

СЦЕНІЧНЕ МИСТЕЦТВО

УДК 7.07-05

Цитування:

Хлисту́н О. С. Особистісно-комунікативні якості шоумена: self-made man Ларрі Кінг. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2021. № 3. С. 256-260.

Khlystun O. (2021). Personal and communicative qualities of the showman: self-made man Larry King. *National Academy of Culture and Arts Management Herald: Science journal*, 3, 256-260 [in Ukrainian].

Хлисту́н Олена Сергіївна,
доктор культурології, доцент,
завідувач кафедри феши́н і шоу-бізнесу,
Київський національний університет
культури і мистецтв
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1764-6559>
with_joy@ukr.net

**ОСОБИСТІСНО-КОМУНІКАТИВНІ ЯКОСТІ ШОУМЕНА:
SELF-MADE MAN ЛАРРІ КІНГ**

Мета статті – проаналізувати основні віхи життя, якості особистості Ларрі Кінга, які вплинули на формування його комунікативних вмінь як професійного шоумена. **Методологія** дослідження поєднує мистецтвознавчий, культурологічний та історичний підходи. Для аналізу основних етапів життя та діяльності Ларрі Кінга використано біографічний підхід. Паралельно залучено загальнонаукові методи дослідження: аналізу, синтезу, узагальнення тощо. **Наукова новизна.** Вперше в українській науці проаналізовано етапи життя, особистісно-комунікативні якості Ларрі Кінга, які вплинули на його становлення як найвідомішого американського шоумена ХХ століття. **Висновки.** Ларрі Кінга можна вважати людиною, яка зробила себе сама. Професійний успіх шоумена свідчить, що позбутися сором'язливості, вміти вибрати тему для розмови, повернути до себе співрозмовника тощо – основні якості успішного шоумена, які можна в собі розвинути навіть не маючи відповідної освіти. Також життя і діяльність Ларрі Кінга дають змогу дійти висновку, що вміння спілкуватися – одне з найважливіших у будь-якій професії і в будь-яких особистих відносинах. Мистецтво вести бесіду, переговори чи інтерв'ю робить нас не лише успішним співрозмовником, а й людиною, яка може здобути прихильність аудиторії та досягнути значних висот у професії. Про це свідчить не лише історія життя шоумена, а й популярність його найбільш рейтингового ток-шоу на телебаченні «Larry King Live», успішність якого зумовлена більшою мірою особистісно-комунікативними якостями ведучого.

Ключові слова: шоумен, шоу, Ларрі Кінг, особистісно-комунікативні якості, телебачення, мистецтво спілкування.

Khlystun Olena, Doctor of Culturology, Associate Professor, Head of the Department of Fesh and Show Business, Kyiv National University of Culture and Arts

Personal and communicative qualities of the showman: self-made man Larry King

The purpose of the article is to analyze the main milestones in the life and personality qualities of Larry King, which influenced the formation of his communication skills as a professional showman. **The methodology** combines art history, cultural studies, and historical approaches. A biographical approach was used to analyze the main milestones in the life and work of Larry King. At the same time, general scientific research methods are involved: analysis, synthesis, generalization, etc. **Scientific novelty.** For the first time in Ukrainian science, the stages of life, personal and communicative qualities of Larry King, which influenced his formation as the most famous American showman of the twentieth century, are analyzed. **Conclusions.** Larry King can be considered a man who made himself. Getting rid of shyness, being able to choose a topic for conversation, attracting an interlocutor, etc. are the main qualities of a successful showman, which can be developed even without proper education. Also, the life and work of Larry King allow us to conclude that the ability to communicate - one of the most important in any profession and in any personal relationship. The art of conversation, negotiation, or interview makes us not only successful interlocutors but also a person who can reach great heights in the profession and reach people's hearts. This is evidenced not only by the life story of the showman but also the popularity of his highest-rated talk show on television "Larry King Live", the success of which is largely due to the personal and communicative qualities of the host.

Keywords: showman, show, Larry King, personal-communicative qualities, television, art of communication.

Актуальність теми дослідження. 23 січня 2021 р. у медичному центрі Лос-Анджелеса від коронавірусної хвороби у віці 87 років помер найлегендарніший ведучий ток-шоу США, тележурналіст, шоумен, публіцист і письменник Ларрі Кінг. Його програма «Ларрі Кінг наживо» («Larry King Live») довгий час збирала перед екранами мільйони глядачів і стала найбільш довготривалою на CNN: вона виходила в ефір з 1985 по 2010 рік. Останній випуск з Арнольдом Шварценеггером вийшов 16 грудня 2010 р.

Шоумен брав інтерв'ю у відомих політиків, бізнесменів, артистів та інших знаменитостей. І на сьогодні Ларрі Кінг залишається найбільш відомим і яскравим представником жанру ток-шоу, і не лише на американському континенті.

Дослідження творчого шляху, особистісних якостей, діяльності, а також різних вмінь і навичок, якими володіли найбільш відомі шоумени, без сумніву, є актуальним і перспективним напрямом досліджень. Позаяк дає можливість насамперед прослідкувати зміни, які відбувалися у перевагах глядачів у вимогах щодо постаті шоумена, поряд з тими вимогами, які висуваються до їх творчості впродовж тривалого часу та фактично залишаються константами. Серед останніх навичок і вмінь на одному з перших місць, на нашу думку, перебувають особистісно-комунікативні.

Мета статті – проаналізувати основні віхи життя, якості особистості Ларрі Кінга, які вплинули на формування його комунікативних вмінь як професійного шоумена.

Аналіз досліджень і публікацій. Життю і творчості популярних шоуменів Семюела Франкліна Коді Джеймса Вільяма Ньюленда, Френсіса Тейлора Барнума присвячено низку монографій і публікацій, про які ми згадували в попередніх статтях. Іншу ситуацію можна спостерігати щодо постаті Ларрі Кінга. Життю і творчому шляху Ларрі Кінга присвячена низка публіцистичних статей, проте наукових праць віднайти не вдалося.

Вагомими для вивчення особистості Ларрі Кінга та становлення його як професійного шоумена насамперед є низка автобіографічних книг: «А що я тут роблю? Шлях журналіста» [2], «Кажу правду» [3], «Мій батько і я» [9] та ін.

Так, у книзі-спогадах «Шлях журналіста» ведучий розповідає про своє дитинство, сім'ю, які багато в чому визначили його перші кроки

у професії, а також досягнення на творчому шляху.

У книзі «Кажу правду» Ларрі чесно і відверто розповідає про досвід своєї кар'єри на CNN, власне життя за лаштунками, шлюб та дітей. Шоумен розмірковує про те, наскільки змінився світ навколо нього протягом його п'ятдесятирічної кар'єри, багато розповідає про політику, спорт, розваги, систему правосуддя, історію становлення теле- та радіомовлення, а також прогнозує американське майбутнє.

У останній книзі Ларрі Кінга «Сильні молитви: бесіди про віру, надію і людський дух з самими провокаційними людьми сучасності» [10] найвідоміші у світі особистості відповідають на його питання, пов'язані з відродженням віри і духовності у сучасному суспільстві.

У співавторстві з Б. Гілбертом вийшла книга Л. Кінга «Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. Секрети успішного спілкування» [5]. У ній описано не лише способи і прийоми спілкування, а й розбираються найбільш вдалі інтерв'ю, типові помилки під час ведення бесіди, даються рекомендації, як їх уникати та не так болісно переживати невдачі. Розкриваючи секрети власної успішності, шоумен дає поради на всі випадки життя, зокрема майбутнім професійним шоуменам.

Виклад основного матеріалу. Свій перший вихід в ефір Ларрі Кінг згадає так: «Доброго ранку. Сьогодні я вийшов в ефір перший раз. Я мріяв про це все своє життя. Я репетирував весь уїк-енд. П'ятнадцять хвилин тому мені дали нове ім'я. Я приготував музичну заставку. Але в роті у мене пересохло. Я нервую. А директор станції тільки що штовхнув двері ногою і сказав: «Тут говорити треба» [7].

Однак гарно говорити Ларрі навчився ще задовго до свого першого виступу в ефірі. «Для мене говорити – це велика життєва втіха, щось, що я завжди любив робити. Мені було сім років. Приятелі назвали мене «Оратор». Відтоді й донині я говорю» [5, 10], – згадає шоумен у книзі «Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. Секрети успішного спілкування». Так любов до мови і спілкування у майбутньому визначила не лише кар'єру шоумена, а й його популярність у глядачів.

Справжнє ім'я Ларрі Кінга – Лоуренс Харві Зейгер (Lawrence Harvey Zeiger). Він народився 19 листопада 1933 р. в Брукліні (Нью-Йорк) в єврейській родині емігрантів з Австрії та Білорусі.

Бажання стати радіоведучим виникло у Ларрі ще в дитинстві. Вже п'ятирічним хлопчиком він слухав радіо і мріяв туди потрапити.

У 44 роки від серцевого нападу пішов з життя Едвард (Аарон) Зейгер – батько Ларрі. А майбутньому ведучому на той час було лише 10 років. Фінансові негаразди, необхідність допомагати родині позбавили юнака можливості гарно навчатися та здобути професійну освіту: школу він ледь закінчив, але до коледжу так і не вступив.

Рано залишившись без батька, хлопець дуже важко переживав його втрату. Може здатися дивним, але, як згадує сам Ларрі, після смерті батька пустоту в його душі заповнила не нова людина, а радіо. Ларрі з братом і сестрою сідали біля темнокоричневого радіоприймача «Емерсон» з напівкруглим верхом і дивилися на його динаміки, з яких лився звук. Саме з радіо починався і закінчувався кожен його день. «Інколи я відтворював різні шоу. Роблячи свій голос якомога нижчим. Я перетворився в радіоманіяка. Я знав програми передач всіх станцій» [4, 24-25], – згадує шоумен в книзі «Шлях журналіста».

У старших класах Ларрі вже точно знав, ким буде у дорослому віці: «Ви можете перекопатися в цьому, заглянувши в шкільний альбом. Мене запитали, ким я хочу стати, і я відповів: радіокоментатором» [4, 27].

Шоумен називає своє дитинство в Брукліні театром імпровізацій. З другом Гербі вони навіть створили чудовий водевіль за назвою «Іскра в штепсель», який став справжньою подією у школі [4, 35].

У підлітковому віці хлопець часто ходив навколо будівлі радіо WOR в Манхеттені, вдаючи, що він там працює. «Я думав, що стану спортивним диктором. Адже я був всього лише цікавою дитиною, яка хотіла потрапити на радіо» [7], – згадував ведучий.

Згодом він почав працювати різноробочим на радіо. Та й взагалі слава на американському телебаченні до Ларрі прийшла вже тоді, коли йому було далеко за 50 років.

На той час сфера медіа різко розвивалася, тому роботу в медіа-індустрії міг здобути фактично будь-хто. У 50-х роках ХХ ст. Ларрі поїхав в Майамі, почав вести ранкове шоу на радіо WKAT, яке проходило в ресторані Pumpn'nik's в Майамі-Біч. До речі, саме тут відбулося його перше інтерв'ю з офіціантом, а також саме тут з легкої руки Гендиректора

Маршалла Симмондса і з'явився псевдонім Ларрі Кінг.

1 травня 1957 р. відбувся перший радіоефір Ларрі в ролі диктора. І майже одразу керівники радіостанції запропонували йому постійну роботу радіоведучого.

У 1960 р. Ларрі Кінг запустив новинне шоу на радіостанції «Mutual Radio Network» «Майамі під прикриттям», а також став автором розважальних колонок у газетах Miami Herald і Miami News. Так почалася його кар'єра як журналіста.

У 1971 р. Ларрі Кінг втрачає роботу на радіо і телебаченні, стає працювати диктором гонок. Через чотири роки він повернувся і в 1978 р. випустив власне національне нічне радіошоу «The Larry King Show».

Ларрі Кінг брав інтерв'ю у гостей, приймав телефонні дзвінки від слухачів. Згодом шоу отримало премію імені Джорджа Фостера Пібоді (англ. Peabody Awards). Це щорічна міжнародна премія, яка присуджується за видатний вклад у сфері масмедіа.

Принагідно зазначимо, що за роки своєї роботи на телебаченні Ларрі став володарем численних престижних нагород і премій, серед яких: «Еммі», дві нагороди Пібоді і десять Cable ACE Awards. Останню премію вручали з 1978 р. до 1997 р. на противагу премії «Еммі» - за досягнення у сфері кабельного телебачення.

У 1985 р. Ларрі Кінг у прямому ефірі CNN на пропозицію медіамагната Теда Тернера започаткував шоу «Larry King live», яке власне і зробило його по-справжньому популярним і відомим. Сама передача потрапила в Книгу рекордів Гіннеса як найтриваліше шоу з беззмінним ведучим.

Займався Ларрі і благодійністю. Так, тривалий час страждаючи від хвороби серця, у 1988 р. шоумен заснував «Фонд серцевих захворювань Ларрі Кінга» – благодійну організацію, яка допомагає фінансувати лікування серця людям з обмеженими фінансовими можливостями і хворим без медичної страховки.

Після закриття у 2010 р. передачі «Larry King live» Кінг вів політичне шоу «Політизуючи з Ларрі Кінгом» та з 2012 р. на цифровому телеканалі за підпискою «Ora TV» (в створенні якого брав участь) денний онлайн-серіал «Ларрі Кінг зараз» («Larry King Now»). Останнє шоу виходило в ефір три рази на тиждень: по понеділках, середах і п'ятницях. Передача тривала близько півгодини без урахування часу на рекламу. Героями передачі ставали ті, хто є

«улюбленими об'єктами спостереження» американських телеглядачів. В центрі її уваги перебували історії відомих людей, серед яких: актори, музиканти, спортсмени, представники релігійних течій, політики, телеведучі та ін. Їхня участь в передачі зазвичай обумовлювалася інформаційним приводом – виходом фільму, книги, пісні або концертом, що визначало тему передачі [8].

За всю кар'єру Ларрі взяв близько 60 тис. інтерв'ю, зокрема у всіх президентів США, починаючи з Р. Ніксона, а також у таких політичних діячів, як Маргарет Тетчер, Мартін Лютер Кінг та ін.

І жодного разу ні в кого не виникало відчуття, що ведучий не володіє спеціальною освітою чи якимось особливими прийомами, що дає йому можливість так невимушено почуватися у студії, тим більше у компанії таких відомих особистостей. У зв'язку з цим, Ларрі наголошує: «Знайдений мною спосіб подолати збентеження полягає в тому, щоб нагадати собі стару приказку: у вашого співрозмовника теж один ніс і два вуха. [...] Вона наочно показує, що всі ми люди, а значить, не варто втрачати ґрунт під ногами тільки від того, що ваш співрозмовник – професор з чотирма вищими освітами» [5].

Ларрі Кінга важко назвати видатним письменником, однак він видав низку творів, про які ми, зокрема, згадували на початку статті.

Загалом Ларрі Кінг зробив величезний внесок у тележурналістику і становлення шоу не лише Сполучених Штатів, а й світу. Журнал Time називав Ларрі Кінга «телегідом» і «майстром мікрофона». А за визначенням CNN, Кінг – «Мухаммед Алі телевізійного інтерв'ю» [6].

Сам шоумен висловлював надію, що «зміг збагатити знання людей, розважити і захопити публіку» [6].

Найбільш популярними ток-шоу американського телебачення упродовж всієї його історії вважаються: «Conan», «The Ellen DeGeneres Show», «Jimmy Kimmel Live!», «Late Night with Conan O'Brien», «Late Night with Jimmy Fallon», «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», «The Oprah Winfrey Show», «The Late Late Show with Craig Ferguson», «The Tonight Show Starring Johnny Carson», «The Late Show with Stephen Colbert», «Late Night with Seth Meyers», «The Dick Cavett Show», «The Phil Donahue Show». Ці ток-шоу об'єднують спільна особливість – ім'я ведучого винесено в їхню назву, що демонструє важливість ролі

особистісно-комунікативних якостей телеведучого в популярності передачі [8].

Такою ж популярною особистістю і є шоумен Ларрі Кінг, який протягом багатьох років вів передачі на радіо, телебаченні, а довіра до нього забезпечувала відповідну популярність і передачам за його участі.

При цьому Ларрі вважав себе лише неупередженим посередником між гостем і аудиторією і зазначав: «...розмова – найбільше задоволення, яке дарує життя, кожна розмова – це можливість рухатися вперед» [5, 203].

Висновки. Отже, Ларрі Кінга можна вважати людиною, яка зробила себе сама. Професійний успіх шоумена свідчить, що позбутися сором'язливості, вміти вибрати тему для розмови, повернути до себе співрозмовника тощо – основні якості успішного шоумена, які можна в собі розвинути навіть не маючи відповідної освіти.

Також життя і діяльність Ларрі Кінга дають змогу дійти висновку, що вміння спілкуватися – одне з найважливіших у будь-якій професії і в будь-яких особистих відносинах. Мистецтво вести бесіду, переговори чи інтерв'ю робить нас не лише успішним співрозмовником, а й людиною, яка може здобути прихильність аудиторії та досягнути значних висот у професії. Про це свідчить не лише історія життя шоумена, а й популярність його найбільш рейтингового ток-шоу на телебаченні «Larry King Live», успішність якого зумовлена більшою мірою особистісно-комунікативними якостями ведучого.

Дослідження комунікативних якостей шоумена, які визначили успішність його шоу «Larry King Live» – перспективний напрям подальших досліджень.

Література

1. Давыдова И. Сравнительный психолингвистический анализ речевой манеры американских телеведущих (на примере телешоу Опра Уинфри и Ларри Кинга). Научный вестник ЮИМ. 2018. №2. С. 8-91.
2. Кинг Л. А что это я здесь делаю? Путь журналиста. Москва: «Альпина Паблишер», 2010. 290 с.
3. Кинг Л. По правде говоря; пер. А. Кабалкина. Москва: Астрель, 2012. 256 с.
4. Ларри Кинг. Путь журналиста; пер. М. Кульнева. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 296 с.
5. Ларрі Кінг, Білл Гілберт. Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. Секрети успішного спілкування. Моноліт-Bizz, 2019. 208 с.

6. Легендарный телеведущий Ларри Кинг умер в 87 лет. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-55590206>

7. Расторгуева М. Профиль: Ларри Кинг — от юноши без образования до одного из самых известных ведущих мира. URL: <https://tjournal.ru/stories/330867-profil-larri-king-ot-yunoshi-bez-obrazovaniya-do-odnogo-iz-samyh-izvestnyh-vedushchih-mira>

8. Уарова О., Рачковская Л. Жанровые и языковые особенности телевизионного ток-шоу "Larry King Now". Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2019. № 12. С.273-277.

9. Larry King. My Dad and Me: A Heartwarming Collection of Stories About Fathers from a Host of Larry's. Crown, 2006. 256 p.

10. Larry King, Rab. Irwin Katsof. Powerful Prayers: Conversations on Faith, Hope, and the Human Spirit with Today's Most Provocative People. Renaissance Books, 1999. 276 p.

References

1. Davydova I. (2018). Comparative psycholinguistic analysis of the speech style of American TV presenters (on the example of the TV show Oprah Winfrey and Larry King). Scientific Bulletin of UIM, 2, 8-91. [in Russian]

2. King L. (2010). And what am I doing here? The path of a journalist. Moscow: Alpina Publisher [in Russian]

3. King L. (2012). To tell the truth; lane. A. Kabalkina. Moscow: Astrel. [in Russian]

4. Larry King. (2019). The path of the journalist; lane. M. Kulneva. Moscow: Alpina Publisher. [in Russian]

5. Larry King, Bill Gilbert. (2019). How to talk to anyone, anytime, anywhere. Secrets of successful communication. Monolith-Bizz [in Ukrainian]

6. Legendary TV presenter Larry King has died at the age of 87. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-55590206> [in Russian]

7. Rastorgueva M. Profile: Larry King - from a young man without education to one of the most famous presenters in the world. URL: <https://tjournal.ru/stories/330867-profil-larri-king-ot-yunoshi-bez-obrazovaniya-do-odnogo-iz-samyh-izvestnyh-vedushchih-mira> [in Russian]

8. Uarova O., Rachkovskaya L. (2019). Genre and language features of the television talk show "Larry King Now". Philological sciences. Questions of theory and practice. Tambov: Diploma, 12, 273-277. [in Russian]

9. Larry King. (2006). My Dad and Me: A Heartwarming Collection of Stories About Fathers from a Host of Larry's. Crown [in English]

10. Larry King, Rab. Irwin Katsof (1999). Powerful Prayers: Conversations on Faith, Hope, and the Human Spirit with Today's Most Provocative People. Renaissance Books. [in English]

*Стаття надійшла до редакції 04.02.2021
Отримано після доопрацювання 25.02.2021
Прийнято до друку 02.03.2021*