

УДК 658.132

Семенихин Г. В., Власенко П. М.
отделение в г Мариуполь Донецкой
торгово-промышленной палаты

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВНОЙ ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНЫ

Семеніхін Г.В., Власенко П.М. Інноваційний розвиток – основний шлях підвищення конкурентоздатності України. У статті розглянуті основні фактори економічного розвитку, рейтинги країн у світовій господарській системі, проблеми України у контексті переходу до інноваційного шляху розвитку, проведені дослідження причин відставання та запропоновані шляхи переходу України до економіки, орієнтованої на інновації.

Семенихин Г. В., Власенко П. М. Инновационное развитие – основной путь повышения конкурентоспособности Украины. В статье рассмотрены основные факторы экономического развития, рейтинги стран в мировой хозяйственной системе, проблемы Украины в контексте перехода к инновационному пути развития, проведены исследования причин отставания и предложены пути перехода Украины к экономике, ориентированной на инновации.

Semenikhin G.V., Vlasenko P.M. Innovation development – the main way of increasing of competitiveness of Ukraine. The main factors of economic development, ratings of countries in world economic system, problems of Ukraine in the context of transition to innovation way of development were considered in the article, investigations of reasons of slippage were conducted and the ways of transition of Ukraine to economy oriented to innovation were suggested.

Постановка проблемы: Главным условием достижения высокого уровня конкурентоспособности страны является сильное государство с развитой рыночной и отраслевой структурой, высокой деловой активностью предпринимателей, квалифицированными кадрами и передовым научным потенциалом. Существует множество разнообразных факторов политического, экономического и социального характера, которые либо способствуют, либо препятствуют процессам развития. Большинство экономик мира ускоренными темпами приобретают выраженный инновационный характер, при этом в мировом масштабе:

- возрастает роль постиндустриального технологического уклада;
- усиливается транснациональная и региональная интеграция;
- насыщенность рынков имеет глобальный характер;
- формирующиеся новые стратегии развития основаны на инновациях;
- технологическая интеграция представлена глобальным экономическим явлением;
- растут объемы внебюджетного финансирования растущих экономик, особенно в сложных, наукоемких видах бизнеса.

Несмотря на то, что в Украине сохранился масштабный научный комплекс, способный эффективно продуцировать результаты мирового уровня, научно-техническая и инновационная сфера не выполняют, соответствующим образом, роль источника экономического роста [1]. Коррупция и нестабильность государственной политики входят в тройку главных проблемных факторов для украинского бизнеса [2].

Анализ последних исследований и публикаций: Чтобы оценить уровень национальной конкурентоспособности страны и место Украины в мировом сообществе, мы обратились к Отчету о конкурентоспособности стран и регионов, представленный Всемирным экономическим форумом (2009 год). В Отчете отмечено, что

«конкурентоспособность – это набор институтов, политик и факторов, которые определяют уровень производительности страны» [2].

При определении Индекса глобальной конкурентоспособности экспертами были сделаны акценты на следующих факторах, влияющих на конкурентоспособность.

12 основных факторов, влияющих на конкурентоспособность страны.

1. Институциональное окружение формирует базу, в рамках которой частные предприниматели и правительства взаимодействуют друг с другом.
2. Инфраструктура является важнейшим фактором, определяющим место расположения экономической деятельности, виды деятельности и секторы, которые могут развиваться в экономике. Она уменьшает влияние расстояний между регионами и обеспечивает региональную интеграцию национального рынка, связь с рынками других стран и регионов, стимулирует движение рабочей силы. Бесперебойное, достаточное обеспечение электроэнергией и развитая телекоммуникационная сеть, гарантируют стабильную работу предприятий, быстрый и свободный поток информации.
3. Стабильная макроэкономическая среда позволяет предприятиям принимать обоснованные долгосрочные решения, а государству эффективно предоставлять услуги.
4. Здоровая рабочая сила имеет большое значение для конкурентоспособности и производительности страны.
5. Качественное высшее образование и профессиональная подготовка имеют решающее значение для экономик, которые стараются двигаться вперед по цепочке создания добавочной стоимости, не ограничиваясь простыми производственными процессами и продукцией.
6. Здоровая рыночная конкуренция важна для повышения рыночной эффективности, следовательно, производительности бизнеса. Страны с эффективными рынками товаров производят необходимый ассортимент товаров и услуг с учетом спроса - предложения.
7. Эффективность и гибкость рынка труда важны для обеспечения быстрого перемещения работников из одного сектора в другой. Гибкость рынка труда предполагает, что бизнес может независимо изменять заработную плату работниками, что отношения между работодателем и работником стабильно хорошие.
8. Эффективный финансовый сектор дает возможность размещения ресурсов, сэкономленных гражданами страны или инвестированных другими странами, там, где эти ресурсы являются наиболее продуктивными. Развитый финансовый сектор направляет ресурсы не тем, кто имеет политические связи, а наиболее эффективным предпринимателям или инвестиционным проектам с наиболее ожидаемой прибылью. Хорошо функционирующий финансовый рынок создает продукты и услуги, которые необходимы бизнесу и предпринимателям, из таких источников как кредиты, фондовый рынок и венчурный капитал.
9. Скорость, с которой экономика перенимает, использует и развивает новые технологии для повышения производительности своих секторов (технологическая готовность) имеет решающее значение. В современном мире возможность перенимать и использовать новые технологии стала одним из наибольших преимуществ современных предприятий.
10. Размер рынка влияет на производительность, поскольку большие рынки позволяют экономить на масштабе.
11. Уровень развития бизнеса касается общего качества бизнес – сетей страны, а также сложности операций и стратегий отдельных взятых предприятий. Это влияет на уровень эффективности при производстве товаров и услуг, что в свою очередь повышает производительность и конкурентоспособность всей страны. Когда компании и поставщики объединены в группы (кластеры) и географически пребывают недалеко друг от друга, эффективность растет, появляется больше возможностей для инноваций, уменьшается количество барьеров для создания новых фирм. В результате

индивидуальной деятельности и разработки стратегий фирм (брендинг, маркетинг, наличие цепочки создания добавленной стоимости, производство уникальных и сложных товаров) возникают комплексные и современные бизнес-процессы, поскольку новые идеи переходят от одних компаний к другим.

12. Технологические инновации. В долгосрочной перспективе повышение эффективности и уровня жизни возможно лишь за счет технологических инноваций. В развитых странах работают с самыми передовыми технологиями, разрабатывая самые современные товары и процессы для сохранения конкурентоспособности. Для этого создана благоприятная для инновационной деятельности среда, которую поддерживают государственный и частный секторы. Предусматриваются достаточные инвестиции в научные исследования, в особенности со стороны бизнеса, высококачественные исследовательские институты, сотрудничество в исследованиях между университетами и бизнесом, а также защиту интеллектуальной собственности.

Все эти факторы не только тесно взаимосвязаны, но и усиливают влияние друг друга. Исходя из значения того или иного из указанных выше факторов, влияющих на конкурентоспособность экономики, страны разделены на 3 основные группы.

1. Факторно – ориентированные экономики, где внимание уделяется базовым требованиям (институты, инфраструктура, макроэкономическая среда, здравоохранение и образование).
2. Ориентированные на эффективность, внимание уделяется усилителям эффективности (высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров, эффективность рынка труда, уровень развития финансового рынка, технологическая готовность, размер рынка).
3. Экономик инновационно – ориентированные, внимание уделяется факторам развития и инновационного потенциала (уровень развития бизнеса, инновации).

На основании вышеуказанных факторов, страны по стадиям развития классифицируются следующим образом:

Стадия 1: Факторно - ориентированная (37 стран) - Бангладеш; Бенин; Боливия; Буркино-Фасо; Бурунди; Вьетнам; Гаити; Гамбия; Гана, Замбия; Зимбабве; Йемен; Индия; Камбоджа; Камерун; Кения; Киргизия; Кот-д'Ивуар; Лесото; Мавритания; Мадагаскар; Малави; Мали; Мозамбик; Молдова; Непал; Нигерия; Никарагуа; Пакистан; Руанда; Сенегал; Таджикистан; Танзания; Тимор; Уганда; Чад; Эфиопия.

Переход со стадии 1 на стадию 2 (24 страны) – Азербайджан; Алжир; Ангола; Армения; Ботсвана; Бруней; Венесуэла; Гайана; Гватемала; Гондурас; Грузия; Египет; Иран; Казахстан; Катар; Кувейт; Монголия; Парагвай; Саудовская Аравия; Сирия; Украина; Филиппины; Шри-Ланка; Ямайка

Стадия 2: ориентированная на эффективность (27 стран) - Албания; Белиз; Болгария; Босния и Герцеговина; Доминиканская республика; Иордания; Кейп-Верде; Китай; Колумбия; Коста Рика; Маврикий; Македония; Малайзия; Марокко; Намибия; Панама; Перу; Румыния; Свазиленд; Сербия; Суринам; Таиланд; Тунис; Черногория; Эквадор; Эль Сальвадор; ЮАР.

Переход со стадии 2 на стадию 3 (18 стран) – Аргентина; Барбадос; Бразилия; Чили; Хорватия; Эстония; Венгрия; Латвия; Ливан; Литва; Мексика; Оман; Польша; Россия; Словакия; Тринидад и Тобаго; Турция; Уругвай.

Стадия 3: ориентированная на инновации (35 стран) – Австралия; Австрия; Бахрейн; Бельгия; Великобритания; Германия; Гонконг; Греция; Дания; Израиль; Ирландия; Исландия; Испания; Италия; Канада; Кипр; Корея; Люксембург; Мальта; Нидерланды; Новая Зеландия; Норвегия; ОАЭ; Португалия; Пуэрто-Рико; Сингапур; Словения; США; Тайвань; Финляндия; Франция; Чехия; Швейцария; Швеция; Япония. [2].

В 2011 году впервые Фонд «Эффективное управление» совместно с Всемирным экономическим форумом провели исследование конкурентоспособности регионов

Украины - 24 областей, Автономной Республики Крым, городов Севастополь и Киев. Оценивались следующие базовые требования:

- усилители эффективности;
- факторы развития инновационного потенциала.

В десятке лидеров регионального рейтинга оказались наиболее населенные регионы Украины: город Киев; Днепропетровская область; Харьковская область; Киевская область; Донецкая область; Запорожская область; город Севастополь; Одесская область; Полтавская область; Львовская область.

Исследования показали диспропорции в развитии крупных городов, густонаселенных регионов и периферийных районов страны. Региональные различия в Украине наиболее велики по технологической готовности, размеру рынка и уровню развития инфраструктуры. Наиболее низкие оценки получили такие составляющие конкурентоспособности регионов, как размер рынка, инновации и оснащенность новыми технологиями. Низкая технологическая готовность предприятий является критическим фактором, снижающим конкурентоспособность регионов. Отмечен недостаток притока прямых иностранных инвестиций, которые обеспечили бы передачу технологий. Существенной преградой развитию бизнеса назван высокий уровень «утечки мозгов».

Донецкая область занимает первое место в Украине по количеству населения, второе по вкладу в ВВП страны (9,7%) и пятое место в рейтинге конкурентоспособности регионов. Наилучшие оценки Донецкая область получила за «уровень развития финансового рынка», «размер рынка», «уровень развития бизнеса» и «инновации». Область заняла второе место по двум составляющим из группы «факторы инноваций и развития». В частности, по уровню развития кластеров (первое место среди 27 регионов Украины), уровню затрат компаний на научные и исследовательские работы (второе место), сотрудничеству университетов и бизнеса (второе место). Оценка уровня развития кластеров представителями регионального бизнеса выросла за год на полтора балла и соответствует очень высокому шестому месту в мировом рейтинге. Вместе с тем, отмечено отставание по таким составляющим, как «макроэкономическая стабильность» - 15 место, «здравоохранение и начальное образование» - 24 место и «эффективность рынка труда» - 15 место. В Донецком регионе остаются проблемы с легкостью получения кредитов и наличием венчурного финансирования (12 и 14 места соответственно среди 27 регионов Украины).

Таблица 1

Инновационная активность в Украине в 2010 году

Предприятия, которые занимались инновациями	Общая Сумма затрат	Исследования и разработки	В том числе		Приобретение внешних знаний	Подготовка производства	Приобретение машин и оборудования	Другие Затраты
			Внутренние	Внешние				
%	млн. грн.							
13,8	8045,5	996,4	818,5	177,9	141,6	-	5051,7	1855,8

Источники финансирования (млн. грн.):

- Собственные средства предприятий – 4775,2
- Государственный бюджет – 87,0
- Иностранные инвестиции – 2411,4
- Другие источники – 771,9

Таблица 2

Внедрение инноваций на промышленных предприятиях Украины в 2010 году

Удельный вес предприятий, которые внедряют инновации	Внедрено новых технологических процессов	В том числе: малоотходных, ресурсосберегающих	Освоено производство инновационных видов продукции (наименований)	Из них, новых видов техники	Удельный вес реализованной инновационной продукции в сфере промышленности
%	шт.	шт.	шт.	шт.	%
11,5	2043	479	2408	663	3,8

В то же время, доля инновационно активных предприятий в США составляет около 50 %; Турции- 33%; Венгрии – 47%; Эстонии 36%; России – 9,1% [3].

С целью поддержки реформ, начатых Правительством Украины, в 2012 году Всемирный банк начинает новую программу стратегического партнерства с Украиной. Программа направлена на повышение конкурентоспособности страны, рассчитана до 2016 года и предполагает выделение банком ежегодных займов на сумму \$500 млн. [2].

Выводы: Существенно изменить ситуацию в Украине могут только масштабные и целенаправленные действия государственной власти национального и регионального уровня, направленные на активизацию инновационной деятельности предприятий и их объединений (кластеров). Надо отойти от прошлого способа хозяйствования, научиться иначе думать и действовать, чтобы быстро преодолеть переходную стадию, используя как внутренние, так и внешние источники средств и имеющиеся ресурсы. Для этого необходимо:

1. Повысить качество работы и ответственность финансового сектора экономики Украины.
2. Устранить диспропорции в развитии крупных городов, густонаселенных регионов и периферийных районов страны, путем реализации крупномасштабных инфраструктурных проектов.
3. Направить научно-технический потенциал на обеспечение нужд инновационного развития экономики Украины и создания высокотехнологичных товаров и услуг.
4. Повысить эффективность бюджетного финансирования научной сферы, качество высшего образования и профессиональной подготовки кадров.

Список использованных источников

1. Официальный сайт государственной службы статистики: [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.competitiveukraine.org
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.expert.ru.kazakhstan
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия, СПб: Питер Ком, 1999.- 416с.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономика, факторы развития, инновации, научно-технический потенциал.

Ключові слова: конкурентоспроможність, економіка, чинники розвитку, інновації, науково-технічний потенціал.

Keywords: competitiveness, the economy, factors of development, innovation, scientific and technical potential.