

УДК 332.1:624

ИННОВАЦИОННЫЙ АУТСОРСИНГ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Анисимова О. Н., д. э. н., профессор, зав. каф. экономической теории, ГБУЗ «Приазовский государственный технический университет»

Анісімова О. М. Інноваційний аутсорсинг та його переваги на підприємствах будівельної галузі.

У статті розглянуті переваги і недоліки аутсорсинга. Виявлено, що концепція аутсорсингу це вираз корпоративної філософії у вигляді цілісної сукупності цілей, завдань, принципів організації, спрямованих на максимальне задоволення запитів споживачів і замовників в режимі високої якості, своєчасності виконання і оптимізації витрат. Представлені класифікаційні ознаки і види аутсорсинга. Аутсорсинг є тісною взаємодією великого і малого бізнесу. Виділений ряд причин, по яких компанії прибігають до інноваційного аутсорсингу: відсутність науково-технічного потенціалу; складність організації НДДКР на підприємстві. Проаналізовано особливості інноваційного аутсорсинга. Аутсорсинг у будівництві найчастіше застосовують для вирішення наступних завдань: збір необхідних початково-дозвільних документів; обґрунтування технічного завдання проекту і його узгодження; отримання дозволу на будівництво; закупівлі будматеріалів і управління постачаннями; логістика; бухгалтерський облік; управління персоналом; контроль ходу виконання робіт і інше.

Анисимова О. Н. **Инновационный аутсорсинг и его преимущества на предприятиях строительной отрасли.**

В статье рассмотрены преимущества и недостатки аутсорсинга. Вывявлено, что концепция аутсорсинга это выражение корпоративной философии в виде целостной совокупности целей, задач, принципов организации, направленных на максимальное удовлетворение запросов потребителей и заказчиков в режиме высокого качества, своевременности исполнения и оптимизации затрат. Представлены классификационные признаки и виды аутсорсинга. Аутсорсинг представляет собой тесное взаимодействие крупного и малого бизнеса. Выделены ряд причин, по которым компании прибегают к инновационному аутсорсингу: отсутствие научно-технического потенциала; сложность организации НИОКР на предприятии. Проанализированы особенности инновационного аутсорсинга. Аутсорсинг в строительстве наиболее часто применяют для решения следующих задач: сбор необходимых исходно-разрешительных документов; обоснование технического задания проекта и его согласование; получение разрешения на строительство; закупки стройматериалов и управление поставками; логистика; бухгалтерский учет; управление персоналом; контроль хода выполнения работ и прочее.

Anisimova O. Innovative outsourcing and its benefits to the enterprises of the construction industry.

The article discusses the advantages and disadvantages of outsourcing. It was revealed that the concept of outsourcing is an expression of our corporate philosophy as a coherent set of goals, objectives and principles of the organization, aimed at meeting the demands of consumers and customers in high quality, timeliness and cost optimization. Presented classification features and types of outsourcing. Outsourcing is a close interaction between large and small businesses. Identified a number of reasons why companies resort to outsourcing of innovation: the lack of scientific and technical potential, the complexity of the organization of research and development at the company. The features innovative outsourcing. Outsourcing in the construction of the most often used for the following tasks : gathering the necessary initial and permits; justification of the terms of reference of the project and its approval, obtaining building permits, materials procurement and supply chain management, logistics, accounting, personnel management, monitoring the progress of works and other.

Постановка проблемы. Сегодня в профессиональной среде все чаще можно услышать мнение, что аутсорсинг есть не что иное, как современное продолжение объективных экономических процессов, связанных с разделением труда и углублением специализации. Прогрессивные и инновационные организации самостоятельно стараются развивать только ключевые экспертизы, передавая необходимые, но вторичные бизнес-процессы на аутсорсинг. Однако именно через взаимодействие предприятий на уровне бизнес-процессов аутсорсинг интегрирует предприятия различных стран, отраслей и сфер деятельности в единое мировое экономическое пространство, прямо способствуя глобализации мировой экономики. Одним из основополагающих документов аутсорсинга является свод лучших практик и стандартов аутсорсинга IAOP OPBoK - Outsourcing Professional Body of Knowledge®. Усилиями международного сообщества экспертов и практиков аутсорсинга издание постоянно обновляется. Отличительная черта аутсорсинга – его контрактная основа и долгосрочность.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами аутсорсинга занимаются как украинские, так и иностранные ученые: Р.Морган, Дж.Б.Хейвуд, А.Белорус, С.О.Календжан, О.В.Осадчук,

І.В.Яцкевич, Б.А. Аникин, І.Л. Рудал, А. Дугинець, С. Клементс, Р.Морган. Однако теоретические и практические вопросы по внедрению инновационного аутсорсинга в строительной отрасли на строительных предприятиях остаются малоизученными.

Цель статьи. Проанализировать современное состояние инновационной активности строительных предприятий, в области аутсорсинга, провести исследование преимуществ внедрения аутсорсинга на предприятиях строительной отрасли.

Изложение основного материала. Концепция аутсорсинга — выражение корпоративной философии в виде целостной совокупности целей, задач, принципов организации, направленных на максимальное удовлетворение запросов потребителей и заказчиков в режиме высокого качества, своевременности исполнения и оптимизации затрат. Термин "аутсорсинг" (outsourcing), который дословно означает "использование чужих ресурсов", сегодня все активнее берется на вооружение украинским бизнес-сообществом. Его появление связано с приходом на пространство СНГ новых бизнес-решений, которые еще в 60-х годах начали активно внедряться в развитых странах. Внедрение аутсорсинга связано с широким внедрением достижений научно-технического прогресса, усложнением технологий производства. В условиях нестабильности внешней и внутренней среды, росту неопределенности во всех сферах бизнеса любая структура должна постоянно заботиться об уровне конкурентоспособности. Крупные компании осознали, что вывод непрофильных и неключевых активов из структуры компании и передача функций по их управлению компаниям, специализирующимся на предоставлении данных услуг, является более прибыльным, а значит, выгодным для предприятия.

Для поддержания конкурентоспособности на рынке предприятия стараются использовать все новейшие достижения науки, техники и технологии, чтобы выпустить качественную и конкурентоспособную продукцию, которая бы полностью соответствовала запросам потребителей. Однако технологии, знания и опыт сегодня специализированы и сосредоточены в основном в руках профессионалов, которые с выгодой для себя и клиентов оказывают необходимые услуги. За счет этого можно серьезно сократить расходы, так как каждый участник осуществляет то, что умеет делать наилучшим образом, не прилагая лишних усилий и не затрачивая дополнительных ресурсов на освоение новых видов деятельности. Такая ситуация выгодна и потребителям, так как они могут рассчитывать на более качественный продукт по приемлемой цене. Именно конкуренция представляет собой основу и движущую силу аутсорсинга. В таблице 1 предложены к рассмотрению классификационные признаки и виды аутсорсинга

Таблица 1 - Классификационные признаки и виды аутсорсинга

Классификационные признаки	Виды аутсорсинга
Способ перехода к аутсорсингу.	Эндогенный и экзогенный
Роль замещаемых функций	Основной и вспомогательный
Функции замещаемых внутри организационных звеньев	Управленческий, финансовый, учетный, маркетинговый, юридический, кадровый, информационный, технологический, логистический, имиджевый, научно-технологический, клиринговый, секретарский, курьерский, охранный и др.
Число передаваемых функций	Монофункциональный (моногенный) и мультифункциональный (гетерогенный)
Место замещаемых функций в создании ценностей	Административно-управленческий и оперативный
Объем передаваемых функций	Полный (максимальный) и частичный (выборочный)
Масштаб оперирования провайдера	Глобальный и национальный
Сложность и новизна выполняемых аутсорсером функций	Инновационный и рутинный
Стадии жизненного цикла организации	Развивающийся и укорененный
Стадии внедрения аутсорсинга в систему управления конфликтами	Формальный и реальный

Объем капитала в мировой экономике, связанный с аутсорсингом, увеличился за последние 10 лет в четыре с половиной раза (с 100 до 448,6 млрд долл. Рынок аутсорсинга в Украине может достигать 10 миллиардов долларов. Сегодня этот рынок растет в среднем на 18% в год. Об этом UBR.UA сообщили в инвестиционном холдинге Pro Capital Group. Стабильный рост рынка аутсорсинга можно объяснить тем, что спад экономики заставляет предприятия искать возможности сокращения затрат. Аутсорсинг кадрового делопроизводства и расчета заработных плат позволяет сэкономить около 18% средств на содержание персонала. О возросшем научном и практическом значении аутсорсинга в управлении предприятием свидетельствует опыт развитых стран. Успешное применение аутсорсинга позволяет решать множество корпоративных задач, в первую очередь уменьшать производственные и сбытовые издержки.

Одной из наиболее современных и успешных бизнес-моделей, позволяющей добиться реальных конкурентных преимуществ, является инновационный аутсорсинг. Он предполагает передачу части функций, связанных с развитием инноваций, сторонним организациям, тем самым снижая необходимость инвестирования в поддержку второстепенных функций и в развитие направлений, не обеспечивающих основную долю прибыли компании. Противники инновационного аутсорсинга также считают, что по мере его развития владельцы многих брендов утратят мотивацию к инвестициям в перспективные технологии.

Аутсорсинг представляет собой тесное взаимодействие крупного и малого бизнеса. Можно выделить ряд причин, по которым компании прибегают к инновационному аутсорсингу: отсутствие научно-технического потенциала; сложность организации НИОКР на предприятии. Особенно это характерно для

малого и среднего бизнеса. Инновационная направленность требует полностью перестроить его деятельность – стратегию, производство, менеджмент, маркетинг; возможность ускоренного вывода готового продукта на рынок. Особенно актуально это стало в последнее десятилетие, когда жизненный цикл продукции существенно сократился и важно вовремя занять свою нишу; недостаток инвестиционного потенциала. Инновационный аутсорсинг в силу своей повышенной рискованности предполагает более тесное общение заказчика и исполнителя. Последовательно и непрерывно внедряя инновационные разработки, предприятия малого бизнеса и частного предпринимательства приобретают дополнительные конкурентные преимущества, обеспечиваемые новаторским характером стратегических планов, гибкостью и мобильностью тактических решений.

При выполнении функций управления инновациями также можно использовать комбинированную модель инновационного аутсорсинга, когда сочетаются усилия внешних консультантов и специалистов сторонних организаций с использованием их базы наработок и технологий. Стоит отметить, что вышеназванная модель инновационного аутсорсинга может применяться как в области развития инноваций, так и в сфере управления ими. Однако если ее конфигурация в первом случае состоит из двух элементов — специалистов инновационного консалтинга (внешних консультантов-инноваторов) и специалистов организации, занятых инновационной проблематикой, то во втором случае здесь необходимо сочетание трех элементов: внешних консультантов-специалистов по широкому кругу управленческих проблем, внешних консультантов-специалистов в области инновационного развития и управления, а также специалистов малого бизнеса. Все это повышает конкурентоспособность предприятий при снижении затрат и сохранении высокого качества товаров и услуг. А делегирование бизнес-процессов внешним предприятиям способствует развитию этих сторонних организаций, созданию новых рабочих мест

Опыт аутсорсинга интегрировался довольно быстро в самые разные сферы и области. Современный аутсорсинг охватывает все отрасли промышленного производства, в том числе и строительную индустрию.

Строительство – одна из наиболее важных сфер экономики любой страны, ведь именно оно создает заводы, дома, автострады и другие объекты, окружающие людей. Таким образом, строительство выполняет многочисленные социальные задачи, объединяя под «свои крылом» науку, проектные учреждения, и организации непосредственно ведущие строительно-монтажные работы. Одной из наиважнейших задач является оптимизация всей отрасли, трансформация всего строительного бизнеса в более прогрессивные формы. Строительная индустрия является индикатором качества жизни общества и социально-экономического развития. Помимо этого, строительный сектор национальной экономики способствует активизации работы реального сектора, так как стимулирует работу металлургических, машиностроительных заводов, агропромышленного сектора, транспорта страны, легкой промышленности.

Аутсорсинг в строительстве — это стратегическое решение компании о передаче сторонней организации на исполнение отдельных функций, направлений бизнес-процессов в целях повышения качества, снижения затрат, времени исполнения. Практические направления аутсорсинга на разных этапах производственной деятельности это: обоснование технического задания строительного проекта; закупки компонентов и сбыт готовой продукции — система логистики; производство; управление поставками; внедрение новых изделий; дистрибуция продукции, внешняя логистика; послепродажное обслуживание; обоснование размещения заказов на строительство, отделку, дизайн. Основная цель системы аутсорсинга в строительном бизнесе — это снижение совокупных затрат, времени исполнения полученного заказа в режиме повышения качества.

Строительство и ремонт, которые ведутся некрупными частными компаниями, как правило, отличаются небольшими объемами. При строительстве различных объектов в обязательном порядке должны соблюдаться СНиПы и установленные стандарты. Кроме того, рабочие должны придерживаться определенных работодателем сроков исполнения тех или иных технологических задач. Все это объясняет, почему даже небольшие строительные организации стараются обращаться в солидные аутсорсинговые компании, предоставляющие им высококвалифицированную рабочую силу.

Поглощение компании, располагающей необходимыми возможностями, представляется наиболее очевидным решением проблемы восполнения недостающих ресурсов или функций, однако это может вызвать затруднения юридического характера, проблемы реорганизации и необратимые последствия в случае неудачи. Крайне редко полный набор недостающих ресурсов и возможностей сосредотачивается в одном подразделении поглощаемой компании, чаще они рассеяны по всем или нескольким подразделениям; к тому же их нельзя приобрести отдельно от других ресурсов. Союз или партнерство более эффективны в такой ситуации. Поглощение другой компании в условиях быстро меняющегося рынка не обеспечивает требуемой гибкости, а стратегический союз можно расторгнуть в случае непредвиденного изменения ситуации.

Преимущества аутсорсинга: позволяет получить комплектующие или услуги выше качеством и/или дешевле; улучшает инновационные возможности компании за счет взаимодействия и партнерства с поставщиками мирового уровня, имеющими большой интеллектуальный потенциал и богатый инновационный опыт; обеспечивает большую гибкость компании в случае внезапного изменения рыночной ситуации или потребительских предпочтений: проще и дешевле найти новых поставщиков с необходимыми возможностями и ресурсами, чем перестраивать внутреннюю деятельность компании, ликвидируя одни мощности и ресурсы и создавая новые; ускоряет приобретение ресурсов и навыков; позволяет

сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем; Аутсорсинг обеспечивает существенные преимущества при сужении бизнеса.

К недостаткам аутсорсинга можно отнести то, что компания рискует вывести за свои пределы слишком многие виды деятельности и лишиться части собственных ресурсов и возможностей. В таких случаях компания утратит виды деятельности, которые в течение длительного времени обеспечивали ей успех на рынке.

Аутсорсинг в строительстве наиболее часто применяют для решения таких задач, как: сбора необходимых исходно-разрешительных документов; обоснования технического задания проекта и его согласования; получения разрешения на строительство; закупок стройматериалов и управления поставками; логистика; бухгалтерский учет; управление персоналом; контроля хода выполнения работ и многое другое.

Исходно-разрешительная документация может собираться очень долгое время, если не знать всех нюансов ее оформления и получения. В такую документацию входит огромное число различных бумаг: план земельного участка со схемой размещения будущего здания на местности; обозначение границ земельного участка; технико-экономические показатели здания и пр. Только собрав весь пакет документов, можно получить разрешение на строительство и предоставить точные исходные данные для проектировщиков. Компании, профессионально занимающиеся аутсорсингом в строительстве, обычно решают подобные вопросы намного быстрее благодаря богатому опыту, отлаженной системе работы и налаженным связям с государственными органами. Технический заказчик выступает здесь в роли полномочного инспектора, не позволяющего строительной фирме-подрядчику выполнять свою работу недобросовестно. В полномочия технического заказчика, как контролера, может входить: оценка соответствия качества используемых стройматериалов их стоимости, указанной в прилагаемой документации; контроль соблюдения технологии возведения объекта; постоянная проверка качества выполнения работ; окончательный прием готовых сооружений, инженерных систем и иных работ. Надлежащий строительный контроль позволяет инвестору сэкономить значительное количество денежных средств и времени, а также сберечь нервы и оградить от дальнейших разбирательств в суде. Кроме того, надлежащий строительный контроль способен предотвратить не только ошибки прораба или рабочих, но и ошибки, допущенные при проектировании. Можно сказать, что такой контроль на руку не только инвестору, но и любой строительной фирме-подрядчику, поскольку избавляет ее от многих потенциальных проблем и конфликтов с заказчиком.

Вывод. Строительный аутсорсинг, который представляет собой процесс распределения обязанностей строительной фирмы между специализированными компаниями. Строительный процесс довольно сложен и состоит из большого числа этапов, на каждом из которых требуется контроль. Благодаря возможности использовать строительный аутсорсинг, руководство может доверить отдельные участки и этапы строительства специализированным компаниям, сэкономить на дополнительном обслуживании и персонале. С каждым годом строительные работы становятся все сложнее с технологической точки зрения, зачастую одной строительной компании выполнить весь спектр работ просто не хватает времени. Аутсорсинг в строительстве используется для привлечения инвесторов, для осуществления проектных работ, организации рекламных компаний, поиска рынка сбыта и продажи объекта, а также его обслуживания после введения в эксплуатацию. Благодаря аутсорсингу, проекты становятся дешевле, а рентабельность повышается, поскольку узкоспециализированные компании выполняют свою работу быстрее и качественнее.

Список использованной литературы:

1. Строительный аутсорсинг - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<http://tvoystartup.ru/interesnoe-gyadom/stroitelnyj-autsorsing/>]
2. Маркетинг в строительстве - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<http://konspekts.ru/marketing/marketing-v-stroitelstve/>]
3. Аутсорсинг в строительстве - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<http://outsourcing.yourbuhg.ru/proizvodstvennyy-autsorsing/autsorsing-v-stroitelstve.htm>]
4. А. Дж. Стрикленд III Аутсорсинг: преимущества и недостатки - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.up-pro.ru/library/strategy/outsourcing/prons_cons.html]
5. Преимущества аутсорсинга - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://msklog77.ru/autsorsing-v-stroitelstve.html>
6. Покровская Л.Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации // Российское предпринимательство. - 2011. - № 4 Вып. 1 (181). - С. 121-125. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11556/>
7. Инновационный аутсорсинг в малом бизнесе - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://mfa.uz/rus/prensa_i_media_servis/znam_data/2011_god_malogo_biznesa/innovaionniy_autsorsing_v_malom_biznese.mgr

Ключові слова: інновації, аутсорсинг, переваги, недоліки, підприємства будівельної галузі.

Ключевые слова: инновации, аутсорсинг, преимущества, недостатки, предприятия строительной отрасли.

Key words: innovation, outsourcing, advantages, disadvantages, construction companies