

УДК 659.113.253

Кроитору А., аспірант,
Замару В., аспірант.
Молдавская Экономическая Академия

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БАЗИС СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА, ОСНОВАННОГО НА ЗНАНИЯХ

Кроитору А., Замару В. Конкурентоспроможність і інноваційна система - економічний базис сучасного суспільства, заснованого на знаннях. Основую цієї статті є аналіз концепції економічної конкурентоспроможності та удосконалення систем, як побажання вираженні у характері цього завдання, заснованої на удосконаленні знань. В даному контексті, необхідно виділити чотири напрямки: 1. аналіз концепції суспільства, заснованого на знаннях і основних зв'язків, які призводять до консолідації його основних елементів; 2. аналіз характеру і ролі поточної інноваційної системи; 3. з'ясування осьової економічної конкурентоспроможності і 4. на загальних тенденціях та змінах в контексті передумови сталого розвитку і глобалізації економіки.

Кроитору А., Замару В. Конкурентоспособность и инновационная система – экономический базис современного общества, основанного на знаниях. Основой этой статьи является анализ концепции экономической конкурентоспособности и усовершенствования систем, как пожелания выражении характера этой задачи, основанной на совершенствовании знаний. В данном контексте, необходимо выделить четыре направления: 1. анализ концепции общества, основанного на знаниях и основных связей, которые приводят к консолидации его основных элементов; 2. анализ характера и роли текущей инновационной системы; 3. выяснение осевой экономической конкурентоспособности и 4. на общих тенденциях и изменениях в контексте предпосылки устойчивого развития и глобализации экономики.

Croitoru A., Zamaru V. Competitiveness and innovation system - the economic basis of modern society based on knowledge. The basis of this paper is to analyze the concept of economic competitiveness and improve systems, such as expression of the wishes of the nature of this problem, based on the improvement of knowledge. In this context, it is necessary to identify four areas: 1. analysis of the concept of a society based on knowledge and key relationships that lead to the consolidation of its main elements, 2. analysis of the nature and role of the current innovation system, and 3. elucidation of the economic competitiveness of the axial and 4. on general trends and developments in the context of the prerequisites for sustainable development and globalization of the economy.

Постановка проблеми. В ходе анализа библиографических источников был выявлен тот факт, что современные проблемы обсуждаются однобоко и не предусмотрена целостная система конкретных действий, которые могут воздействовать на ход экономического и социального благосостояния в целом.

В итоге стало ясно, что с одной стороны – роль конкурентоспособности в общей инновационной системе, является абсолютными запросами экономического прогресса, в частности, пути повышения нематериальными ресурсами и навыками в целях создания устойчивых конкурентных преимуществ для развития текущих экономических единиц в современном обществе, основанного на знаниях.

Целью статьи является анализ концепции экономической конкурентоспособности и усовершенствования систем, как пожелания выражении характера этой задачи,

основанной на совершенствовании знаний. В данном контексте, необходимо выделить четыре направления: 1) анализ концепции общества, основанного на знаниях и основных связях, которые приводят к консолидации его основных элементов; 2) анализ характера и роли текущей инновационной системы; 3) выяснение осевой экономической конкурентоспособности; 4) на общих тенденциях и изменениях в контексте предпосылки устойчивого развития и глобализации экономики.

Изложение основного материала. Одной из основных особенностей современной мировой экономики связано с динамическим доступом и мгновенным подключением к ресурсам, используя информационные технологии и связи в рамках экономической деятельности. Это подразумевает соблюдение широкого спектра принципов, определяющих общий прогресс, в сущности, которые основаны на усовершенствовании знаний и непрерывной устойчивой конкурентоспособности. Таким образом, начиная с 90-х годов прошлого века, в контексте технологических изменений и под давлением глобализации, углубляет экономические динамические эффекты, новой концепции, все более часто, - это общество основанного на знаниях.

На региональном уровне «Лиссабонская стратегия» хорошо известна как обязательство превращения Европы в основанную на знаниях экономики, наиболее конкурентоспособных и большинство динамичных, во всем мире, которая направлена, прежде всего, на согласование производства знаний в процессе исследования рынка в создании «Европейского научного пространства», который является исследование общего рынка. Основной является «принцип исследования» и «исследователь предприниматель». [4, p. 9]

В контексте растущей эмансипации интенсивных конкурентных факторов, например во Франции, начиная с 2004 года была выпущена новая программа промышленной политики мобилизации ключевых конкурентоспособных факторов, главными являются способные к усовершенствованию. Таким образом в рамках программы Европейской Комиссии в отношении возможностей в области научных исследований и инноваций (*CIP - competitiveness and innovation framework programme*) были созданы в результате «полюсов конкурентоспособности», которые включают в себя, по сути, на данной территории, ряд компаний, научно-исследовательских лабораторий и центров подготовки для начала синергических эффектов сотрудничества на уровне знаний. Другие ассоциации были созданы на основе партнерских отношений с местными и национальным правительством и за сотрудничество в области услуг и продуктов, которые позволят им вмешиваться. Их цель, как в других странах, которые соответствуют нормам, представленный Комиссией, должны создать для компаний, секторов и т.д., получают инновационный потенциал долгосрочный, устойчивый, конкурентоспособный на основе совместных проектах, дать им возможность получить выгодное положение на местном, региональном и/или международном уровне. [6]

Таким образом, термин общества основанного на непрерывных знаниях, относится к обществу нового поколения, в котором упор делается на создании приоритетных и нематериальных ресурсов или приобретение инноваций и их использование через разработку устойчивых конкурентных преимуществ, заменив на прогрессивную основу, промышленная компания в свою очередь является преемником аграрного общества.

Непрерывные познания являются формой организации в которой информация означает власть, в целом - будь то политическая, экономическая, финансовая – получать превосходные владение и использование такой информации является краеугольным камнем этого общества. Это подтверждает знаменитое высказывание Фрэнсиса Бэкона, что «знание-сила» и рассмотреть в этом контексте, пик развития человеческого общества, что это последний и высший источник социальной власти, грядущие другие источники, которыми отмечены развитие человеческого общества – насилием и богатством.

Общество, основанное на знаниях имеет несколько характерных черт, которые отличают сеть, с точки зрения качества, предыдущие модели общества (см. табл. 1).

Таблица 1

Черты общества основанного на знаниях в современной экономике

№ №	Характеристика	Индустриальное общество	Общество основанное на знаниях	Выводы
1	Главный источник	Капитал	Знания	Прогресс знаний является основой прогресса общества в целом
2	Характерные ценности	Энергия электростанций, машины, транспортные средства, самоходные транспортные и коммуникационные сети	Компьютеры, сети, программные продукты и услуги, информации и коммуникации	Информационные и коммуникационные технологии позволяют рыночной глобализации
3	Показательные промышленные технологии	Интенсивное использование труда, материалов, энергии и окружающей среды	Низким потреблением энергии, экологически чистые технологии	В настоящее время традиционных технологий в развитых странах по-прежнему мигрируют в развивающиеся страны
4	Удельный вес затрат	Мероприятия типа производства сырья, энергии и материалов.	1. дизайнерская деятельность; 2. гибридные инвестиции; 3. нематериальные товары; 4. стратегии, основанные на принципах конкурентоспособности активов и пассивов, и др.	В настоящее время наиболее важные расходы включены в инновационную продукцию, выигрывание конкурентоспособности через участие нематериальных ресурсов и сложных производственных процессов
5	Обмен ценностями	Цена товаров приблизительно равна его стоимости	Умножения значения: обмен информацией должен осуществляться без потери, полученная информация может привести к значительному увеличению стоимости первоначальной информации.	На основе информационных и коммуникационных технологий, вы можете быстрее увеличить число специалистов, которые сотрудничают, от которого появляется вероятность для генерации новых идей
6	Труд	Повышение производительности с растущей безработицей (быстрее, чем рост числа необходимого персонала)	Генерирование новых мероприятий, которые поглощают трудовые ресурсы	1. Новые экономические секторы: программирование, мультимедиа и т.д. 2. Новые услуги: информационные центры и т.п. 3. Новые области: обслуживающие население, и т.д.

№ №	Характеристика	Индустриальное общество	Общество основанное на знаниях	Выводы
7	Образование	Жесткая, в соответствии с определенными принципами. Разрыв в области образования и подготовки кадров	Гибкие, согласно требованиям в перспективе. Преимущество в области образования и профессиональной подготовки.	Знание является основой прогресса в современной экономике.
8	Доступ к информации	От специализированных подразделений	Непосредственно через компьютерные сети.	Информация сегодня дорогостоящий продукт, и его качество отличается от их сбора и интерпретации
9	Демократия	Представительная	На основе участия	Для осуществления целей права на участие в решении по основным вопросам

Источник: Pora I. Societatea cunoasterii. Economica 2/ 2004; p. 26-27 (обновлена и дополнена авторами)

Некоторые функции общества, основанном на знаниях предполагают:

- вовлечение его в создание ресурсов инновационных знаний и обоснование общего прогресса в потенциале восстановления инноваций;
- новые условия и возможности для более эффективной работы рынков и поэтому устойчивых конкурентных преимуществ за счет фирмы, основанной на инновациях;
- обеспечение демократического функционирования верховенства права на самом высоком уровне через положительные результаты: комплекс экономических, политических, социальных мер, и т.д.;
- достижение роста социального благосостояния и уровня жизни населения.

Таким образом, общий прогресс в контексте нового общества основанном на знаниях должны включать непрерывные две основные части, которые взаимозависимы: разведка, многосторонней инновационной системы с потенциальными национальными предприятия и обоснование статуса на основе устойчивых конкурентных преимуществ для субъектов хозяйствования.

Инновационная система включает набор элементов на основе всех механизмов и рычагов для создания динамических инновационных ресурсов, которые в настоящее время все чаще принимают форму более ясными навыками, привития знаний обществу новых аспектов процесса обучения.

Все компании и учреждения, которые используют сотрудников, станет второй школой, в которой различные формы профессиональной подготовки будет текущей валютой: обучению работников. Включение специалистов в свои области и в других областях; в «вмешательство эскадронов» (Целевая группа) кросс функциональный; участие в регулярных курсах и семинарах, регулярных встреч, заседаний, которые стимулируют творчество; осуществление исследования переподготовки и специализации, ознакомительные поездки, программы на основе обновления и т.д.

Таким образом, в обществе, основанном на знаниях, изменения станут более последовательными. Эти изменения будут сосредоточены на нескольких основных направлениях, обеспечивающих достаточно четкую картину проблем будущего и влияние, которое они окажут на существовании и деятельности компании.

1. Человеческий фактор лежит в основе знаний производственного процесса.

Самым важным фактором производства становится человек, который является ключом к конкурентоспособности, заключается в способности отдельных лиц и групп для

получения знаний и эффективно использовать их. Центральная роль, его социальных, индивидуальных или коллективных, в производстве знаний, изменяет восприятие относительно продуктивных богатств стран.

Эта новая реальность требует различное обращение, которое применяется к человеческому капиталу как фактор производства, принимая во внимание тот факт, что он отличается от других категорий материалов через следующие отличительные особенности:

(а) в отличие от физического капитала человеческий капитал не может принадлежать другому человеку, а которому, имеет квалификацию, знания или образование. Вместо этого он является более мобильным и более гибким в эксплуатации, чем любой другой категории производственных факторов;

(b) в отличие от земли и природных ресурсов, человеческий капитал может быть создан с теми же инвестиционными фондами, так и физический капитал и инвестиции в человеческий капитал, но требует временного рубежа намного выше, прежде чем стать продуктивным. В отличие от ставки поступлений для обучения этой инвестиции и более чем в два раза выше, чем для инвестиций в предприятия и производственного оборудования;

(с) человеческий капитал работает как еще по одному принципу, как увеличение человеческой деятельности, поскольку они получают опыт. Те, кто имел шанс получить профессиональную подготовку и последовал период опыта работы, имеющие сложную деятельность может стать более ценным с течением времени, что делает его труднопреодолимым. В самом деле их преимущества могут длиться поколения, когда их доходы инвестируются в дополнительные исследования их детей. По этим причинам инвестиции в человеческий капитал становятся стратегическими для любой страны, которая стремится к созданию экономики основанной на знаниях, с учетом общей тенденции увеличения спроса на и более образованной рабочей силы во всех отраслях промышленности и высококвалифицированного персонала в сфере услуг, основанных на информационной инфраструктуре.

II. Компании по-прежнему остаются благоприятными для создания и продажи товаров и услуг в контексте знаний. Компания, через ее стратегический компонент принимает во внимание тот факт, что обеспечение инновационной деятельности включает параметр базы данных для типа рынка, который они должны обслужить и еще тип инноваций, которые они намерены рассмотреть. Быстрое развитие технологий сокращает жизненный цикл продукции и таким образом приводит к примерам конкуренции через инновации, как производитель самых современных производственных технологий, для перегруппировки и финансового потенциала научных исследований и разработок.

С другой стороны новые современные условия функционирования рынка налагает новые вызовы, но и возможности фирм в этом контексте данных информации необходимых для последовательной и полезной деятельности. Таким образом, ускорение темпов новой продукции/услуг, их распространения, политические и социальные изменения будут определять основные стратегические изменения и строгий ориентир содержания и динамики конкурентных преимуществ.

В настоящее время, рассматриваются в качестве приоритетных промышленных секторов: средства технических вычислений и электронного офисного оборудования, средства массовой информации и аудиовизуальных, издательских и типографских, телекоммуникационного оборудования. Среди факторов, которые оказывают влияние на эволюцию этих отраслей можно перечислить в дополнение к передовым технологическим знаниям, степени насыщения эволюции рынка, структура, связанная с воздействием мер промышленной политики и мер, принятых для реструктуризации компаний, производящих, воздействие законов по защите окружающей среды, экономические условия и влияние, научного и технического прогресса.

III. Государство является сторонником улучшения знаний в области стратегий устойчивого развития и создание конкурентоспособных потенциальных инноваций. Из-за природы знаний, как общественного блага, через глобальные аспекты конкуренции для производства и торговли в нем должно побудить государство активное участие в создании предварительных условий построения общества основанного на знаниях. Экономические и социальные выгоды от инвестиций в расширении знаний и/или профессиональной квалификации не указывается в краткосрочной перспективе, иногда рассматривается как непроизводительные расходы, сделанные как социальная обязанность, а не реальных инвестиций, что может принести к большие социально-экономических доходам и положительным внешним факторам. На самом деле государственные расходы на образование «фундаментально отличаются от государственных расходов для здравоохранения и социальной защиты, тогда как эксплуатационные расходы не являются человеческим капиталом, но его развитие» [2, п. 27]. Инвестирование в образование может уменьшить необходимость тратить больше на государственные доходы, на здравоохранение, социальную защиту и справедливость. Повышение уровня образования сокращает государственные расходы на предупреждение преступности, общественного здравоохранения и медицинского обслуживания.

Увеличение государственных структур по принятию решений, далеки от ослабления социальной системы, они укрепляют, сам факт, чтобы постепенно сокращать огромные бюрократические системы, для этого требуется централизованная структура, и решения должны приниматься на основе более четкого представления о реальности. Энергетические проблемы на местном уровне, рекламные кампании сосредоточены на региональных рынках, являются стимулом для концепции регионального развития, и лишь некоторые из последних тенденций, которые предполагают изменения, неминуемо, глубоко в этом направлении.

IV. Устойчивое развитие конкурентоспособности является чистым результатом деятельности компании и составным продуктом прямой эксплуатации инновационного потенциала через знания.

В настоящее время, потребность в информации фирм в обществе более сильную конкуренцию делает анализ рынка и потребительские желания стать первостепенным значением. Мощные фирмы, чтобы знать все, что вы можете знать о потребителях: что, как и когда они хотят, и то, что делают, как потребляют и что заставляет их оставаться лояльными к определенным продуктам. Таким образом необходимо умение знать и принимать правильные решения в нужное время, самими фирмами или другими компаниями, специализирующихся в информации, которые создают все более сложные системы.

В секторе конкуренции определяет позицию и отношения между участниками и содержание деятельности, проводимой ими, и данные, которые компании ищут для решения современных менеджеров для разработки продукции на основе инноваций и инновационных стратегиях и для продления жизненного цикла продукции или услуг.

Другая сторона экономического субъекта уровня знаний имеет отношение к обострению экологических проблем. Бедствие неминуемого ускорения производимых в последние два-три десятилетия (сокращение генетического фонда планеты через вымирания некоторых видов растений и животных, разорив почвы, загрязнения морской среды за счет сброса нефти и вредных веществ, тревожные явления истощения невозобновляемых ресурсов, опустынивание, появление дыры в озоновом слое земли и т.д.), в сочетании с истощением увеличение ресурсов, постепенно вводиться в сознание разработчиков политики и экономического и мирового общественного мнения, концепция устойчивого развития, жизнеспособных и конкурентоспособных преимуществ на основе устойчивого социального развития. Эта междисциплинарная концепция, как правило – определение экономических последствий для экосистем, в то время как зависимость

роста, устанавливает долгосрочное благосостояние народа, в зависимости от наличия природных ресурсов.

В заключение можно сказать, что текущий экономический и социальный порядок является одним из динамических на основе с одной стороны, глобализация экспансивной, и, с другой стороны, продолжается степень инновационности и знания.

В текущем обществе являются записаны последовательность процессов, которые определяют степень знания, будучи одной из динамической, двойной, интенсивной и обширной. На уровне экономического прогресса важная роль достается стратегии создания, владения или приобретения устойчивых конкурентных преимуществ перед инновациями. Для повышения производительности одной из составляющих является развитие конкурентных преимуществ на фирму инновационных систем, могут получить доступ через своих различных партнеров и стратегических союзников, которые помещены в значение использовать инновационный потенциал, основанный на восстановление ресурсов знаний.

Вывод: Что касается экономической и социальной реальности в Р. Молдова, мы подчеркиваем, что текущие компании находятся в процессе укрепления своих информационных систем и создание стабильных информационных. В значительной степени они связаны с бухгалтерским учетом и базой данных по управлению человеческими ресурсами. Серьезным препятствием для разработки этих систем является их массовая коррупция и крупномасштабного параллельного учета. Следующие партнерства неплотно развертываются для создания конкурентных преимуществ, основанная на знаниях и в контексте устойчивого развития, были сохранены только в определенные отрасли и сектора конкурентоспособной на международном уровне. Хотя предпосылки для развития потенциала на основе инновационных знаний унаследовали от бывшего СССР в интеграции, в настоящее время их база существенно устарела. Решающим фактором является первоначальный недостаток средств для защиты инноваций в результате которого поддерживается, а затем продолжили их деградации в массовой эмиграции рабочей силы, главным образом представители интеллигенции, за границей страны в связи с получением достаточных средств к существованию, и это усугубляет отсутствие комплексной системы для признания дипломов и сертификатов для их интеграции в новых государствах.

Список использованных источников:

1. Hriscev E. Managementul inovational. Chisinau. ASEM: 2001. 533 p.
2. POPA I. Societatea cunoasterii, Bucuresti, Economica, 2004; p. 26-28.
3. Кройтору А., Белостечник М. Основные структурные показатели конкурентоспособности банков в нынешнем развитии экономики Республци Молдовы. Economica. Nr. 1 (71), 2010. p. 52-61.
4. Cotelnic A. Organizatia bazata pe cunoastere si cultura organizationala. Conferinta Stiintifica Internationala: Strategii si politici de management in economia contemporana. Chisinau, 2012. p. 9-14.
5. Popa R. Inovare si competitivitate. Tribuna Economica. Nr. 39, 2000. pag. 32.
6. <http://competitivite.gouv.fr/politique-des-poles/la-mise-en-oeuvre-de-la-politique-des-poles-depuis-2005-472.html>, vizitat 07.02.2012.

Ключові слова: інноваційна перевага, стійка конкурентна перевага, інтелектуальний капітал, підвищення конкурентоспроможності, сталий розвиток, інноваційна система, суспільство засноване на знаннях.

Ключевые слова: инновационное преимущество, устойчивое конкурентное преимущество, интеллектуальный капитал, повышения конкурентоспособности, устойчивое развитие, инновационная система, общество основанное на знаниях.

Keywords: innovation advantage, sustainable competitive advantage, intellectual capital, increase competitiveness, sustainable development, innovation system, knowledge-based society.