

Цитування:

Кравець А. В. Артпроекти декоративно-прикладного мистецтва України в оптиці іміджевої місії. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2025. № 3. С. 194–199.

Кравець Андрій Володимирович,

аспірант Національної академії
керівних кадрів культури і мистецтв
<https://orcid.org/0009-0001-1976-2705>
expert.avk@gmail.com

Kravets A. (2025). Art Projects of Ukrainian Decorative and Applied Arts in the Context of Their Image-Building Mission. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald: Science journal*, 3, 194–199 [in Ukrainian].

АРТПРОЄКТИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА УКРАЇНИ В ОПТИЦІ ІМІДЖЕВОЇ МІСІЇ

Мета статті – здійснити теоретико-практичну рефлексію з'ясування іміджевої місії артпроектів декоративно-прикладного мистецтва України, окреслити специфіку їх концептуально-сміслового значення у світовому мистецькому артпросторі. **Методологія дослідження** включає загальнонаукові принципи систематизації та узагальнення досліджуваної проблеми, які дозволили визначити і науково обґрунтувати теорії, концептуальні підходи до розуміння змісту поняття «декоративно-прикладне мистецтво», «артпроект», «іміджева місія». Мета та завдання статті зумовили застосування аксіологічного підходу, що дозволило виявити в розглянутих теоріях міждисциплінарний характер, персоналізовані наукові позиції. Використання аналітичного методу дало змогу окреслити концептуальні засади подальших теоретико-практичних мистецтвознавчих перспектив в оптиці дослідження місійного феномену артпроектів українського декоративно-прикладного мистецтва в їх глобально-локальних вимірах. **Наукова новизна** полягає в здійсненні теоретико-практичного осмислення основних іміджевих складових артпроектів декоративно-прикладного мистецтва України з огляду на специфіку їх концептуально-сміслового наповнення. **Висновки.** Іміджева місія артпроектів декоративно-прикладного мистецтва України полягає в цілеспрямованій репрезентації українського мистецтва в міжнародному культурному просторі, формуванні позитивного культурного іміджу держави, культурного представництва і є інструментом культурної самоідентифікації та культурної дипломатії. Ефективно сплановані та вдало реалізовані артпроекти стають амбасадорами українського мистецтва, поширюючи унікальний і неповторний його образ. Артпроекти виконують стратегічну функцію в культурній дипломатії, формують довіру та зацікавлення до українського декоративно-прикладного мистецтва. Особливої місії артпроекти набувають під час війни, де через художні образи, символи та мистецькі практики зміцнюють віру в перемогу, підтримують моральний дух і сприяють консолідації нації. Артпроекти виконують місію емоційної підтримки, є джерелом надії та духовної опори. Іміджева місія полягає в репрезентативному донесенні світові правди про війну, демонструючи силу та стійкість українців.

Ключові слова: артпроект, декоративно-прикладне мистецтво, іміджева місія, культурна дипломатія.

Kravets Andrii, Postgraduate Student, National Academy of Culture and Arts Management

Art Projects of Ukrainian Decorative and Applied Arts in the Context of Their Image-Building Mission

The purpose of the article is to carry out a theoretical and practical reflection on the clarification of the image mission of art projects of decorative and applied arts of Ukraine, to outline the specifics of their conceptual and semantic meaning in the world art space. **The research methodology** includes general scientific principles of systematisation and generalisation of the problem under study, which allowed to determine and scientifically substantiate theories, conceptual approaches to understanding the content of the concepts of 'decorative and applied arts', 'art project', 'image mission'. The purpose and objectives of the article determined the use of an axiological approach, which allowed to reveal the interdisciplinary nature of the considered theories, to identify personalised scientific positions. The use of the analytical method allowed to identify conceptual principles for further theoretical and practical art historical perspectives in the perspective of studying the mission phenomenon of art projects of Ukrainian decorative and applied arts in their global-local dimensions. **The scientific novelty** consists in carrying out a theoretical and practical understanding of the main image components of art projects of decorative and applied arts of Ukraine in view of the specifics of their conceptual and semantic content. **Conclusions.** The image mission of art projects of decorative and applied arts of Ukraine consists in the purposeful representation of Ukrainian art in the international cultural space, the formation of a positive cultural image of the state, cultural representation and is a tool

of cultural self-identification and cultural diplomacy. Effectively planned and successfully implemented art projects become ambassadors of Ukrainian art, spreading its unique and inimitable image. Art projects perform a strategic function in cultural diplomacy, form trust and interest in Ukrainian decorative and applied arts. Art projects acquire a special mission during the war, where through artistic images, symbols, and artistic practices they strengthen faith in victory, support morale and contribute to the consolidation of the nation. Art projects fulfil the mission of emotional support, are a source of hope and spiritual support. The image mission is to representatively convey to the world the truth about the war, demonstrating the strength and resilience of Ukrainians.

Keywords: art project, decorative and applied arts, image mission, cultural diplomacy.

Актуальність теми дослідження. Артпроекти як форма висловлення, культурна ініціатива яка спрямована на створення, демонстрацію чи популяризацію декоративно-прикладного мистецтва України сьогодні має потужну іміджеву місію. Декоративно-прикладне мистецтво виконує стратегічну функцію культурної дипломатії, сприяючи формуванню позитивного міжнародного образу України.

Українські артпроекти декоративно-прикладного мистецтва є тією м'якою силою, яка дозволяє побачити, почути й зрозуміти Україну через мову її культури, традицій і символів. На міжнародній арені роль артпроектів полягає в представницькій, репрезентативній функції України у світі, зміцнюючи культурний авторитет, сприяючи культурному обміну і допомагаючи долати стереотипи, упередження та культурні бар'єри.

Особливого місійного значення артпроекти набувають в українському сьогоденні, яке викликано війною проти України. Іміджева місія артпроекту під час війни це доволі глибоке і багатовимірне явище, яке поєднує культурну емоційну, комунікативну, громадянську функції мистецтва, формуючи при цьому мужність та стійкість у всіх хто проти війни. Саме під час війни артпроекти стають інструментом духовного опору та всебічної підтримки українців, репрезентації викликів війни у світі, сприяють побудові миру й формуванню глобальної толерантності.

Аналіз досліджень і публікацій. Декоративно-прикладне мистецтво України є одним з пріоритетних об'єктів сучасних мистецьких практик, про що свідчать чисельна кількість різноманітних за змістом та наповненням реалізованих артпроектів. Феномен українського декоративно-прикладного мистецтва, його різновидів досліджується українськими вченими з різних наукових дискурсів і переважно в локальному контексті.

Дослідниця М. Масловська, досліджуючи декоративно-прикладне мистецтво в полікультурному просторі України, наголошує, що завдяки різним видам, проявам

та презентацією декоративно-прикладного мистецтва люди мають можливість «усвідомити свою приналежності до певної нації, генетичного зв'язку з іншими людьми, уявлення про своє походження, знання особливостей фольклору, одягу, традицій, звичаїв, обрядів та інших ознак народу є складовими етнічної культури, з якої зароджується національна культура» [2, 78].

Декоративно-прикладне мистецтво України є активно досліджуваним предметом з точки зору його виховного та навчального потенціалу. К. Гирба, І. Майборода визначають особливу роль декоративно-прикладного мистецтва в художньо естетичному вихованні молодших школярів [1]. В. Панькевич розглядає декоративно-прикладне мистецтво як засіб розвитку креативності учнів початкової школи і наголошує на тому, що такий підхід дозволить не тільки розвинути нестандартне мислення, моторику, фантазію і уяву, сформувані естетичний смак, а й посилити знання про історію української культури, її унікальність і цінність [4].

Л. Чернова та К. Чернов визначають українське декоративно-прикладне мистецтво як особливий елемент гуманітаристики у вищій школі, якій дозволяє завдяки освітнім практиками зберегти національну ідентичність [19].

Слід зазначити, що декоративно-прикладне мистецтво України в оптиці артпроектів не є активно досліджуваним предметом серед українських вчених.

Вивчаючи використання елементів декоративного мистецтва в роботах українських дизайнерів дослідники А. Осадча, О. Пільгук, В. Бистрякова осмислили різницю, взаємозалежність та автономність дизайну і декоративного мистецтва і дійшли висновку, що «дизайнери нашої країни зуміли не лише акумулювати українське традиційне, самобутнє мистецтво в сучасні артоб'єкти, але й вирішити проблему інновацій у декоративному мистецтві, зберегти його як аксіологічний орієнтир сучасної культури згідно з рівнем соціального й технологічного розвитку суспільства» [3, 182].

Отже, проблематика декоративно-прикладного мистецтва України в дискурсах теоретичних підходів характеризується концептуальною багатомірністю: від виховного, освітнього потенціалу – до методологічних використання знань про особливості такого виду мистецтва. Іміджева місія артпроектів декоративно-прикладного мистецтва України, його глобальний прояв українськими вченими мистецтвознавцями не розглядалися.

Мета статті – здійснити теоретико-практичну рефлексію з'ясування іміджевої місії артпроектів декоративно-прикладного мистецтва України, окреслити специфіку їх концептуально-смыслового значення у світовому мистецькому артпросторі.

Виклад основного матеріалу. Мистецька репрезентація України в світі – це не тільки представлення, відображення або символічне вираження певних ідей, образів, цінностей, явищ, спільнот у мистецтві, культурі, медіа чи суспільному дискурсі, а й засіб бути зрозумілими і почутими іншими. Артпроекти декоративно-прикладного мистецтва є тим інструментом, який дозволяє подати українську культурну, мистецьку унікальність і особливість через знаки, образи, тексти, мову, візуальні засоби.

Мистецьке представлення України в світі є важливою частиною зовнішньої культурної дипломатії, яка активно розвивається і трансформується відповідно до тих викликів з якими стикається Україна в сьогоденні. На важливості синергії різних гравців в полі культурної дипломатії наголошує генеральний директор Українського інституту В. Шейко, де артпрактикам і проектам відводиться унікальна іміджеформуюча місія [7].

На пріоритетному значенні українського мистецтва в культурній дипломатії наголошувалось і під час культурної платформи «Україна відкрита світу» (2024 р.) Іміджева місія мистецтва, декоративно-прикладного зокрема, полягає в цілеспрямованій інтеграції України у світовий культурний простір, поширення українських наративів через міжнародні культурні платформи та практики, де вони стають носіями національного образу, засобом культурної дипломатії і компонентом міжнародного культурного дискурсу.

М. Точицький, міністр культури та стратегічних комунікацій України 2024–2025 рр., наголошував, що «симбіоз культури та миру – це взаємодія, яка дозволяє не лише зберегти національну ідентичність, а й

відновити світовий порядок. Справедливий мир можливий через культурну ідентичність. Війна вимагає нового підходу до культури: культура не тільки основа української ідентичності, культура – це зброя. Культура – це простір «ниток», які зшивають українське суспільство всередині країни, із закордонними українцями та з європейською спільнотою» [9].

Отже, іміджева місія мистецтва і культури спрямована не тільки на репрезентацію цінностей, досягнень і культурної унікальності України, його привабливого культурного іміджу на внутрішньому й міжнародному рівнях, а і є важливою зброєю в протистоянні ворогу.

Саме тому місійно орієнтовані артпроекти, що мають національну ідейну концепцію, мету та реалізується у вигляді виставки, перформансу, інсталяції, дизайнерського чи мультимедійного проекту здатні вирішити глобальні проблеми і виклики. Артпроекти українського декоративно-прикладного мистецтва є інструментом культурної комунікації та дипломатії, що дозволяє представити національні цінності в сучасній художній формі, зрозумілій міжнародній аудиторії.

Декоративно-прикладне мистецтво в Україні представлено широкою системою традиційних і сучасних художніх практик, що поєднують естетичну, утилітарну й духовну функції. Це один із найдавніших і найсамобутніших напрямів української культури, який формувався століттями й нині активно розвивається в контексті сучасного дизайну, артпроектів та культурної дипломатії.

Кожен вид декоративно-прикладного мистецтва України є потенційно іміджевим в його глобально-локальній оптиці. Національний перелік елементів нематеріальної культурної спадщини України станом на 2025 рік налічує 115 елементів, з них до репрезентативного списку елементів нематеріальної культурної спадщини людства ЮНЕСКО віднесено: Петриківський розпис – українське декоративно-орнаментальне малярство XIX–XXI ст. (2013), Традиція Косівської мальованої кераміки (2019), Орнамент – кримськотатарський орнамент та знання про нього (2021), Писанка: українська традиція і мистецтво оздоблення яєць (2024) [5].

Всі елементи нематеріальної культурної спадщини є унікальним кодом української культури, що зчитується в усьому світі. І роль артпроектів в цьому процесі відчутна. Українські майстри, дизайнери, арткуратори та

інші суб'єкти, які зацікавлені в просуванні українського декоративно-прикладного мистецтва на міжнародній арені, завдяки залученням новітніх медіа до візуалізації народних технік мають можливість демонструвати всьому світові синтез автентичності й модерності. Іміджева місія таких артпроектів беззаперечно і полягає вона в укріпленні культурної ідентичності та підвищенню впізнаваності українського мистецтва в світі. У цьому контексті артпроекти декоративно-прикладного мистецтва виконують не тільки комунікативно-репрезентативну функцію, а й стають інструментом м'якої сили.

Яскравим прикладом мистецької впізнаваності є Петриківський розпис, відомий завдяки своєму унікальному стилю, художній мові, тематиці, образній системі. Відмінність і впізнаваність унікального стилю Петриківського розпису захоплює світ. Саме

унікальне українське декоративно-орнаментальне малярство XIX–XXI ст. стало вибухом кольорів та символом духовності українців. Артпроекти, в яких презентовано Петриківський розпис, мають свій винятковий мистецтвознавчий та культуротворчий потенціал.

Так, у 2025 році в музеї Хігінса, м. Бедфорд (Велика Британія), пройшла виставка українського народного мистецтва майстрині петриківського розпису Вікторії Тимошенко. Через свої роботи майстриня вдало передає не тільки красу Петриківки, а й майстерно розповідає про особливості розпису у святкуванні Великодня, що знайомить глядача з особливостями святкової культури. Творчість майстрині швидко шириться світом, її розпис прикрашає різні туристичні локації світу, зокрема ресторан в м. Ніцца (Франція) [11].



Рис. 1, 2. Роботи з особистого архіву Тимошенко Вікторії

Тема Великодня знайшла відображення в артпроекті, ініційованому на підтримку України у викликах війни в місті Калгарі (Канада, 2025) під час реалізації благодійного проекту «Писанка для миру». Колектив митців українського походження створили експозицію з власноруч розписаними писанками різних розмірів та орнаментів. Дійство супроводжувалось розповідями про українські великодні традиції та стійкість українців у війні. Кошти, які були отримані під час мистецького аукціону, було адресно направлено на підтримку захисників [6].

Також 30 червня 2023 року в м. Фредрікстад (Норвегія) стартувала виставка «Нематеріальна культурна спадщина України: ремесла, практики та традиції» (Ukrainian Intangible Cultural Heritage: Crafts, Practices, and Traditions), присвячена 20-річчю Конвенції

ЮНЕСКО 2003 року про охорону нематеріальної культурної спадщини. Ініціаторами виступили Центр розвитку Democracy through Culture (Україна), Національна спілка майстрів народного мистецтва України, Norwegian Institute of Crafts, Fredrikstad Museum. Представлені на виставці експонати демонстрували елементи нематеріальної культурної спадщини України.

Відвідувачі могли ознайомитись і доторкнутись до практик створення Петриківського декоративного розпису та писанкарства, почути гру на кобзі. Українські майстри через своє ремесло та його відео- та фотопредставлення порушували проблему війни в Україні та її наслідки. Іміджева місія проекту полягала не тільки в посиленні обізнаності про українські народні ремесла, а й

стала платформою для обговорення викликів війни та її наслідків [8].



Рис. 3. Писанки в спеціально оформленому артпросторі торгового центру Southcentre (м. Калгарі)



Рис. 4. Виступ кобзаря під час виставки

Іміджева місія артпроектів декоративно-прикладного мистецтва України полягає у максимальному використанні всього українського унікального заради формування позитивного культурного і неповторного образу України на міжнародній арені.

Особлива місія артпроектів проявляється під час війни, коли Україна потребує всебічної допомоги, розуміння і підтримки. Високоідейний мистецький артпроект здатен піднімати моральний дух, посилює віру в перемогу, єдність і солідарність, символізує незламність нації. Комунікативна місія артпроекту полягає у максимальному розповсюдженні правди про війну в усьому світі, про український досвід, біль і силу спротиву. Українські майстри під професійним керівництвом арткураторів стають каналом міжнародної підтримки та розуміння через універсальну мову мистецтва. Мовою мистецтва артпроекти утверджують гуманістичні ідеї такі як цінність життя, свобода, мир та людська гідність, репрезентуючи при цьому Україну як державу

культури, сили духу, творчої свободи, культурної унікальності, привабливості та різноманітності.

Наукова новизна статті полягає в здійсненні теоретико-практичного осмислення основних іміжевих складових артпроектів декоративно-прикладного мистецтва України з огляду на специфіку їх концептуально-смыслового наповнення.

Висновки. Отже, артпроекти декоративно-прикладного мистецтва України, їх іміджева місія полягає в цілеспрямованій репрезентації українського, традиційного, унікального в міжнародному культурному просторі мистецтва. Артпроекти декоративно-прикладного мистецтва сприяють формуванню позитивного культурного іміджу держави, реалізують місію культурного представництва України у світі, слугують інструментом культурної самоідентифікації та міжнародного позиціонування. Ефективно сплановані та вдало реалізовані артпроекти стають амбасадорами українського мистецтва, поширюючи унікальний, неповторний образ сучасної української творчості, утверджуючи культурну присутність України на світовій арені.

Артпроекти декоративно-прикладного мистецтва України виконують стратегічну функцію культурної дипломатії, формують довіру та зацікавлення до української культури. Синтез традицій і сучасності з креативними рішеннями дозволяють створити незабутні враження про українську культуру в усьому її різноманітті.

Під час війни артпроекти набувають особливої місії, яка полягає у формуванні мужності і стійкості українців. Через художні образи, символи та мистецькі практики зміцнюють віру у перемогу, підтримують моральний дух і сприяють консолідації нації. Мистецтво стає засобом емоційної підтримки, джерелом надії й духовної опори для громадян. Водночас такі проекти виконують репрезентативну та комунікативну функції - доносять світові правду про війну, демонструють силу української культури та її гуманістичні цінності. Саме тому місія сучасних артініціатив у воєнний час полягає не лише у творчості, а у підтримці незламності, людяності та національної гідності.

Література

1. Гирба К. В., Майборода І. Е. Естетичне виховання молодших школярів засобами народного мистецтва. *Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів* : матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф. / гол. ред. Т. Д. Щербан

(Мукачеве, 13–14 травня 2021 р.). Мукачеве : МДУ, 2021. С. 46–47.

2. Масловська М. В. Декоративно-прикладне мистецтво у полікультурному просторі України. *Українська полоністика*. 2007. Вип. 3–4. С. 77–82. URL: https://eprints.zu.edu.ua/3066/1/Maslowska_M.W..pdf (дата звернення: 14.09.2025).

3. Осадча А.М., Пільгук О.А., Бистрякова В.Н. Використання елементів декоративного мистецтва в роботах українських дизайнерів. *Культурологічна думка*. 2019. №15. С. 177–184.

4. Панькевич В.Л. Декоративно-прикладне мистецтво як засіб розвитку креативності учнів початкової школи. *Наука і освіта в глобальному та національному вимірах: виклики, загрози, перспективи розвитку* : зб. наук. праць за матер. III міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 22-23 лютого 2024 р.) / за ред. Л. О. Данильчук. Полтава : в-во ДЗ Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, 2024. Т. II. С. 69–74.

5. Репрезентативний список нематеріальної культурної спадщини людства. URL: <https://uccr.org.ua/nks/elementy-nks/elementy-nematerialnoi-kulturnoi-spadshchyny-ukrainy-shcho-vneseni-do-spyuskiv-iunesko/reprezentatyvnyj-spyusk-nematerialnoi-kulturnoi-spadshchyny-liudstva/> (дата звернення: 14.07.2025).

6. Рефлексії про «Мистецький проєкт заради миру: великодня писанка як символ надії та солідарності. Калгарі, Канада, квітень 2025». URL: https://artcenter.org.ua/2025/04/18/pysanky_for_peace_2025/ (дата звернення: 14.07.2025).

7. Синергія гравців в сфері реалізації культурної дипломатії України. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qToGZb1WBEg> (дата звернення: 14.07.2025).

8. У Норвегії відкрилася виставка, присвячена нематеріальній культурній спадщині України. URL: https://odessa-journal.com/an-exhibition-dedicated-to-ukrainian-intangible-cultural-heritage-has-opened-in-a-norway?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 14.07.2025).

9. «Україна відкрита світу»: у Києві обговорили нові підходи до промоції української культури на міжнародній арені. URL: <https://mcsc.gov.ua/news/ukrayina-vidkryta-svitu-u-kyievi-obgovoryly-novi-pidhody-do-promocziyi-ukrayinskoyi-kultury-na-mizhnarodnij> (дата звернення: 14.07.2025).

10. Чернова Л., Чернов К. Українське декоративно-прикладне мистецтво у виші як елемент гуманітаристики. URL: <https://api.dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/26ffac16-69a1-4b1c-93da-5c6fc85f9cac/content> (дата звернення: 14.07.2025).

11. "Щиро рада, що моє мистецтво шириться світом". Роботи майстрині петриківки з Дніпра покажуть у Великій Британії. URL: <https://susilne.media/dnipro/991145-siro-rada-so-moe-mistectvo-siritsa-svitom-roboti-majstrini-petrikivki-z-dnipra-pokazut-u-velikij-britanii/> (дата звернення: 14.07.2025).

12. Contemporary Ukrainian Crafts = Традиційні ремесла у сучасному виконанні / упоряд. Л. Бондар, А. Білецька, М. Бокотей, Г. Істоміна, З. Косицька, Т. Соловей, О. Ямборко, У. Хром'як. Харків : Creative Publishing, 2024. 272 с. : іл.

Proceedings of the 6th All-Ukrainian Scientific and Practical Conference (Mukachevo, May 13–14, 2021) (pp. 46–47) [in Ukrainian].

2. Maslovska, M. V. (2007). Decorative and applied art in the multicultural space of Ukraine. *Ukrainian Polonistics*, 3–4, 77–82. Retrieved from: https://eprints.zu.edu.ua/3066/1/Maslowska_M.W..pdf [in Ukrainian].

3. Osadcha, A. M., Pilhuk, O. A., & Bystriakova, V. N. (2019). The use of elements of decorative art in the works of Ukrainian designers. *Culturological Thought*, 15, 177–184 [in Ukrainian].

4. Pankevych, V. L. (2024). Decorative and applied art as a means of developing the creativity of primary school students. In *Science and education in the global and national dimension: challenges, threats, prospects for development: Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference (Poltava, February 22–23, 2024)* (Vol. II, pp. 69–74) [in Ukrainian].

5. Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity. (n.d.) Ukrainian Centre of Cultural Research. Retrieved from: <https://uccr.org.ua/nks/elementy-nks/elementy-nematerialnoi-kulturnoi-spadshchyny-ukrainy-shcho-vneseni-do-spyuskiv-iunesko/reprezentatyvnyj-spyusk-nematerialnoi-kulturnoi-spadshchyny-liudstva/> [in Ukrainian].

6. Reflections on the Art Project for Peace: The Easter Egg as a Symbol of Hope and Solidarity. (2025). Center for Cultural & Arts Initiatives. https://artcenter.org.ua/2025/04/18/pysanky_for_peace_2025/ [in Ukrainian].

7. Synergy of stakeholders in implementing Ukraine's cultural diplomacy. (2000). Ukrainian Institute: YouTube page. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=qToGZb1WBEg> [in Ukrainian].

8. An exhibition dedicated to Ukraine's intangible cultural heritage opened in Norway. (2023, October 30). The Odessa Journal. Retrieved from: <https://odessa-journal.com/an-exhibition-dedicated-to-ukrainian-intangible-cultural-heritage-has-opened-in-a-norway> [in Ukrainian].

9. 'Ukraine Open to the World': new approaches to promoting Ukrainian culture internationally discussed in Kyiv. (n.d.). Ministry of Culture and Strategic Communications of Ukraine Retrieved from: <https://mcsc.gov.ua/news/ukrayina-vidkryta-svitu-u-kyievi-obgovoryly-novi-pidhody-do-promocziyi-ukrayinskoyi-kultury-na-mizhnarodnij> [in Ukrainian].

10. Chernova, L., & Chernov, K. Ukrainian decorative and applied art in higher education as an element of the humanities. (n.d.). Retrieved from: <https://api.dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/26ffac16-69a1-4b1c-93da-5c6fc85f9cac/content> [in Ukrainian].

11. 'I am sincerely glad that my art is spreading across the world': Works by a Petrykivka artist from Dnipro to be exhibited in the United Kingdom. (n.d.). *Susilne.media*. Retrieved from: <https://susilne.media/dnipro/991145-siro-rada-so-moe-mistectvo-siritsa-svitom-roboti-majstrini-petrikivki-z-dnipra-pokazut-u-velikij-britanii/> [in Ukrainian].

12. Bondar, L., Biletska, A., Bokotey, M., Istomina, H., Kosytska, Z., Solovei, T., Yamborko, O., & Khromiak, U. (Eds.). (2024). *Contemporary Ukrainian Crafts: Traditional Crafts in Modern Execution*. Creative Publishing [in Ukrainian].

References

1. Hyrba, K. V., & Maiboroda, I. E. (2021). Aesthetic education of primary school children through folk art. In *Modern trends in the development of science and education in the context of deepening European integration processes:*

Стаття надійшла до редакції 08.08.2025

Отримано після доопрацювання 10.09.2025

Прийнято до друку 17.09.2025

Опубліковано 30.09.2025