

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Маркіна Ірина Анатоліївна, завідувач кафедри менеджменту, д.е.н., професор, «Полтавська державна аграрна академія», м. Полтава, e-mail: iriska7@ukr.net, тел: +380503277896

Markina Iryna, Head of Department of Management, Doctor of Economics, professor, «Poltava State Agrarian Academy», Poltava

Markina I. Global trends in implementing the concept of sustainable development.

In the article substantiates the need for the involvement of the corporate sector in the implementation of the sustainable development concept. Businesses should choose the highest priority objectives of sustainable development and to integrate them into their activities. Currently, the UN Global Compact implements the Global Compact LEAD initiative to attract business leaders in the implementation of the concept of sustainable development based on innovation, experimentation, sharing experiences and establishing partnerships. The corporate sector working within the LEAD to create effective tools for achieving the LRC and collaboration between companies, governments, local communities, civil society, in the interests of sustainable development. The world's best practice in achieving the objectives of sustainable development are considered. The study highlights the main directions of the LRC, such as tools for responsible practices, job creation, participation in the programs of public-private partnership to provide affordable goods and services, the creation of educational programs and community development, R & D, waste management, participation in initiatives UN agencies and other international organizations which are aimed at improving the quality of life, preserve the environment and take care of future generations. Determine the results of a survey of managers on the importance for the implementation of the LRC in the business strategy. This shows that the global business leaders understand the importance of achieving the goals of sustainable development, to coordinate their business strategies with the LRC and take part in its achievement, to provide a competitive advantage and increase the company's reputation.

Маркіна І.А. Світові тенденції реалізації концепції сталого розвитку.

У статті обґрунтовується необхідність залучення корпоративного сектора щодо реалізації концепції сталого розвитку. Представники бізнесу повинні вибрати найбільш пріоритетні цілі сталого розвитку і інтегрувати їх в свою діяльність. В даний час Глобальний договір ООН реалізує ініціативи Глобального договору LEAD для залучення бізнес-лідерів щодо реалізації концепції сталого розвитку на основі інновацій, експериментів, обміну досвідом та встановлення партнерських відносин. Корпоративний сектор працює в рамках LEAD для створення ефективних інструментів для досягнення ЦУР і взаємодії між компаніями, урядами, місцевими громадами, громадянським суспільством в інтересах сталого розвитку. Крайці світові практики в досягненні цілей сталого розвитку розглядаються. У дослідженні підкреслюється основні напрямки реалізації ЦУР, таких як засоби для відповідальної практики, створення робочих місць, участь в програмах державно-приватного партнерства, надання доступних товарів і послуг, створення навчальних програм і розвитку громад, R & D, переробки відходів, участь в ініціативи агентств ООН та інших міжнародних організацій, які спрямовані на поліпшення якості життя людей, зберегти навколишнє середовище і піклуватися про майбутні покоління. Визначено результати опитування керівників за значимістю для реалізації ЦУР в бізнес-стратегії. Це показує, що глобальні лідери бізнесу розуміють важливість досягнення цілей сталого розвитку, координація їх бізнес-стратегій з ЦУР і брати участь в її досягнення, що дозволяє отримати конкурентну перевагу і підвищення репутації компанії.

Маркіна І.А. Мировые тенденции реализации концепции устойчивого развития.

В статье обосновывается необходимость вовлечения корпоративного сектора в реализации концепции устойчивого развития. Представители бизнеса должны выбрать наиболее приоритетных целей устойчивого развития и интегрировать их в свою деятельность. В настоящее время Глобальный договор ООН реализует инициативы Глобального договора LEAD для привлечения бизнес-лидеров в реализации концепции устойчивого развития на основе инноваций, экспериментов, обмена опытом и установления партнерских отношений. Корпоративный сектор работает в рамках LEAD для создания эффективных инструментов для достижения ЦУР и взаимодействия между компаниями, правительствами, местными сообществами, гражданским обществом в интересах устойчивого развития. Лучшие мировые практики в достижении целей устойчивого развития рассматриваются. В исследовании подчеркиваются основные направления реализации ЦУР, таких как средства для ответственной практики, создание рабочих мест,

участие в программах государственно-частного партнерства, предоставление доступных товаров и услуг, создание учебных программ и развития общин, R & D, переработки отходов, участие в инициативы агентств ООН и других международных организаций, которые направлены на улучшение качества жизни людей, сохранить окружающую среду и заботиться о будущих поколениях. Определены результаты опроса руководителей по значимости для реализации ЦУР в бизнес-стратегии. Это показывает, что глобальные лидеры бизнеса понимают важность достижения целей устойчивого развития, координация их бизнес-стратегий с ЦУР и принимать участие в ее достижения, что позволяет получить конкурентное преимущество и повышение репутации компании.

Постановка проблеми. Концепція сталого розвитку постала головним глобальним викликом ХХІ ст., а прийняття цілей сталого розвитку (ЦСР) на Саміті ООН у 2015 р. визначило головні завдання для світової спільноти до 2030 р. Імплементация концепції на рівні національних урядів відбувається шляхом розробки та прийняття стратегій сталого розвитку, визначення найбільш пріоритетних напрямів сталого розвитку з огляду на економічний, соціальний та екологічний стан у країні. Відтак очевидно, що зусиль міжнародних організацій та держави недостатньо для успішного втілення ЦСР, що вказує на необхідність долучення корпоративного сектора, діяльність якого безпосередньо пов'язана з використанням природних ресурсів з метою задоволення потреб споживача. Водночас це актуалізує дослідження світових тенденцій реалізації концепції сталого розвитку провідними компаніями.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Важливість реалізації концепції сталого розвитку обговорювалась на численних конференціях ООН зі сталого розвитку. Зрештою, у прийнятому документі «Трансформація нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку на період до 2030 року» задекларовано цілі сталого розвитку [1]. Під егідою ООН створено велика кількість агенцій та ініціатив, які сприяють імплементации концепції сталого розвитку, зокрема це Глобальний договір ООН. Проекти Глобального договору спрямовані на залучення представників бізнесу до відповідальної діяльності.

Крім того, дослідженням питань, що стосуються концепції сталого розвитку присвячено значну кількість праць зарубіжних і вітчизняних учених, зокрема: О. Алимova, І. Бистрякова, О. Білоруса, Г. Дейлі, С. Дорогунцова, Дж. Елкінгтона, Е. Лібанової, Ю. Мацейка, Л. Мельника, Г. Паулі, В. Трегобчука, М. Хвесика, Л. Хенса та ін. та інші.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Відтак потребують детального аналізу практики впровадження концепції сталого розвитку корпоративним сектором згідно з прийнятими цілями сталого розвитку. Необхідно визначити головні напрями інтеграції ЦСР в основну діяльність компаній та дослідити ступінь врахування цілей сталого розвитку керівництвом світових корпорацій.

Мета статті. Мета статті полягає у визначенні світових тенденцій реалізації концепції сталого розвитку шляхом залучення до даного процесу представників корпоративного сектора.

Результати дослідження. З прийняттям цілей сталого розвитку значення концепції сталого розвитку для світової спільноти набуло нової форми – обов'язку діяти більш відповідально та долучатись до її реалізації більш активно, зокрема значна роль у даному процесі нині відводиться для корпоративного сектора. Представникам бізнесу пропонується обрати найбільш пріоритетні з сімнадцяти цілей сталого розвитку, інтегрувати їх у свою діяльність та забезпечити отримання позитивних результатів. З такою метою Глобальним договором ООН спільно з Глобальною ініціативою зі звітності та Всесвітньою радою бізнесу зі сталого розвитку розроблено Компас цілей сталого розвитку (SDG Compass), яким визначено конкретні кроки задля досягнення цілей, а також можливі напрями їх втілення [2, с. 5].

У 2011 р. Глобальним договором ООН була запущена ініціатива сталого корпоративного лідерства «Global Compact LEAD» з метою залучення бізнес-лідерів до реалізації концепції сталого розвитку. Ініціативою передбачено, що компанії зможуть

якісно трансформувати світовий бізнес шляхом здійснення інновацій, експериментування, обміну досвідом, налагодження партнерських відносин не тільки між собою, але й з зацікавленими сторонами. «LEAD», підтримана лідерами приватного сектора, створює нові можливості для бізнесу, заохочує інші компанії до відповідальної діяльності, демонструючи передові корпоративні практики зі сталого розвитку. Учасниками ініціативи є 42 компанії, серед яких: один із найбільших виробників побутової техніки, електроніки та засобів мобільного зв'язку LG Electronics, світовий лідер з виробництва косметичних продуктів L'Oréal, один із провідних світових виробників автомобілів – німецький концерн Daimler, найбільший у світі виробник харчових продуктів Nestlé, а також один із передових виробників товарів повсякденного попиту Unilever [3].

Зокрема компанія Nestlé увійшла до п'ятірки «компаній, які змінюють світ» та стала лідером у категорії «продукти харчування та напої» за версією журналу Fortune. Крім того, за результатами індексу сталого розвитку Доу-Джонса компанія також посіла перше місце у своїй промисловій групі, отримавши 92 бали зі 100. Nestlé здобула максимальний бал у категорії довкілля за свої соціально та екологічно відповідальні практики, наприклад, у Швейцарії компанія співпрацювала з місцевими фермерами з метою запуску найбільшої сільськогосподарської установки біогазу, яка забезпечує генерування екологічно чистої енергії для швейцарської енергосистеми загалом та фабрики з випуску води Henniez. Також лідер у галузі раціонального харчування і здорового способу життя був відзначений 98 балами зі 100 у сфері корпоративної філантропії. Відзначимо наступні відповідальні практики компаній у напрямі досягнення ЦСР:

- стимулювання розвитку економіки та дрібних фермерів більш ніж у 50 країнах світу та Україні;

- скорочення вмісту жирів, цукру та солі у продуктах і збагачення їх мінералами та поживними речовинами (Nestlé виготовляє бульйонні кубики, які збагачені залізом, для великої частини населення Африки з метою запобігання анемії);

- проведення ДіР (дослідники Nestlé спільно з Імперським коледжем Лондону працюють над вивченням питань раціонального харчування, зокрема заплановано 10 млн шв. фр. інвестицій у дослідження впливу «кишкових мікробіом» на фізичне та психічне здоров'я людини; Nestlé спільно з Samsung розробляють цифрову платформу здоров'я з метою надання рекомендацій щодо харчування, способу життя і занять спортом);

- боротьба зі змінами клімату (Nestlé стала однією з 9% компаній, які отримали найвищу оцінку за виконану роботу в даному напрямі: компанія зменшує викиди парникових газів, майже вдвічі скоротивши обсяги шкідливих викидів з 2005 р., а також зменшивши споживання енергії на 29%) [4].

Нині ініціатива «Global Compact LEAD» спрямована на реалізацію компаніями цілей сталого розвитку, які прийняли безпосередню участь у формуванні цілей, та працюють над створенням ефективних інструментів досягнення ЦСР і налагодженням зв'язку між компаніями, урядами країн, місцевими громадами, громадянським суспільством задля сталого розвитку.

Головні завдання учасників «LEAD»:

1. Заохочення зміни моделі ведення бізнесу з урахуванням ЦСР: просування цілей сталого розвитку серед представників світової спільноти бізнесу, стимулюючи компаніями до їх реалізації та створюючи можливості для партнерств; демонстрація переваг для бізнесу, які уможлиблює узгодження корпоративних стратегій з ЦСР; поширення інформації та обмін досвідом щодо реалізації цілей; підтримка та допомога компаніям у втіленні ЦСР.

2. Стимулювання проривних інновацій у межах проекту Глобального договору «Платформа проривних інновацій» (Breakthrough Innovation Platform): створення інноваційних мереж, залучення молодих фахівців – інноваторів нового покоління, які разом

з практиками працюватимуть над розробкою нових рішень для досягнення цілей сталого розвитку; заохочення співпраці компаній з розробниками інновацій.

3. Налагодження діалогу між інвесторами та компаніями: стимулювання прихильності Принципам відповідального інвестування ООН; поширення інформації щодо необхідності врахування екологічних, соціальних та управлінських питань у своїй діяльності компаніями, які претендують на залучення інвестицій [3].

Таким чином, компанії-учасники ініціативи, які представляють різні країни світу та галузі промисловості, стали взірцями для наслідування у сфері узгодження стратегії бізнесу з цілями сталого розвитку. У табл. систематизовано приклади практик учасників «LEAD» щодо реалізації ЦСР.

Таблиця

Практики компаній у напрямі досягнення цілей сталого розвитку

Ціль	Компанія	Ініціатива
Ні бідності	AVIVA (Велика Британія)	За один рік компанія охопила понад 630 000 осіб своїми продуктами з мікрострахування життя в Індії і близько 500 000 полісів були продані в сільських районах завдяки широкій мережі філій і доступній ціні.
Нульовий голод	Yara (Норвегія)	Бере участь у програмі державно-приватного партнерства Танзанії (Southern Agricultural Growth Corridor of Tanzania), метою якого є збільшення попиту на сільськогосподарську продукцію, створення 420 000 нових робочих місць у межах сільськогосподарського ланцюга доданої вартості та забезпечення річного прибутку на рівні 1,2 млрд дол. США.
Гарне здоров'я і добробут	Sumitomo Chemical Company (Японія)	Спрямовує інвестиції у ДіР щодо створення інструментів і технологій боротьби з переносниками малярії та інших захворювань, які передаються з метою зменшення хвороб, поліпшення здоров'я і умов життя мільйонів людей на Землі.
Гендерна рівність	MasterCard (США)	Заснувала освітню пропагандистську програму «Girls4Tech», призначену для дівчат з метою заохочення здобуття ними STEM-освіти (природничі науки, технологія, інжиніринг, математика). Програма реалізується в Індії, Дубаях, Франкфурті, Лондоні.
Чиста вода та належні санітарні умови	Netafim (Ізраїль)	Запровадила систему крапельного зрошення зернових культур у Каліфорнії (зокрема люцерни, кукурудзи, рису), що дає змогу економити воду, скоротити викиди парникових газів і підвищити врожайність культур.
Відновлювана енергія	Iberdrola (Іспанія)	Здійснила запуск ініціативи «Електроенергія для всіх» з метою забезпечення доступу до електрики для 4 млн мешканців країн, що розвиваються до 2020 р. У межах ініціативи компанія надала доступ до електроенергії для більш ніж 1,4 млн осіб з 2014 р., зокрема для найбільш неблагополучних районів Бразилії.
Гідна праця та економічне зростання	General Mills (США)	Запустила програму навчання 325 фермерських сімей Мадагаскару правильному виробництву ванілі. Пізніше компанія спрямувала інвестиції у розвиток виробництва ванілі в інших селах. Фермерські асоціації нині представлені 660 кооперативними членами і 2640 членами їх сімей.
Інновації та інфраструктура	SK Telecom (Південна Корея)	Сприяє підвищенню енергетичної ефективності за допомогою системи BEMS (Cloud Building Management Systems) для будівель з метою скорочення викидів парникових газів для своїх клієнтів. BEMS аналізує дані про фактичне споживання енергії, зібрані в режимі реального часу та виявляє можливості вдосконалення експлуатації та оптимізації об'єкта. У 2015 р. BEMS встановлена на 17 сайтах компаній, щоб допомогти клієнтам досягти в середньому 10% економії енергії.
Зменшення нерівності	Lafarge Holcim (Швейцарія)	Реалізує проект «Shelter-for-Livelihood» (S4L) з метою забезпечення стійким житлом громади з низьким рівнем доходів і зменшення дефіциту житла в Аргентині. S4L навчає сім'ї проектуванню, будівництву та обслуговуванню будинку фінансово доступними, екологічно чистими та комфортними матеріалами. S4L залучило 750 осіб і заснувало 4 мікропідприємства у межах проекту.
Сталий розвиток міст і спільнот	Coca-Cola (США)	Інвестувала понад 500 млн дол. США для розвитку місцевого виробництва, каналів розподілу, розробки нових ліній розливу та установки охолоджувачів напоїв у містах В'єтнаму, що дало змогу створити 500 нових робочих місць, при цьому 99% загальної чисельності працівників –

		в'єтнамці. Також у розвиток самих міст спрямовано близько 1,5 млн дол. США з 2010 р.
Відповідальне споживання і виробництво	Fuji Xerox (Японія)	Використовує інтегровану систему утилізації своїх продуктів, яка передбачає повторну переробку зібраних використаних продуктів і комплектуючих, зменшуючи кількість відходів, які відправляються на звалища, у Японії, Таїланді, Китаї, Кореї, Австралії та Новій Зеландії.
Боротьба зі зміною клімату	UPM BIOFUELS (Фінляндія)	Розробила виробничий процес перетворення сирової талової олії, другорядного продукту від власного виробництва целюлози, на унікальне біопаливо – «UPM BioVerno», яке може використовуватись у якості пального для будь-якого дизельного двигуна, скорочуючи обсяги викидів парникових газів на 80%. Корпорація розпочала комерційне виробництво біопалива у 2015 р., ґрунтуючись на результатах експериментального виробництва і випробувань.
Збереження водних екосистем	Sermaq (Норвегія)	З метою сприяння інноваціям і сталого розвитку сектору аквакультури компанія проводить та бере участь у ДіР за чотирма напрямками: здорове та безпечне існування риб, технології, селекція і генетика, корм.
Збереження екосистем суші	Novartis (Швейцарія)	Створила свої власні проекти зі скорочення викидів вуглецю, які забезпечують додаткові екологічні та соціальні вигоди для місцевих громад. В Аргентині насаджено більше 3 млн дерев. У Колумбії засаджено 356 га земель місцевими породами дерев. У Малі, в межах проекту розвитку сільської енергетики створено плантації ятрофи, насіння якої може використовуватись як біопаливо та природне добриво. У Китаї запущено проект лісовідновлення, який захищатиме місцеві землі від ерозії ґрунтів, зсувів і повеней, а також створить нові робочі місця.
Партнерство задля досягнення ЦСР	Braskem (Бразилія)	Заснувала партнерство «Fewer Losses, More Water Movement», яке спрямоване на скорочення втрат води в системах розподілу до 2030 р., оскільки дефіцит водних ресурсів є серйозною проблемою у Бразилії, а втрати складають близько 6,5 млрд м ³ води щорічно. За підтримки мережі Глобального договору у Бразилії, проект вже налічує 50 учасників, у тому числі приватних і державних компаній, органів місцевого самоврядування, громадських та освітніх організацій.

Джерело: складено автором з використанням матеріалів [3; 5, с. 25]

З табл. видно, що компанії долучаються до реалізації цілей сталого розвитку шляхом: виділення коштів на відповідальні практики, створення нових робочих місць, участі в програмах державно-приватного партнерства, наданні доступних продуктів і послуг, створення програм навчання та розвитку місцевих громад, проведення ДіР, переробки та утилізації відходів власного виробництва, а також участі в ініціативах агенцій ООН та інших міжнародних організацій, які спрямовані на покращення життя людей, збереження довкілля і турботу про майбутні генерації.

Глобальним договором ООН спільно з ірландською мультинаціональною консалтинговою та аутсорсинговою компанією Accenture у 2016 р. було проведено опитування «Порядок денний на 2030 р.: вікно можливостей» серед генеральних директорів найбільших світових компаній світу щодо реалізації цілей сталого розвитку ООН. Учасниками опитування стали більш ніж 1000 керівників, які представляють більше 100 країн світу з понад 25 галузей.

Підсумки дослідження полягають у наступному:

- визнають, що зобов'язання зі сталого розвитку реально впливають на їхню сферу діяльності 89% опитаних;
- 80% керівників компаній вважають, що демонстрація своєї залученості щодо вирішення соціальних питань створює додаткові вигоди та вирізняє компанію серед конкурентів;
- вважають, що цілі сталого розвитку дають змогу переглянути підходи щодо створення сталих цінностей 87% респондентів;
- 70% опитаних зазначили, що ЦСР окреслюють чіткі рамки для структурування зусиль зі сталого розвитку;

- відводять найважливішу роль корпоративному сектору в реалізації цілей сталого розвитку 49% CEO;
- повідомляють, що їхня компанія може чітко оцінити результативність заходів зі сталого розвитку 59% керівників (у 2013 р. – 38%);
- відтак 86% респондентів вважають, що важлива роль у розкритті потенціалу бізнесу щодо ЦСР належить стандартам з оцінювання внеску компаній у їх досягнення;
- 73% опитаних зауважують, що представники бізнесу повинні розробити загальноприйнятні індикатори для вимірювання та звітування щодо результатів втілення ЦСР;
- особливу роль керівники компаній відводять міжгалузевим об'єднанням і партнерства задля реалізації концепції сталого розвитку (85%), а також 84% закликають до посилення локальної співпраці з національними урядами що досягнення ЦСР;
- 75% CEO вважають цифрові технології рушійною силою забезпечення більш сталих моделей бізнесу [6].

Отже, світові бізнес-лідери визнають важливість реалізації цілями сталого розвитку, усвідомлюють необхідність узгодження власних стратегій бізнесу з цілями та прийняття участі в їх досягненні, що дає змогу отримати конкурентні переваги та посилити репутацію компанії.

Висновки. Таким чином, світові тенденції реалізації концепції сталого розвитку вказують на усвідомлення компаніями своєї відповідальності за майбутні покоління і необхідності інтеграції цілей сталого розвитку в свою діяльність. Нині найвищий рівень залученості в даному процесі демонструють найбільші світові корпорації, проте середній і малий бізнес також мають змогу взяти участь у досягненні ЦСР, обравши для себе найбільш пріоритетні цілі – такі, де їхній внесок буде найбільш помітним, економічно доцільним і корисним для суспільства. Компанії можуть долучатися до ініціатив інших компаній, міжнародних організацій, урядів країн тощо. Зрештою, досягнення визначених 17 цілей сталого розвитку протягом наступних 14 років потребує налагодження партнерських відносин на глобальному, національному та корпоративному рівнях, врахування інтересів усіх зацікавлених сторін, визначення компаніями конкретних заходів і встановлення чітких цілей та завдань щодо реалізації концепції сталого розвитку, проведення ДіР, спрямування інвестицій у суспільно корисні та екологічно безпечні проекти, оцінювання власного внеску щодо втілення ЦСР, а також звітування про виконану роботу, що дає змогу отримати вигоди у вигляді посилення транспарентності бізнесу та підвищення лояльності споживачів до компанії.

Відтак перспективи подальших досліджень полягають у визначенні внеску українських компаній у реалізацію цілей сталого розвитку, аналізу можливостей українського бізнесу щодо спрямування інвестицій у розвиток місцевих громад, розробку нових і вдосконалення існуючих продуктів та послуг, а також збереження довкілля. Крім того, потребують детального розгляду питання підвищення рівня прозорості та відкритості діяльності вітчизняних підприємств зі сталого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Sustainable Development Knowledge Platform. Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development [Electronic resource]. – Access mode: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>
2. SDG Compass: посібник для досягнення Цілей сталого розвитку в сфері бізнесу // GRI, UN Global Compact, WBCSD, 2015. – 30 с.
3. Global Compact LEAD [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/leadership/gc-lead>

4. Nestlé в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nestle.ua/>
5. Making Global Goals Local Business: A New Era for Responsible Business // UN Global Compact. – New York, 2016. – 32 с.
6. The UN Global Compact – Accenture Strategy CEO Study 2016 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.accenture.com/us-en/insight-un-global-compact-ceo-study>

References (BSI)

1. “Sustainable Development Knowledge Platform. Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development”, available at: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>
2. SDG Compass: Guide for achievement of sustainable development in business (2015). *UN Global Compact, WBCSD*, 30 p.
3. “Global Compact LEAD”, available at: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/leadership/gc-lead>
4. “Nestlé in Ukraine”, available at: <http://www.nestle.ua>
5. Making Global Goals Local Business: A New Era for Responsible Business (2016). *UN Global Compact, New York*, p. 32
6. “The UN Global Compact – Accenture Strategy CEO Study 2016”, available at: <https://www.accenture.com/us-en/insight-un-global-compact-ceo-study>

Ключові слова: концепція сталого розвитку, цілі сталого розвитку, ініціатива Глобального договору «LEAD», відповідальні практики компаній.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, цели устойчивого развития, инициатива Глобального договора «LEAD», ответственные практики компаний.

Keywords: the concept of sustainable development, Sustainable Development Goals, Global Compact LEAD, responsible business practices.