

УДК 330.34

ПРОЦЕССЫ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

<http://orcid.org/0000-0002-8423-2663>

Волошин Вячеслав Степанович, Ректор Приазовского государственного технического университета, заслуженный деятель науки и техники Украины, доктор технических наук, профессор, академик Академии экономических наук Украины.

Vyacheslav Voloshin, Rector of the "Priazovskiy State Technical University", Honored Worker Scientist of Ukraine, doctor of technical sciences, professor, academician of the Academy of Economic Sciences of Ukraine.

V. Voloshin. Processes of advanced consumption in society.

The article has a review character on the issue of advanced consumption in society. The article deals with the historical nature of consumption. It is determined that in a society of advanced consumption, when there is a lot of borrowed money, it is important to get people to buy. And there is no matter what to buy. It is important to buy, spend money, regardless of whether this thing is needed or not. The indicators of the total underutilized resource from the exploitation of some modern commodities are presented. The term "aggregate underutilized resource of consumer goods" is proposed. It is determined that the important characteristic of money as a commodity, proving the existence of a system of anticipatory consumption, is the unevenness and unequal consumption in various territories of our planet. Moreover, today it is not connected with the industrialization of countries, as it was at the dawn of capitalization. The conclusion is made, that the processes of anticipatory consumption in society, this is a reality, with which one should be reckoned. The reasons for this phenomenon are the uneven development of the economy, the uneven distribution of producing capacities, labor, raw materials and energy resources. Actually, the uneven development of different economic systems is also a given. Therefore, attempts to distribute these resources evenly and to equalize the economies will not solve the problem. The solution option to the problem of advanced consumption can be found in procedures for pricing optimization for raw materials, energy and labor resources in favor of the economies in which they are located.

Волошин В. С. Процессы опережающего потребления в обществе.

Статья носит обзорный характер по вопросу опережающего потребления в обществе. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся исторической природы потребления. Определено, что в обществе опережающего потребления, когда заемных денег очень много, важно заставить людей покупать. Неважно, что. Важно покупать, тратить деньги, в независимости от того, нужна эта вещь или нет. Представлены показатели совокупного недоиспользованного ресурса от эксплуатации некоторых современных предметов потребления. Предложен термин «совокупного недоиспользованного ресурса предметов потребления». Определено, что важным свойством денег как товара, доказывающим существование системы опережающего потребления, является неравномерность и неравнозначность потребления на различных территориях нашей планеты. Причем, уже сегодня оно не связано с индустриализацией стран, как это было на заре капитализации. Сделан вывод, что процессы опережающего потребления в обществе - это реальность, с которой следует считаться. Причины этого явления заключены в неравномерности развития экономики, неравномерности распределения производящих мощностей, трудовых, сырьевых и энергетических ресурсов. Собственно, неравномерность развития разных экономических систем - это тоже данность. Поэтому попытками равномерного распределения этих ресурсов и уравнивания экономик проблему не решить. Вариант решения проблемы опережающего потребления может находиться в процедурах оптимизации ценообразования на сырьевые, энергетические и трудовые ресурсы в пользу тех экономик, в распоряжении которых они находятся.

Волошин В. С. Процеси випереджаючого споживання в суспільстві.

Стаття носить оглядовий характер з питання випереджаючого споживання в суспільстві. У статті розглянуті питання, що стосуються історичної природи споживання. Визначено, що в суспільстві випереджаючого споживання, коли позикових грошей дуже багато, важливо змусити людей купувати. Не важливо що. Важливо купувати, витратити гроші, в незалежності від того, потрібна ця річ чи ні. Представлені показники сукупного недовикористання ресурсу від експлуатації деяких сучасних предметів споживання. Запропоновано термін «сукупного недовикористаного ресурсу предметів споживання». Визначено, що важливою властивістю грошей як товару, який доводить існування системи випереджаючого

споживання, є нерівномірність і нерівнозначності споживання на різних територіях нашої планети. Причому, вже сьогодні воно не пов'язане з індустріалізацією країн, як це було на зорі капіталізації. Зроблено висновок, що процеси випереджального споживання в суспільстві - це реальність, з якою слід рахуватися. Причини цього явища укладені в нерівномірності розвитку економіки, нерівномірності розподілу продукуючих потужностей, трудових, сировинних і енергетичних ресурсів. Власне, нерівномірність розвитку різних економічних систем - це теж даність. Тому спробами рівномірного розподілу цих ресурсів і зрівнювання економік проблему не вирішити. Варіант вирішення проблеми випереджаючого споживання може перебувати в процедурах оптимізації ціноутворення на сировинні, енергетичні та трудові ресурси на користь тих економік, в розпорядженні яких вони перебувають.

Постановка проблеми. Финансовые ресурсы в любой экономике служили, прежде всего, для товарооборота. Формула "товар-деньги-товар" лежит в основе многих экономических процессов. Особенностью современной экономики является процесс так называемого опережающего потребления [1], о котором почти не говорят в связи с современными экономическими изменениями и кризисами. Но этот процесс связан, прежде всего, с необеспеченностью определенной части совокупной денежной массы реальными товарными ценностями [2]. Наиболее ярким примером опережающего потребления в обществе является ипотечный бум, захлестнувший ведущие экономические державы и явившийся одной из главных причин современного мирового экономического кризиса.

Одна из целей системы опережающего потребления заключается в стремлении к увеличению "веса" той части денег в обществе, которые не связаны с прибавочным продуктом и противодействии инфляционным процессам.

Целью работы является исследование проблемы опережающего потребления в обществе.

Результаты исследования. Обратимся к истокам. Вначале только малая (богатая) часть общества потребляла больше, чем производила, вовлекая в сферу собственного потребления материальные ценности извне, например, из других экономических систем и государств. При этом расплата с производителем осуществлялась теми «деньгами», которые не обеспечены товаром. Но это была малая часть общества. В прошлом веке в силу различных причин эта часть общества стала расширяться на другие слои населения. Такие процессы, как вывод капитала в страны третьего мира, использование целых регионов в качестве сырьевого придатка для производителей высоколиквидного продукта, неравномерная система развития новых технологических укладов и мировая экономическая интеграция, непропорциональное производство и потребление энергии, колоссальная энергозависимость целых экономических систем без подпитки энергетическими ресурсами, способствовали резкому расширению системы опережающего потребления в обществе. В последующем такая система производства-распределения стала давать сбои. В самом простом случае они связаны с тем, что избыточные "деньги-товар" без прибавочной стоимости усугубляло процессы распределения.

Важным свойством опережающего потребления является массовое несоответствие потребительских сроков товара качеству предмета потребления. Изначально веками в обществе культивировалось правило, согласно которому предмет потребления эксплуатировался до почти полной потери им своих потребительских качеств. Это экономно. Это рационально. Это было стилем жизни, прежде всего в тех странах, которые в период капитализации сумели добиться выдающихся экономических, а затем и социальных результатов.

Сегодня это правило уже не актуально. Причем, в первую очередь, именно в этих же странах. Мы можем, например, поменять бывший в употреблении автомобиль на новый, с небольшой доплатой. Старый, еще годный к эксплуатации, – уничтожается (в основе этого действия - ускорение товарооборота и соответственно ускорение денежного оборота, рост прибыли). Его неиспользованная до конца товарная ценность теряется. Она не переходит к новому автомобилю. Деньги, потраченные субъектом купли нового автомобиля и не

обеспеченные полученными услугами со стороны старого автомобиля, не восстанавливаются.

Это относится к многим предметам долгосрочного пользования. А они в потребительской корзине занимают значительное место по расходам для любого человека. Меньше стали ремонтировать бытовую технику. Проще купить новую. Старую, недоупотребленную, выбрасывают. Почти не ремонтируются часы, ставшие благодаря электронным схемам весьма практичными и дешевыми. Вместо ремонта узла или детали их заменяют новыми, выбрасывая старые, еще не пришедшие к физическому износу. Появилось даже направление в производственной деятельности – «методы искусственного снижения срока службы предметов потребления», с целью стимулирования покупательского спроса на них. Бурное развитие информационных технологий привело к культивированию в обществе практики, когда годные к эксплуатации компьютеры, мобильные телефоны, планшеты, часы нерационально меняются на более новые, современные. При этом старые, но не достигшие физического износа – нерационально уничтожаются, как морально устаревшие. Коротким становится срок эксплуатации компьютерного программного продукта. На смену глобальной сети телевизионного вещания приходят более мобильные интернет-сети с потреблением продуктов интеллектуального труда в течение очень малых сроков. Вдумаемся: срок создания электронного видеоряда, например, рекламного ролика, новостного ряда, видеоклипа на музыкальное произведение сегодня на порядок больше, чем сроки активного потребления этой видеопродукции в системах телевещания.

Культ опережающего потребления.

Мы имеем дело с взаимно несравнимыми трудозатратами. При этом обманывается экономика. Прибавочная стоимость на эти виды продукции своеобразным образом "выпадает" из экономических балансов. Это есть свойство необеспеченных денег, т.е. денег, не обеспеченных реальной ценой потребительского продукта.

В обществе опережающего потребления, когда заемных денег очень много, важно заставить людей покупать. Неважно, что. Важно покупать, тратить деньги, в независимости от того, нужна эта вещь или нет. Становится все престижнее иметь последние модели бытовой техники, часов, портсигаров, планшетов, IPodов и IPadов, последние модели обуви, одежды и т. д. Культивируется то, что в медицине уже получило свое название - шопоголизм, зависимость, обеспечивающая ускоренный товарооборот и способствующая повышению ценности части денег, необеспеченных товаром. Человек заикливается на самом процессе покупок, получая удовольствие не от самой вещи, а от процесса ее приобретения. По статистике, наибольшее количество шопоголиков находится в США - 60 млн. Сам термин "шопоголизм" произошел именно из этой страны.

Много потратить на шопинг - это еще не все. Нужно, чтобы все узнали, сколько вы там оставили денег. Независимо от того, нужны ли вам лично эти вещи. Это называется престижностью. Но и это играет свою роль в повышении "искусственного" веса необеспеченной части денег.

Свое дело здесь делает и настойчивая рекламная политика, и телевидение, и маркетинговые подходы к так называемым распродажам, когда в один из дней устаревшие бренды продаются за 10% первоначальной стоимости. Становится престижным иметь в семье по несколько телевизоров, да что там - по несколько авто. Неизмеримо выросла роль моды, как самостоятельной потребительской отрасли, за счет того, что мода дает толчок к приобретению модных брендовых товаров, одежды, техники.

К примеру, формируется символ женской независимости - сигарета. И вот уже миллионы женщин покупают дорогостоящую продукцию табачных фабрик, считая себя «независимыми», делая этот бизнес сверхприбыльным. Символом мужской сексуальности считается автомобиль. И вот уже самый настоящий автомобильный бум в Европе покрывает все мыслимые пределы потребления авто. Даже если у тебя новая марка самого престижного авто, концерн выбрасывает на рынок такое же чудо, но в котором появляются

новые услуги, например, автомобильная навигация или другие посылы, которые могут быть даже далеки от первоначального предназначения автомобиля.

Своей оценки, с этих позиций требуют: фармацевтическая индустрия, целью которой, является массовая продажа лекарств, где в ход пускаются рекламы массовых болезней и эпидемий; индустрия развлечений, чаще всего бесполезная, иногда вредная, не способствующая развитию личности; индустрия массового оздоровления, в основе которой - доказать любому человеку, что состояние его здоровья или внешний вид далек от кем-то обозначенных стандартов и вам это необходимо.

Культ опережающего потребления в разгаре, как одна из форм противодействия инфляции.

Мы оставили в стороне интернет-шопинг, который в настоящее время развивается семимильными шагами и по своим возможностям более богат, чем простой шопинг. Это явление еще даже не нашло своего названия. Но уже сегодня мировой торговый оборот в сетях Интернета, по данным различных аналитиков колеблется от \$12 млрд. до \$160 млрд. в год и ежегодно возрастает на 12-20%. В них принимают участие более 500 млн. человек, которые ежедневно что-то упоительно покупают, продают, расходуя на это драгоценное время, которое можно было бы использовать с большей пользой для конкретной личности.

Очевидна связанная с опережающим потреблением психологическая деградация человека, который сегодня, по данным статистики тратит не более 5 часов в неделю на чтение книг, а на магазины - более 20 часов. Американцы за год делают более 300 посещений магазинов и в лучшем случае (любители) - около 30 посещений театров и кино. Человек все больше времени проводит в магазинах, там где к его услугам и кафе, и кинотеатры, и массажные и маникюрные услуги, и развлекательные комплексы для детей. Такие магазины и название получили соответствующее - "торгово-развлекательные центры".

Все делается только ради того, чтобы завлечь в магазин, туда, где даже если не захочешь, потратишь деньги. Можно сослаться на опыт современных супермаркетов. Магазины, где продается все. Если даже нужно купить только зубную щетку, человек выйдет оттуда с полным возком того, что покупать было сегодня и не надо. Такие магазины способствуют разрушению семейного бюджета, сильно бьют по его долгосрочному планированию, вынуждают к системным незапланированным тратам. Очевидно стремление обеспечить в обществе избыточное потребление товара.

Все это примеры опережающего потребления.

Таблица 1.

Показатели совокупного недоиспользованного ресурса от эксплуатации некоторых современных предметов потребления (исходные данные из ИНТЕРНЕТА)

Название i -го товара	Первоначальная стоимость товара, \$ (C_0)	Срок эксплуатации, годы		Стоимость сменного товара, \$ (C)	Коэфф. недоисп. ресурса $\Delta_i = m_i \cdot k_i$
		максимальный, t_{max}	реальный (t)		
Автотранспорт					
1-я позиция	30000	15	7	22000	39,1
2-я позиция	75000	20	9	55000	40,3
3-я позиция	320000	25	11	270000	47,25
Мебельный комплект					
1-я позиция	3000	10	7	1600	16,0
2-я позиция	7500	22	14	5500	26,7
3-я позиция	12000	25	15	10500	35,0
Пакет бытовой техники					
1-я позиция	1450	5	3	850	23,45
2-я позиция	3500	5	4	2200	12,57
3-я позиция	6000	5	4	3500	11,66
4-я позиция	14000	10	8	11000	15,7
5-я позиция	50000	10	8	44000	17,6

Компьютер и его аксессуары					
1-я позиция	880	8	3	450	31,96
2-я позиция	1300	8	4	750	28,84
3-я позиция	2500	10	5	2000	40,00
4-я позиция	6000	14	6	5000	47,62
Единица одежды повседневного пользования					
1-я позиция	60	1	0,5	60	50,0
2-я позиция	100	4	2	100	50,0
3-я позиция	500	10	2	500	80,0
Единица одежды элегантного пользования					
1-я позиция	1000	10	2	1000	80,0
2-я позиция	10000	10	3	10000	70,0
3-я позиция	100000	15	3	100000	80,0
$D_n = \frac{1}{n} \dot{a} D_i$					40,18

Впору вводить термин «совокупного недоиспользованного ресурса предметов потребления» - D_n », который должен включать всю суммарную остаточную потребительскую стоимость недоэксплуатированных предметов потребления. Он может объективно характеризовать потери общества от опережающего потребления, от неравномерного потребления. Примем величину этого показателя в комплексном виде, как $\Delta = m \cdot k \cdot 100\%$, где $m = C/C_0$ - стоимостный коэффициент, а $k = \frac{t_{max} - t_p}{t_{max}}$ - ресурс старения изделия. Имеем, если $t_{max} = t_p$, то $\Delta = 0$. Если $C = C_0$, то $\Delta = k$. В таблице 7.1 собраны данные по наиболее типичным вариантам эксплуатации отдельных средств потребления, к которым можно отнести термин совокупного недоиспользованного ресурса. Даже по таким отрывочным данным можно судить о том, что недоиспользованный ресурс предметов потребления является весьма существенным показателем, влияющим, в том числе, на инфляционные процессы в экономике. Следует отметить, что в традиционной экономике этот показатель практически не используется.

Нет ничего вредного в процедуре морального старения как в причине замены предметов потребления на новые. Если это относится к обеспеченному обществу. Но если мировое сообщество сильно расслоено по возможностям потребления, то феномен совокупного недоиспользованного ресурса предметов потребления усиливает потребительскую диспропорцию в обществе, способствует концентрации товарной продукции в одной его части и ее дефициту в другой. Для одних, например, выброшенная колбаса с плесенью – ненужный отход, для других – возможность после термообработки ее употребить по назначению, использовав на деле «недоиспользованный ресурс». Морально устаревшая компьютерная техника прошлого поколения не годится для серьезных математических задач, но может быть реализована как «недоиспользованный ресурс» при обучении, при решении более простых задач, использования текстовых редакторов.

Совокупный недоиспользованный ресурс предметов потребления является по настоящему "ресурсом", которым человечество пользуется крайне нерационально или почти не пользуется по причинам чисто техническим, утилитарным, меркантильным, связанным с нежеланиями, политическими амбициями, техническими проблемами и др. Это явление по степени воздействия на общество сопоставимо с процессами отходаобразования в производственной деятельности [3].

Позитивным примером здесь может быть мировое волонтерское движение, которое, в силу собственных специфических задач способствует уравниванию распределения ресурсов, тем самым уменьшая фактор действия недоиспользованного ресурса. Это они представляют пищу и медикаменты, одежду, предметы первой необходимости для целых стран Африки, Азии, там где их не хватает. Однако этого крайне недостаточно для современного общества. Фактор недоиспользованного ресурса предметов потребления

продолжает существовать и оказывает существенное давление на кризисную экономику современного общества.

Важным свойством денег как товара, доказывающим существование системы опережающего потребления, является неравномерность и неравнозначность потребления на различных территориях нашей планеты. Причем, уже сегодня оно не связано с индустриализацией стран, как это было на заре капитализации. Мы знакомы с примерами, когда в страну заходит крупный капитал, строятся новые заводы, развиваются производственные отрасли. А население продолжает испытывать дефицит средств потребления, низкую оплату труда, отсутствует средний класс. Мы не будем касаться причин этого, в частности, эксплуатации дешевой рабочей силы в странах третьего мира, превращения их в сырьевые придатки, производства там только «товарного полуфабриката», ограничения в научно-техническом прогрессе, законодательных диспропорций, льготные экологические ограничения и др. Сегодня не обязательно хорошо живет тот, кто много производит. Практика такова, что к ним относятся как раз те, кто способен делать "деньги из денег", превращая их в товар.

Можно быть уверенным, что эффект опережающего потребления явился одной из главных причин в обществе, которая привела к тому, что в мировой экономической системе начали развиваться кризисные явления. И не факт, что простыми мерами по кредитованию и субсидированию экономик отдельных стран, отраслей, или корпораций можно исправить перекосы в мировой экономике. Болезнь болезнью не лечится. Лекарством может быть только конкурентное выравнивание экономик различных стран мира, преимущественное производство совокупного товарного продукта над производством денег из денег, прекращение практики опережающего потребления за счет других народов. Даже в ущерб благосостоянию своих народов.

Мировое сообщество - это не только страны. Это еще и религии, и образы жизни, и отличающийся менталитет, и климатические отличия, и разница в потребностях, и неодинаковая способность к труду, к производству совокупного товарного продукта. Только поэтому процесс выравнивания в мировой экономике может ожидаться очень неоднозначным и не простым. Но это единственный путь к согласованной и даже взаимно интегрированной мировой экономической системе. Кризис на рубеже столетий нас к этому подтолкнул.

Самое интересное, что не существует предела такому выравниванию. Это в некотором смысле идеальная, но недостижимая перспектива для мировой экономической системы, вектор в направлении развития. Потому, что при полном выравнивании экономик разных стран и регионов наступит экономический «холод». Приходится повторять, что у истоков стоят опять-таки, необеспеченные товаром деньги или их современные аналоги.

Вывод. Процессы опережающего потребления в обществе - это реальность, с которой следует считаться. Причины этого явления заключены в неравномерности развития экономики, неравномерности распределения продуцирующих мощностей, трудовых, сырьевых и энергетических ресурсов. Собственно неравномерность развития разных экономических систем - это тоже данность. Поэтому попытками равномерного распределения этих ресурсов и уравнивания экономик проблему не решить. Искусственное перераспределение продукции [4, 5] - тоже не выход из положения. Вариант решения проблемы опережающего потребления может находиться в процедурах оптимизации ценообразования на сырьевые, энергетические и трудовые ресурсы в пользу тех экономик, в распоряжении которых они находятся.

Список использованных источников:

1. Волошин В. С., Белопольский Н. Г. *Экономический кризис в Украине. Пути выхода.* \ В. С. Волошин, Н. Г. Белопольский. Мариуполь: Рената, 2009. 77 с.
2. Волошин В. С., Бабенко А. В., Капранова Л. Г. *Свойства денег, как обманного капитала.* \ Вестник ПГТУ. Экономические науки. 2014. № 28. С.8-12.

3. Волошин В. С. Природа отхоодообразования. В приложении к управлению отходами. Мариуполь: Изд. "Рената", 2007. 666 с.

4. Медоуз Д. и др. Пределы роста / Пер. с англ.; Предисл. Г. А. Ягодина. — М.: Изд-во МГУ, 1991. — 208 с.

5. Медоуз Д. Х. Пределы роста: 30 лет спустя / Д. Медоуз, Й. Рандерс, Д. Медоуз ; пер. с англ. Е. С. Оганесян ; под ред. Н. П. Тарасовой. — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. — 358 с. :

References:

1. Voloshin V.S., Belopolsky N.G. (2009), "The economic crisis in Ukraine. Ways of exit", ["Jekonomicheskij krizis v Ukraine. Puti vyhoda"], V.S. Voloshin, N.G. Belopolsky, Mariupol, Renata, 77 p.

2. Voloshin V.S., Babenko A.V., Kapranova L.G., (2014), "The properties of money as fraudulent capital", ["Svojstva deneg, kak obmannogo kapitala"], Bulletin of PSTU, Economic sciences, No. 28. pp.8-12.

3. Voloshin V.S. (2007), "The nature of waste. In the annex to waste management", ["Priroda othodoobrazovanija. V prilozhenii k upravleniju othodami"], Mariupol, ed. "Renata", 666 p.

4. Meadows D. and others (1991), "Limits of growth", ["Predely rosta"], Trans. from the English, Foreword G. A. Yagodina, Moscow, publishing house MGU, 208 p.

5. Meadows D. Kh. (2012), "Limits of growth: 30 years later", ["Predely rosta: 30 let spustja"], D. Meadows, J. anders, D. Meadows, trans. from English. E.S. Oganesyanyan, ed. N. P. Tarasova, M., BINOM. Laboratory of Knowledge, 358 p. :

Перевірено на плагіат системою: <https://corp.unicheck.com/library/viewer/report/4638042>