

УДК 78.071.2:004.738.5

DOI 10.32461/2226-3209.4.2025.351971

Цитування:

Заря С. В. Вплив TikTok-трендів на популяризацію естрадного вокального мистецтва ХХІ століття. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2025. № 4. С. 313–317.

Заря Світлана Валеріївна,
кандидат мистецтвознавства, доцент,
завідувач кафедри естрадного співу
Київської муніципальної академії
естрадного та циркового мистецтва
<https://orcid.org/0000-0001-8047-7068>
s.zarya@kmaesm.edu.ua

Zaria S. (2025). The Impact of Tiktok Trends on Popularisation of Popular Vocal Art in the 21st Century. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald: Science journal*, 4, 313–317 [in Ukrainian].

ВПЛИВ ТІКТОК-ТРЕНДІВ НА ПОПУЛЯРИЗАЦІЮ ЕСТРАДНОГО ВОКАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА ХХІ СТОЛІТТЯ

Метою дослідження є виявити особливості впливу TikTok-трендів на процес популяризації естрадного вокального мистецтва у ХХІ столітті. **Методологія статті** ґрунтується на комплексному підході, що поєднує декілька дослідницьких методів. Зокрема, застосовано культурологічний аналіз, необхідний для розгляду платформи «TikTok» як явища сучасної масової культури; порівняльний метод, який дає змогу зіставити традиційні форми популяризації естрадного вокалу із цифровими практиками ХХІ століття; а також контент-аналіз, що використано для детального вивчення популярних відео з естрадними вокальними елементами в TikTok, зокрема в українському та європейському сегментах цієї платформи. **Наукова новизна** дослідження полягає в системному аналізі впливу TikTok-трендів на розвиток та популяризацію естрадного вокального мистецтва в контексті сучасної європейської та української музичної культури. **Висновки.** TikTok як феномен цифрової культури ХХІ століття суттєво впливає на процес популяризації естрадного вокального мистецтва, змінюючи як способи сприйняття музики, так і механізми творчої самореалізації виконавців. Платформа виступає потужним інструментом демократизації музичного простору, оскільки забезпечує прямий контакт між артистом та аудиторією без посередництва традиційних медіа. TikTok-тренди формують нові стилістичні та естетичні орієнтири у вокальному мистецтві: скорочення музичних фрагментів, акцент на емоційній експресії та візуальній складовій виконання. Для української естради ця мережа стала важливою платформою культурної комунікації, завдяки якій сучасні виконавці інтегруються в європейський музичний контекст, зберігаючи при цьому національну ідентичність.

Ключові слова: TikTok, естрадне вокальне мистецтво, популяризація, цифрова культура, тренди, масова комунікація, українська естрада, соціальні медіа, глобалізація.

Zaria Svitlana, PhD in Arts, Associate Professor, Head of the Pop Singing Department, Kyiv Municipal Academy of Circus and Performing Arts

The Impact of Tiktok Trends on Popularisation of Popular Vocal Art in the 21st Century

The purpose of the study is to identify the characteristics of the influence of TikTok trends on the process of popularising pop vocal art in the 21st century. **The methodology** is based on a comprehensive approach that combines several research methods. In particular, it uses cultural analysis, which is necessary to consider the TikTok platform as a phenomenon of contemporary mass culture; a comparative method, which allows us to compare traditional forms of popularising pop vocals with 21st-century digital practices; and content analysis, which is used to study popular videos with pop vocal elements on TikTok in detail, particularly in the Ukrainian and European segments of this platform. **The scientific novelty** of the study lies in the systematic analysis of the influence of TikTok trends on the development and popularisation of pop vocal art in the context of contemporary European and Ukrainian musical culture. **Conclusions.** The study found that TikTok, as a phenomenon of 21st-century digital culture, has a significant impact on the process of popularising pop vocal art, changing both the ways in which music is perceived and the mechanisms of creative self-realisation of performers. The platform is a powerful tool for democratising the musical space, as it provides direct contact between the artist and the audience without the mediation of traditional media. TikTok trends are shaping new stylistic and aesthetic benchmarks in vocal art-shortening musical fragments, emphasising emotional expression, and focusing on the visual component of performance. For Ukrainian pop music, this network has become an important platform for cultural communication, thanks to which contemporary performers are integrating into the European musical context while preserving their national identity.

Key words: TikTok, pop vocal art, popularisation, digital culture, trends, mass communication, Ukrainian pop music, social media, globalisation.

Актуальність дослідження зумовлена стрімким розвитком цифрових медіа, які суттєво змінюють способи створення, поширення та сприйняття музичного мистецтва у XXI столітті. Соціальна мережа «TikTok», що стала одним із найвпливовіших комунікативних середовищ сучасності, відіграє визначальну роль у формуванні нових культурних практик, зокрема у сфері естрадного вокального мистецтва. Саме через TikTok сьогодні відбувається відкриття нових виконавців, формування музичних трендів і трансформація уявлень про успіх у шоу-бізнесі. Для української музичної культури це явище має особливе значення, оскільки TikTok надає можливість митцям безпосередньо презентувати свою творчість широкій аудиторії, долаючи географічні й продюсерські обмеження. Платформа сприяє інтеграції українського естрадного вокалу у європейський і світовий культурний простір, а також формує нові форми взаємодії між артистом і слухачем. Таким чином, дослідження впливу TikTok-трендів на популяризацію естрадного вокального мистецтва є важливим для розуміння трансформацій сучасного музичного простору, визначення нових стратегій розвитку естрадної вокальної культури та осмислення процесів культурної глобалізації у цифрову добу.

Аналіз досліджень і публікацій. У сучасному науковому дискурсі спостерігається посилена увага до трансформаційних процесів, що відбуваються у сфері українського естрадного вокального мистецтва під впливом цифровізації та соціальних медіа. С. Заря та Н. Єфименко [1] наголошують, що соціокультурні зміни визначають нові змістові акценти та форми музичного самовираження, формуючи оновлену естетику українського вокального мистецтва. В. Кочетков [2] розглядає сучасний популярний вокальний репертуар як динамічний феномен, що поєднує елементи традиційної інтерпретації з медіарепрезентацією, що відображає актуальні тенденції молодіжної культури. Важливим аспектом є дослідження відеоблогів Є. Левенкова та І. Кевлюк [3], які доводять, що соціальні мережі формують нову модель взаємодії між артистом і публікою. Подібну думку підтримують М. Поплавський та Ю. Трач [4], які визначають цифровізацію музичної індустрії як ключовий чинник зміни творчих стратегій і комунікаційних механізмів. О. Солдатенко та Ю. Литвин [6] підкреслюють глобальний характер цих тенденцій, що

інтегрують українське вокальне мистецтво у світовий культурний контекст. Дослідження А. Чулкової [7] розкриває вплив соціальних медіа на традиційні мас-медіа, показуючи, як платформа «TikTok» стає не лише розважальним, а й інформаційним каналом. Ці процеси безпосередньо відображаються у феномені таких виконавців, як Klavdia Petrivna, про яку пише К. Рильов [5]. Отже, сукупність наведених джерел свідчить про міждисциплінарний характер дослідження сучасного естрадного вокалу на перетині музикознавства, культурології та медіамистецтва.

Метою дослідження є виявити особливості впливу TikTok-трендів на процес популяризації естрадного вокального мистецтва у XXI столітті.

Виклад основного матеріалу. Сучасний етап розвитку естрадного вокального мистецтва тісно пов'язаний із цифровими медіа, які перетворилися на ключові інструменти популяризації музики. Однією з найвпливовіших платформ у цьому контексті є TikTok – соціальна мережа, заснована на коротких відеоформатах, що поєднує розважальний, комунікативний і творчий потенціал. Завдяки простоті використання та алгоритмічній системі рекомендацій TikTok став середовищем, у якому музичні фрагменти отримують вірусне поширення, перетворюючись на масові тренди. Платформа суттєво вплинула на механізми формування музичної популярності. Якщо у традиційній моделі естрадного шоу-бізнесу домінували телебачення, радіо та великі продюсерські центри, то сьогодні головним каналом просування є цифрові мережі, де вирішальну роль відіграє активність користувачів. Алгоритми TikTok здатні вивести в тренд будь-який музичний уривок, якщо він супроводжується вірусним контентом, танцювальним челенджем або емоційно привабливим відео. Така демократизація відкрила шлях до популярності великій кількості молодих виконавців, для яких TikTok став стартовим майданчиком творчої кар'єри. Особливістю впливу TikTok на естрадне вокальне мистецтво є зміна естетики виконання.

«Платформи соціальних мереж, зокрема TikTok та Instagram, стали каталізаторами для відкриття нових вокальних талантів. Короткий контент, як-от відео TikTok, став потужним інструментом для демонстрації вокального таланту та його оприлюднення. Короткі відео, що демонструють уривки вокальних виступів,

можуть швидко набрати популярності, забезпечуючи платформу для нових артистів, щоб продемонструвати свої навички та отримати визнання» [6, 225].

Як стверджує В. Кочетков: «TikTok, Instagram, YouTube та інші онлайн-майданчики створюють нову модель популярності, де вірусність і інтерактивність відіграють ключову роль. Сучасна пісня може стати світовим хітом завдяки декільком десяткам вірусних роликів, челенджів, мемів та креативних користувацьких відео, що масово поширюються в інтернеті» [2, 153].

У форматі коротких відео основний акцент переноситься на яскравість фрагмента, миттєве емоційне враження та чіткий візуальний образ. Це сприяє появі нових форм вокального самовираження: виконавці експериментують з інтонацією, ритмом, міксують жанри, поєднують живий вокал із електронними ефектами. Так, сучасний TikTok-вокал орієнтований не стільки на досконалість, скільки на щирість, енергетику й автентичність звучання. Для української музичної сцени TikTok став важливим каналом комунікації з аудиторією та просування культурного продукту у світовий простір. Артисти, як: Klavdia Petrivna, Osty, Jerry Heil, Wellboy, Domiy та багато інших, активно використовують платформу для презентації нових композицій, залучення слухачів і створення спільнот навколо власного творчого бренду. Завдяки TikTok українські пісні потрапляють до європейських музичних чартів. Не менш важливим є соціокультурний вимір цього процесу. TikTok-тренди формують нові моделі споживання музики, у яких головну роль відіграють інтерактивність і колективна творчість користувачів. Пісня стає не лише музичним твором, а й соціальним медіапродуктом, що живе у вигляді безлічі реміксів, каверів і відеоінтерпретацій. Такий формат сприяє розширенню меж естрадного вокального мистецтва, роблячи його частиною ширшої цифрової культури.

«Ці платформи пропонують прості та доступні інструменти для завантаження та розповсюдження відеоконтенту. Вокалісти можуть моментально ділитися своїми творіннями з мільйонами потенційних слухачів по всьому світу без посередників. Більше того, ці платформи сприяють прямій взаємодії з аудиторією. Коментарі, лайки, репости створюють живе спілкування, дозволяючи артистам отримувати миттєвий зворотний зв'язок та адаптувати свою стратегію. Деякі вокалісти навіть використовують інтерактивні

формати, залучаючи підписників до процесу створення відео, що ще більше посилює їхню залученість» [1, с. 2405].

Одним із найпомітніших явищ останніх років стало активне використання TikTok українськими виконавцями для популяризації власної творчості. Платформа сприяла формуванню нової моделі музичного успіху, де вирішальну роль відіграють не великі продюсерські компанії, а здатність артиста створювати контент, який емоційно резонує з аудиторією.

М. Поплавський та Ю. Трач стверджують, що «цифрова епоха призвела до розширення можливостей для багатьох артистів-музикантів і демократизації музичної індустрії загалом, що стало благом для меломанів, як і можливість переглядати виступ виконавця наживо в інтернеті, перебуваючи за тисячі кілометрів від нього. Досягнення музичних технологій стимулювали появу ноу-хау у створенні музики, що, зрештою, і є суттю мистецтва» [4, 37].

Яскравим прикладом є «Jerry Heil» (Яна Шемаєва) - співачка, яка починала з каверів у «YouTube», але саме «TikTok» зробив її пісні «Охрана, отмена» і «Мрія» вірусними. Її короткі фрагменти, часто з самоіронічними або соціально орієнтованими текстами, стали трендами, які користувачі активно використовували для створення власних відео. Це не лише популяризувало пісні, а й сформувало нову естетику вокального висловлювання - поєднання щирості, гумору й соціального підтексту.

Інший приклад – Wellboy (Антон Вельбой) із хітом «Вишні», який отримав широку популярність завдяки танцювальному тренду у TikTok. Простий, запам'ятовуваний приспів і природна манера співу стали ідеальним поєднанням для коротких відеоформатів. Успіх цієї пісні довів, що TikTok здатен вивести на національний і навіть міжнародний рівень артиста без масштабної рекламної кампанії.

Klavdia Petrivna (Соломія Опришко) та OSTY (Остап Староста) стали яскравими прикладами нового покоління українських артистів, чиї кар'єри злетіли завдяки TikTok та каналу «YouTube». Klavdia Petrivna – загадкова співачка, яка приховувала своє обличчя, швидко здобула популярність завдяки щирим і водночас болісно правдивим текстам пісень, що відгукуються молоді. Її треки, поширені через короткі відео, стали вірусними, а образ «інкогніто» лише підсилював інтерес публіки. OSTY ж увірвався у тренди своїм хітом «Не брало» (OSTY, до речі, студент авторки цього дослідження), який набрав мільйони

прослуховувань у TikTok та YouTube завдяки простому, але виразному приспіву. Його колаборація з Klavdia Petrivna закріпила успіх обох артистів, перетворивши їх на символи сучасної української попкультури, де соціальні мережі стали головним рушієм музичної слави.

«Якась невідома Klavdia Petrivna у капелюсі вперше в липні 2023 року виклала в TikTok пару-трійку треків – і вони завирушилися [5].

Також варто відзначити Domiy (Марія Довгаюк, випусниця КМАЄЦМ), яка активно поєднує TikTok із традиційною естрадною сценічністю. Українська виконавиця, яка почала з каверів на TikTok, а потім перейшла до випуску власних пісень. Це демонструє, що сучасний артист має бути не лише співаком, а й медіакомунікатором, здатним вибудовувати власну «цифрову ідентичність».

«З появою соціальних медіа, таких як Facebook, Twitter, Instagram, Telegram і TikTok, відбулася революція у способах отримання, створення та поширення інформації. Вони перетворилися на нові платформи для обміну новинами, де кожен користувач може стати як споживачем, так і творцем контенту» [7, 199].

Отже, дослідження показує, що TikTok-тренди суттєво впливають не лише на поширення естрадного вокального мистецтва, а й на формування нової музичної естетики, у якій поєднуються цифрова культура, короткі форми й емоційна автентичність. Саме цей симбіоз стає визначальним чинником популярності української музики у сучасному європейському просторі.

«Створення та ведення відеоблогу в TikTok – це не тільки творчий процес, але й стратегічний крок для особистої популяризації. З розквітом соціальних мереж, TikTok стає необхідним інструментом для тих, хто бажає поділитися своєю творчістю та ідеями зі світом [3, 40].

Наукова новизна дослідження полягає у системного аналізу впливу TikTok-трендів на розвиток та популяризацію естрадного вокального мистецтва в контексті сучасної європейської та української музичної культури.

Висновки. У результаті проведеного дослідження встановлено, що соціальна мережа «TikTok» є одним із ключових чинників трансформації сучасного естрадного вокального мистецтва. Платформа не лише змінює механізми популяризації музичних творів, а й формує нову естетику естрадного вокального самовираження, засновану на коротких формах, емоційній автентичності та інтерактивності між артистом і слухачем. Для українського естрадного простору TikTok став інструментом демократизації музичної сцени,

відкривши доступ молодим виконавцям до світової аудиторії без посередництва традиційних медіа. Завдяки цьому відбувається активне оновлення музичного середовища, зростає роль української мови та культури у міжнародному цифровому просторі. Проведене дослідження показує, що TikTok-тренди сприяють інтеграції українського естрадного вокалу у європейський культурний контекст, стимулюючи розвиток нових творчих стратегій, жанрових поєднань і форм презентації музики. Цей процес має не лише культурне, а й соціальне значення, адже сприяє формуванню нової генерації артистів, які зберігають національну ідентичність. Таким чином, вплив TikTok-трендів на популяризацію естрадного вокального мистецтва ХХІ століття є багатовимірним явищем, що поєднує технологічні, культурні та комунікаційні аспекти. Подальші дослідження цього феномену дадуть змогу глибше зрозуміти закономірності розвитку сучасної музичної культури та її ролі у формуванні цифрової цивілізації. TikTok не просто змінює способи просування музики, а трансформує саму природу естрадного вокального мистецтва, надаючи йому нових змістових і комунікативних вимірів. TikTok виступає не лише середовищем розваги, а й чинником розвитку нових форм музичної творчості, популяризації естрадного вокалу та формування нової культури споживання музики у цифрову добу.

Література

1. Заря С. В., Єфименко Н. М. Вплив трансформаційних процесів у суспільстві на зміст та форми українського естрадного вокального мистецтва. *Вісник науки та освіти*. 2025. № 7(37). С. 2399–2409. DOI: <https://doi.org/10.33643/kmus.2025.04.51>.
2. Кочетков В. Є. Сучасний популярний вокальний репертуар: тенденції формування, інтерпретації та репрезентації. *Музикознавча думка Дніпропетровщини*. 2025. №29 (2). С. 147–156. DOI: <https://doi.org/10.33287/222516>.
3. Левенкова Є., Кевлюк І. Відеоблог і Тікток як засіб персональної популяризації. *Universum*, 5, 2024. С. 136–140. URL: <https://archive.liga.science/index.php/universum/article/view/773> (дата звернення: 01.09.2025).
4. Поплавський М. М., Трач Ю. В. Цифровізація музичної індустрії: тенденції і перспективи. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*: наук. журнал. 2022. № 2. С. 30–39. URL: https://journals.urau.ua/visnykna_kkkm/article/download/262202/258681 (дата звернення: 01.09.2025).

5. Рильов К. За що народ полюбив тіток-зірку Klavdia Petrivna: всі секретні інгредієнти творчості співачки. *Focus*. URL: <https://focus.ua/uk/culture/666520-fenomen-klavdia-petrivna-yak-na-spivachku-vplinuli-andriy-mikolaychuk-viktor-coy-ta-gurt-kiss> (дата звернення 05.10.2025).

6. Солдатенко О. І., Литвин Ю. О. Сучасні світові тенденції вокального виконавства. Професійна мистецька освіта. *Методичні аспекти* : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф., 07.02.2024 / МОН України; КЗВО КОР «Академія мистецтв імені Павла Чубинського». Київ : Академперіодика, 2024. С. 223–227.

7. Чулкова А. В. Вплив соціальних медіа на традиційні засоби масової інформації. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Філологія. Журналістика*. 2025. №36(75). С. 197–203. DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.2/31>

References

1. Zaria, S. V., & Yefymenko, N. M. (2025). The Impact of Transformational Processes in Society on the Content and Forms of Ukrainian Pop Vocal Art. *Bulletin of Science and Education*, 7 (37), 2399–2409 [in Ukrainian].

2. Kochetkov, V. Ye. (2025). Modern Popular Vocal Repertoire: Trends in Formation, Interpretation and Representation. *Musicological Thought of Dnipropetrovsk Region*, 29 (2), 147–156 [in Ukrainian].

3. Levenkova, Ye., & Kevliuk, I. (2024). Video Blog and TikTok as a Means of Personal Promotion. *Universum*, (5), 136–140. <https://archive.liga.science/index.php/universum/article/view/773> [in Ukrainian].

4. Poplavskyi, M. M., & Trach, Yu. V. (2022). Digitalisation of the Music Industry: Trends and Prospects. *Herald of the National Academy of Culture and Arts Management*, (2), 30–39. Retrieved from: <https://journals.urau.ua/visnyknakkkim/article/download/262202/258681> [in Ukrainian].

5. Ryliov, K. (2025). Why People Fell in Love with the TikTok Star Klavdia Petrivna: The Secret Ingredients of Her Art. *Focus.ua*. Retrieved from: <https://focus.ua/uk/culture/666520-fenomen-klavdia-petrivna-yak-na-spivachku-vplinuli-andriy-mikolaychuk-viktor-coy-ta-gurt-kiss> [in Ukrainian].

6. Soldatenko, O. I., & Lytvyn, Yu. O. (2024). Contemporary Global Trends in Vocal Performance. In *Professional art education. Methodological aspects: materials of the IV All-Ukrainian scientific and practical conference* (pp. 223–227). Kyiv [in Ukrainian].

7. Chulkova, A. V. (2025). The Influence of Social Media on Traditional Mass Media. *Scientific notes of V. I. Vernadsky Ternopil National University. Philology. Journalism*, 36 (75), 197–203 [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 31.10.2025

Отримано після доопрацювання 03.12.2025

Прийнято до друку 12.12.2025

Опубліковано 29.12.2025