

УДК 338.48

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ЛИТВЫ И ТУРИЗМА

**Симанавичене Ж.** доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Экономики предприятий Каунасского технологического университета

**Симанавичюс А.,** кандидат экономических наук, лектор университета спорта Литвы

**Вилке Р.** кандидат экономических наук, доцент Каунасского технологического университета

### **Симанавичене Ж., Симанавичюс А., Вилке Р. Исследование взаимосвязи макроэкономической среды Литвы и туризма**

Анализ концепции туризма показал, что каждый автор выбирает свои самые важные критерии для классификации туризма. Тем не менее, мы видим тенденцию, что и ученые, и институты, регулирующие туризм подчеркивают тот факт, что туризмом является деятельность жителей, которые, как правило, имеют конкретную цель (путешествие, отдых, новые впечатления) и в целях достижения этой цели, житель должен временно оставить свое место жительства. Объектом исследования является туризм и макроэкономическая среда. Цель статьи - выявить и показать взаимосвязь между туризмом и другими секторами. Методы исследования - статистический анализ данных, корреляционный анализ. Корреляционный анализ показал сильную связь макроэкономической среды с развитием туризма. Такие макроэкономические показатели, как ВВП, иностранные инвестиции, развитие международной торговли, число иностранных контролируемых предприятий в Литве, туристические ресурсы являются важным для страны, которая хочет развивать сектор туризма. Исследования показали сильную корреляцию между названными показателями и туризмом. Исследования также показали, что въездной туризм зависит от географического расположения, доступности страны.

### **Simanaviciene Zaneta, Simanavicius Arturas, Vilke Rita. Lithuanian macroeconomic environment and tourism links**

Lithuania still does not solve the many problems associated with inbound tourism sector, such as poor image of the country, lack of investment in tourism infrastructure, inefficient tourism marketing communication and others. The object of research -tourism and the macroeconomic environment. The aim of article - to identify and demonstrate the relationship between tourism and other sectors. Research methods - statistical data analysis, correlation analysis. The analysis of the concept of tourism studies have shown that each author chooses his most important criteria for the classification of tourism. Since the selection of criteria depends on how the authors formulate the concept of tourism and what it emphasizes. However, we can see the tendency that both scientists and institutions governing the tourism highlights the fact that tourism is the residents activity, which usually has a specific purpose (travel, recreation, new impressions) in order to achieve that objective, resident has to temporarily leave their place of residence. A good image can be earn with good political and economic indicators, such as the favorable laws and normative documents, the macroeconomic situation stability and economic growth, the increase of foreign investment and foreign trade growth. All of these factors are more or less influenced by inbound tourism, and all are important in assessing the development of tourism. Correlation analysis showed a strong macroeconomic environment connection with the number of incoming tourists travels. Such macro-environmental indicators, as GDP, foreign investment, international trade development, the number of foreign controlled enterprises in Lithuania, tourism resources. Received a strong correlation between these parameters, in all cases, interdependence is close to one. Research has shown that inbound tourism is also affected by geographical location, accessibility of the country.

**Симанавічене Жанета, Симанавічюс Артурас, Вилце Ріта. Дослідження взаємозв'язку макроекономічного середовища Литви і туризму**

Аналіз концепції туризму показав, що кожен автор вибирає свої найважливіші критерії для класифікації туризму. Проте, ми бачимо тенденцію, що і учені, і інститути, регулюючи туризм підкреслюють той факт, що туризмом є діяльність жителів, які, як правило, мають конкретну мету (подорож, відпочинок, нові враження) і в цілях досягнення цієї мети, житель повинен тимчасово залишити своє місце проживання. Об'єктом дослідження є туризм і макроекономічне середовище. Мета статті - виявити і показати взаємозв'язок між туризмом і іншими секторами. Методи дослідження - статистичний аналіз даних, кореляційний аналіз. Кореляційний аналіз показав сильний зв'язок макроекономічного середовища з розвитком туризму. Такі макроекономічні показники, як ВВП, іноземні інвестиції, розвиток міжнародної торгівлі, число іноземних контрольованих підприємств в Литві, туристичні ресурси є важливими для країни, яка хоче розвивати сектор туризму. Дослідження показали сильну кореляцію між названими показниками і туризмом. Дослідження також показали, що в'їзний туризм залежить від географічного розташування, доступності країни.

**Постановка проблеми.** Туризм является одной из наиболее успешных историй современности. Эта отрасль начала значительно увеличиваться только в 1960 году, и в течении последних 50 лет, доходы от туризма и исходящие потоки людей очень увеличились. Если в 1950 году . международных туристсов насчитывалось 25 миллионов, то в 2000 году уже - 698 миллионов, в 2010 - 935 000 000. Всемирная туристская организация (ВТО) прогнозирует, что число международных туристических поездок превысит 1,5 млрд.

Следует отметить, что туризм влияет не только на развитие страны и экономический рост, но и на занятость рабочих, поэтому туризм становится все более важным в жизни каждого человека. Кроме того, туристический сектор тесно связан с другими секторами народного хозяйства (питание, проживание и др.), а также способствует развитию национальных традиций и современной культуры.

Туризм делает многогранное влияние людям, общинам, регионам и странам . Местные и туристы из других стран могут влиять не только положительно, но отрицательно на местное население, окружающую среду и ландшафт, поэтому для успешного развития туризма необходимо проводить постоянно анализ . Таким образом, развивая туризм, необходимо совместить экономический рост, устойчивое развитие и этические аспекты.

**Уровень исследования проблемы.** Исследованию развития туризма посвящены труды многих ученых [1, С. 57; 2, С. 29; 3, С. 48; 4.]. Литва имеет удобное географическое расположение (около Балтийского моря, транзитная страна между Севером и Югом) которое способствует развитию въездного туризма, однако возможности развития не в полной мере используются. Литва по-прежнему не решает много проблем, связанных с въездным туризмом, это такие проблемы как плохой имидж страны или его отсутствие совсем. нехватка инвестиций в инфраструктуру туризма, неэффективная маркетинговая коммуникация и др. [4, С. 118; 5, С. 1]. Эти проблемы подтверждают проблематичность объекта. Есть ли взаимосвязь туризма с макроэкономической средой? В проведенном исследовании были рассмотрены вопросы взаимосвязи наряду с исследованием понятия туризма. В научной литературе содержится много различных толкований понятия туризма [6, С. 16; 7, С. 31; 8, С. 154; 9, С. 109; 10, С. 285; 11, С. 274; 12, С.531; 13, С. 5; 14, С. 41]. Исследования показывают, что определить понятие туризма трудно , так как это смесь различных компонентов: поведения, природных и культурных ресурсов, транспортных услуг, проживания и других услуг, государственной политики и системы регулирования.

**Объект исследования** - туризм и макроэкономическая среда.

**Цель статьи** - выявить и продемонстрировать связь между туризмом и другими секторами.

**Методы исследования** - статистический анализ данных, корреляционный анализ.

**Изложение основного материала исследования.** Ученые имеют разные точки зрения насчет происхождения понятия туризма. Одни [15, С. 143] ученые говорят, что он происходит от латинского слова "turn " – крутиться, вращение, что означает путешествия из одного места в другое и возвращение. Другие [16, С. 61] отмечают, что слово "туризм" (на французском Tourisme ) означает путешествия из одного места в другое на досуге.

Российские ученые [17, С. 43.] считают, что туризм это временные визиты людей (путешествия) в стране или в области не более 24 часов (в отличие от постоянного места жительства) , но не более 6 месяцев в течение календарного года, или по крайней мере хотя бы одна ночь развлечения, отдыха, спорта, познавательная, религиозные мероприятия без получения заработной платы. Туризм, по мнению российских ученых [18, С. 18] – это все виды движения, не связанные с постоянным изменением места жительства. Многие авторы туризм определяют как динамический процесс (путешествия, движение) и территориальное явление. Другие авторы [19, С. 52] добавляют замечание, что туризм обязательно должен быть активный отдых. Ученые [20, С. 1] туризм рассматривает как сложную социально-экономическую систему, которая функционирует в целом как система отношений, коммуникаций и явлений, в которой действуют люди, движущиеся и изменяющиеся местоположение без постоянного места жительства и работы.

Исследования концепции туризма показали, что при анализе понятия туризма необходимо выделить основные критерии. К ним относятся:

- перемещение: переезд в место, которое является за повседневной окружающей средой;
- присутствие в другом месте или период: наличие другого места не должно быть постоянным местом жительства (до 12 месяцев или более);
- оплата деятельности в посещаемом месте: цель назначения не должна быть связана с оплачиваемой трудовой деятельностью.

### Исследования макроэкономической среды туризма Литвы

Подводя итог, SWOT анализ сектора туризма Литвы был представлен в Национальной программе развития туризма на 2010-2013 годы. На основе этого анализа, можно определить главные факторы макроэкономической среды туризма Литвы.

*Стабильность макроэкономической ситуации и экономический рост.* При росте ВВП, страна становится все более привлекательной для иностранных туристов. Можно проследить сильную корреляцию между прибытием иностранных туристов и ВВП (см. 1 рис.). В 2009 году при снижении ВВП в том же году значительно снизился турпоток и количество поездок.

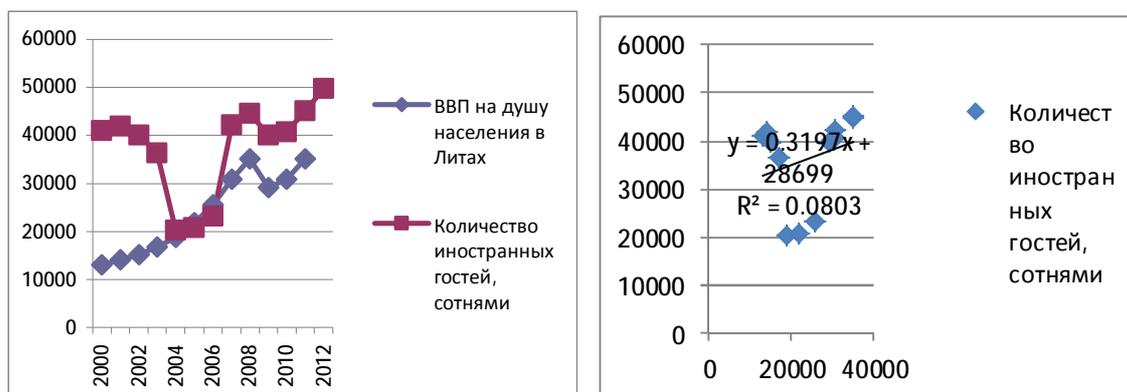


Рис. 1. Зависимость между прибытием иностранных туристов (сотнями) и ВВП на душу населения (в Литвах)

*Иностранные инвестиции.* Следующий фактор, влияющий на въездной туризм, является иностранные инвестиции, чем больше иностранных инвестиций, тем больше

страна может улучшить туристическую инфраструктуру и создать более благоприятные условия для туристов. Расчет этих двух измерений показал сильную корреляцию, которая доказывает, что чем больше иностранных инвестиций в страну, тем больше будет турпоток.

*Развитие международной торговли.* Другим важным фактором, влияющим на развитие въездного туризма в Литве является рост внешней торговли. Расширение связей с иностранными компаниями увеличивает число прибывающих предпринимателей. Вторая диаграмма показывает корреляцию экспорта и количества приезжающих туристов. Чем больше торговали с зарубежными странами, тем больше прибывает иностранных туристов, которые приезжают в страну для бизнеса.

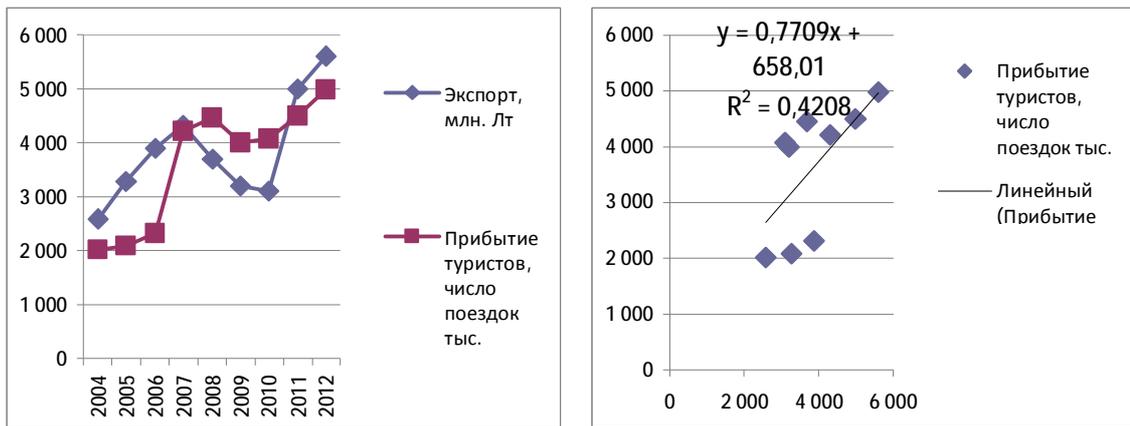


Рис. 2. Зависимость между прибытием туристов (число поездок тыс.) и экспортом (млн. Лт)

*Географическое положение.* Благоприятное географическое расположение страны имеет важное значение для развития туризма. Литва находится в середине Европы, страну можно посетить используя различные виды транспорта, а комфортно доступная страна привлекает больше иностранных туристов.

*Туристические ресурсы.* Въездной туризм находится под сильным влиянием туристических ресурсов. В этом исследовании, под туристическими ресурсами понимаются предприятия проживания и питания. Чем больше таких услуг, тем больше туристов, прибывающих в страну (см. 3 рис.).

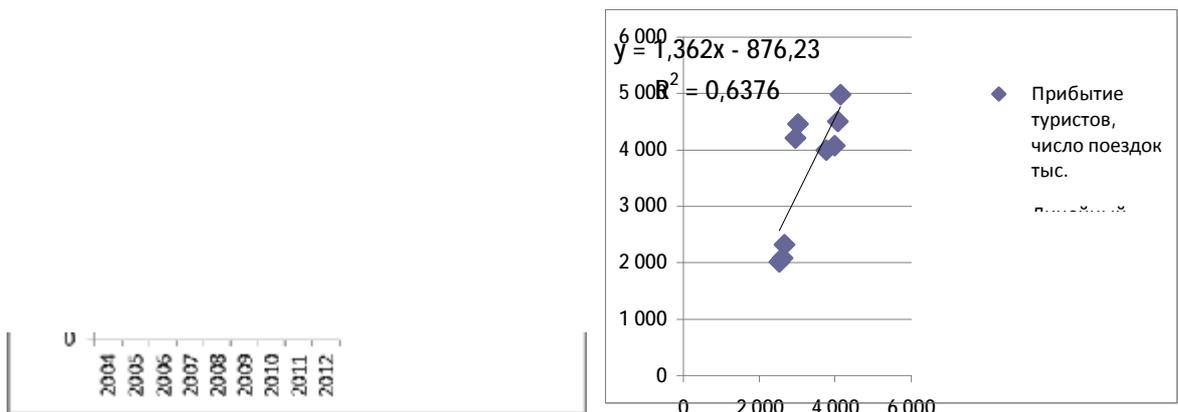


Рис. 3. Зависимость между прибытием туристов (число поездок тыс.) и числом заведений по проживанию и питанию

В целях привлечения иностранных туристов в страну, нужно обеспечить безопасность их пребывания. Анализ данных показывает, что существует связь между прибытием туристов и зарегистрированных преступлений (см. 4 рис.). Корреляция показывает, что чем

больше преступлений в стране, чем меньше иностранных туристов хотят приехать в эту страну.

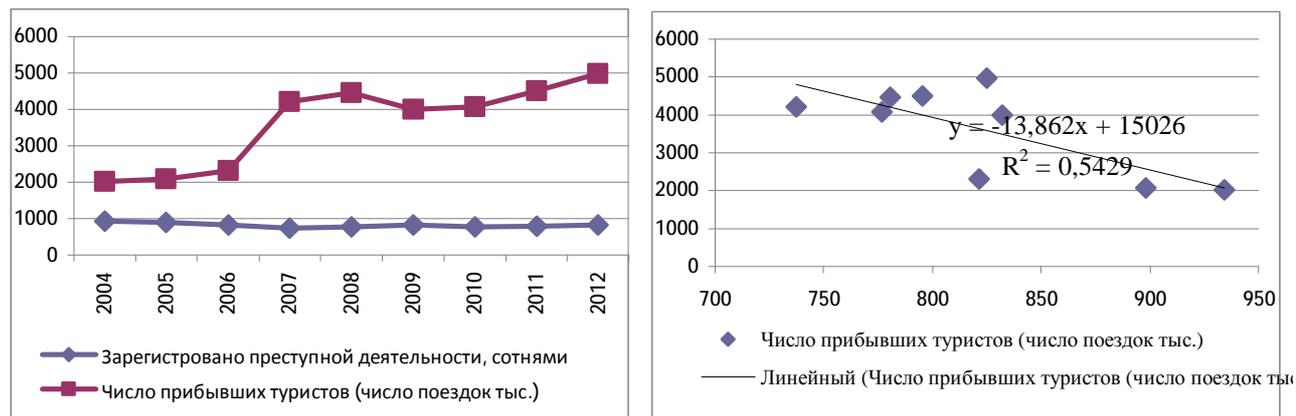


Рис. 4. Зависимость между числом прибывших туристов (число поездок, тыс.) и зарегистрированной преступной деятельностью в стране (сотнями)

### Выводы

Корреляционный анализ показал сильную связь макроэкономической среды с числом прибывающих туристов: такие макроэкономические показатели, как ВВП, иностранные инвестиции, развитие международной торговли, число иностранных предприятий, туристические ресурсы Литвы непосредственно влияют на число пребывающих туристов. Исследования показали, что развитие туризма также зависит от географического положения страны доступность страны.

### Список литературы

1. Goeldner, Ch. R.; Ritchie, B. J. R. (2006) *Tourism: principles, practices, philosophies*. 10th ed., John Willey & Sons, Inc. 590 p. ISBN-13: 978-0-471-45038-2.
2. Cooper, Ch; Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D.; Wanhill, S. (2005) *Tourism principles and practice*. 3<sup>rd</sup> ed. Harlow: Pearson Education. 810 p.
3. Sharley, R.; Telfer, D. J. (2002) *Tourism and development: Concepts and issues*. Chanel View Publications, Aspects of Tourism 5. 360 p. ISBN 1-873150-34-2.
4. Grundey, D. (2008) Managing sustainable tourism in Lithuania: Dream or Reality?. Technological and economic development. *Baltic Journal on Sustainability*. 2008, 14 (2): 118-129.
5. Kuvykaite, R., Kerbelyte, I. (2008) Kritiniai šalies prekės ženklo kūrimo sėkmės veiksniai. Internet: <<http://www.britannica.com/bps/additionalcontent/18/32562909/KRITINIAI-%C5%A0ALIES-PREK%C4%96S-%C5%BDENKLO-S%C4%96KM%C4%96S-VEIKSNIAI>>.
6. Damulienė A. (2011). Atvykstamasis turizmas Lietuvoje : analizė ir vystimosi tendencijos. Whither our economies : 1st international scientific conference (Vilnius: November 16-17, 2011) . 2011, 1, p. 32-40.
7. Grecevičius, P.; Armaitienė, A.; Junevičienė, O.; Labanauskaitė, D.; Lukšaitienė, A.; Slušnys, E.; Vaidelys, A. *Turizmas*. 2002 .
8. Labanauskaitė D., Lekavičienė D. (2008). Atvykstamojo turizmo plėtros įtaka šalies ekonominiams augimui /. Iš: *Mokslo taikomieji tyrimai Lietuvos kolegijose*. Nr. 5, p. 109-117.
9. Labanauskaitė, D. Atvykstamojo turizmo įtakos regionų ekonominiams augimui vertinimas. *Management theory and studies for rural business and infrastructure development*, 2011, Nr. 1 (25), p. 154-162.

10. Cheng, Ch. P. A Multilevel Exploration of Factors Influencing the Tront-Line Employees' Service Quality in international Tourist Hotels. The Journal of American Academy of Business, Cambridge, 2006, no. 9 (2), p. 285-293.
11. Holden A. Environment and tourism. London - New York: Routledge. 2008, p. 274. <http://www.worldcat.org/title/environment-and-tourism/oclc/656803600?referer=di&ht=edition>
12. Page, S. J. Tourism management: managing for change. OxfordBurlington: Butterworth-Heinemann. - 2nd ed. – London. 2006, - xviii, p. 531-545.
13. George, B. P.; Henthorne, T. L. Tourism and the general agreement on trade in services. International Journal of Social Economics. 2007. <http://www.emeraldinsight.com/0306-8293.htm>.
14. Holloway, Ch. J.; Taylor, N. (2006) The business of tourism. 7th ed. Harlow: Pearson Education. 716 p. ISBN 0-273-70162-4.
15. Petrilovskaja, K.; Miškinis, A. Atvykstamojo turizmo Lietuvoje konkurencingumas Baltijos šalių kontekste. Ekonomika, 2007, Nr. 79, p.142-155.
16. Page, S.J.; Meyer, D. Injuries and accidents among international tourists in Australasia: scale, causes and solutions. In: Clift, S & Grabowski, P (eds.), Tourism and Health: Risks, Research and Responses, 1997, p. 61-79.
17. Биржаков, М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. – СПб: Издательский дом “Герда”. 2007, 576 с.
18. Драчева, Е. Л.; Исмаев, Д. К.; Рябова, И. А.; Забаев, Ю. В. Экономика и организация туризма: - 3-е изд., испр. и доп. (ГРИФ). ISBN: 5-390-00318-7, 570 с.
19. Ердавлетов, С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. Алматы, 2010. с. 302. ISBN 9965-29-524-7.
20. Горбань, Г.П. Материалы докладов III научно-практической конференции "Информационные технологии в управлении туристической и курортно-рекреационной экономикой". - Бердянск: АУИТ "АРИУ", 2007. [http://tourlib.net/statti\\_tourism/gorban.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/gorban.htm)

**Ключевые слова:** туризм; макроэкономическая среда; показатели.

**Keywords:** tourism, the macroeconomic environment, indicators.

**Ключові слова:** туризм, макроекономічне середовище, показники