

Bibliography:

1. Lukjanova V. V., Golovach T. V. // Economic risk: the Manual. – K.: Academvidav, 2007. – 464 p. (Alma-mater). (Ukr.)
2. Efimov M. R., Petrova E. V., Rumyantseva V. N. The general theory of statistics. The textbook, – M. : INFRA-M, 1998. (Rus.)

Рецензент: Т. Г. Логутова
 д-р екон. наук, проф., ПГТУ

Статья поступила 22.02.2012

УДК 658.15

©Зинченко С.Г.*

АНАЛИЗ УПУЩЕННОЙ ВЫГОДЫ

Рассмотрена оценка упущенной выгоды предприятий любых форм собственности, идентификация рисков упущенной выгоды, определение их факторов, потенциальных областей (зон), выявление направлений деятельности (этапов работ), на которых может возникнуть упущенная выгода.

Ключевые слова: упущенная выгода, причины возникновения, анализ, оценка, факторы риска, мероприятия.

Зинченко С.Г. Аналіз упущеної вигоди. Розглянуто оцінку упущеної вигоди підприємств будь-яких форм власності, ідентифікація ризиків упущеної вигоди, визначення їх факторів, потенційних областей (зон), виявлення напрямків діяльності (етапів робіт), на яких може виникнути упущена вигода.

Ключові слова: упущена вигода, причини виникнення, аналіз, оцінка, фактори ризику, заходи.

S.G. Zinchenko. The Analysis of the missed benefit. The estimation of the missed benefit of the enterprises of any patterns of ownership, identification of risks of the missed benefit, definition of their factors, potential areas (zones), revealing of lines of activity (stages of works) on which there can be a missed benefit is considered.

Keywords: the missed benefit, the occurrence reasons, the analysis, an estimation, risk factors, actions.

Постановка проблемы. Для того чтобы оценить упущенную выгоду, основные аспекты которой приведены в [1], необходимо проанализировать причины её возникновения. Основные причины приведены в таблице 1.

Таблица 1

Причины возникновения упущенной выгоды

Основная причина	Способ оценки
Авансовая оплата поставщикам продукции	От 0 до 100% авансового платежа
Неоптимальная логистическая схема	Определение min целевой функции
Недостаток информации о клиентах, ценах	Пользоваться любыми источниками
Потери в качестве продукции, закупок и уступки в процессе подписания договора	Повышение квалификации персонала, постоянное улучшение ресурсной базы
Финансово-страховые риски	Сравнение со своими возможностями

Цель статьи – анализ причин возникновения упущенной выгоды.

Изложение основного материала. Можно предположить, что в основном упущенная

* канд. экон. наук, начальник отдела системы управления качеством (ОСК) государственного предприятия (ГП) «Мариупольский морской торговый порт» («ММТП»), г. Мариуполь

выгода возникает в нескольких случаях, на которых стоит остановиться подробнее.

При оплате авансов поставщикам продукции всегда существует риск невыполнения или ненадлежащего выполнения обязательств, т.е. продукция может быть поставлена недостаточно качественной, с пересортицей, с нарушением сроков и т.д., наконец, поставка вообще может быть сорвана. В данном случае упущенная выгода определяется простым математическим методом в процентном отношении от произведенного авансового платежа.

При поставках продукции каждое предприятие имеет логистическую составляющую, т.е. несёт затраты на транспортировку и складирование продукции. Для снижения упущенной выгоды сначала составляется матрица и определяется целевая функция. Затем одним из математических методов (северо-западного угла, минимального элемента, потенциалов, итераций и т.д.) либо несколькими одновременно вычисляется минимальное значение целевой функции, следовательно, в этом случае и упущенная выгода по логистической составляющей будет минимальной.

При выпуске продукции основной её характеристикой является качество, удовлетворяющее требования потребителей. Это обеспечивается постоянным совершенствованием технологического процесса, поддержанием высокой квалификации персонала, внедрением современных методов управления, вследствие чего упущенная выгода снижается. Для её определения ведётся подробный учёт экономического эффекта от внедрения инновационных мероприятий, потраченных на обучение персонала средств, а также необходимо своевременно избавляться от морально и физически устаревших основных средств и других материальных объектов.

Иногда возникают такие ситуации, когда предприятие вынуждено признать незапланированные риски [2]. А упущенная выгода может быть запланирована, для чего предприятия применяют механизм самострахования, т.е. создают из текущего дохода резервный фонд. Оптимальная величина данного резерва может быть рассчитана таким образом: среднюю сумму упущенной выгоды за последние 3 года разделить на среднюю сумму доходов с учётом среднегодовых темпов инфляции, а также проанализировать возможность переложить данную сумму на страховую компанию. Следует сравнивать возможность финансирования инноваций за счёт собственных или привлечённых средств, что снизит упущенную выгоду.

Выводы

Большую роль в современной экономике играет информация. Её никогда не бывает много, т.е. она должна быть максимально достоверной и исчерпывающей, а в идеале – прогнозируемой. Анализ всей информации как внутри организации и оценка информационного поля внешней среды требует всё больше времени, приобретает особо важное значение. Для её оценки используются компьютерные программы в области управленческого учёта, специализированные базы данных, отчёты консалтинговых компаний и т.д. Всё это позволяет существенно снизить упущенную выгоду в прямом соотношении от количества и качества анализируемой информации.

Таким образом, очевидно, что для анализа упущенной выгоды предприятию целесообразно постоянно отвечать на вопрос: «А сколько можно было сэкономить, если...» и вести полный её учёт.

Список использованных источников:

1. Войнаренко М.П. Інноваційні стратегії управління підприємством за умов глобалізації : монографія. / М.П. Войнаренко, С.Г. Зінченко, С.М. Злепко, О.О. Тарута за наук. ред. проф. М. П. Войнаренка. – Хмельницький : ХНУ, 2011. – 174 с.
2. Лук'янова В.В. // Економічний ризик: / В.В. Лук'янова, Т.В. Головач Навч. посіб. – К.: Академвидав, 2007. – 464 с. (Альма-матер).

Bibliography:

1. Voynarenko M.P., Innovative strategy of operation of business in the conditions of globalization: the monography / M.P. Voynarenko, S.G. Zinchenko, S.M. Zlepko, A.A. Taruta under scientific edition of the prof. M. P. Voynarenka. – Khmelnytsky : KhNU, 2011. – 174 p. (Ukr.)
2. Lukjanova V.V. Economic risk: the Manual. / V.V. Lukjanova, T.V. G olovach– K. : Academvidav, 2007. – 464 p. (Alma-mater). (Ukr.)

Рецензент: Т. Г. Логутова
д-р экон. наук, проф., ГВУЗ «ПГТУ»

Статья поступила 22.02.2012