом государственного влияния на развитие экономических процессов. Однако, на практике дотирование остается одним из самых распространенных рычагов экономической политики многих стран. Например, сумма ежегодных дотаций из бюджета США малому бизнесу составляет 300 млрд. долл. В Украине в связи с отсутствием у государства возможностей прямая финансовая помощь практически отсутствует. Сегодня основным способом финансовой поддержки малого бизнеса является банковский кредит.

Однако банковские учреждения не хотят иметь дело с таким клиентом, как малый бизнес. Причин этому несколько: отсутствие залога, слишком малый размер займа и на короткий срок, значительный риск, и незначительная прибыль в сравнении с серьезными заемщиками. Наряду с этим, ставки кредитных ресурсов слишком высоки для малых предприятий. Т.е. сегодня малые предприятия не являются привлекательными клиентами для банков. Поэтому в сложившейся ситуации государственные займы должны стать реальным источником формирования финансовых ресурсов малого предпринимательства.

В настоящее время на государственном уровне финансовой поддержкой занимается лишь несколько структур – «Ощадбанк Украины», Украинский фонд поддержки предпринимательства, Государственный комитет содействия развитию предпринимательства, а также Государственный центр занятости Украины, который предоставляет беспроцентные кредиты безработным для занятия предпринимательской деятельностью. Однако эти структуры и объемы их кредитования не могут удовлетворить имеющегося спроса.

Еще одной причиной неспособности многих компаний развиваться является финансовая безграмотность бизнесменов.

Большой проблемой является уровень финансовой грамотности менеджеров бизнеса. Большинство директоров являются собственниками бизнеса, но не имеют экономического образования и все вопросы финансового плана делегируют бухгалтеру. Однако бухгалтер является профессионалом в составлении отчетности и ее анализа. А подготовить текст документов для

получения инвестиционного кредита - это дело финансового директора, в т.ч. и составление бизнес-плана.

Поэтому бизнес из всех финансовых инструментов использует только: отсрочку платежа (товарный кредит); кредит банка; кредитную линию банка; овердрафт; ломбард; заем у родственников.

Однако, есть еще подходящие инструменты, которые могут позволить существенно удешевить стоимость ресурса, оптимизировать оборотный капитал, увеличить запас прочности и, как результат, увеличить прибыль компании.

Например, аваль векселя, факторинг, аккредитивная форма расчета, торговое финансирование (предэкспорт, предимпорт), экспортный кредит под страховое покрытие экспортного агентства.

Банковский сотрудник не всегда способен правильно подобрать нужный инструмент, правильно понять потребность клиента. Можно не утруждать себя и продать клиенту обычный кредит.

У бизнеса много проблем, с решением которых государство помочь сейчас не в состоянии. Однако, повысить свою финансовую грамотность можно самостоятельно или воспользоваться услугами специально обученных консультантов. Единственно возможный выход – финансовое самообразование.

Сейчас малый и средний бизнес нельзя назвать двигателем национальной экономики. Со дня независимости малый бизнес взял направление «посредничества», а не производства, и из года в год количество посредников относительно производителей растет. Назрел вопрос о рентабельности в малом бизнесе. Качество продукции они изменить не могут, они улучшают сервис или снижают цену. Меньше цена, меньше прибыль, низкая рентабельность.

Перспектива малого бизнеса – это переход в разряд среднего, перспектива среднего – в разряд крупного, и здесь у большинства ее нет. Причина проста – капитал и условия работы.

Существуют ключевые вопросы ведения дел в бизнесе – это аренда, повышение коммунальных платежей, проверки, налоги, дешевый кредит, где ставка не должна превышать 10%. Если помощь государства будет недостаточной, то малый бизнес уйдет в «тень» или перестанет существовать.

По данным Госкомпредпринимательства, в Украине 99,7% всех зарегистрированных предприятий – малые и средние. Это говорит о том, что перспектива подъема экономики за их счет существует очень значительная, но для этого нужна политическая воля и профессиональные решения, свободные от политической борьбы.

Пока все ветви власти не будут работать слаженно и в рамках закона, малый и средний бизнес так и будут нести на себе тяжелое бремя государственной политики.

В Мариуполе в малом бизнесе занято 26 тыс. человек, зарегистрированы 3000 малых предприятий, из которых 97% микропредприятия с числом работающих до 10 человек.

Как сообщило УНИАН, Украина в 2016 г. поднялась на 3 пункта в рейтинге Doing Business – до 80-го места с 83-го. Наибольший прогресс Украина показала в упрощении открытия бизнеса (20-е место из 190), наихудший – в сфере борьбы с коррупцией (140-е место из 190).

На основании статистических данных проведем анализ показателей развития малого бизнеса за 2010-2015 гг. в табл. 1.

Таблица 1.

Анализ показателей структурной статистики по субъектам хозяйствования
с распределением по их размерам

	Всего	В т.ч. предприятия							
		большие	уд. вес, %	средние	уд. вес, %	малые	уд. вес, %	Из них микропре- дприятия	уд. вес, %
1. Кол-во субъектов хозяйствования, ед.									
2010 г.	2183928	586	0,03	20983	0,96	357241	16,4	300443	84,1
2011 г.	1701620	659	0,04	20753	1,2	354283	20,8	295815	83,5
2012 г.	1600127	698	0,04	20189	1,3	344048	21,5	286461	83,3
2013 г.	1722070	659	0,04	18859	1,1	373809	21,7	318477	85,2
2014 г.	1932161	497	0,02	15906	0,8	324598	16,8	278922	85,9
2015 г.	1974318	423	0,02	15203	0,8	327814	16,6	284241	86,7

2. Кол-во занятых работников, тыс. чел.									
2010 г.	10772,7	2400,3	22,3	3393,3	31,5	2164,6	20,1	832,6	38,5
2011 г.	10164,5	2449,0	24,1	3252,6	32,0	2091,5	20,6	788,9	36,4
2012 г.	9957,6	2484,2	24,9	3144,2	31,6	2051,3	20,6	788,2	38,4
2013 г.	9729,1	2383,7	24,5	3012,1	31,0	2010,7	20,7	795,3	39,6
2014 г.	8796,7	1915,1	21,8	2696,5	30,6	1686,9	19,2	723,5	42,9
2015 г.	8180,0	1708,6	20,9	2604,7	31,8	1576,4	19,3	691,4	43,8
3. Объем реализованной продукции (работ, услуг), млн. грн.									
2010 г.	3596646,4	1401596,8	39,0	1396364,3	38,9	568267,1	15,8	181903,1	32,0
2011 г.	4202455,2	1775829,0	42,2	1607628,0	38,2	607782,4	14,5	189799,1	31,2
2012 г.	4459818,8	1761086,0	39,5	17694,30,2	39,7	672653,4	15,1	212651,2	31,6
2013 г.	4334453,1	1717391,3	39,6	1662565,2	38,3	670258,5	15,5	216111,4	32,2
2014 г.	4459702,2	1742507,9	39,0	1723151,5	38,6	705000,5	15,8	230729,3	32,7
2015 г.	5556540,4	2053189,5	36,9	2168764,8	39,0	937112,8	16,9	307450,0	32,8

Для наглядности представим эти показатели на графиках 1-3.

Из таблицы 1 видно, что доля больших предприятий в общем количестве объектов хозяйствования невелика – от 0,03% в 2010 году до 0,02% в 2015. Доля средних – также невелика и составляет от 0,8 до 1,3%, доля малых предприятий значительна и составляет от 16,4 до 21,7%. Наибольший удельный вес был в 2013 г. В 2014 и 2015 гг. эта доля снизилась до 16,6%, на это повлияли экономическая и социальная обстановка в Украине. Доля занятых работников наибольшая в среднем бизнесе – более 30%, в малом – более 20%, в 2014 и 2015 гг. эта доля снизилась до 19%. Доля объема реализованной продукции (работ, услуг) в малом и среднем бизнесе составляет более 50%.

Для наглядности представим показатели таблицы 1 в виде рисунков 1-3.

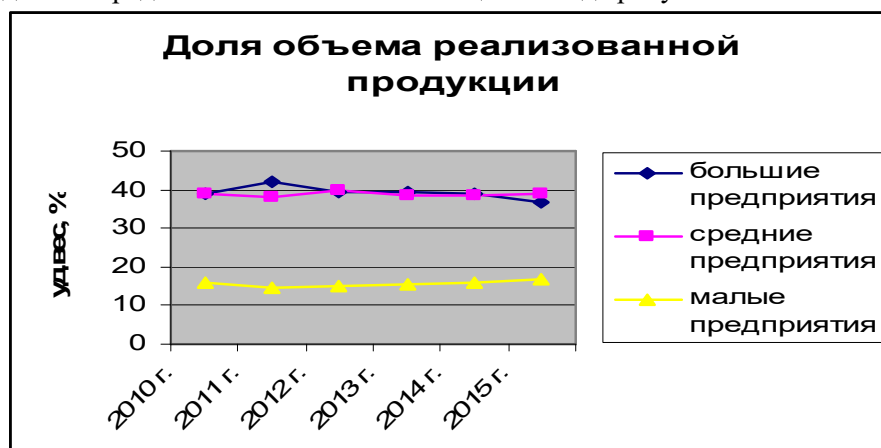


Рис. 1. Распределение субъектов хозяйствования по их размерам

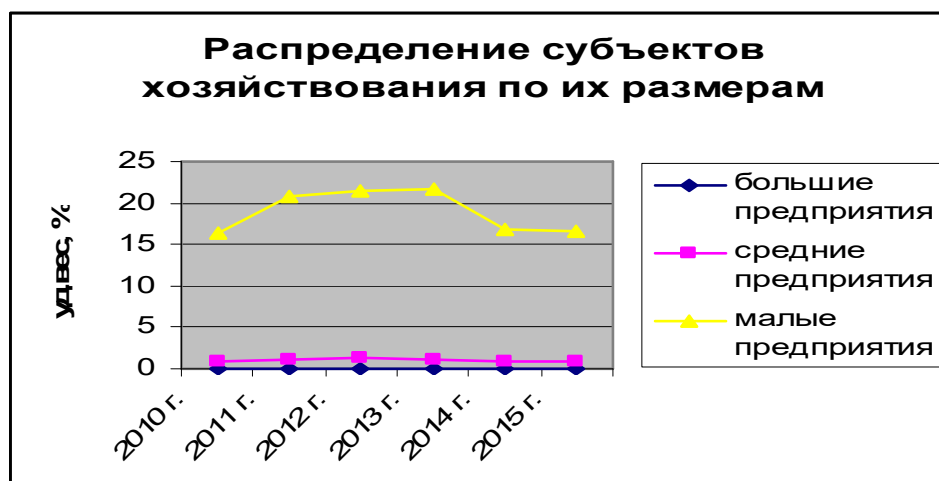


Рис. 2. Доля занятых в бизнесе работников

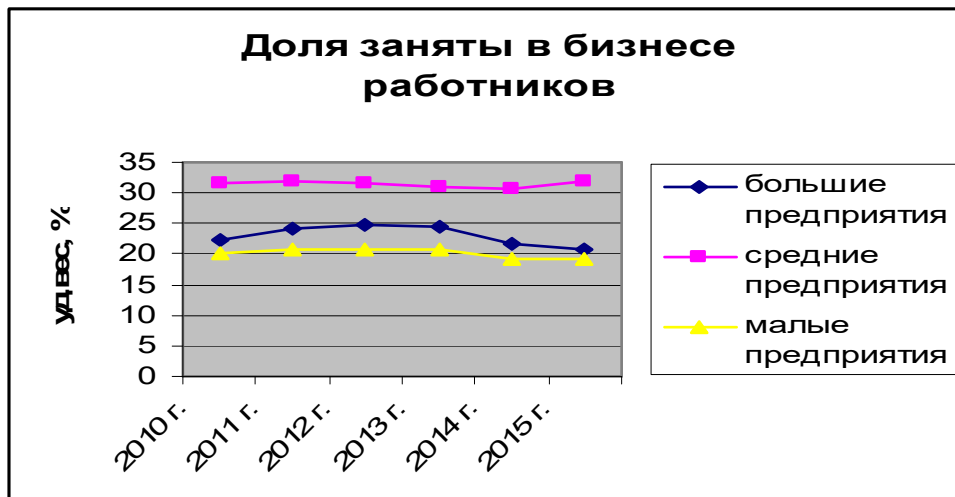


Рис. 3. Доля объема реализованной продукции

Выводы. В настоящее время есть большое количество преград, препятствующих развитию малого предпринимательства в Украине. Поэтому этот сектор не может работать в полной мере. Роль малого и среднего бизнеса в решении экономических и социальных проблем трудно переоценить, поэтому меры, направленные на его поддержку должны стать в Украине одним из первоочередных направлений региональной и государственной политики.

Список использованных источников

1. *Хозяйственный Кодекс Украины № 436-IV от 16.01.2013 г.*, [электронный ресурс], режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. *Закон Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19.10.2000 г.*, [электронный ресурс], режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2063-14>
3. *Варналий З.С., Гец В.М., Либанова Е.М., Кужель А.В. и др. О состоянии и перспективах развития предпринимательства в Украине: национальный доклад.* – Киев: Госкомпредпринимательства, 2010. – 240 с.
4. *Оценка бизнес регулирования* [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/>
5. *Державний комітет статистики України: офіційний сайт* [електронний ресурс], режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>
6. *Forex Club Liberte*, [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/infographics/5337>

References:

1. "Economic Code of Ukraine", ["Hozhajstvennyj Kodeks Ukrainy"], No. 436-IV of January 16, 2013, [electronic resource], available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. "The Law of Ukraine "On State Support of Small Business" ["O gosudarstvennoj podderzhke malogo predprinimatel'stva"], of October 19, 2000, [electronic resource], available at: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2063-14>
3. *Varnaliy Z.S., Geets V.M., Libanova E.M., Kuzhel A.V. and other (2010), "On the status and prospects of entrepreneurship development in Ukraine: the national report", ["O sostojanii i perspektivah razvitija predprinimatel'stva v Ukraine: nacional'nyj doklad"]*, Kiev, State Committee for Entrepreneurship, 240 p.
4. "Business Regulatory Assessment", ["Ocenka biznes regulirovanija"], [electronic resource], available at: <http://www.doingbusiness.org/>
5. "The State Statistics Committee of Ukraine: official site", ["Derzhavnij komitet statistiki Ukraini: oficijnij sajт"], [electronic resource], available at: <http://ukrstat.gov.ua>
6. "Forex Club Liberte", [electronic resource], available at: <http://www.vestifinance.ru/infographics/5337>

Keywords: small and middle business, enterprise, market relations, state support, development of economy.

Ключові слова: малий та середній бізнес, підприємництво, ринкові відносини, державна підтримка, розвиток економіки.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, рыночные отношения, государственная поддержка, развитие экономики.