

УДК 338.24

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЦИОНАЛИЗАТОРСКОГО
ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ**

Дьякова Марина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории ГБУЗ «ПГТУ», г. Мариуполь

Марченко Наталья Владимировна, магистр кафедры экономической теории и интеллектуальной собственности, ГБУЗ «ПГТУ», г. Мариуполь

Dyakova M., Ph.D., assistant professor of economics SHEE "PSTU", Mariupol Ph.D., assistant professor of economics SHEE "PSTU", Mariupol

Marchenko N., master of Economic Theory and intellectual property SHEE "PSTU", Mariupol

Dyakova M., Marchenko N. Transformation realization proposal in innovative product.

The article conducts monitoring and analysis of the information flow transformation of innovation proposal in an innovative product in railway enterprises, which allows summarizing some key points. Also analyzed as rationalization proposals are changing under the influence of science and had become part of the innovation process. Today Innovation activity is integral part of businesses due to the high growing competition on the world market. Based on the authors of the study revealed the transformation of intellectual property in product innovation in the railway company OJС "Russian Railways". That's in large enterprises innovative activities continues to bring a significant contribution to the economy of these enterprises. If you take the rationalization activities and innovations we can see that they have a new basis for its development and that it is based on the demand for scientific and technical products and rationalization activities. The authors investigated and analyzed the problems specific to this industry. It is proved that innovative activities is a continuous process of continuous improvement. Rationalization proposals are improve the efficiency and competitiveness of technology, equipment, improvement of working conditions. The Analysis of rationalization activity has shown that there is no law "On rationalization activities", which complicates the work of innovators.

Дьякова М.С., Марченко Н.В. Трансформація раціоналізаторської пропозиції в інноваційний продукт.

У статті проведено моніторинг та аналіз інформаційного потоку з трансформації раціоналізаторської пропозиції в інноваційний продукт на залізничних підприємствах, який дозволяє узагальнити деякі ключові моменти. Також проведено аналіз того як раціоналізаторські пропозиції змінюються під впливом науки і стають частиною інноваційного процесу. Інноваційна діяльність на сьогоднішній день є складовою частиною підприємств у зв'язку з високо зростаючою конкуренцією на світовому ринку. На підставі проведеного авторами дослідження розкрита трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт на залізничному підприємстві ВАТ «РЗД». Саме на великих підприємствах раціоналізаторська діяльність продовжує приносити вагомий внесок в економіку даних підприємств. Якщо взяти раціоналізаторську діяльність та раціоналізаторські пропозиції то можна побачити, що вони мають нову основу для свого розвитку і саме на цьому базується попит на науково-технічну продукцію та на раціоналізаторську діяльність. Авторами досліджені і проаналізовані проблеми характерні для цієї галузі. Доведено, що раціоналізаторська діяльність це як безперервний процес постійного вдосконалення. Раціоналізаторські пропозиції підвищують ефективність і конкурентоспроможність технологій, обладнання, поліпшення умов праці. Аналіз раціоналізаторської діяльності показав, відсутність закону «Про раціоналізаторську

діяльність», що ускладнює роботу раціоналізаторів. Дьякова М.С., Марченко Н.В. **Трансформация рационализаторского предложения в инновационный продукт.**

В статье проведен мониторинг и анализ информационного потока по трансформации рационализаторского предложения в инновационный продукт на железнодорожных предприятиях, который позволяет обобщить некоторые ключевые моменты. Также проведен анализ того как рационализаторские предложения меняются под влиянием науки и становятся частью инновационного процесса. Инновационная деятельность на сегодняшний день является составной частью предприятий в связи с высоко растущей конкуренцией на мировом рынке. На основании проведенного авторами исследования раскрыта трансформация интеллектуальной собственности в инновационный продукт на железнодорожном предприятии ОАО «РЖД». Именно на крупных предприятиях рационализаторская деятельность продолжает приносить весомый вклад в экономику данных предприятий. Если взять рационализаторскую деятельность и рационализаторские предложения то можно увидеть, что они имеют новую основу для своего развития и именно на этом базируется спрос на научно-техническую продукцию и на рационализаторскую деятельность. Авторами исследованы и проанализированы проблемы характерные для этой отрасли. Доказано, что рационализаторская деятельность это как непрерывный процесс постоянного совершенствования. Рационализаторские предложения повышают эффективность и конкурентоспособность технологий, оборудования, улучшение условий труда. Анализ рационализаторской деятельности показал, что отсутствует закон « О рационализаторской деятельности», что усложняет работу рационализаторов.

Постановка проблемы. На сегодняшний день интеллектуальная собственность является самым мощным источником поступления денежных средств в странах с развитой экономикой. Политики и руководители государства прекрасно понимают, что самым эффективным направлением развития экономики страны на современном этапе является инновационная деятельность. Именно от развития интеллектуальной собственности страны зависит и развитие ее экономики. Стремительный рост стоимости объектов интеллектуальной собственности в целом мире делает прибыль от интеллектуальной деятельности значительным капиталом.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам рационализаторской деятельности свои работы посвятили такие ученые: А.П. Орлюк, Г.А. Андрюшук, Бутник-Сиверский О.Б. Крайнев П.П., Прахов Б.Г., Святоцкий А.Д., Щенкаренко М.И. и др.

Цель статьи. На основе приведения фактов раскрыть сущность процесса трансформации рационализаторского предложения в инновационный продукт .

Результаты исследования. Мировой опыт показывает на использование эффективности инновационного способа развития на основе интеллектуальной собственности. Но этот способ, к сожалению, имеет свои специфические особенности. Основа развитых стран – это новая интеллектуальная элита: научные сотрудники, инженеры, финансисты, программисты и другие специалисты, которые заняты в сфере высоких технологий.

На смену индустриальной эпохи приходит новая экономика, которая базируется на исследованиях науки и современных технологий.

Главным источником здесь становятся не природные ресурсы той или иной страны, а идеи и инновации. Сегодня промышленная экономика уступает место интеллектуальной экономике. И так показывает опыт на сегодняшний день экономика, которая базируется на идее, а не на физическом капитале, увеличивает реализацию более успешно. Если, например, взять такие страны как США, то часть капиталовложений в информационной технологии выросла втрое по сравнению с 1960г.

Использование интеллектуального капитала в условиях рынка становится главным источником достижения успеха в конкурентной борьбе. Многие страны, которые оценили вклад от интеллектуальной собственности, стали пересматривать свои законодательства для более жесткой правовой охраны. Так, если взять Японию, то прибыль от интеллектуальной собственности составляет почти третью часть валового национального продукта.

Для того чтобы решить инновационные задачи нужно использовать научно-технический потенциал, патенты, ноу-хау, рационализаторские предложения и высококвалифицированный научный потенциал. Мировой опыт показал, что именно наука стала главным источником экономического роста.

И так Канада и США ориентируются на финансирование молодых и новых инновационных объектов. Западная Европа очень осторожно подходит к этому вопросу и использует в основном с целью развития. Исключением являются Нидерланды. Там инновации достигли больших расширений.

Очевидным является преимущество стратегии инновационного и инвестиционного развития и поддержки промышленного производства, а также развитие конкурентоспособных отечественных технологий. В ОАО «РЖД» разработана стратегия и программа инновационного развития на 2015г.; энергетическая и экологическая стратегии холдинга «РЖД» на период 2015г. и на перспективу до 2030г.; стандарты, методические рекомендации и регламенты, обеспечивающие инновационную деятельность в ОАО «РЖД».

В ходе исследования авторами проведен анализ мировой документации, который показал, что в развитых странах финансирование инновационной деятельности составляет в среднем приблизительно где-то 2% от ВВП, средствами частного сектора значительно больше, но также большую роль в этом процессе играет государство. Если в развитие науки инвестировать не меньше 3-4% ВВП, то тогда это будет давать заметный результат. А доля инновационно-активных предприятий в развитых странах составляет 85-90% дохода валового внутреннего продукта (ВВП) который приходится на производство наукоемкой продукции.

Если рассматривать управление инновациями в ОАО «РЖД» то можно проследить такие этапы: определение цели инновационного развития, разработка мероприятий, обоснование перечня необходимых ресурсов для реализации проекта, показатели, выбор и разработка оптимального варианта инновационного проекта.

Основываясь на данных ОАО «РЖД», экономический эффект от использования рационализаторских предложений в ОАО «РЖД» в 2009г. составил 677594,6 тыс. руб. (подано 37740 предложений, количество авторов подавших рационализаторские предложения 345500 чел.); в 2010г. – 626484,6 тыс. руб. (подано 38289 предложений, количество авторов подавших рационализаторские предложения 30216 чел.); в 2011г. – 582178,6 тыс. руб. (подано 38458 предложений, количество авторов подавших рационализаторские предложения 30299 чел.); в 2012г. – 987926,6 тыс. руб. (подано 36264 предложений, количество авторов подавших рационализаторские предложения 28568 чел.); в 2013г. – 1030841, 5 тыс. руб. (подано 37147 предложений, количество авторов подавших рационализаторские предложения 30134 чел.) рис. 1. В ОАО «РЖД» регулярно проводятся корпоративные конкурсы, технические учебы по теме «Развитие технического творчества и рационализаторское дело» [3]. Данные о рационализаторской деятельности представлены на рис. 1, а,б,в.

В России почти 90% заявок подается такими сферами деятельности как «Наука» и «Образование». И 60% приходится на научно-исследовательские институты и высшие учебные заведения. Это говорит о развитии не только научно-исследовательской деятельности, но и студенческой науки. Много инновационных открытий мира было сделано молодыми изобретателями без посреднического участия государства.

Поэтому вопрос о совершенствовании правовой охраны и организационно-методическому обеспечению развития этого процесса на данный момент является

чрезвычайно актуальным. В России к этому объекту интеллектуальной собственности интерес стал последние годы подниматься, но отсутствует закон, который бы смог защитить рационализаторскую деятельность и рационализаторов. И это не смотря на то, что рационализация является полезной деятельностью, которая характеризуется рядом позитивных аспектов.

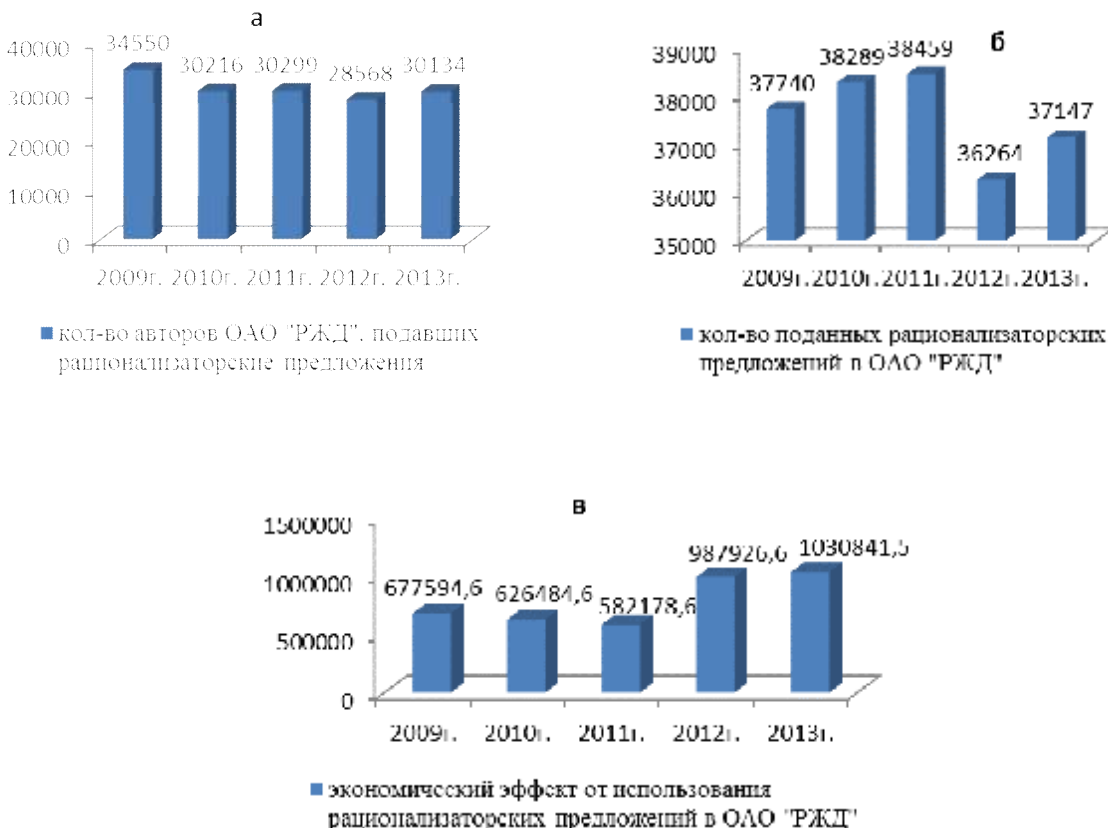


Рис. 1 – а, б, в кол-во поданных рацпредложений, кол-во авторов подавших рацпредложения и экономический эффект за 2009-2013гг.

Инновационная деятельность на сегодня является составной частью предприятия в условиях быстро меняющихся потребностей рынка и растущей конкуренции. Инновационная деятельность – это деятельность, которая направлена на коммерциализацию и использование результатов научных исследований и разработок, которые способствуют выпуску новых товаров на рынок, чтобы быть конкурентоспособными. Именно под влиянием интеллектуальной собственности внедряются нововведения, которые влияют на обновление производственной системы и за счет этого создается трансформация экономики на инновационной основе, и результатом является производство и реализация инновационной продукции.

В разных странах мира проблема реализации нововведений решается по-разному, но все же если проследить, то общие тенденции научно-технического прогресса наблюдаются.

На сегодняшний день можно выделить два типа развития инновационной деятельности - это инновационная деятельность на макроуровне (государства) и на микроуровне (предприятия) (рис.2).

Инновационная модель развития промышленного предприятия учитывает инновационный тип развития экономики на рынке. Инновационный тип развития хозяйственной деятельности в свою очередь опирается на инновационную деятельность в основе, которой находится инновационная политика. Стратегия инновационной модели – это

качественное развитие хозяйственной системы, которая характеризуется: инновациями, работой над проектом, использованием, внедрением и результатом.

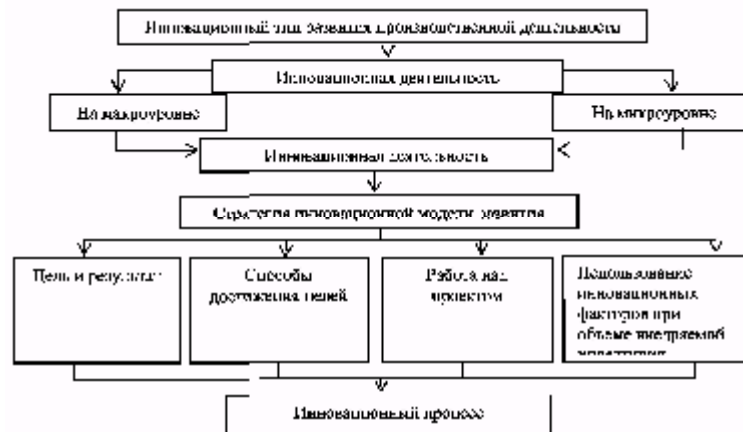


Рис. 2. Структура инновационной модели развития промышленного предприятия. (сгруппировано авторами)

Нужно отметить, что если идея касательно новой продукции приходит от реализаторов товара, то это только частичное обновление, а если идея приходит с научно-исследовательской сферы деятельности и разработана под влиянием научно-технического прогресса, то тогда это является новым товаром на рынке (рис.3).



Рис. 3. Трансформация рационализаторского предложения в инновационный продукт (сгруппировано авторами)

Организационной базой трансформации интеллектуальной собственности в инновационный продукт является реализация инновационного проекта, которая показана на рис. 4.

Инновационный проект, который охватывает только деятельность предприятия: выпуск нового товара, организация сервисной поддержки товара является предпринимательской.

Инновационный проект, который охватывает научно-исследовательские институты: разрабатывает новые идеи для товара, делает открытия, проводит научно-исследовательскую работу, является научно-исследовательским.



Рис. 4. Стадии инвестиционного проектирования.

И так, исходя из выше сказанного, можно сделать еще одну схему инвестиционной деятельности по видам инвестиционного проектирования, рис. 5.

Следует, отметить, что от создания нового товара и получения первой прибыли проходит примерно три-четыре года. За этот период товар проходит: научно-исследовательский, предпринимательский, коммерческий процесс.

На основании проведенного авторами исследования раскрыта трансформация интеллектуальной собственности в инновационный продукт. Если взять рационализаторскую деятельность и рационализаторские предложения то можно увидеть, что они имеют новую основу для своего развития и именно на этом базируется спрос на научно-техническую продукцию и на рационализаторскую деятельность.

В инновационном процессе важной частью является формирование кадров, которые направлены именно на научно-техническую деятельность. Чем больше будет усовершенствованный научно-конструкторский потенциал, тем сильнее будет интеллектуальный ресурс.

Когда предприятие использует патентную стратегию, то нужно понимать, что данное предприятие использует все возможные объекты интеллектуальной собственности, а также разные виды ее правовой охраны и немаловажный факт это экономическая целесообразность. Такая стратегия дает возможность предприятию: на базе исследований на патентную чистоту данное предприятие может своевременно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры; повысить маркетинговые исследования за счет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и укрепить свои позиции на рынке через использование современных технологий; повысить конкурентоспособность предприятия.

На основании проведенного авторами исследования раскрыта трансформация интеллектуальной собственности в инновационный продукт. Если взять рационализаторскую деятельность и рационализаторские предложения то можно увидеть, что они имеют новую основу для своего развития и именно на этом базируется спрос на научно-техническую продукцию и на рационализаторскую деятельность.

В инновационном процессе важной частью является формирование кадров, которые направлены именно на научно-техническую деятельность. Чем больше будет усовершенствованный научно-конструкторский потенциал, тем сильнее будет интеллектуальный ресурс.



Рис. 5. Инвестиционная деятельность по видам инвестиционного проектирования.

Когда предприятие использует патентную стратегию, то нужно понимать, что данное предприятие использует все возможные объекты интеллектуальной собственности, а также разные виды ее правовой охраны и немаловажный факт это экономическая целесообразность. Такая стратегия дает возможность предприятию: на базе исследований на патентную чистоту данное предприятие может своевременно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры; повысить маркетинговые исследования за счет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и укрепить свои позиции на рынке через использование современных технологий; повысить конкурентоспособность предприятия.

Именно инновационная деятельность, которая направлена на накопление интеллектуального потенциала в соединении хозяйственной деятельности с инновационным предпринимательством, дает дополнительную стоимость.

В инновационном процессе соединяются два направления: инновационная деятельность и инновационное предпринимательство. Рационализаторская деятельность является составной частью инновационной деятельности, а рационализаторские предложения являются составной частью интеллектуального потенциала предприятия. Под инновационным предпринимательством подразумевается процесс создания новых технологий и товара с использованием новых изобретений.

В инновационном предпринимательстве выделяются три модели: инновационное предпринимательство на основе внешних организаций с помощью контрактов; инновационное предпринимательство на основе внутренних организаций, когда создается внутри фирмы специальными подразделениями; инновационное предпринимательство на основе организации, когда для инновационного проекта привлекаются дочерние венчурные фирмы.

Инновационное развитие предприятий является составной частью инновационного развития экономики и производственных отношений. Именно благодаря инновациям можно достичь экономического роста, ведь использование инновации дает развитие технологической независимости и повышает конкурентоспособность на рынке сбыта.

Авторами исследованы и проанализированы проблемы характерные для больших предприятий. Доказано, что рационализаторская деятельность это как непрерывный процесс постоянного совершенствования. Рационализаторские предложения повышают эффективность и конкурентоспособность технологий, оборудования, улучшение условий труда. Без таких неординарных решений и идей развитие предприятий было бы невозможно.

Выводы. Анализ рационализаторской деятельности показал, что на пути инновационного развития есть проблемы это: слабая нормативная база: отсутствие закона «О рационализаторской деятельности» и также очень важно разработать систему охраны прав

на передачу рационализаторского предложения на другое предприятие; нет системы денежного вознаграждения, которая бы привлекала рационализаторов; не на всех предприятиях существует поддержка молодых изобретателей; обмен опытом, система обучения, есть только на некоторых предприятиях; поддержка администрации, так как такие программы без помощи администрации невозможны.

Можно сделать вывод, что основной стратегией должна стать реализация государственной политики, которая направлена на внедрение и развитие инновационной деятельности, внедрение именно национальных инновационных систем, основанных на интеллектуальном капитале.

Список литературы

1. Бутнік-Сіверський О.Б. Рационалізаторська пропозиція в умовах становлення інформатизації економіки та суспільства // Питання інтелектуальної власності //Збірник наукових праць// Випуск п'ятий. К.: 2007р.
2. Жаров В., Максимова Н. Концепція розвитку національної системи правової охорони інтелектуальної власності: шляхи реалізації // Інтелектуальна власність. – 2003. - №2. – С.3-7.
3. Сводный отчет о рационализаторской деятельности за 5 лет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://rzd-expo.ru/innovation/rationalization/>.
4. Святоцкий А.Д., Крайнев П.П., Прахов Б.Г. Право интеллектуальной собственности на рационализаторское предложение. К.: 2004, с.10.
5. Шенкаренко М.І. Патентна статистика як індикатор інноваційної активності в галузях економіки. // Інтелектуальна власність в Україні. 2013. - №6. – с.14-18.

References:

1. Butnik-Siversky, O.B. (2007), Innovation in the conditions of informatization economy and society, *Support intellectual property rights*, Zbirnik Naukova Pratz, Vol. 5, Kyiv, Ukraine
2. Zharov, V. and Maximov, N. (2003), The concept of a national system of intellectual property protection: the realization, *Intellectual property*, No. 2, pp.3-7.
3. Summary report on rationalization activities for 5 years, available at: <http://rzd-expo.ru/innovation/rationalization/>.
4. Svyatotsky, A.D., Krainev, P.P. and Prahov, B.G. (2004), Intellectual property rights on innovatio, Kyiv, Ukraine, p.10.
5. Shenkarenko, M.I. (2013), Patent statistics as an indicator of innovation activity in the economy, *Intellectual property in Ukraine*, No.6, pp.14-18.

Ключові слова: рационалізаторська пропозиція, рационалізаторська діяльність, інноваційний розвиток, конкурентоздібність, інноваційна діяльність.

Ключевые слова: рационализаторское предложение, рационализаторская деятельность, инновационное развитие, конкурентоспособность, инновационная деятельность.

Keywords: rationalization proposal, rationalization activity, innovation development, competitiveness, innovation activity.