

УДК 7.037:7.01

**Цитування:**

Андресюк Б. П., Царенко С. О., Журавель-Змєєва Л. С. Авангардне мистецтво як засіб образотворення в дизайні ХХІ ст. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2024. № 4. С. 141–147.

Andresyuk B., Tsarenko S., Zhuravel-Zmieieva L. (2024). Avant-garde Art as a Means of Imaging in the 21st Century Design. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald: Science journal*, 4, 141–147 [in Ukrainian].

**Андресюк Борис Павлович**,  
доктор політичних наук,  
кандидат економічних наук, професор,  
директор Навчально-наукового інституту  
дизайну та реклами  
Національної академії керівних кадрів  
культури і мистецтв  
<https://orcid.org/0009-0007-5397-318X>  
[bandresuk@dakkim.edu.ua](mailto:bandresuk@dakkim.edu.ua)

**Царенко Сергій Олександрович**,  
кандидат архітектури,  
доцент кафедри дизайну інтер'єру, міського  
середовища і ландшафтного мистецтва  
Національної академії керівних кадрів  
культури і мистецтв  
<https://orcid.org/0000-0002-4395-6390>

**Журавель-Змєєва Лілія Сергіївна**,  
доктор філософії з дизайну,  
в.о. завідувача кафедри графічного дизайну  
Національної академії керівних кадрів  
культури і мистецтв  
<https://orcid.org/0000-0001-5242-3599>  
[l.zhuravel@dakkim.edu.ua](mailto:l.zhuravel@dakkim.edu.ua)

## **АВАНГАРДНЕ МИСТЕЦТВО ЯК ЗАСІБ ОБРАЗОТВОРЕННЯ В ДИЗАЙНІ ХХІ ст.**

**Мета статті** – виявити вплив авангардного мистецтва на формування образів у візуальній культурі ХХІ ст., що збагатили дизайн-середовище новими сенсами. **Методологія дослідження** передбачала застосування методів аналізу і синтезу, абстрагування та узагальнення, використання міждисциплінарного підходу (психологія, філософія, культурологія, мистецтвознавство, архітектура, дизайн) для отримання обґрунтованих висновків. **Наукова новизна** статті полягає в тому, що в ній авангардне мистецтво представлено як важливий чинник формування образів в дизайні ХХІ ст. **Висновки.** Авангардне мистецтво є потужним джерелом ідей для сучасного дизайну як у глобальному, так і в локальному контексті для наповнення візуального простору художніми образами. Його принципи, що ґрунтуються на експерименті, пошуку нових форм і засобів вираження, дають змогу дизайнерам втілювати неординарні рішення, які поєднують традиції та інновації. У різних видах дизайну: у графічному, промисловому дизайні, в архітектурі, дизайні інтер'єру, одягу та ін. – авангард визначив нові підходи до створення об'єктів і предметів, а отже, і їх образів. Використання абстракцій: геометричних, органічних і динамічних – дало змогу формувати яскраві та емоційно насичені образи. Цифрова епоха надала новий імпульс авангардним ідеям, перенісши їх у сферу інтерактивного дизайну, генеративного мистецтва та анімації. Завдяки багатій історії національного авангарду, українські дизайнери активно використовують ці ідеї, створюючи образи, що є синтезом локальної ідентичності та світових трендів. Отже, авангардне мистецтво є не лише інструментом художнього самовираження, а й способом творення нових образів – образотворення – сучасної візуальної культури. Його символіка надихає митців, зокрема й дизайнерів, на експерименти, пошук нових рішень і переосмислення традицій, що доводить його актуальність у динамічно змінюваному сучасному світі. Це формує новий формат діалогу глядача із середовищем, творення і представлення в дизайні образів, які мають матеріальну та духовну цінність.

**Ключові слова:** авангардне мистецтво, дизайн, образ, візуальна культура, абстракція, цифрові технології.

*Andresyuk Borys, Doctor of Political Science, Candidate of Economic Sciences, Professor, Director of the Educational and Scientific Institute of Design and Advertising, National Academy of Culture and Arts Management; Tsarenko Serhii, PhD in Architecture, Associate Professor of the Department of Interior Design, Urban Environment*

© Андресюк Б. П., 2024

© Царенко С. О., 2024

© Журавель-Змєєва Л. С., 2024

*and Landscape Art of National Academy of Culture and Arts Management; Zhuravel-Zmieieva Liliia, Doctor of Philosophy PhD, Acting Head of the Department of Graphic Design National Academy of Culture and Arts Management*

### **Avant-garde Art as a Means of Imaging in the 21st Century Design**

**The purpose of the article** is to identify the influence of avant-garde art on the formation of images in the visual culture of the 21st century, enriching the design environment with new meanings. **The research methodology** involved the application of methods of analysis and synthesis, abstraction and generalisation, and the use of an interdisciplinary approach (psychology, philosophy, cultural studies, art history, architecture, design) to derive well-founded conclusions. **Scientific novelty** of the article lies in presenting avant-garde art as an important factor in shaping images in 21st-century design. **Conclusions.** Avant-garde art is a powerful source of ideas for modern design, both in the global and local contexts, enriching visual spaces with artistic imagery. Its principles, based on experimentation, the search for new forms, and means of expression, enable designers to implement extraordinary solutions that combine tradition and innovation. In various types of design – graphic, industrial, architecture, interior design, fashion, and more – avant-garde has introduced new approaches to creating objects and, consequently, their images. The use of abstractions – geometric, organic, and dynamic – has made it possible to create bright and emotionally rich images. The digital era has given a new impetus to avant-garde ideas, bringing them into the realm of interactive design, generative art, and animation. Thanks to the rich history of national avant-garde, Ukrainian designers actively use these ideas to create images that synthesise local identity with global trends. Thus, avant-garde art is not only a tool for artistic self-expression but also a method for creating new images – visual representations – of modern visual culture. Its symbolism inspires artists, including designers, to experiment, search for new solutions, and reinterpret traditions, proving its relevance in the dynamically changing contemporary world. This forms a new format of dialogue between the viewer and the environment, creating and presenting images in design that hold material and spiritual value.

**Keywords:** avant-garde art, design, image, visual culture, abstraction, digital technologies.

Актуальність теми дослідження. Авангардне мистецтво виникло як реакція на усталені традиції та академічні канони в образотворчості та базується на ідеї революції в мистецтві. Його характерними ознаками є експериментальність, мінімалізм, акцент на форму і колір, відмова від традиційного реалізму. Так поруч з логіко-аналітичною світоглядною концепцією набула розвитку образно-інтуїтивна, яка спричинила нові форми репрезентації мистецтва. Художники авангардного напрямку прагнули створити щось радикально нове, вийти за межі класичних форм. Гіперболізуючи раціональне та нераціональне, митці-експериментатори сформували нову художню реальність, наповнену власними специфічними образами, які знайшли своє втілення в сучасному просторі. Це збагачує візуальну мову дизайну, впливає на формування всіх його галузей, що зумовлює актуальність нашої статті.

Аналіз досліджень і публікацій. Авангардне мистецтво в контексті творення образів було предметом вивчення низки українських науковців. В. Борисов вказував, що авангардне мистецтво прагне сформувати нову реальність, віднайти в навколишній дійсності приховані сенси. Дослідник наголошував на відмінності у творчому підході художників і дизайнерів, які засобами авангардного мистецтва прагнули створити оптичні ілюзії: художники у своїх роботах, образах репрезентують власне суб'єктивне сприйняття дійсності, заглиблення у свої думки та фантазії; а дизайнери прагнуть скоригувати або цілком змінити візуальне сприйняття середовища [4, 14]. Науковці, які вивчали вплив мистецтва, зокрема й авангардного, на моду, на створення

проектних образів, дійшли висновку, що ці дві сфери мають значний потенціал для взаєморозвитку: сучасні дизайнери одягу часто звертаються до новаторських мистецько-естетичних течій, що відкидають усталені норми та стереотипи. Роботи представників авангардного мистецтва надихають дизайнерів одягу на створення нетривіальних, художньо насичених образів [11, 373]. Артоб'єктом у моді, який представляє неповторний зовнішній образ, Т. Ременєва називає «концептуальний костюм, виконаний у єдиному екземплярі, що є твором авангардного мистецтва, який створюють для демонстрації на подіумі чи експонування в музеї» [10, 247]. Використання творів образотворчого мистецтва авангардного напрямку при творенні художніх образів дизайну одягу, зокрема хусток, вивчала Ж. Денисюк. Дослідниця акцентувала на їх символічній функції – репрезентувати національно-культурну ідентичність, популяризувати українську культуру, що особливо актуалізується в кризові періоди суспільства [7, 51]. Вивчаючи форми культурного діалогу традицій і новаторства в авангардному мистецтві, О. Кириченко теж вказала, що на формування образів у творчості сучасних українських митців помітно впливають соціокультурні процеси, що, зокрема, виражається у зверненні до першообразів, культурних надбань попередніх поколінь [8, 137]. Отже, авангардне мистецтво, формуючи художньо-естетичні образи української культури, є важливою складовою сучасного дизайн-простору. І цей аспект потребує більш детального опрацювання.

Мета дослідження – виявити вплив авангардного мистецтва на формування образів

у візуальній культурі ХХІ ст., що збагатили дизайн-середовище новими сенсами.

Виклад основного матеріалу. Слово «авангард» насамперед належить до військової термінології і з французької мови буквально означає «передовий загін» (фр. *avant* – перед, *garde* – загін). Згодом його застосували до творчості художників, які представляли соціально-політичний та культурно-революційний потенціал мистецтва і намагались по-новому представити реальність. Авангард у мистецтві інтерпретують, з одного боку, як явище, нерозривно пов'язане з радикальними соціальними чи політичними рухами, з іншого – як сферу суто стилістичного експерименту, не обтяженого соціальними аспектами [15]. Спільним для них є те, що представники різних течій авангардного мистецтва своєю творчістю збагатили галузь дизайну новими підходами, засобами, образами.

За визначенням В. Соловйова, «поза образами немає ні відображення дійсності, ні уяви, ні пізнання, ні творчості» [12, 206]. Зміст поняття «образ» у різних галузях людської діяльності та пізнання трактують по-різному. Вкажемо окремі підходи до його визначення. Так, образ у психології постає як візуальне відтворення у свідомості об'єкта, події, сцени, звуку, запаху тощо без їх безпосереднього сприйняття; їх інтерпретація залежить від емоційного й інтелектуального досвіду, очікувань, фізичного та психологічного стану людини. У філософії образ є результатом відтворення об'єкта у свідомості людини у формі відчуттів, сприйняття, суджень, умовиводів, художніх образів. Культурологи визначають образ як «поліфункціональний феномен, що виконує низку функцій: творення та кодування смислів, трансляційну, інформаційно-комунікативну, пізнавальну, аксіологічну, прогностичну» [9, 29]. Мистецький образ як метафора життя художника, результат його катарсису формує в публіки конкретно-чуттєві образи, що співвідносяться зі сформованими в неї на той момент естетичними маркерами і спонукають її до самозаглиблення, самопізнання, духовного та морального розвитку. Образ у дизайні (за стандартом, що визначає зміст основних понять у цій галузі) являє собою «уявлення, що постає у свідомості людини в процесі формування задуму дизайнерського вирішення, через яке виникає усвідомлення художньої цінності об'єкта дизайну» [1].

Цьому визначенні образу як поняття виділено його таку важливу її якість, як художня цінність. Слово «художній», за довідниковою літературою, означає той, «який стосується мистецтва, відтворення дійсності в образах», а «цінність» – «те, що має певну матеріальну або духовну вартість» [2]. Отже, образ у дизайні, відтворюючи дійсність, повинен мати насамперед позачасове значення.

Дослідниця Н. Столярчук «у художній мові авангарду» виділяла «образи-символи й образи-емоції», які відповідно репрезентували «абстрактне» та «експресивне» мистецтво [13, 6]. Образи, що використовували авангардисти, втілювали емоційні стани, філософські ідеї та архетипи. Вони стали не просто зображеннями, а кодами, які відкрили доступ до прихованих пластів свідомості, де домінує ірраціональне. Кольори й форми авангардного мистецтва – це естетичні елементи й водночас універсальні символи, здатні впливати на глядача на глибокому емоційному рівні. Авангардисти використовували символічні образи для створення універсальної мови, зрозумілої незалежно від культурних чи мовних бар'єрів, оскільки їх усвідомлення мало здебільшого не інтелектуальну природу, а інтуїтивно-спонтанну. Мистецтво авангарду стало не просто експериментом з формами, а шляхом до розуміння людської підсвідомості. Образи, які представили художники, зумовили новий спосіб сприйняття реальності, де головну роль відіграють не розум, а інтуїція та емоції. Це мистецтво продовжує надихати на пошук сенсів, прихованих за межами видимого світу.

Авангардне мистецтво, повністю заперечивши традиції, збагатило дизайн-середовище новими формами, засобами та принципами художнього творення таких образів. Це стало можливим завдяки застосуванню в сучасних дизайнерських підходах при створенні об'єктів, інтерфейсів і візуальних концепцій прийомів, характерних для авангарду, у різних видах дизайну.

Графічний дизайн – сфера, де ідеї авангарду проявилися значною мірою. Геометричні форми, яскраві кольори, абстрактні композиції – усе це характерно для сучасного дизайну плакатів, обкладинок книг, логотипів та фірмових стилів брендів. Шрифтові рішення, натхненні конструктивізмом, часто використовують у мінімалістичних проектах. Абстракція посідає особливе місце в сучасному графічному дизайні, виконуючи роль візуального вираження ідей, емоцій та концепцій.



*Рис. 1. Цифрові роботи українського фотодизайнера Бориса Андресюка в напрямі авангардного мистецтва*

*Джерело: розробка автора*

Абстрактні елементи з використанням текстур, динамічних ліній, градієнтів і складних геометричних патернів дозволяють створювати оригінальні з погляду репрезентації та універсальні щодо сприйняття образи, які апелюють до різних аудиторій. На сучасний дизайн вплинули такі види абстракцій: геометрична, з її чіткими формами й симетрією, які використовують у логотипах, постерах і вебдизайні; органічна, плавні лінії та природні форми якої знаходять своє відображення у фонових малюнках та ілюстраціях; динамічна, поєднання руху та кольору якої популярне у створенні анімації та цифрових інтерфейсів.

Сучасні дизайнери звертаються до спадщини митців-авангардистів, переосмислюючи їхні роботи для створення нових візуальних образів з використанням сучасних технологій (рис. 1). Популярність набули елементи супрематизму та футуризму, які активно впливають на сучасну візуальну мову.

У графічному дизайні українські митці звертаються до геометричних форм та абстрактних композицій, характерних для супрематизму. У рекламі та представленні культурних заходів часто використовують кольори та стилістику, натхненну роботами українських авангардистів (рис. 2).



*Рис. 2. Поєднання авангардної естетики із сучасними технологіями в представленні подій фестивалю ГогольFest*

*Джерело: [6]*

Архітектура та дизайн інтер'єру теж зазнали впливу авангардного мистецтва. Т. Гарнік це пояснює тим, що «інтерпретаційні опуси в декоративно-прикладних речах демонструють не тільки доповнення в інтер'єрі, а й живлять його своєю хаотичністю фарб і форм» [5, 24]. Авангардне мистецтво заперечує логіку, надає дизайн-простору експерименту, настрю, експресії, оригінальності.

Промисловий дизайн запозичив від авангардного мистецтва простоту, функціональність та ергономічність, які пропагували конструктивісти. Це стало основою для дизайну сучасних меблів, техніки й інших споживчих товарів. Так, культові меблі Баухаузу, що мали яскравий авангардний вигляд, стали еталоном дизайну і XXI століття. Творчість представників авангардного мистецтва «вибудовувала естетику майбутнього предметного середовища, алгоритми розуміння та створення промислових форм» [3, 215]. Сучасні

дизайнерські бренди, такі як ІКЕА, також застосовують принципи авангарду: лаконічні форми, акцент на функціональності та зручності. Подібно до авангардних митців, вони прагнуть створювати об'єкти, які поєднують естетику і практичність. Українські дизайнери теж активно використовують засоби образотворення авангарду, створюючи унікальний синтез традицій та новаторства (рис. 3). Вони звертаються до символів та елементів народного мистецтва, щоб викликати у глядача емоційний зв'язок із національною культурою. Дизайн як проєктна художньо-творча діяльність, спрямована на формування зручного й естетично привабливого предметно-просторового середовища для людей, не лише є їх об'єктом споживання, але й активним учасником у формуванні світогляду за допомогою оригінальних художніх образів, що можуть викликати полярні почуття – від захоплення до несприйняття, але при цьому спонукати до роздумів.



*Рис. 3. Дизайн меблів українського бренду Faina Design, що поєднує мінімалістичну естетику конструктивізму з елементами народного мистецтва*  
Джерело: [14]

Мода є ще однією сферою, де авангардні ідеї знаходять своє відображення. Бренди, наприклад Comme des Garçons та Alexander McQueen, створюють колекції, що експериментують із силуетами, текстурами та кольорами. Сучасні дизайнери часто надихаються роботами авангардних художників, поєднуючи їх із трендами. Наприклад, у модних показах активно використовують геометричні форми, нетрадиційні матеріали та багатошаровість – усе це має коріння в ідеях дадаїзму, сюрреалізму та конструктивізму.

З розвитком цифрових технологій авангард отримав нове життя у віртуальних просторах. Генеративне мистецтво, інтерактивний дизайн та анімація відкрили нові можливості для експериментів із формою та кольором. Наприклад, графічні інтерфейси та візуальні ефекти, створені за допомогою алгоритмів, відображають ідеї авангарду, переосмислені через сучасну техніку. У сучасних практиках інсталяцій, відеоарту та перформансу художники звертаються до образів-символів авангардистів для дослідження ідентичності, суспільних проблем і духовних пошуків. У рекламі, ігровому дизайні та візуалізації продуктів широко використовують авангардні прийоми: абстрактні фони, експерименти з шрифтами, динамічні композиції. Роботи таких митців, як, наприклад, Рефік Анадол, що поєднують мистецтво і великі обсяги даних, є прикладами новітніх форм дигітального авангарду. У цифровій сфері українські дизайнери активно експериментують з інтерактивними медіа та анімацією, що розширює способи формування образів у дизайні. Деякі стартапи, такі як Petcube, створюють продукти, які поєднують функціональність і сучасну візуальну мову, натхненну авангардними принципами простоти та інноваційності.

Наукова новизна статті полягає в тому, що в ній авангардне мистецтво представлено як важливий чинник формування образів в дизайні XXI ст.

Висновок. Авангардне мистецтво є потужним джерелом ідей для сучасного дизайну як у глобальному, так і в локальному контексті для наповнення візуального простору художніми образами. Його принципи, що ґрунтуються на експерименті, пошуку нових форм і засобів вираження, дають змогу дизайнерам втілювати неординарні рішення, які поєднують традиції та інновації. У різних видах дизайну: у графічному, промисловому дизайні, в архітектурі, дизайні інтер'єру, одягу та ін. – авангард визначив нові підходи до створення об'єктів і предметів, а отже, і їх образів. Використання абстракцій: геометричних, органічних і динамічних – дало змогу формувати яскраві та емоційно насичені образи. Цифрова епоха надала новий імпульс авангардним ідеям, перенісши їх у сферу інтерактивного дизайну, генеративного мистецтва та анімації. Завдяки багатій історії національного авангарду, українські дизайнери активно використовують ці ідеї, створюючи образи, що є синтезом локальної ідентичності та світових трендів. Отже, авангардне мистецтво є не лише інструментом художнього самовираження, а й способом творення нових образів – образотворення – сучасної візуальної культури. Його символіка надихає митців, зокрема й дизайнерів, на експерименти, пошук нових рішень і переосмислення традицій, що доводить його актуальність у динамічно змінюваному сучасному світі. Це формує новий формат діалогу глядача із середовищем, творення і представлення в дизайні образів, які мають матеріальну та духовну цінність.

*Література**References*

1. ДСТУ 3899:2013. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення основних понять / наказ Мінекономрозвитку України від 14.10.2013 № 1231.
2. Академічний тлумачний словник. URL: <https://sum.in.ua/s/slovyk> (дата звернення: жовтень 2024).
3. Бойчук О. Промисловий дизайн в Україні: оптимістичне минуле, невизначене майбутнє... *Мистецтвознавство України*. 2009. Вип. 10. С. 215–222.
4. Борисов В. Оптичні ілюзії у дизайні. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 квітня 2022 р.)*. Київ: КНУТД, 2022. С. 14–15.
5. Гарнік Т. М. Використання абстракціонізму як художньої спадщини в дизайні інтер'єру. *Вісник ХДАДМ*. 2008. № 11. С. 15–26.
6. ГогольFest. Мультидисциплінарний фестиваль сучасного мистецтва. URL: [https://www.instagram.com/gogolfest\\_org/](https://www.instagram.com/gogolfest_org/) (дата звернення: жовтень 2024).
7. Денисюк Ж. З. Проекції творів українського авангарду в дизайні брендів патріотичних аксесуарів. *Мистецтвознавчі записки*. 2023. Вип. 44. С. 47–52.
8. Кириченко О. І. Культурний діалог у сучасному мистецтві як шлях до розуміння нової художньої реальності. *Наукові записки. Педагогічні науки*. 2022. Вип. 204. С. 134–137.
9. Овчарук О. В. Образ як поліфункціональний феномен культури. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2022. № 1. С. 24–29.
10. Ременева Т. Особливості проектування концептуального костюма: тектоніка та декор. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 квітня 2023 р.)*. Київ: КНУТД, 2023. С. 245–248.
11. Сенцова А., Скасків О., Чуприна Н., Рожин Н. Мода та мистецтво: колаборації у створенні проектних модних образів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 25 квітня 2024 р.)*. Київ: КНУТД, 2024. С. 370–374.
12. Соловійов В. А. Художній образ в мистецтві як феномен освоєння свідомістю людини навколишньої дійсності. *Актуальні питання культурології*. 2016. Вип. 16. С. 206–210.
13. Столярчук Н. Український авангард. Вид. 2-ге, змін. та доп. Луцьк, 2021. 176 с.
14. Україна вперше представлена на Міжнародній виставці сучасних меблів у Нью-Йорку. *Pragmatika*. 15.06.2023. URL: <https://pragmatika.media/news/ukraina-vpershe-predstavlena-na-mizhnarodnii-vystavtsi-suchasnykh-mebliv-u-niu-iorku/> (дата звернення: жовтень 2024).
15. Avant-Garde Art. *The Art Story*. URL: <https://www.theartstory.org/definition/avant-garde/> (дата звернення: жовтень 2024).
1. Ministry of Economic Development of Ukraine (14.10.2013). DSTU 3899:2013. Design and Ergonomics. Terms and Definitions of Basic Concepts, 1231 [in Ukrainian].
2. Academic Explanatory Dictionary. (n.d.). URL: <https://sum.in.ua/s/slovyk> [in Ukrainian].
3. Boichuk, O. (2009). Industrial Design in Ukraine: Optimistic Past, Uncertain Future... *Art Studies of Ukraine*, 10, 215–222 [in Ukrainian].
4. Borysov, V. (27.04.2022). Optical Illusions in Design. Current Issues of Modern Design: Materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Kyiv, pp. 14–15 [in Ukrainian].
5. Harnyk, T. M. (2008). The Use of Abstractionism as Artistic Heritage in Interior Design. *Visnyk KhDADM*, 11, 15–26 [in Ukrainian].
6. GogolFest. Multidisciplinary Festival of Contemporary Art. Retrieved from: [https://www.instagram.com/gogolfest\\_org/](https://www.instagram.com/gogolfest_org/) [in Ukrainian].
7. Denysiuk, J. Z. (2023). Projections of Ukrainian Avant-Garde Works in the Design of Patriotic Accessories Brands. *Art Studies Notes*, 44, 47–52 [in Ukrainian].
8. Kyrychenko, O. I. (2022). Cultural Dialogue in Modern Art as a Way to Understand New Artistic Reality. *Scientific Notes. Pedagogical Sciences*, 204, 134–137 [in Ukrainian].
9. Ovcharuk, O. V. (2022). Image as a Polyfunctional Phenomenon of Culture. *Herald of the National Academy of Culture and Arts Management*, 1, 24–29 [in Ukrainian].
10. Remenieva, T. (27.04.2023). Features of Designing Conceptual Costumes: Tectonics and Decor. Current Issues of Modern Design: Materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Kyiv, pp. 245–248 [in Ukrainian].
11. Sentsova, A., Skaskiv, O., Chupryna, N., & Rozhyn, N. (25.04.2024). Fashion and Art: Collaborations in Creating Projected Fashion Images. Current Issues of Modern Design: Materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Kyiv, pp. 370–374 [in Ukrainian].
12. Soloviov, V. A. (2016). Artistic Image in Art as a Phenomenon of Assimilating Reality by Human Consciousness. *Current Issues of Cultural Studies*, 16, 206–210 [in Ukrainian].
13. Stoliarchuk, N. (2021). Ukrainian Avant-Garde. Lutsk [in Ukrainian].
14. Ukraine is Represented for the First Time at the International Exhibition of Modern Furniture in New York. (15.06.2023). *Pragmatics*. URL: <https://pragmatika.media/news/ukraina-vpershe-predstavlena-na-mizhnarodnii-vystavtsi-suchasnykh-mebliv-u-niu-iorku/> [in Ukrainian].
15. Avant-Garde Art. (n.d.). *The Art Story*. URL: <https://www.theartstory.org/definition/avant-garde/> [in English].

Стаття надійшла до редакції 09.10.2024  
Отримано після доопрацювання 11.11.2024  
Прийнято до друку 20.11.2024