

УДК 330.341.1

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**Фролова З. В.**, к.т.н., доцент, доцент кафедры инноватики, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь**Фролова З. В. Аналіз інноваційного потенціалу як інструмент формування стратегії розвитку підприємства.**

У роботі зроблено аналітичний огляд входження українських підприємств в ринкові відносини і показано, що однією з основних умов формування конкурентоздатної стратегічної перспективи промислового підприємства є його інноваційний потенціал. Розглянуто теоретичні аспекти інноваційного потенціалу, виявлена неоднозначність і складність даної категорії, яка ускладнює оптимізацію його структури і потребує більш детального вивчення. Автором розглянуті визначення і сутність поняття «потенціал», «інновації», «інноваційний потенціал», «стратегія інноваційного розвитку». Зроблено аналіз різних структурних моделей інноваційного потенціалу. У роботі зазначено, що наведені моделі не розкривають всієї його суті, а розглядають лише деякі складові частини. Показано, що процес вибору найбільш раціональної інноваційної стратегії в конкретних господарських умовах ґрунтується на результатах оцінки всіх форм інноваційної діяльності. Автором проведено детальний аналіз структури інноваційного потенціалу, на основі якого розроблено модель формування конкурентоздатної стратегії розвитку підприємства. У роботі зроблені висновки, про те, що інноваційний потенціал підприємства - складна структурна система, яка характеризує можливість цілеспрямованого здійснення інноваційної діяльності і здатність на принципах комерційної результативності привертати ресурси для ініціації, створення і поширення різного роду нововведень. Аналіз інноваційного потенціалу підприємства, визначаючи ступінь готовності підприємства для здійснення стратегії, орієнтованої на впровадження нової конкурентоспроможної продукції, є його інструментом формування.

Фролова З. В. Анализ инновационного потенциала как инструмент формирования стратегии развития предприятия.

В работе сделан аналитический обзор вхождения украинских предприятий в рыночные отношения и показано, что одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы промышленного предприятия является его инновационный потенциал. Рассмотрены теоретические аспекты инновационного потенциала, выявлена неоднозначность и сложность данной категории, которая затрудняет оптимизацию его структуры и требует более детального изучения. Автором рассмотрены определения и сущность понятия «потенциал», «инновации», «инновационный потенциал», «стратегия инновационного развития». Сделан анализ различных структурных моделей инновационного потенциала. В работе отмечено, что приведенные модели не раскрывают всей его сущности, а рассматривают лишь некоторые составные части. Показано, что процесс выбора наиболее рациональной инновационной стратегии в конкретных хозяйственных условиях основывается на результатах оценки всех форм инновационной деятельности. Автором проведен детальный анализ структуры инновационного потенциала, на основе которого разработана модель формирования конкурентоспособной стратегии развития предприятия. В работе сделаны выводы, о том, что инновационный потенциал предприятия - сложная структурная система, характеризующая возможность целенаправленного осуществления инновационной деятельности и способность на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения различного рода нововведений. Анализ инновационного потенциала предприятия, определяя степень готовности предприятия для осуществления стратегии, ориентированной на внедрение новой конкурентоспособной продукции, является его инструментом формирования.

Frolova Z. Analysis of innovation potential as a tool of strategy for the company.

In an analytical overview of the occurrence of Ukrainian companies into the market and it is shown that one of the basic conditions for the formation of a strategic competitive prospects of industrial enterprise is its capacity to innovate. The theoretical aspects of innovation capacity, revealed the ambiguity and complexity of this category, which makes it difficult to optimize its structure and requires more detailed study. The author examined the definition and essence of the concept of "potential", "innovation", "innovative potential", "and strategy of innovative development." The analysis of the different structural models of innovative potential. The paper noted that the above model does not disclose all of its essence, and consider only some parts. It is shown that the process of selecting the most efficient innovation strategy in concrete economic conditions based on an evaluation of all forms of innovation. The author of a detailed analysis of the structure of innovative potential, which was developed on the basis of model of competitive strategy for the company. The paper is concluded that the innovative potential of the company - a complex structural system, characterizing the possibility of purposeful implementation of innovation and ability on a commercial performance to attract resources for the initiation, creation and distribution

of various kinds of innovations. Analysis of the innovation potential of the company, determining the degree of readiness of enterprises to implement a strategy focused on the introduction of new competitive products, it is a tool for creating.

Постановка проблеми. С начала реформирования экономики Украины прошло уже порядка двадцати лет. Наиболее предприимчивые производственные субъекты относительно быстро сориентировались в рыночных условиях. Практически на всех адаптировавшихся к рынку предприятиях созданы отделы коммерции и маркетинга, которые осуществляют связь с потребителями; введены новые системы управленческого учета, направленные на выявление реальной картины финансово-экономического состояния предприятия. Вместе с тем, как показывает практика, для создания долгосрочной конкурентоспособности этого оказывается недостаточно. Одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы промышленного предприятия может стать его инновационный потенциал [1,2].

Анализ последних исследований и публикаций. Возможности и проблемы инновационного развития предприятий исследовалось многими известными отечественными и зарубежными учеными. Весомый вклад в решение этой проблемы внесли Л.Федулова, В.Краснокутская А. Фоловьев, Ю.Яковец и др. Общепризнано, что развитие инновационного потенциала предприятия имеет решающее значение в формировании его конкурентоспособности, однако неоднозначность и сложность данной категории затрудняет оптимизацию его структуры и требует более детального изучения [3,4].

Цель исследования – провести анализ структуры инновационного потенциала и на его основе разработать модель формирования конкурентоспособной стратегии развития предприятия.

Основные результаты исследования. Понятие "потенциал" происходит от латинского слова "potentia", которое означает силу, мощь, возможность, способность, существующую в скрытом виде и способную проявиться при определенных условиях. В более широком смысле потенциал – это совокупность факторов, имеющих в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата. При чем потенциал может быть явным и скрытым, используемым или неиспользуемым [3].

Инновация в соответствии с энциклопедическим определением – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [4].

Исходя из вышеизложенного, категорию "инновационный потенциал" вполне можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть от традиционного состояния в новое. Следовательно, инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Ряд исследователей конкретизируют это определение, говоря о том, что инновационный потенциал предприятия, научно-технической организации – это совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств, обеспечивающих конкурентоспособность конечной продукции или услуг в соответствии с целью и стратегией предприятия [5, 6].

Таким образом, существуют различные понятия инновационного потенциала. Приведенные определения не раскрывают всей его сущности, а рассматривают лишь некоторые составные части. В связи с этим разнятся подходы к определению структуры инновационного потенциала. Наибольший интерес из различных моделей инновационного потенциала представляет структура инновационного потенциала как единство трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала является своего рода "плацдармом" для его формирования. Она включает в себя следующие основные компоненты, имеющие различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов.

Результативная составляющая выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей (в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса). Таким образом, она выступает своего рода целевой характеристикой инновационного потенциала. Важность этой составляющей и целесообразность обособленного выделения подтверждаются тем, что ее увеличение, в свою очередь, способствует развитию остальных составляющих (например, ресурсной). Другими словами, результативная составляющая, сама, являясь результатом количественного и качественного изменения, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования, как инновационного потенциала, так и системы в целом.

Внутренняя составляющая представляет собой "рычаг", в виде рационально организационной структуры управления, обеспечивающий дееспособность и эффективность функционирования всех

предыдущих элементов. В целом указанная составляющая характеризует возможность целенаправленного осуществления инновационной деятельности, то есть определяет способность системы на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения различного рода новшеств. Таким образом, инновационный потенциал это "мера готовности" предприятия для осуществления стратегии, ориентированной на внедрение новой конкурентоспособной продукции, а его анализ - инструмент формирования этой стратегии.

Модель формирования инновационной стратегии предприятия показана на рис. 1.



Рис. 1 – Модель формирования стратегии развития предприятия

Формирование стратегии предприятия предусматривает выбор и обоснование направлений инновационной деятельности, объема и структуры инновационных проектов, сроков их выполнения и условий передачи заказчику, оценку состояния организационных структур управления нововведениями. Процесс выбора наиболее рациональной инновационной стратегии в конкретных хозяйственных условиях основывается на результатах оценки всех форм инновационной деятельности, проявляющихся в нововведениях различного свойства, представляющих собой:

- 1) совершенствование ранее освоенных продуктов и технологий;
- 2) создание, освоение и использование новых продуктов и процессов;
- 3) повышение качественного уровня технико-технологической базы производства;
- 4) повышение качественного уровня научно-исследовательской и опытно-конструкторской базы;
- 5) повышение эффективности использования кадрового и информационного потенциала;
- 6) совершенствование организации и управления инновационной деятельностью;
- 7) рационализация ресурсной базы;
- 8) обеспечение экологической безопасности инновационной деятельности;
- 9) достижение конкурентных преимуществ инновационного продукта перед аналогичными продуктами на внутреннем и внешнем рынках.

Таким образом, предпосылками успешности инновационной стратегии служат: состояние научно-исследовательского сектора, производственных процессов, маркетинга, инвестиционной деятельности,

сырьевых и материальные ресурсы, рациональная организационная структура управления, т.е. то, что мы называем структурными элементами инновационного потенциала.

Выводы:

1. Инновационный потенциал предприятия - сложная структурная система, характеризующая возможность целенаправленного осуществления инновационной деятельности и способность на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения различного рода нововведений.
2. Анализ инновационного потенциала предприятия, определяя "меру готовности" предприятия для осуществления стратегии, ориентированной на внедрение новой конкурентоспособной продукции, является его инструментом формирования.

Список использованных источников:

1. Федулова Л.И. Инновационное развитие украинской экономики //Л.И.Федулова //Проблемы прогнозирования. – 2009. - №4. - С.5-11.
2. Краснокутська В.Н. Інноваційний менеджмент /В.Н.Краснокутська - К.: КНЕУ, 2009. – 235 с.
3. Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций: теория и практика /А.Н.Фоломьев, Э.А.Гейгер – М.: Российская Ак. Гос.Служба, 2007. - 485 с.
4. Яковец Ю.В. Теория и механизм инноваций в рыночной экономике /Ю.В.Яковец – М.: Межд.фонд Н.Д.Кондратьева, 2008. – 255 с.
5. Гусаков М.И. Формирование потенциала инновационного развития /Гусаков М.И.// Экономист. - 2012 - № 2. - С. 3-38.
6. Медведева С.А. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности /С.А.Медведева // Креативная экономика. - 2010. - № 10 (46). - с. 35-39.

Ключові слова: інноваційний потенціал, інноваційна діяльність, стратегія розвитку, конкурентноздатність.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная деятельность, стратегия развития, конкурентоспособность.

Keywords: innovative potential, innovation, strategy development, competitiveness.

УДК 336.781.15

КОРЕЛЯЦІЯ ІНДЕКСУ УБ ІЗ ІНДЕКСАМИ АМЕРИКАНСЬКИХ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИХ ФОНДОВИХ БІРЖ

Лісовська В. П., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої математики ФУПтаМ ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

Безпалько Д. В., аспірант кафедри вищої математики ФУПтаМ ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

Лісовська В. П., Безпалько Д. В. Кореляція індексу УБ із індексами американських та європейських фондових бірж.

У статті проаналізовано та обґрунтовано взаємозв'язок та вплив фондових індексів інших країн на індекс Української Біржі. Проведено розрахунки, що підтверджують залежність динаміки індексу УБ з індексами провідних світових бірж. Доведено, що при здійсненні інвестицій на вітчизняному ринку слід обов'язково відстежувати ситуацію на іноземних біржах. Розрахунками було підтверджено, що найбільш тісний кореляційний зв'язок індексу УБ між індексом DAX та індексом RTSSTD. Відповідно до наданих розрахунків надано обґрунтування, щодо підвищення прибутковості використання кореляційного аналізу при здійсненні операцій з торгівлі ф'ючерсними контрактами. Також дані дослідження дають можливість для формування інвестиційного портфелю стійкого до коливань індексів світових бірж.

Лисовская В. П., Безпалько Д. В. Корреляция индекса УБ с индексами американских и европейских фондовых бирж.

В статье проанализированы и обоснованы взаимосвязь и влияние фондовых индексов других стран на индекс Украинской Биржи. Проведены расчеты, подтверждающие зависимость динамики индекса УБ от индексов ведущих мировых бирж. Доказано, что при осуществлении инвестиций на отечественном рынке следует обязательно отслеживать ситуацию на иностранных биржах. Расчетами было подтверждено, что наиболее тесная корреляционная связь индекса УБ между индексом DAX и индексом RTSSTD. Согласно предоставленных расчетов предоставлено обоснование, по повышению доходности от использования