

10. Altuhov P.L. Holding structures: modern aspects of creating and managing [Elektronnyiy resurs] / P.L. Altuhov // Rossiyskoe predprinimatelstvo. – 2006. – № 5 (77). – P. 58-62. – Rezhim dostupa: <http://www.creativeconomy.ru/articles>. (Rus.)
11. Belousov V.L. The analysis of the competitiveness of firms / V.L. Belousov // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2001. – № 5(25). – P. 29-36. (Rus.)

Рецензент: Т.Г. Логутова
д-р экон. наук, проф. ГВУЗ «ПГТУ»

Статья поступила 08.05.2013

УДК 658: 331.108.2

©Алистева А.В.*

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ГРУППЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

В статье рассмотрен подход к реализации внешних социальных инвестиций крупными интегрированными предприятиями на основании социального партнерства. Исследованы и обобщены методы взаимодействия объединенной группы предприятий с заинтересованными сторонами. Выделены основные эффекты получаемые крупным объединением предприятий от инвестирования во внешние социальные проекты по развитию местного сообщества.

Ключевые слова: социальные инвестиции, группа интегрированных предприятий, социальное партнерство, местное сообщество.

Алистева А.В. Соціальні інвестиції групи інтегрованих підприємств у розвиток місцевого співтовариства. У статті розглянуто підхід до реалізації зовнішніх соціальних інвестицій великими інтегрованими підприємствами на підставі соціального партнерства. Досліджено та узагальнено методи взаємодії об'єднаної групи підприємств із зацікавленими сторонами. Виділено основні ефекти одержувані великим об'єднанням підприємств від інвестування в зовнішні соціальні проекти з розвитку місцевого співтовариства.

Ключові слова: соціальні інвестиції, група інтегрованих підприємств, соціальне партнерство, місцеве співтовариство.

A.V. Alistaeva. Social investment group of integrated companies in the development of the local community. This article describes an approach to the implementation of the external social investments by large integrated companies on the basis of social partnership. The author researched and compiled methods of interaction of the combined group of enterprises with stakeholders. There is basic effect is obtained by combining large enterprises from investing in external social development projects in the local community.

Keywords: social investment, a group of integrated companies, social partnership, the local community.

* канд. экон. наук, доцент, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

Постановка проблеми. Поскольку деятельность предприятий носит в большинстве населенных пунктов градообразующий характер, она является не только проводником, но и основной причиной социально-экономических изменений в обществе местного населения и развития инфраструктуры. Осознавая свою социальную значимость, предприятия, систематически обеспечивали финансирование и материальную поддержку программ по развитию городов и регионов места своего присутствия. Как правило, социальные инвестиции осуществлялись на основании благотворительной или спонсорской помощи. Многие проекты реализовывались самостоятельно с привлечением не только собственных материальных, но и технических и управленческих ресурсов. В результате глобализации экономики и протекающих интеграционных процессов происходит появление новых форм хозяйствования, таких как промышленно-финансовые группы, ассоциации, концерны, холдинги, синдикаты и т.д. Вхождение предприятий в состав крупных интегрированных бизнес единиц приводит к необходимости поиска новых подходов к управлению инвестированием во внешние социальные программы, базирующихся на единой корпоративной стратегии объединенных предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Раскрытие природы социальной ответственности бизнеса и эволюции подходов к ее пониманию, нашло свое отображение в работах Н. Билопольского, О. Гришновой, П. Друкера, Х. Боуена, К. Девиса, М. Фридмана, А. Керолла, В. Колосок, В. Савченка, С. Сети, Ф. Котлера и др. [1-4]. В тоже время необходимо отметить, что внимание украинских ученых к изучению практического применения концепции социальной ответственности на крупных промышленных предприятиях, было обращено лишь в начале XXI в., в связи с чем многие аспекты ее инвестирования по-прежнему остаются нераскрытыми.

Цель статьи – определить порядок реализации внешних социальных инвестиций и основные виды эффектов получаемых крупным объединением предприятий от реализации проектов по развитию территорий своего присутствия.

Изложение основного материала. Основой построения эффективных взаимоотношений между хозяйствующим субъектом и местным сообществом является применение идеологии социального партнерства. На протяжении независимой работы промышленных предприятий, как самостоятельных бизнес единиц, в состав ключевых субъектов социального партнерства входили: работники, предприятие и государство. Система взаимоотношений между которыми была направлена на обеспечение согласования интересов работников и работодателей путем переговорного процесса по вопросам регулирования трудовых и связанных с ними отношений. Результатом трехстороннего партнерства на любом уровне общегосударственном, территориальном, отраслевом или локальном являлось заключение соглашений (коллективных договоров) по важнейшим аспектам труда между сторонами переговорного процесса [3-4].

В условиях глобализации экономики и корпоративной интеграции предприятий, социальное партнерство подвергается непрерывному совершенствованию и видоизменению. В состав субъектов партнерских отношений включается все большее количество участников, которыми уже выступают не только предприятие, сотрудники, правительство и регулирующие органы, но и жители регионов присутствия интегрированных компаний, общественные организации, экспертные и аналитические центры, бизнес-сообщество, инвесторы и финансовые организации, международные организации, поставщики и партнеры, клиенты, медиа, академические круги и научное сообщество. Сфера применения идеологии социального партнерства выходит за рамки трудовых отношений и распространяется на всю социальную деятельность предприятия, как внутреннюю, так и внешнюю.

В зависимости от уровня интеграции предприятия применяются различные методы его взаимодействия с социальным окружением. На основании проведенного анализа

практики ведущих украинских крупных корпоративных предприятий выделено основные из них [5-8] (таблица). Применение данных методов позволяет осуществить согласование интересов между бизнесом и всеми заинтересованными сторонами, создавая таким образом необходимые условия для установления социального мира как одного из ключевых факторов политической стабильности и экономического роста не только предприятия, но и государства.

Таблица

Методы взаимодействия интегрированной компании с заинтересованными сторонами

| Заинтересованные стороны | Основные методы взаимодействия | |
|--|--|---|
| | На уровне Группы | На уровне холдингов и предприятий-активов |
| Наемный персонал и менеджмент | <ul style="list-style-type: none"> • проведение внутрикorporативных конференций; • участие топ-менеджмента компании в проведении аудитов безопасности на предприятиях Группы | <ul style="list-style-type: none"> • обсуждение коллективных договоров; • взаимодействие с профсоюзами; • работа корпоративных СМИ; • прямое общение (проведение встреч и приемных дней, ящики для предложений, «горячие линии» и др.); • опросы работников, социальные аудиты и др. |
| Жители регионов присутствия | <ul style="list-style-type: none"> • реализация проектов в рамках утвержденных Программ социального партнерства; | <ul style="list-style-type: none"> • благотворительные проекты; • волонтерство. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • социальные программы национального масштаба. | |
| Правительство и регулирующие органы | <ul style="list-style-type: none"> • участие в экспертных группах и обсуждении законопроектов; • разработка и реализация совместных соглашений о социально-экономическом сотрудничестве. | |
| Общественные организации | <ul style="list-style-type: none"> • предоставление консультационных услуг; • разработка и реализация совместных проектов. | |
| Экспертные и аналитические центры | <ul style="list-style-type: none"> • привлечение для проведения внешней независимой экспертизы; • осуществлении совместных аналитических проектов. | |
| Бизнес-сообщество | <ul style="list-style-type: none"> • проведение совместных конференций, семинаров, круглых столов и т.д.; • разработка и реализация совместных бизнес-проектов; • участие в законодательных инициативах, отраслевых и бизнес-ассоциациях. | |
| Инвесторы и финансовые организации | <ul style="list-style-type: none"> • участие в международных форумах; • принятие участия в международных мероприятиях «роуд-шоу». | |
| Международные организации | <ul style="list-style-type: none"> • участие и поддержка работы сети Глобального договора ООН в Украине; • членство в профильных организациях. | <ul style="list-style-type: none"> • членство в профильных организациях. • участие в партнерских проектах. |
| Поставщики и партнеры | - | <ul style="list-style-type: none"> • требования к подрядчикам в области техники безопасности, • разработка и реализация совместных мероприятий по повышению качества продукции. |
| Клиенты | - | <ul style="list-style-type: none"> • функционирование системы рекламаций на продукцию, • работа центров по сопровождению и обслуживанию клиентов. |
| Медиа | <ul style="list-style-type: none"> • проведение пресс-конференций и тематических встреч с журналистами. | |
| | - | <ul style="list-style-type: none"> • создание пресс-клубов, организация визитов журналистов на предприятия. |
| Академические круги и научное сообщество | <ul style="list-style-type: none"> • проведение совместных конференций; • привлечение к выполнению проектов в рамках хозяйственного сотрудничества; • совместная разработка и реализация специальных образовательных программ. | |

Практический и научный интерес представляет подход по взаимодействию интегрированных предприятий с жителями регионов их присутствия и местными сообществами в основу которого положена методика разработанная в рамках Программы развития ООН при поддержке правительства Украины «Местное развитие, ориентированное на общество» (Community Based Approach to Local Development Project) [5-7, 9]. Ключевым инструментом данного подхода является финансирование лучших социальных проектов на конкурсной основе, а его реализация хозяйствующими субъектами на практике состоит из пяти этапов.

На первом этапе в рамках корпоративной социальной программы на территории присутствия предприятий Группы объявляется конкурс на лучший социальный проект среди общественных организаций, муниципальных учреждений и местных жителей. В рамках конкурса организации или инициативные группы самостоятельно формулируют проблемные вопросы, доказывают их актуальность, а также предлагают способы их решения. В состав приоритетных направления проведения конкурса входят:

1. Развитие социальной инфраструктуры: реконструкция и поддержка объектов социальной инфраструктуры; поддержка жилого фонда и коммуникаций; развитие транспортной сети.

2. Здравоохранение: поддержка программ в области здравоохранения; повышение качества медицинского обслуживания; ремонт медицинских учреждений.

3. Образование: поддержка образовательных программ; развитие материально-технической базы образовательных учреждений; ремонт образовательных учреждений.

4. Культура и спорт: развитие детского спорта; поддержка спортивных и культурных мероприятий.

На втором этапе экспертным советом состоящим из специалистов социальной сферы, авторитетных представителей местной громады и компетентных представителей Компании определяются лучшие проекты по реализации социально-инвестиционной деятельности. При их выборе стратегическим приоритетом становится поддержка значимых проектов и программ, позволяющих вносить видимый и долгосрочный вклад в решение существующих социальных проблем. К основным критериям отбора поданных на рассмотрение проектов относятся: социальная значимость проблемы, которую затрагивает данный проект; его реалистичность; наличие четко сформулированной проблемы; соответствие приоритетным направлениям конкурса; участие партнеров оказывающих безвозмездную финансовую и нефинансовую помощь в проекте; степень разработанности проектной идеи; оригинальность проекта. Одним из главных условий принятия к реализации проекта является наличие собственного вклада с предоставляющей на участие в конкурсе стороны на уровне не менее 10% от суммы финансирования проекта.

На третьем этапе после завершения Конкурса между интегрированным предприятием, организацией-победителем, потенциальным благополучателем и другими заинтересованными сторонами (например, городская администрация) заключается договор о социальном партнерстве, в котором оговариваются взаимные обязательства участников и указываются планы по реализации конкретных мероприятий. Данный договор обеспечивает прозрачность отношений, взаимную выгоду для всех сторон, возможность финансового планирования и способствует планомерному социально-экономическому развитию места расположения промышленного предприятия.

На четвертом этапе осуществляется финансирование Компанией утвержденных к реализации проектов на основании заключенных договоров в размере, ранее утвержденном экспертной комиссией. При этом максимальный объем финансирования одного проекта на уровне городов, присутствия предприятий активов Группы не превышает 50 тыс. грн. [2, 5-8].

На пятом этапе происходит реализация проекта. Компания организатор осуществляет мониторинг проекта, контролируя целевое расходование выделенных под его реализацию средств.

Группа СКМ является одной из первых украинских интегрированных компаний, которая начала применять на практике представленный подход по взаимодействию с местными сообществами. Анализ объемов социальных инвестиций группы в развитие территорий присутствия входящих в ее состав предприятий показывает, что на протяжении с 2009 г. по 2012 г. наблюдается рост финансирования внешних социальных программ (рис. а). При этом рост наблюдается не только в абсолютном выражении, но и в расчете на одного сотрудника (рис. б). Бюджет на проведение внешних социальных корпоративных программ и партнерских проектов, формируется по принципу «объединенных ресурсов». В его состав входят 80% прибыль группы, 15% спонсорство и 5% личные пожертвования граждан проживающих на территории присутствия группы [5].

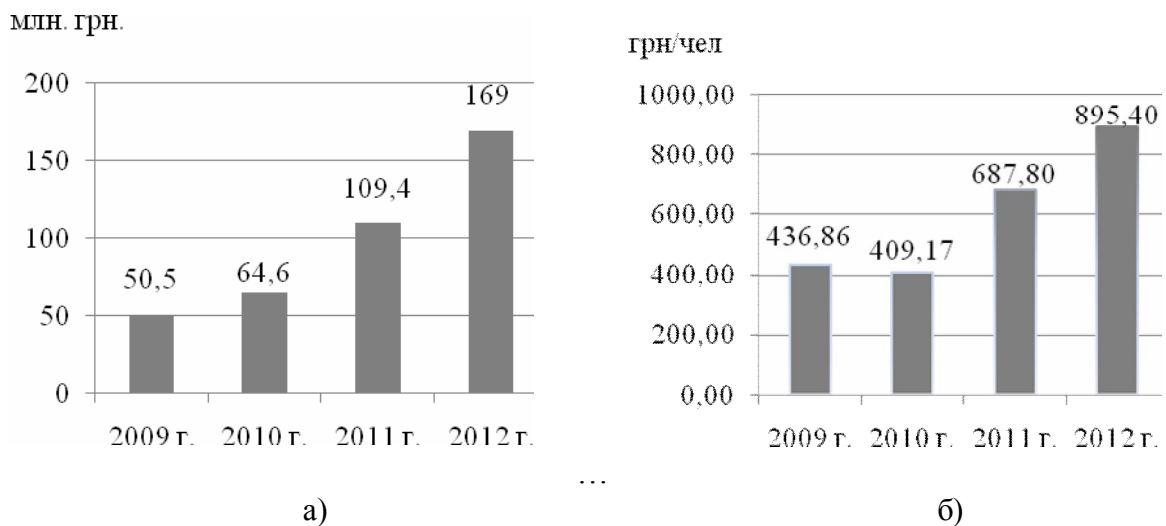


Рисунок – Социальные инвестиции группы СКМ в развитие регионов присутствия за 2009-2012 гг.: а – млн/грн; б – грн./чел.

Таким образом, применение данного подхода позволяет получить интегрированной компании ряд эффектов:

1. Экономический эффект, который возникает за счет экономии порядка 20% собственных денежных средств, благодаря финансированию наиболее значимых социальных проектов совместно с местными жителями и юридическими лицами, осуществляющими хозяйственную деятельность на территории присутствия предприятий-активов группы.

2. Управленческий эффект. Осуществив организацию проведения конкурса и выбора наиболее актуальных социальных проектов, компания выбирает ответственного исполнителя и не занимается далее непосредственной реализацией проектов-победителей, осуществляя лишь консультационные услуги и контроль за целевым использованием денежных средств по данным проектам.

3. Социальный эффект. Участие общества во всех этапах процесса от планирования проектов до их реализации позволяет расширять возможности и компетенции муниципальных учреждений, общественных организаций и жителей по управлению социальным развитием места своего проживания, способствует росту их социальной активности и формированию чувства социальной ответственности.

Выводы

Осуществляя инвестирование внешних социальных проектов в рамках тесного сотрудничества с местными сообществами, крупное интегрированное предприятие формирует позитивную деловую репутацию, укрепляет бренд товара, который вырабатывается на предприятиях, входящих в его состав, привлекает к себе внимание не только сотрудников, но и партнеров, инвесторов, потребителей и т.д. Привлечение положительного внимания к своей деятельности является одним из ключевых факторов, которые определяют конкурентную позицию на рынке, как всей интегрированной компании, так и входящих в ее состав предприятий-активов. Последующие научные разработки могут быть направлены на поиск подходов к усовершенствованию механизма реализации социальных инвестиций крупных интегрированных предприятий.

Список использованных источников:

1. Колосок В.М. Стратегічне управління розвитком персоналу промислових підприємств: моногр. / В.М. Колосок, О.С. Богачов, А.В. Алістаєва. - Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2011. – 234 с.
2. Колосок В.М. Особливості стратегічного управління розвитком персоналу промислових інтегрованих структур / В.М. Колосок, А.В. Алістаєва // Вісник економіки транспорту і промисловості: зб. наук. пр. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – №37. – С. 267-272.
3. Билопольский Н.Г. Методология оценки социальной защищенности инвестиционных проектов: моногр. / Н.Г. Билопольский, Э.М. Локтев, Д.А. Захарченко. – Донецк: Донбасс. – 2010. – 177 с.
4. Грішнова О.А. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: моногр. / О.А. Грішнова, А.М. Колот та ін. – К.: КНЕУ, 2011. – 397 с.
5. Официальный сайт Группы СКМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scm.com.ua>.
6. Официальный сайт ПАО "АрселорМиттал Кривой Рог" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.arcelormittal.com.
7. Официальный сайт корпорации «Индустриальный Союз Донбасса». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.isd.com.ua>.
8. Официальный сайт ЕВРАЗ Груп. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.evraz.com>.
9. Про Проект "Місцевий розвиток, орієнтований на громаду" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cba.org.ua/ua/about/about-cba>.

Bibliography:

1. Kolosok V.M. The strategic management of personnel development industrial enterprises: monograph. / V.M. Kolosok, A.S. Bogachov, A.V. Alistaieva. - Mariupol: SHEE "PSTU", 2011. – 234 p. (Rus.)
2. Kolosok V.M. The peculiarities of strategic management of personnel development of industrial integrated enterprises / V.M. Kolosok, A.V. Alistaieva // The bulletin of transport and industry economics: pr. of scientific works. – H.: Ukr"SRT", 2012. – №37. – P. 267-272. (Rus.)
3. Biloplsky N.G. The appraisal methods of social protection of investment projects: monograph. / N.G. Biloplsky, E.M. Loktev, D.A. Zakharchenko. – Donetsk: Donbas. – 2010. – 177 p. (Rus.)
4. Grishnova O.A. Social responsibility: theory and practice the development: monograph. / O.A. Grishnova, A.M. Kolot and other. – K.: KNEU, 2011. – 397 p. (Rus.)
5. The official website of SCM [the electronic resource]. Mode of access: <http://www.scm.com.ua>.

6. The official website of PAO "ArcelorMittal Krivoy Rog" [the electronic resource]. Mode of access: www.arcelormittal.com.
7. The official website of the corporation «Industrial Union of Donbass". [the electronic resource]. Mode of access: <http://www.isd.com.ua>.
8. The official website of Evraz Group. [the electronic resource]. Mode of access: <http://www.evraz.com>.
9. About CBA Project [the electronic resource]. Mode of access: <http://www.cba.org.ua/ua/about/about-cba>.

Рецензент: В.М. Колосок
д-р екон. наук, доц. ГВУЗ «ПГТУ»

Статья поступила 12.05.2013

УДК 658.155

©Глотова Д.В.*

ІНТЕГРАЦІЯ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У статті розглянуто методологічні положення вартісно-орієнтованої системи показників в управлінні підприємством, які запропоновано впроваджувати на основі інтеграції таких інструментів, як економічна додана вартість і збалансована система показників. Визначено ступені впливу керівництва на чинники вартості і ключові показники стратегічного управління підприємства з реалізації і виробництва продукції.

Ключові слова: вартість, управління, підприємство, збалансована система показників.

Глотова Д.В. Интеграция стоимостно-ориентированных показателей в систему управления предприятием. В статье рассмотрены методологические положения стоимостно-ориентированной системы показателей в управлении предприятием, которые предложено внедрять на основе интеграции таких инструментов, как экономическая добавленная стоимость и сбалансированная система показателей. Определено степень влияния руководства предприятия на факторы стоимости и ключевые показатели стратегического управления предприятия по реализации и производству продукции.

Ключевые слова: стоимость, управление, предприятие, сбалансированная система показателей.

D.V. Glotova. Integration of value-oriented indicators in the enterprise management system. The methodological principles of the value-oriented metrics are described in the article. The author proposes to integrate economic value added into the balanced scorecard. The degree of influence on the value drivers by management of the enterprise and key indicators of the enterprise strategic management are determined.

Keywords: value, management, enterprise, balanced scorecard.

* аспірант, ДВНЗ «Донецькій національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, м. Донецьк