

- dis. Dr. ... economical. Science / P.M. Harasym / Lviv State Agrarian University. – Lviv, 1996. – 50 p. (Ukr.)
11. Grineva V.M. Finance Companies : teach. important among. / V.M. Grinyova, V.A. Koyuda. – 2nd ed., revised. and add. – K. : Znannya-Pres, 2004. – 424 p. – (Higher Education XXI century). (Ukr.)
  12. Kaplan T.L. Ways of improving the use of fixed assets of road transport / T.L. Kaplan. – M. : Transport, 1981. – 246 p. (Rus.)
  13. Mel'nik V.M. Fundamentals of Economic Analysis : theoretical and methodological short course : teach. user / V.M. Mel'nik. – K. : Condor, 2003. – 128 p. (Ukr.)
  14. Formation markets material resources APC / [ed. G.M. Pidlisetsky]. – K. : Institute of Agricultural Economics, 2001. – 428 p. (Ukr.)
  15. Getman O.O. Economy : a textbook for university students / O.O. Getman, V.P. Shapoval. – K. : Center of textbooks, 2006. – 488 p. (Ukr.)
  16. Dmytryyenko V.S. Evaluating the effectiveness of the use of intellectual assets / V.S. Dmytryyenko // Innovation and investment model of the national economy : Materials and International. scientific-practical. conf., February 26, 2008, Donetsk / Nat. Acad. Sciences of Ukraine, Donets. nat. University of economy and trade. M. Tugan-Baranovsky, Institute of Economics prom-sti, [Ed. count. : O. Shubin et al.]. – Donetsk DonSUET Mikhail Tugan-Baranovsky, 2008. - P. 58-61. (Ukr.)
  17. Stewart T. Wealth from mind / T. Stewart. – Minsk : Paradox, 1998. – 368 p. (Rus.)

Рецензент: М.І. Карлін  
д-р екон. наук, проф. НУ «СНУ ім. Лесі Українки»

Стаття надійшла 11.10.2012

УДК 339.524.4

©Щолокова Е.М.,<sup>1</sup> Горошко О.В.,<sup>2</sup> Кадыгробова Е.Н.<sup>3</sup>

### ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИЙ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

*В статье рассмотрены теоретические основы и дан анализ международной передаче новых технологий. Предложены мероприятия по расширению связей украинских предприятий с зарубежными партнерами.*

**Ключевые слова:** лицензирование, франчайзинг, ноу-хау, передача технологий.

**О.М. Щолокова, О.В. Горошко, К.М. Кадыгробова. Передача технологій як сучасна форма виходу підприємств на зовнішні ринки. У статті розглянуті теоретичні основи і дан аналіз міжнародній передачі нових технологій. Запропоновані заходи щодо розширення зв'язків українських підприємств з іноземними партнерами.**

**Ключові слова:** ліцензування, франчайзинг, ноу-хау, передача технологій.

<sup>1</sup> ст. преподаватель, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

<sup>2</sup> ассистент, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

<sup>3</sup> студентка, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

*O.M. Scholokova, O.V. Goroschko, E.N. Kadigrobova. Transfer of technologies as a modern form of enterprises entering foreign markets. The article describes the theoretical fundamentals and the analysis of international transfer of technologies. Measures are offered for expansion of connections of the Ukrainian enterprises with foreign partners.*

**Keywords:** *licensing, franchising, know-how, technologies transfer.*

**Постановка проблеми.** На современном этапе развития международных экономических отношений ведущую роль в обеспечении экономического роста и конкурентоспособности в условиях ужесточения конкуренции на мировом рынке приобрели научно-технические знания, технологии и инновации. В условиях углубления международного разделения труда торгово-экономические отношения между странами характеризуются быстрым расширением научно-технического сотрудничества, получаемого от передачи или приобретения новых технологий.

Перед Украиной стоит задача скорейшего формирования экономики инновационного типа и интеграции в мировую хозяйственную систему на новых принципах, что возможно лишь при условии формирования эффективной национальной инновационной системы, интенсивном использовании и воспроизводстве научно-технического потенциала, в направлении повышения конкурентоспособности с точки зрения долгосрочного технико-экономического развития.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретической и методологической основой исследования послужили труды российских и зарубежных ученых в области международной передачи технологий, таких как: Алдошина В.М., Герчикова И.Н., Евдокимова В.Н., Емельянова С.В., Иванова О.В., Карпова А.Д., Мокрышева В.В., Мухопад В.И., Дэниелс Д.Д., Котлер Ф., Коултер М., Портер М., Робинс С. [1, 2].

**Изложение основного материала.** Использование лицензирования для выхода предприятий на внешний рынок и расширения связей с зарубежными партнерами предусматривает как экспорт, так и импорт технологий.

Сущность лицензионного соглашения в экономическом плане следует рассматривать как научно-техническое, финансовое и коммерческое сотрудничество партнеров на возмездной основе. При этом лицензионное вознаграждение (возмещение) в большинстве случаев выплачивается в денежной форме. Безвозмездное сотрудничество следует относить не к предоставлению лицензии, а к оказанию технической или иной помощи.

При продаже или закупке лицензии право собственности на продукты интеллектуальной деятельности (в том числе изобретения, товарные знаки, ноу-хау) сохраняется за её владельцем.

В ходе исследования мы выяснили, что под «ноу-хау» в международной торговле лицензиями понимаются конструктивные и технологические секреты производства, не обеспеченные патентной защитой. Лицензионные соглашения зарубежных фирм свидетельствуют о том, что в качестве ноу-хау в них часто фигурируют конфиденциальные сведения коммерческого характера, которые способствуют лицензиату в реализации его продукции на международном рынке [3].

Передача технологий предполагает предоставление на условиях обмена результатов производственных научных исследований и разработок, имеющих не только научную, но и коммерческую ценность. В качестве товара здесь выступают продукты интеллектуального труда, облеченные в форму патентов, товарных знаков, промышленных образцов, ноу-хау.

Характерными чертами ноу-хау являются: научно-техническая и экономическая ценность, практическая применимость, отсутствие прямой защиты в качестве промыш-

ленной собственности, полная или частичная конфиденциальность.

В зависимости от содержания ноу-хау может быть конструкторское, технологическое, производственное, управленческое, коммерческое, финансовое. Ноу-хау представляется либо в форме документации (чертежей, схем, руководств, инструкций, спецификаций), либо в форме непосредственного производственного опыта специалистов путем «передачи людей» (посылки специалистов), которые владеют и способны применить опыт в определенной области.

Изучив современные формы выхода предприятий на внешние рынки, мы можем выделить следующие характерные черты передачи технологий:

- объективный характер развития обмена научно-техническими знаниями; монополизация научно-технических знаний;
- проведение крупными фирмами целенаправленной политики в области передачи технологии;
- использование крупными фирмами внутрикорпорационного обмена технологиями как одного из средств внешнеэкономической экспансии;
- активное участие в технологическом обмене мелких и средних фирм;
- усиление противоречий в сфере технологического обмена, что ведет к обострению конкурентной борьбы.

Исследовав основные формы передачи технологий на внешние рынки, авторы считают, что самой эффективной формой в международном хозяйстве является франчайзинг. Франчайзинг - форма передачи фирмой прав на использование своей торговой марки или технологии ведения бизнеса – все чаще стал использоваться в новых условиях. Он обеспечивает франчайзи (приобретателю) устойчивое положение на рынке за счет использования сложившейся и проверенной системы бизнеса, организованного (продавцом) франчайзером [4].

Взаимоотношения между сторонами оформляются договором о сотрудничестве. Благодаря возможностям франчайзинга фирмы наиболее быстро завоевывают рынки других регионов и стран. Франчайзинговые программы стремительно набирают популярность потому, что позволяют в кратчайшие сроки стремительно расширить сети.

Интерес к франчайзингу владельцев брендов объясняется возможностью в короткий срок построить крупную сеть, не вкладывая в это собственные средства. Продажа лицензии дает возможность компании популяризировать свои бренды, активно развиваться при заметном снижении инвестиций [4].

Что касается государственного регулирования передачи технологий, то в его основе лежат правовые нормы, направленные на защиту права собственности на технологические знания, и нормы договорного права, регулирующие договорно-правовые отношения в области патентно-лицензионной торговли [1].

По нашему мнению, основные нерешенные направления государственного регулирования в области передачи технологий в Украине:

- создание законодательной и нормативной базы, обеспечивающей национальным компаниям условия для свободного обмена наукоемкой технологией внутри страны и на мировом рынке;
- охрана и использование объектов промышленной собственности;
- контроль за экспортом и импортом высоких технологий;
- регистрация лицензионных соглашений и других видов коммерческих сделок по передаче технологий;
- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и пресечение недобросовестной конкуренции;
- заключение межправительственных соглашений по обмену и передаче технологий, осуществлению многостороннего научно-технического сотрудничества, где госу-

дарство определяет цели и направления сотрудничества, реализация которого происходит на частнопредпринимательской основе. В таких проектах обычно используется значительное число объектов промышленной собственности и научно-технических знаний, передаваемых на основе лицензионных соглашений.

Государственное регулирование в области импорта технологий направлено на содействие оптимальному использованию передового зарубежного опыта национальными компаниями в целях повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке и ограничение деятельности иностранных компаний-лицензиаров на внутреннем рынке в условиях либерализации международного лицензионного обмена [1].

### Выводы

Лицензионная торговля играет все возрастающую роль с зарубежными инвестициями и экспортом наукоемкой продукции. Развитию экспорта технологии на основе лицензионных соглашений способствует и строительство за рубежом комплектных предприятий.

Одной из причин быстрого развития лицензионной торговли является существенное повышение ее доходности. Расширилась практика продажи лицензий на побочные технологические процессы и на отдельные изобретения при сохранении монополии на технологию изготовления готового продукта. В результате бурного роста международной торговли лицензиями и патентами и нелицензионными "ноу-хау" сформировался специфический рынок со своими особенностями и закономерностями. Международная торговля лицензиями и "ноу-хау" стала важной составной частью современной мировой торговли, фактором ускорения международного товарооборота. Экспорт лицензий и "ноу-хау" стимулирует расширение традиционных товарных потоков. Лицензирование технологии воздействует на развитие торговли объектами капитального строительства и инжиниринговыми услугами.

Основные проблемные аспекты заключаются в государственном регулировании в области передачи технологий. В Украине слабая законодательная и нормативная база, которая не может обеспечивать свободный обмен наукоемкой технологией внутри страны и на мировом рынке, недостаточная защита и охрана объектов промышленной собственности, низкий контроль за экспортом и импортом высоких технологий, слабый контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и пресечение недобросовестной конкуренции.

Поэтому дальнейшие исследования будут направлены на разработку методов по усовершенствованию передачи технологий для выхода украинских предприятий на внешние рынки. Так как именно посредством технологического обмена можно решить вопросы повышения технологического уровня тех или иных отраслей и народного хозяйства в целом, задачи ускоренного технологического перевооружения экономики, расширения возможностей экспорта и сокращения импорта, развития технико-экономических связей между странами на основе специализации и кооперации при производстве различных видов продукции.

### Список использованных источников:

1. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное : учеб. пособие / И.Н. Герчикова. – М. : Консалтбанкир, 2002. – 704 с.
2. Мухопад В.И. Лицензионная торговля: маркетинг, ценообразование, управление / В.И. Мухопад. – М. : ВНИИПИ, 1997. – С. 230-232.
3. Багиев Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, С.В. Никифоров. – СПб. : Питер, 2001. – 512 с.

4. Матанцев А.Н. Анализ рынка : Настольная книга маркетолога / А.Н. Матанцев. – М. : Альфа-Пресс, 2007. – 552 с.

#### Bibliography:

1. Gerchikova I.N. Regulation of entrepreneurial activity: state and inter-firm : study guide / I.N. Gerchikova. – М. : Konsaltbankir, 2002. – 704 p. (Rus.)
2. Myhopad V.I. Licensed trade: marketing, pricing, management / V.I. Myhopad. – М. : VNIPI, 1997. – С. 230-232. (Rus.)
3. Bagiev G.L. International marketing / G.L. Bagiev, N.K. Moiseeva, S.V. Nikiforov. – SPb. : Peter, 2001. – 512 p. (Rus.)
4. Matantsev A.N. Market analysis : Marketer's reading book / A.N. Matantsev. – М. : Alfa-Press, 2007. – 552 p. (Rus.)

Рецензент: Т.Г. Логутова  
д-р экон. наук, проф. ГВУЗ «ПГТУ»

Статья поступила 14.11.2012

УДК 504.75

©Щолокова Е.М.<sup>1</sup>, Киниченко Е.В.<sup>2</sup>

### СОВРЕМЕННЫЙ КРИЗИС И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА

*В статье рассмотрены основные экологические проблемы современного общества и приведены примеры их решения с учетом уже функционирующих достижений науки и техники, разработаны дальнейшие направления маркетинговых исследований актуальных экологических проблем.*

**Ключевые слова:** экологический кризис, загрязнение окружающей среды, научно-технический прогресс.

**О.М. Щолокова, К.В. Киниченко.** *Сучасна криза і екологічна альтернатива розвитку людини. У статті розглянуті основні екологічні проблеми сучасного суспільства та наведено приклади їх вирішення з урахуванням вже функціонуючих досягнень науки і техніки, розроблені подальші напрями маркетингових досліджень актуальних екологічних проблем.*

**Ключові слова:** екологічна криза, забруднення навколишнього середовища, науково-технічний прогрес.

**O.M. Scholokova, K.V. Kinichenko.** *Contemporary crisis and ecological alternative to human development. The article describes the main environmental problems of the modern society, and examples of their solutions with due regard to the already functioning gains of science and technology, further directions of marketing research of vital ecological issues are developed.*

**Keywords:** environmental crisis, pollution, scientific and technical progress.

<sup>1</sup> ст. преподаватель, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

<sup>2</sup> студентка, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь